

NAUTERRA

Calvo

NOSTROMO

**Gomes
da Costa**

Relatório Anual

Demonstrativo de Informações Não Financeiras Consolidadas

2023

Compromisso Responsável

Índice

Mensagem do Presidente e do CEO 3

2023 em números 4

1 Nauterra 5

Nosso propósito 6

Nossos valores 7

Modelo de negócios e cadeia de valor 8

Marcas e mercados 13

Estrutura de governança e gestão 16

Inovação 23

2 Compromisso Responsável 26

Gestão empresarial responsável 27

Balanço dos Objetivos 2025 33

3 Planeta 40

Impactos, riscos e oportunidades 41

Fornecimento sustentável 42

Gestão da água 52

Economia circular 53

Mudanças climáticas 59

Biodiversidade 62

4 Pessoas 67

Impactos, riscos e oportunidades 68

Nossa equipe 69

Cadeia de Suprimentos 84

Relacionamento com a comunidade 89

5 Alimentação saudável e sustentável 93

Impactos, riscos e oportunidades 94

Produtos saudáveis 95

Rastreabilidade e certificações 98

Nutrição e rotulagem 100

Clientes e Consumidores 101

6 Geração de valor 104

Impactos, riscos e oportunidades 105

Resumo Financeiro 106

Informações Fiscais 107

7 Sobre este relatório 108

8 Índices 113

Requisitos da Lei 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade 114

Índice GRI 116

Índice ODS 130

9 Anexos 134

Relatório de verificação independente 140

Mensagem do Presidente e do CEO

GRI: 2-1, 2-22

Temos o prazer de escrever mais um ano essas linhas para apresentar a vocês o Relatório Anual da Nauterra. 2023 foi um ano marcado por **crescimento e transformação**. Em um contexto econômico desafiador, alcançamos **resultados sólidos** que demonstram a força de nossos negócios e a confiança que depositam em nossas marcas e produtos, clientes e consumidores.

O nosso **volume de negócios** atingiu **697 milhões de euros**, 3% superior ao ano anterior e atingimos **um EBITDA de 55,6 milhões de euros**, mais 7,7% do que em 2022. O ano encerrou com **100.846 toneladas de produto acabado** distribuídos em mais de 70 países, com Brasil (47%), Espanha (20%) e Itália (18%) liderando.

Esses resultados são fruto do trabalho árduo e da dedicação de toda a equipe Nauterra, a quem gostaríamos de agradecer pelo empenho e profissionalismo.

Criação da marca corporativa Nauterra

Após mais de 80 anos de história, em novembro de 2023, apresentamos **nossa nova marca corporativa**, Nauterra, que substituiu o Grupo Calvo globalmente, e sob a qual estão as marcas: Calvo, Nostromo ou Gomes da Costa, entre outros. Com isso, a razão de ser da empresa se materializou em um propósito: **aproximar as pessoas de uma alimentação saudável, conservando o melhor da natureza**.

Este marco foi um ponto de virada na história da empresa. A marca Nauterra **representa nossa paixão pelo mar e nosso compromisso com a terra**. Isso nos aproxima da empresa que queremos ser. Estamos orgulhosos deste passo que demos e acreditamos que ele nos ajudará a alcançar nossas objetivos ambiciosos para o futuro.

Inovação

O investimento **em I+D+i** ultrapassou os **7 milhões de euros** com mais de 60.000 horas das nossas equipas dedicadas ao desenvolvimento de novos produtos alimentares saudáveis e à conceção de processos mais eficientes.

Compromisso responsável

Enfrentamos a reta final para atingir as **21 objetivos de sustentabilidade** que estabelecemos para nós mesmos até 2025. Durante o ano, continuamos trabalhando para alcançá-los e, até o final **do ano, 8 dos objetivos já haviam sido alcançados** e, em alguns casos, superado em muito.

Ainda temos **grandes desafios pela frente**, mas estamos confiantes de que alcançaremos nossos objetivos e posicionaremos a Nauterra como uma **empresa sustentável** que trabalha todos os dias para ser melhor do que no dia anterior.

Na Nauterra, estamos comprometidos com o **crescimento lucrativo e sustentável**. Estamos convencidos de que temos as pessoas, o talento e a tecnologia para continuar crescendo e gerando valor para nossas partes interessadas e para o planeta.



Luciano Calvo
Presidente da Nauterra



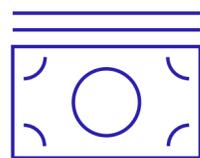
Mané Calvo
CEO da Nauterra

2023 em números

GRI 2-6

Volume de **negócios**

697 M€


Colaboradores
em todo o mundo

4.857

Investimento em **Inovação**

7,36 M€


Eletricidade
de origem renovável

86,76 %

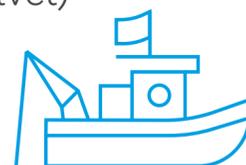


EBITDA

55,61 M€

Atuneiros certificados APR
(Atum de Pesca Responsável)

100 %

Investimento em **Ação Social**

€ 677.105

Resíduos não perigosos
recuperados

97,48 %



74

Países com
presença comercial

Mulheres na força de
trabalho

60,26 %

Mulheres na gestão intermediária

44,11 %

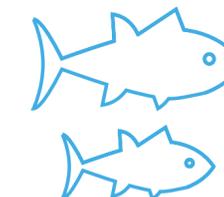
Mulheres no Comitê de Gestão

23,81 %


Toneladas vendidas
de produto acabado

100.846

86,89 %

Atum com origem
responsável e
certificado sustentável

Emissões
próprias
(escopos
1+2)

-7,42 %

Materiais recicláveis
colocados no mercado

99,27 %



1

Nauterra

Propósito e Valores

Modelo de negócios e cadeia de valor

Marcas e Mercados

Estrutura de governança e gestão

Inovação



Nosso propósito

GRI 2-22, 2-23, 2-24

Nossa razão de ser

**Aproximar as pessoas de
uma alimentação saudável,
conservando o melhor da
natureza**

Nossos valores

GRI 2-22, 2-23, 2-24

Compromisso

Temos o compromisso de enfrentar nossos desafios, agindo de forma ética e responsável.

Qualidade

Construímos confiança, alcançando a excelência em tudo o que fazemos.

Inovação

Antecipamos a aplicação de novas ideias para superar as expectativas.

Pessoas

Criamos valor por meio do trabalho em equipe e do desenvolvimento das pessoas.

Modelo de negócios e cadeia de valor

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-11, 2-12, 2-22, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-3, 207-2

A Nauterra é uma **empresa global de alimentos** especializada em **produtos saudáveis e nutritivos**. Sua atividade está organizada em torno de duas divisões:

Divisão Europa, que administra os mercados da Espanha, Itália, da região CAM-Caribe (América Central e Caribe) e mercados internacionais da Europa, Oriente Médio, Ásia e América do Norte; além da atividade da frota pesqueira.

Divisão América, que administra o Brasil, a Argentina e os mercados internacionais na África e na América do Sul.

A matriz do Grupo, que inclui 24 empresas comerciais, é a espanhola Luis Calvo Sanz S.A.

Seu modelo de negócios é construído em 6 pilares:



Excelência Operacional

Trabalhar sob os parâmetros da melhoria contínua e da busca pela excelência operacional, tanto em produtos quanto em processos.



Desenvolvimento de marca e mercado

Consolidar posições de liderança nos principais mercados por meio do desenvolvimento de marcas e produtos que permitam aos consumidores continuar a ter confiança e entrar em novos mercados.



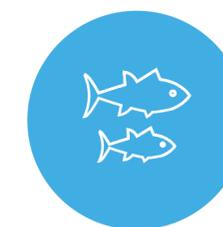
Pessoas

Investir na criação de um bom ambiente de trabalho, favorecendo que as pessoas que trabalham na Nauterra estejam comprometidas e motivadas com o projeto do negócio.



Inovação

Inovar continuamente para oferecer ao consumidor produtos que melhor se adaptem às suas necessidades.



Fornecimento sustentável

Promover a sustentabilidade das matérias-primas, especialmente do atum, e uma boa gestão da cadeia de suprimentos para garantir o cumprimento da missão da organização.



Gestão responsável

Atuar de forma responsável, reduzindo os impactos negativos associados à atividade e promovendo a geração de oportunidades no entorno.

A atividade comercial da empresa está ligada principalmente a frutos do mar enlatados: **atum, sardinha, mexilhão, lula e outros**. Também vende **legumes e frutas enlatados**, bem como **saladas, azeite de oliva e patês**. O atum enlatado é o principal produto em praticamente todos os mercados onde a Nauterra tem presença comercial¹.

A empresa **participa de todas as fases do processo produtivo** por meio da integração vertical das atividades de abastecimento de pescado, produção de embalagens e transformação em produto acabado, comercialização e gestão dos resíduos gerados durante o processo produtivo.

A empresa possui frota própria que garante o abastecimento de atum de qualidade e promove a sustentabilidade da matéria-prima pesqueira, contribuindo para a proteção dos oceanos.



1. Com exceção do mercado brasileiro, onde o maior volume de vendas da empresa está associado a sardinhas enlatadas.

Nossas fábricas

GRI: 2-6

	Fábrica de Espanha (Carballo)¹	Fábrica de El Salvador (La Unión)²	Fábrica de Alimentos do Brasil (Itajaí)	Fábrica de embalagens do Brasil (Itajaí)
Localização	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Corunha (Espanha)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
Ano de construção	1976	2003	1954	2006
Número de funcionários	414	1.260	2.284	133
Área construída (m ²)	35.140	40.000	32.814	21.000
Capacidade máxima de produção anual	56.000 t de produto acabado e 395 M embalagens	30.000 t de produto acabado e 5.000 t de bioprodutos	86.000 t de produto acabado	500 M de embalagens
Produto produzido	Atum, mexilhão, lula e saladas Tampas e embalagens	Atum, lombos e saladas Farinha e óleo de peixe	Sardinhas, atum, patê e saladas	Tampas e embalagens
Social/ governança:	Calvo Conservas: BSCI, APR CoC ³ , FOS CoC	Calvo Conservas: BSCI, ISO 45001, FOS CoC, BASC Fábrica de bioprodutos: Marin Trust		ISO 45001
Ambiental:	Calvo Conservas: ISO 14001, Gestão Zero de Resíduos, MSC CoC, Dolphin Safe Calvo Embalagem: Gestão de Resíduo Zero	Calvo Conservas: ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Lixo Zero, Dolphin Safe	ISO 14001, Lixo Zero
Certificações	Qualidade e segurança alimentar: Calvo Conservas: ISO 9001, ISO 22005 rastreadabilidade, BRC, IFS, DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO CRAEGA (produção e distribuição ecológica), Halal, Kosher	Calvo Conservas: HACCP, BRC, IFS, Halal, Kosher Fábrica de bioprodutos: BPM	ISO 9001	ISO 9001
Principais destinos da produção	Europa (principais mercados Espanha e Itália), Ásia, Norte de África e Médio Oriente	América Central-Caribe, América do Sul, Europa e Estados Unidos	Mercosul: Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai	Brasil, Equador e El Salvador

1 A fábrica de Carballo integra uma fábrica de embalagens e uma fábrica de conservas (produto acabado) no mesmo complexo industrial.

2 A fábrica em El Salvador integra uma fábrica de conservas (produto acabado) e uma fábrica de bioprodutos (farinha e óleo de peixe) no mesmo complexo industrial.

3 CoC: Cadeia de Custódia

Parcerias externas da Nauterra

GRI: 2-28

No desenvolvimento de suas atividades, a Nauterra colabora com instituições e organizações de todo o mundo e está presente em diferentes fóruns sociais, setoriais, acadêmicos e locais. Essas parcerias estratégicas agregam valor à empresa e são importantes catalisadores de projetos e iniciativas. Trabalhar em ambientes colaborativos é essencial para enfrentar os desafios do futuro e conseguir ser a empresa que queremos.

Parcerias externas Nauterra 2023

ARGENTINA



Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentina Brasileña

BRASIL



ABIPESCA - Associação Brasileira da Indústria da Pesca

CONEPE - Coletivo Nacional da Pesca e Aquicultura

Eco Local Brasil

FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

IAT - Instituto Água e Terra - Instituto Ambiental do Paraná

IBAMA - Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis

ILZ - Instituto Lixo Zero Itajaí

IMA - Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina

INIS - Instituto Itajaí Sustentável

Junior Achievement

Movimento Nacional ODS Santa Catarina

Movimento Todos à Mesa

Porto de Itajaí

Pragma Soluções Sustentáveis (Recupera - Programa de Logística Reversa)

SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura de Itajaí

SINDIPESCA/ES - Sindicato das Indústrias da Pesca do Estado do Espírito Santo

SINDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região

Sistema S: SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e SESI - Serviço Social da Indústria

SITRAPESCA - Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Pesca de Santa Catarina

UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí

COSTA RICA



Cámara de Exportadores de Costa Rica

Cámara de Comercio Española

Embajada de España en Costa Rica

EL SALVADOR



AGAC - Asociación de Grandes Atuneros Congeladores

AMCHAM - Cámara Americana de Comercio de El Salvador

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada

ASA - Autoridad Salvadoreña del Agua

ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales

Ayuda en Acción

BASC - Business Alliance for Secure Commerce - Capítulo El Salvador

BID - Banco Interamericano de Desarrollo

CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio

Cámara de Comercio e Industria de La Unión

CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CAMTEX - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador

COEXPORT (Corporación de Exportadores)

Comité Nacional de Energía del Gobierno de El Salvador

FUNDEMAS - Fundación empresarial para la Acción Social

IFC - Corporación Financiera Internacional - Banco Mundial

MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

MTPS - Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Movimiento Social Comunitario de El Salvador

OSARTEC - Organismo Salvadoreño de reglamentación Técnica

Tin Marín, Museo de los Niños

UNIVO - Universidad de Oriente

ESPAÑA



AEC - Asociación Española para la Calidad

AECA - Asociación Española de Contabilidad

AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo

AGEF - Asociación Gallega de la Empresa Familiar

AME - Asociación Multisectorial de Empresas de alimentación y bebidas

Amfori

ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

ASCOM - Asociación Española de Compliance

Asociación Educación Azul

ASSET - Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa

AUSAP - Asociación de Usuarios de SAP España

Cámara de Comercio de Brasil en España

Clusaga - Clúster alimentario de Galicia

Consello Regulador da Denominación de Orixe Mexillón de Galicia

Ecoembes

FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

Forética

Fundación AZTI

Fundación Universidade da Coruña

Instituto de la Empresa Familiar

Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)

MSC - Marine Stewardship Council

Nordés Club Empresarial

OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores

Promarca - Asociación Española de Empresas de Productos de Marca

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)

SEO Birdlife

GUATEMALA



Cámara Oficial de Comercio Española

ITÁLIA



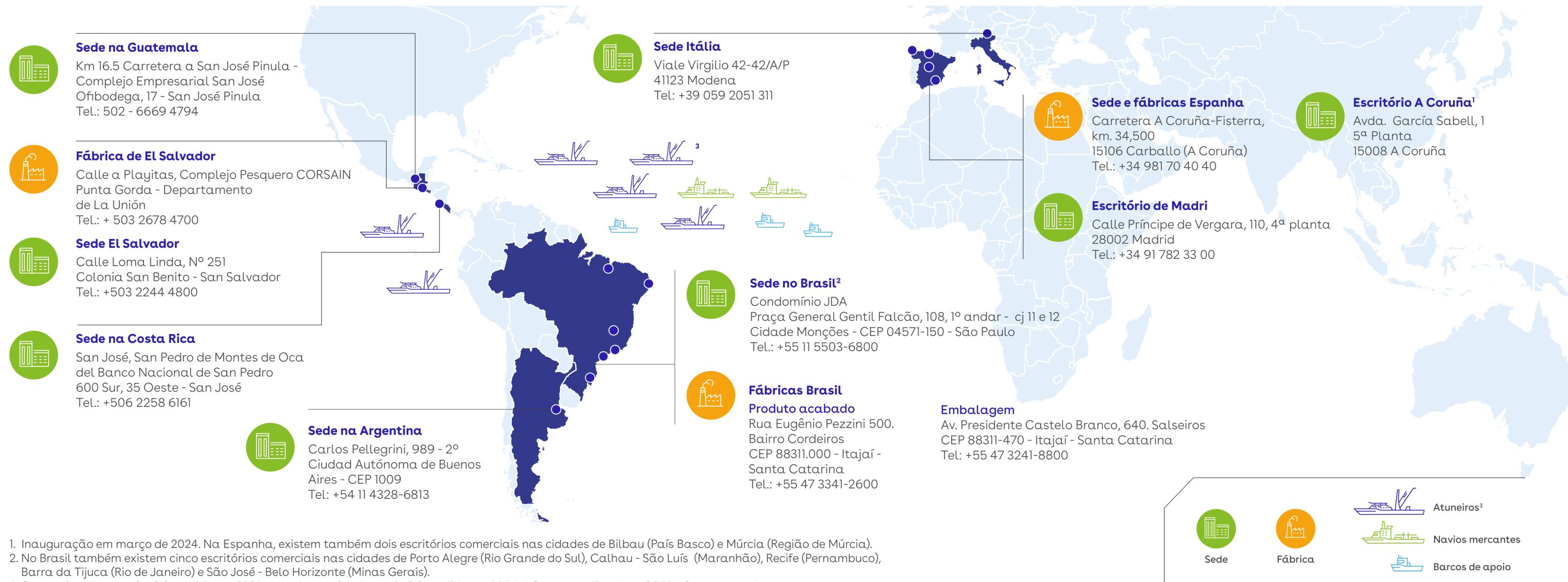
ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

Marcas e mercados

Mapa de presença de operações

GRI: 2-6

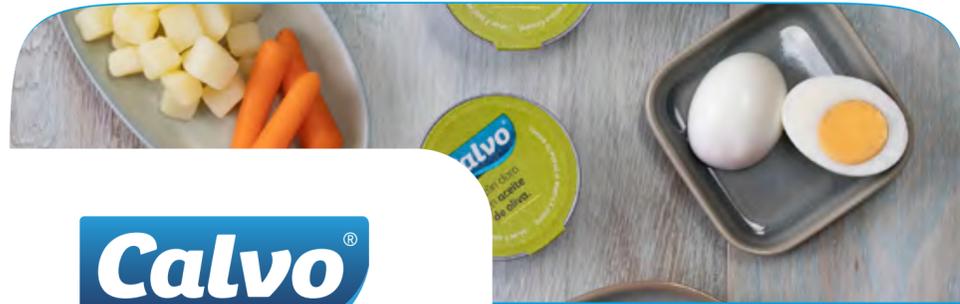
A localização dos centros de produção e escritórios comerciais, juntamente com as operações da frota é a seguinte:



1. Inauguração em março de 2024. Na Espanha, existem também dois escritórios comerciais nas cidades de Bilbao (País Basco) e Múrcia (Região de Múrcia).
 2. No Brasil também existem cinco escritórios comerciais nas cidades de Porto Alegre (Rio Grande do Sul), Calhau - São Luís (Maranhão), Recife (Pernambuco), Barra da Tijuca (Rio de Janeiro) e São José - Belo Horizonte (Minas Gerais).
 3. O atuneiro Montemaior foi vendido em 2023 e um dos navios de apoio foi vendido em 2024. A frota atualizada até 2024 é apresentada no mapa.

Nossas principais marcas

GRI: 2-6



Qualidade e confiança

A marca que começou tudo

Nascida em 1940 na cidade de Carballo, a Calvo é a marca líder no mercado espanhol de conservas de atum e mexilhões. A marca Calvo está presente em **45 países**.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Calvo España | Calvo España |
| Calvo Centroamérica | Calvo Centroamérica |
| Calvo Rumanía | Calvo Finlândia |
| Calvo Finlândia | Calvo Rumanía |
| Calvo Chequia | Calvo Chequia&Eslovaquia |
| Calvo Eslovaquia | Calvo China |
| Calvo Libia | Calvo China |



Tradição e Qualidade

Do mar à sua mesa

Nascida em 1951 na Itália e adquirida pela Nauterra em 1993, a Nostromo é a segunda marca líder no mercado italiano de conservas de atum. A marca Nostromo está presente em **10 países**.

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nostromo | Nostromo | Nostromo |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|



Prático e natural

Simplificar o saudável

Nascida em 1954 no Brasil e adquirida pela Nauterra em 2004, a Gomes da Costa é a marca líder no Brasil em conservas de atum e sardinha. A marca Gomes da Costa está presente em **12 países**.

- | | |
|--|--|
| Gomes da Costa Brasil | Gomes da Costa Brasil |
| Gomes da Costa Brasil | |

Nossos mercados

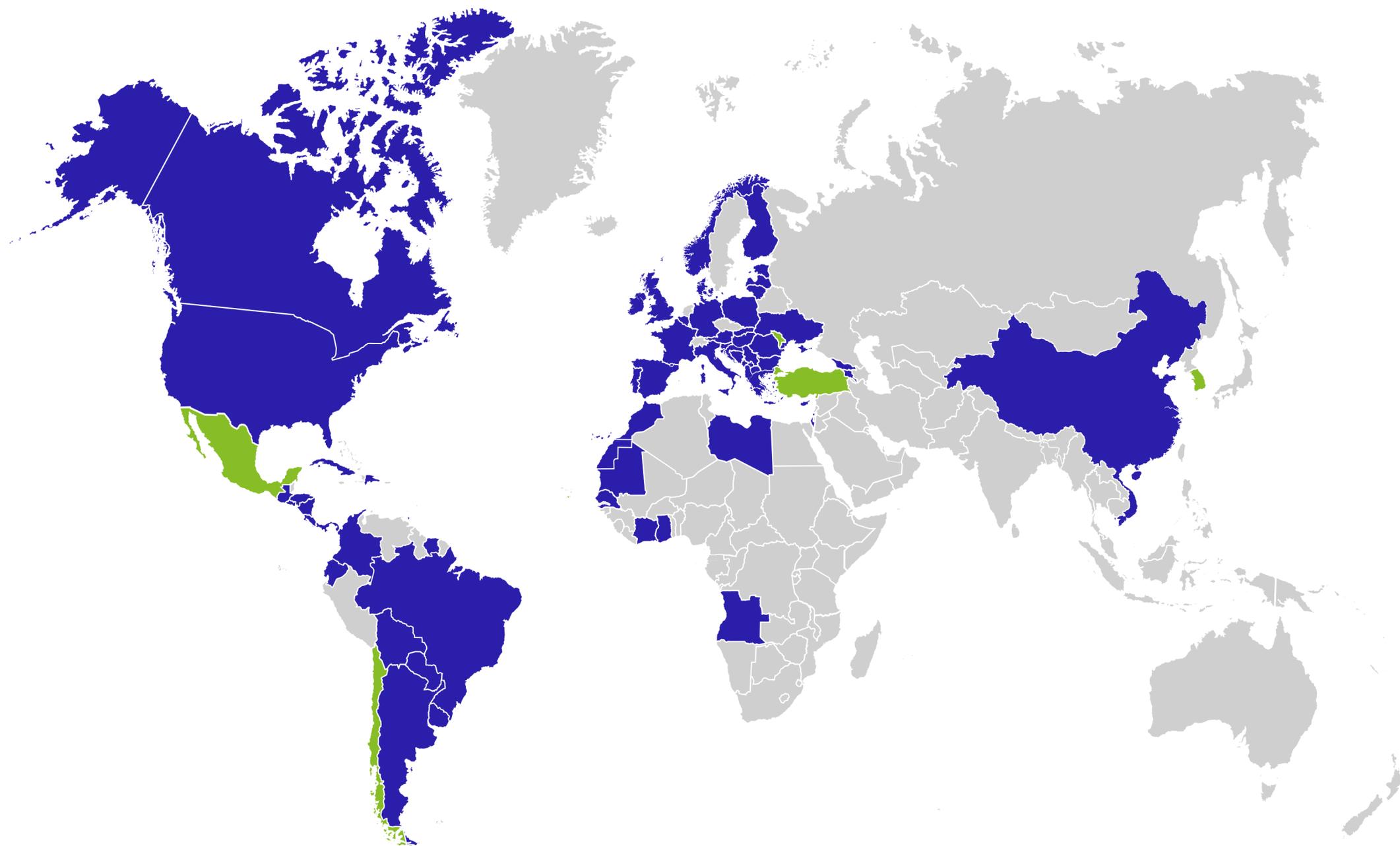
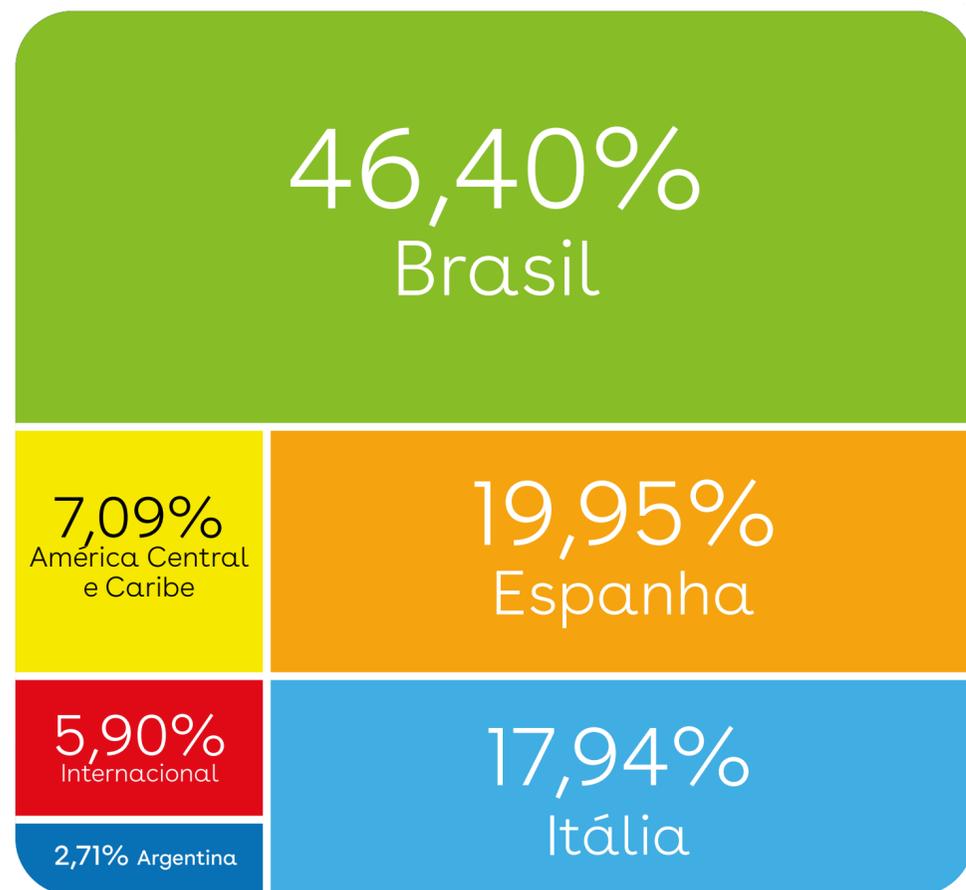
GRI: 2-6

Estamos presentes em 74 países por meio das nossas marcas

■ Mercados consolidados e em desenvolvimento ■ Novos mercados

Distribuição do volume de vendas por mercados

100.846 t



Estrutura de governança e gestão

Os órgãos de governança e gestão da Nauterra estão comprometidos com a melhoria contínua, buscando uma gestão eficiente, transparente e rigorosa de todos os seus negócios e operações.

Estrutura de governança

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Os principais órgãos sociais da Nauterra são a **Assembleia Geral**, órgão soberano do Grupo; e o **Conselho de Administração**, composto por dez conselheiros, que garantem o bom funcionamento e supervisionam a estratégia da empresa. O Conselho de Administração possui o **Comitê de Auditoria Interna e Compliance**, composto por quatro membros do Conselho de Administração, que é responsável por prevenir, detectar, mitigar e corrigir comportamentos empresariais que possam se desviar da ética e da legalidade, bem como supervisionar a eficácia dos sistemas de controle interno e de gestão de riscos, supervisionar a função de Auditoria Interna e, em geral, assessorar

o Conselho em tudo relacionado a esses assuntos, bem como o mapa de riscos e a agenda de segurança cibernética, que recebeu prioridade estratégica em 2023.

O Secretário Geral e Secretário do Conselho é, por sua vez, o Secretário desse Comitê, e o chefe de Auditoria Interna e Compliance é sua unidade de apoio, à qual ele envia seus relatórios de acordo com os regulamentos de prevenção de riscos.

Em junho de 2023, o Conselho de Administração concordou que a Nauterra aderiria aos Princípios de Boa Governança Corporativa para Empresas Não Listadas do Instituto de Administração e

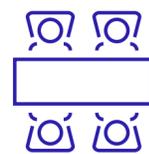
Administradores da Espanha (IC-A). Também foi acordado em dezembro de 2023 a adoção de Regras de Procedimento para o Conselho e seus Comitês.

A Nauterra tem **dois grupos de acionistas**. De um lado, a **família Calvo**, responsável pela gestão efetiva do Grupo, representada por 23 acionistas com 60% de participação na empresa. E, por outro lado, a empresa italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla os 40% restantes. Por meio de um scorecard, os acionistas podem monitorar a conformidade com o plano estratégico e analisar a gestão eficaz das operações comerciais mensalmente.



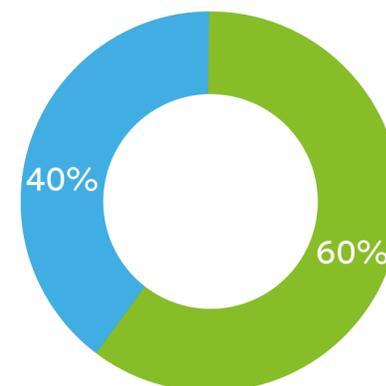
20%

de mulheres no Conselho de Administração



4 reuniões

realizada em 2023 pelo Comitê de Auditoria Interna e Compliance



Participação do grupo de acionistas

- Família Calvo
- Bolton Group, S.r.l.



Órgão de Governança

Assembleia Geral

Conselho de Administração

Comitê de Auditoria Interna e Compliance do Conselho de Administração



Órgão consultivo

Comitê de Ética

Assembleia Geral de Acionistas

A Assembleia Geral Ordinária de Acionistas da controladora da Nauterra **é realizada todos os anos** em caráter ordinário no mês de junho na sede social, em Carballo (A Coruña, Espanha), bem como em caráter extraordinário quando os acionistas julgarem necessário ou a legislação aplicável assim o estabelecer. Sua principal responsabilidade é a nomeação de conselheiros, a nomeação de auditores e a **aprovação das Contas Anuais** e, desde 2018, também **da Declaração de Informações Não Financeiras (NIFIS)**, para cumprir as normas comerciais vigentes no campo da comunicação de informações não financeiras e de diversidade na Espanha, por meio deste documento. O percentual de comparecimento em 2023, presencial ou mediante a devida representação, foi de 100%, sendo que todos os acordos propostos foram aprovados por unanimidade.

Todas as ações que constituem o capital social gozam dos mesmos direitos. O estatuto social da empresa não contém nenhum tipo de restrição ou limite máximo para o exercício dos direitos de voto que um acionista pode exercer. Também não há nenhuma limitação legal ou estatutária para a aquisição ou transferência de ações, sem prejuízo dos direitos de aquisição preferencial concedidos aos acionistas significativos declarados da empresa em uma base recíproca.

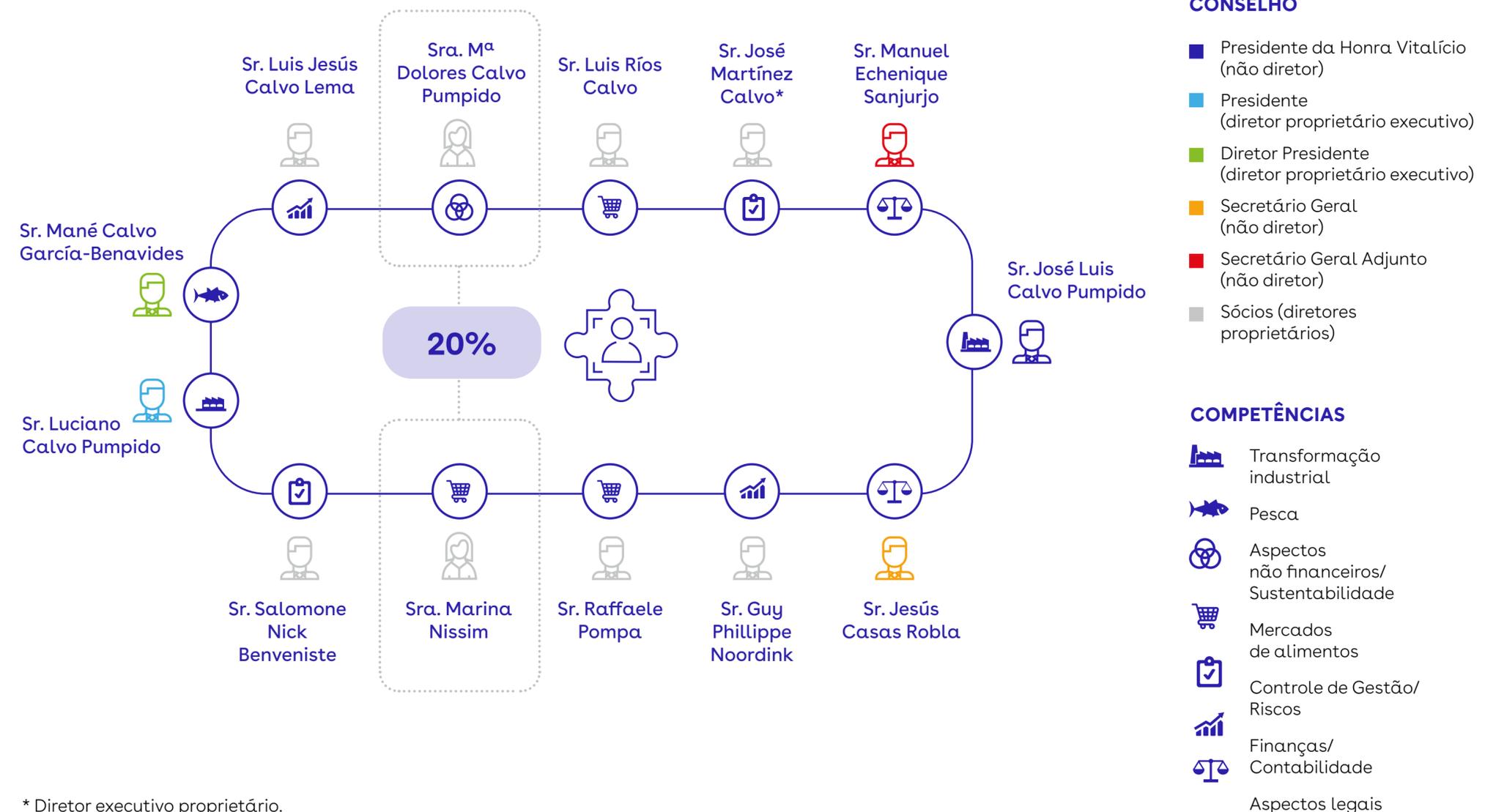
Principais temas discutidos durante a Assembleia Geral de Acionistas de 2023

1. Avaliação e aprovação das Contas Anuais da empresa para o exercício de 2022.
2. Avaliação e aprovação da Declaração de Informações Não Financeiras do exercício de 2022.
3. Aprovação da distribuição do resultado do exercício de 2022.
4. Aprovação da gestão realizada pelo órgão de administração durante o exercício de 2022.

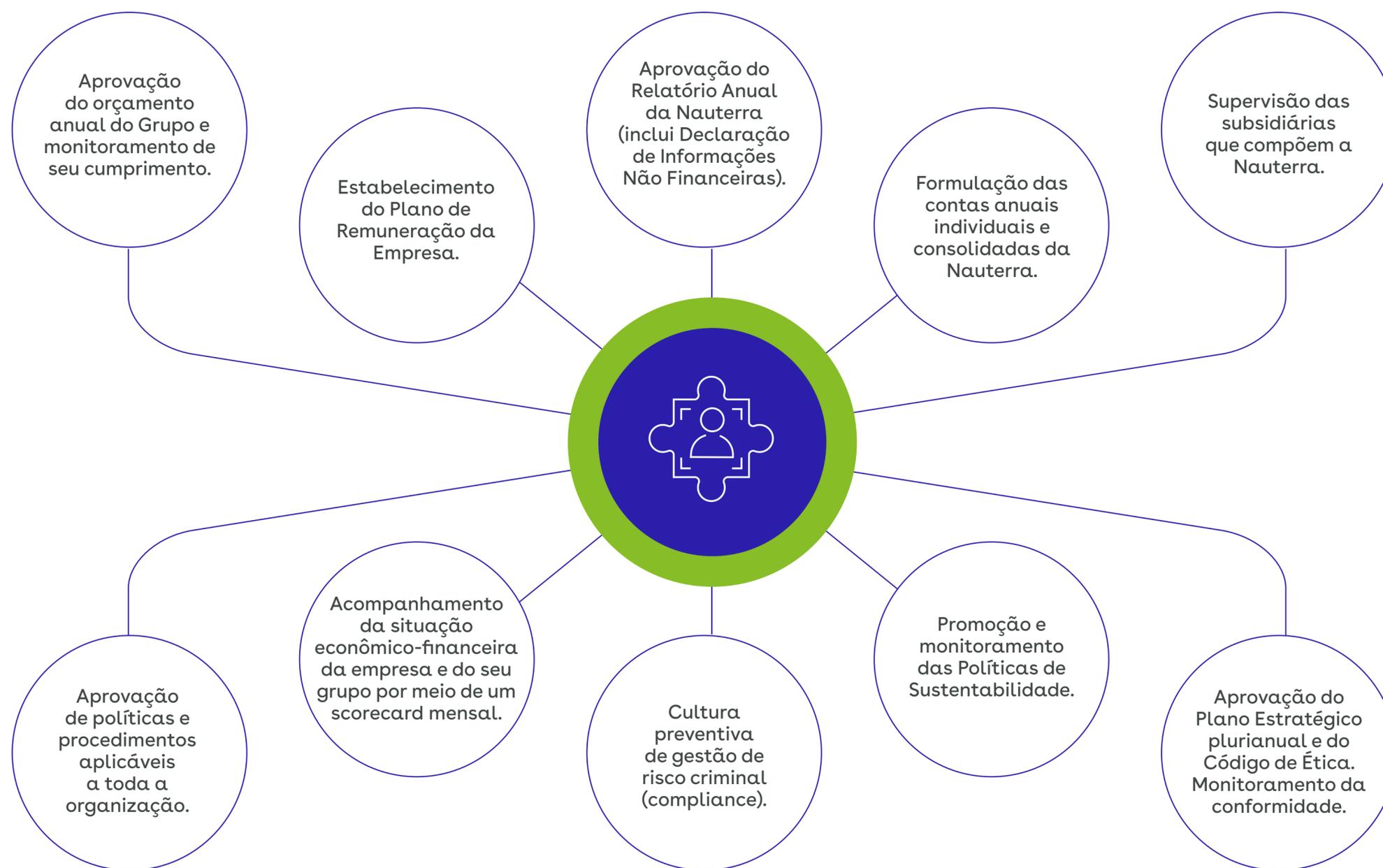
Conselho de Administração

A composição do Conselho de Administração está articulada em torno dos **princípios da transparência e independência**, e de acordo com os critérios de complementaridade, profissionalismo e diversidade. O Conselho analisa e, quando apropriado, ratifica e endossa a política de sustentabilidade e monitora ativamente a contribuição do Grupo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

É composto por **dez membros**, com diversidade de conhecimentos, habilidades, origens, experiências, nacionalidades e gênero, que garantem a adequada representação de todos os acionistas e o efetivo funcionamento do órgão. Sua composição não mudou nos últimos três anos. Quando se trata de diversidade de gênero, o Conselho tem **20% de mulheres**. Durante 2023, o Conselho se reuniu 4 vezes.



Funções do Conselho de Administração da Nauterra



Principais ações do Conselho de Administração em 2023

1. Formulação das Contas Anuais do exercício de 2022.
2. Formular a Declaração de Informações Não Financeiras do exercício de 2022.
3. Proposta de distribuição do resultado do exercício de 2022.
4. Aprovação do orçamento do Grupo para 2024.
5. Informações atualizadas sobre a situação econômica e financeira da empresa, o status dos investimentos mais importantes realizados, o status da execução de projetos industriais, bem como sobre questões de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Compliance.
6. Aprovar os principais investimentos do Grupo.
7. Aprovar e controlar os protocolos de segurança cibernética e mapa de riscos do Grupo.
8. Aprovar a redação dos Regulamentos do Conselho e dos Regulamentos do Comitê de Auditoria Interna e Compliance, e sua aprovação definitiva, dando as instruções apropriadas para sua implementação.
9. Análise e, quando apropriado, aprovação dos relatórios do Comitê de Auditoria Interna e Compliance.

Remuneração do Conselho

O atual **Plano de Remuneração dos Administradores** foi aprovado na Assembleia Geral de Acionistas de 2015. Esta remuneração não é composta por qualquer remuneração adicional na forma de prêmios, indenizações ou planos de pensão, exceto aqueles de natureza empregatícia para funcionários de empresas do Grupo representadas no Conselho (três membros).

Durante o ano de 2023, os membros do Conselho de Administração da Nauterra acumularam, a título de remunerações e subsídios de presença, um **montante total de 1.503.302 euros**. Esse valor representa a remuneração total acumulada pelos diretores da empresa controladora da Nauterra (Luis Calvo Sanz, S.A.) por qualquer motivo ou conceito.

A fim de evitar qualquer tipo de conflito de interesses que possa surgir do exercício do cargo, os artigos relevantes da **Lei das Sociedades por Ações se aplicam aos conselheiros da Nauterra**. Em 2023, não foram feitas alterações significativas na gestão de conflitos de interesse e na política de remuneração. O procedimento existente para a declaração anual de possíveis conflitos se aplica, além de quaisquer declarações que possam surgir ocasionalmente.

Remuneração	Homens	Mulheres	Remuneração média para homens	Remuneração média das mulheres	Remuneração total
Diretores Executivos	3	0	€ 384.434	€ 0	€ 1.153.302
Diretores não executivos	5	2	€ 50.000	€ 50.000	€ 350.000



Estrutura de gestão

Organograma

GRI: 2-1, 2-9, 2-11, 2-12



¹ Suely Zinezi ocupa o cargo de Diretora Administrativa Financeira desde junho de 2023

² O departamento de Compras foi integrado a um novo departamento de Cadeia de Suprimentos, liderado por Luiz Rodrigues, ex-Diretor de Planejamento, Logística e Atendimento ao Cliente.

³ Rogelio Vázquez é Diretor Industrial desde agosto de 2023.

⁴ Reportando-se diretamente ao Conselho de Administração.

(*) Em fevereiro de 2024, foi criado um novo departamento de Controle Gerencial do Grupo, ocupado por Diego Otero e subordinado ao Diretor Presidente.

A Nauterra é administrada por quatro comitês de gestão, que não implicam, de forma alguma, em delegação de autoridade e são órgãos operacionais.

Comitê de Direção e Estratégia

Sua principal função é discutir questões que afetam a estratégia do Grupo. Seus membros analisam tendências setoriais e questões-chave em termos de rentabilidade, sustentabilidade, mercados e operações.

12

Comitês realizados
2023

Comitê Ampliado

Composto pelos Comitês de Gestão de ambas as divisões, é responsável por analisar o desempenho das duas divisões e os desafios conjuntos para a América e a Europa. Analisa a estratégia, os objetivos e os planos de ação do Grupo criados para alcançá-los. Reúne-se pessoalmente uma vez por ano.

1

Comitê realizado
em 2023

Comitê Diretor da Divisão Europa

Responsável pela análise das operações da divisão Europa e cumprimento das linhas estratégicas. Reúne-se a cada três meses em sessões prolongadas e a cada duas a três semanas em sessões de acompanhamento.

4

Comitês realizados
em sessão prolongada

27

Comitê realizado
em sessões de acompanhamento

Comitê Diretor da Divisão América

Responsável pela análise das operações da Divisão América e cumprimento das linhas estratégicas. Reúne-se mensalmente em sessões prolongadas e semanalmente em sessões de acompanhamento.

9

Comitês realizados
em sessão prolongada

30

Comitê realizado
em sessões de acompanhamento



Abaixo está um infográfico sobre os participantes dos diferentes comitês:

COMPOSIÇÃO DOS COMITÊS DE GESTÃO

Comitê de Direção e Estratégia (Grupo) 	Comitê de Direção (Divisão Europa) 	Comitê de Direção (Divisão América) 	Comitê de Direção ampliado 
<ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Presidente ■ Diretor Administrativo da Divisão Europa ■ Diretor Administrativo da Divisão América ■ Diretor Financeiro ■ Secretário Geral 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Presidente ■ Diretor Administrativo da Divisão Europa ■ Diretor Financeiro ■ Diretora de Frota ■ Diretor de Compra e Venda de Peixe ■ Diretor de Marketing, Divisão Europa ■ Diretor Comercial Espanha ■ Diretor Comercial Itália ■ Diretor Comercial Internacional ■ Diretor Comercial CAM-Caribe ■ Gerente Nacional CAM-Caribe ■ Diretor Industrial da Divisão Europa ■ Diretor de RH, Divisão Europa ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Presidente ■ Diretor Administrativo da Divisão da América ■ Diretor Financeiro ■ Diretor de Cadeia de Suprimentos ■ Diretor Comercial da Divisão América ■ Diretor de Marketing, Divisão da América ■ Diretor Comercial Argentina ■ Diretor de RH da Divisão da América ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação ■ Diretora de Gestão Financeira, Divisão da América ■ Diretor Industrial da Divisão América 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Presidente ■ Conselheiros ■ Diretor Administrativo da Divisão Europa ■ Diretor Administrativo da Divisão da América ■ Diretor Financeiro ■ Secretário Geral ■ Diretora de Frota ■ Diretor de Compra e Venda de Peixe ■ Diretor de Cadeia de Suprimentos ■ Diretor de Marketing, Divisão Europa ■ Diretor Comercial da Divisão América ■ Diretor de Marketing, Divisão da América ■ Diretor Comercial Espanha ■ Diretor Comercial Itália ■ Diretor Comercial Internacional ■ Diretor Comercial CAM-Caribe ■ Diretor Comercial Argentina ■ Gerente Nacional CAM-Caribe ■ Diretor Industrial da Divisão Europa ■ Diretor de RH, Divisão Europa ■ Diretor de RH da Divisão da América ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação ■ Diretora de Gestão. Finanças da Divisão da América ■ Diretor Industrial da Divisão América

Inovação

GRI 203-1

Encerramos 2023 com mais de 60 mil horas e 7,4 milhões de euros dedicados à inovação.

Inovação como um sinal de identidade

A inovação sempre esteve presente na Nauterra ao longo de seus mais **de 80 anos de história**, tornando-se uma das **principais ferramentas** para gerar vantagem competitiva e impactos positivos tangíveis.

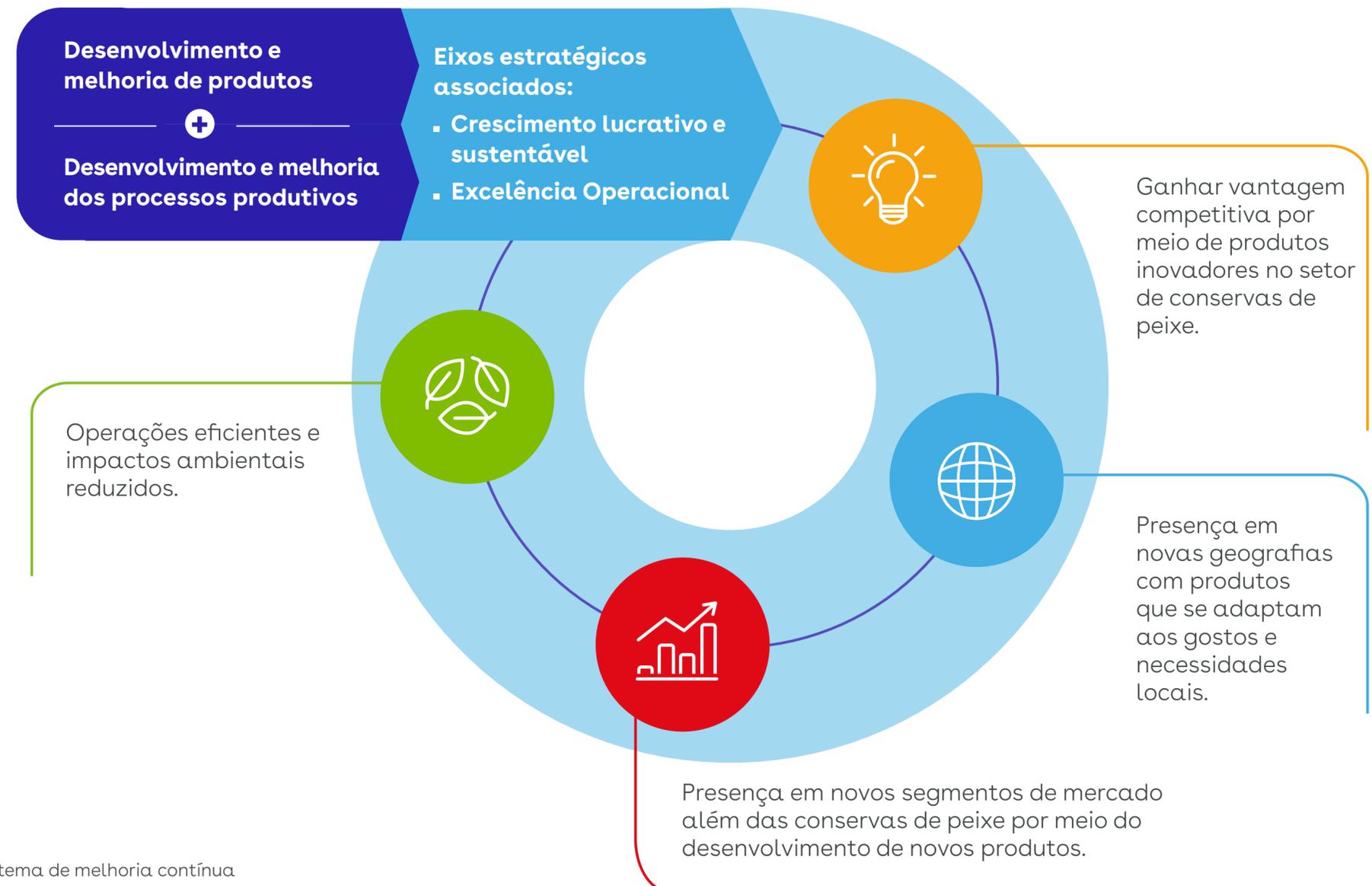
Os esforços de P&D&I da Nauterra são organizados fundamentalmente em torno do desenvolvimento e da melhoria de produtos e processos:

- **Produtos:** busca constante de novos desenvolvimentos para crescer dentro do setor, respondendo às necessidades das partes interessadas e promovendo a diferenciação.
- **Processos produtivos:** implementação de novas tecnologias e sistemas avançados de gestão de produção que permitem maior flexibilidade para se adaptar a novos desafios e às demandas de clientes e consumidores.

Essas duas áreas de ação estão vinculadas a dois eixos estratégicos e buscam quatro objetivos principais, conforme mostrado no gráfico, todos apoiados pelo sistema de gestão Nauterra Excellence System.

A inovação é o resultado de uma cultura focada na **melhoria contínua**, **criatividade** e **experimentação**. Com esse objetivo, a Nauterra trabalha com a metodologia Kaizen¹ que permite que as equipes trabalhem com foco na melhoria contínua e na busca pela eficiência de forma sistemática.

1. Palavra de origem japonesa em que os sinogramas Kai (mudança) e Zen (bom) são combinados. Refere-se a um sistema de melhoria contínua em que melhorias pequenas, mas constantes, resultam em grandes benefícios a longo prazo.



Desenvolvimento da inovação

Em 2023, o investimento em P&D&I foi de € 7,4 milhões, distribuídos em 64 projetos.

Número de projetos de P&D& I realizados



Investimento em I&D& I (€)



Horas investidas em projetos de P&D& I



Pesquisa e Desenvolvimento	2023	2022	2021
Número de projetos de P&D& I realizados	48	67	47
Investimento em P&D (M€)	1,00	0,94	1,10
Horas investidas em projetos de P&D	27.316	39.824	37.774
Subsídios recebidos (M€)	0,19	0,09	0,00
Nº de Patentes Registradas	0	0	0

Inovação Tecnológica	2023	2022	2021
Número de projetos realizados	16	14	16
Investimento em IT (M€)	6,35	7,17	4,56
Horas gastas em projetos de IT	33.290	20.668	17.055

Melhoria e desenvolvimento de processos

Ao longo de 2023, várias iniciativas foram desenvolvidas para melhorar os processos de produção. Alguns dos destaques são:

Nova linha Vuelca Fácil melhorada na fábrica de Carballo (Espanha)

Dada a necessidade de **umentar a produção de “Vuelca Fácil”** e facilitar o **desenvolvimento de novos produtos** neste formato (por exemplo, bonito-listrado ou atum com baixo teor de sal), foi desenvolvida uma **quarta linha** na fábrica. Esta nova linha incorpora **melhorias a nível técnico** para responder a estas necessidades e às que possam surgir no futuro.

Para a implementação deste projeto, toda a experiência anterior de produção em série da Nauterra foi levada em consideração, o que aumentou a eficiência geral do equipamento e a qualidade da embalagem.

Além disso, diferentes medidas **de otimização e eficiência** foram implementadas nas outras três linhas que também desenvolvem a tecnologia Real Peel (Easy Dump). Os mais destacados são o desenvolvimento de um aplicativo para o registro e monitoramento do peso da embalagem, a implementação de um sistema de medição de concentração de salmoura em tempo real e a incorporação de novos transportes.

Também houve continuidade do projeto abrangente para otimizar o processo de produção na fábrica de Carballo, iniciado em 2022, com a implementação de **16 novas propostas, incluindo uma nova** linha de revestimento na área de cartonagem ou melhorias no equipamento de detecção por meio de visão artificial, aplicando a tecnologia Deep Learning.

Otimização do processo de fabricação da sardinha em Itajaí (Brasil)

Para **aprimorar o processo produtivo da sardinha** (125g), foram projetadas e instaladas novas tecnologias que permitiram:

- **Melhorar a impressão** da informação nas latas graças à tecnologia laser, que permite um aumento da satisfação do cliente e reduz o consumo de recursos (essencialmente tinta) e os custos operacionais.
- **Limpeza perfeita do óleo** na parte externa das latas graças às novas lavadoras de latas. Assim, foi possível reduzir as perdas devido ao retrabalho para limpeza, aumentar a satisfação do consumidor final e eliminar a contaminação por óleo do sistema de resfriamento da autoclave.
- Melhorias na capacidade de produção (+40%) graças à substituição de todas as máquinas de evisceração antigas por novas.

Além disso, uma terceira prensa para latas de 83,7 mm foi aberta na fábrica de embalagens, o que permite uma capacidade de produção 40% maior para aquele diâmetro e maior autonomia na produção da Nauterra.

Melhoria e desenvolvimento de produtos

O lançamento de novos produtos na Nauterra é o resultado de uma combinação de uma análise cuidadosa **das necessidades dos consumidores** em cada mercado e do trabalho das áreas de inovação. Durante 2023, os esforços se concentraram na **reformulação dos produtos** existentes para atender às expectativas dos clientes e consumidores. Além disso, o trabalho tem sido feito na busca de novos sabores e na expansão da gama de produtos com produtos inovadores.

Durante o ano, as equipes **de P&D da Espanha** trabalharam em **15 projetos** de desenvolvimento de novos produtos. Em **El Salvador**, foram realizados trabalhos em **22 novos produtos** e reformulações em formato de vidro, saco e lata para marca própria e marca de distribuição para CAM-Caribe, Estados Unidos e Itália.

No **Brasil**, uma **embalagem em pouch** foi desenvolvido para patê de atum tradicional e patê com azeitonas, o que facilita seu armazenamento e distribuição. Também foram criadas novas formulações de produtos, como sardinhas com molho de moqueca¹ 125g, atum picado com molho de gengibre 140g e filés de atum com molho pesto 125g.

Além disso, as tabelas nutricionais e as listas de ingredientes impressas nas embalagens também foram atualizadas no Brasil para melhorar sua legibilidade.



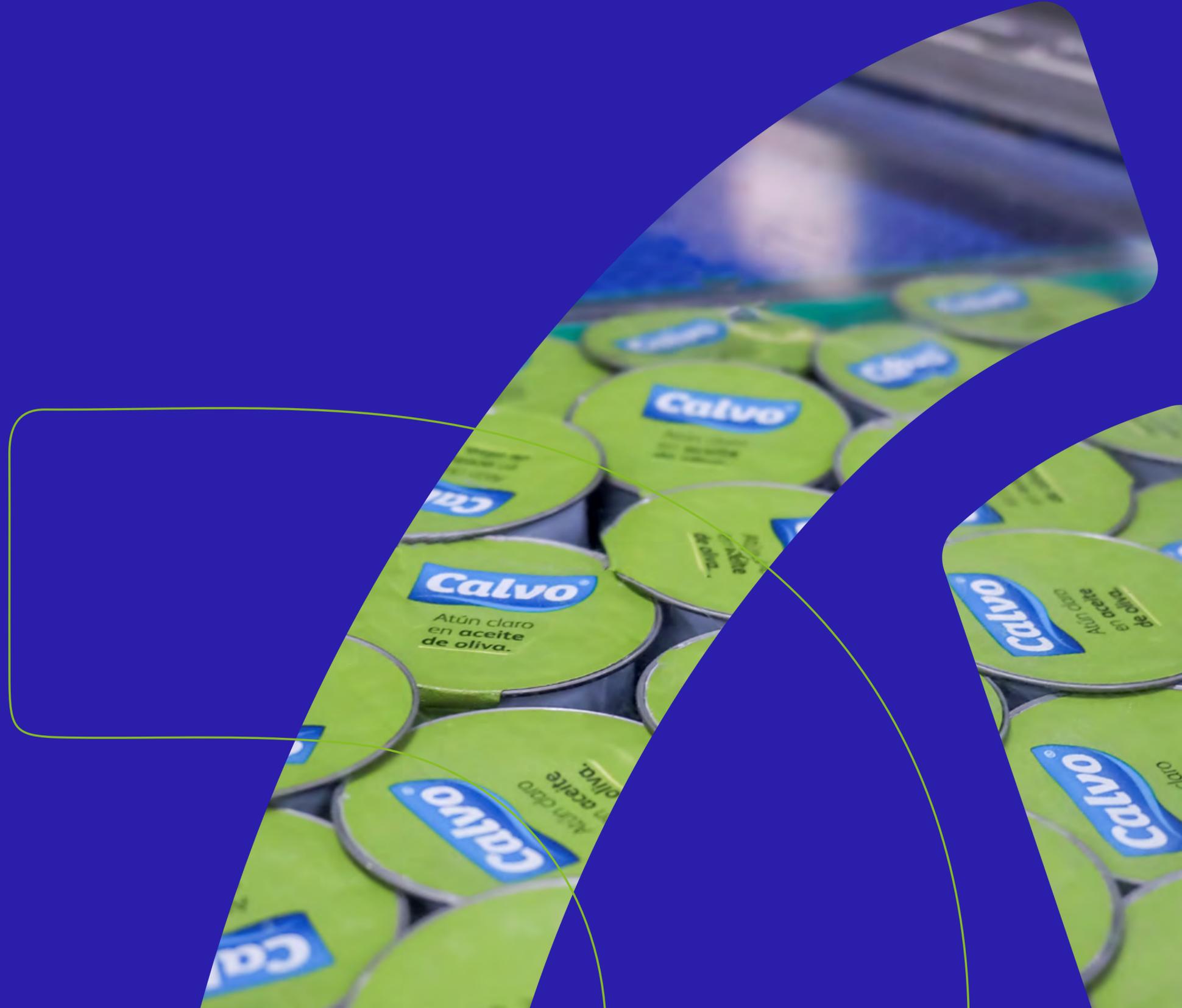
1. A moqueca é um cozido tradicional brasileiro de peixe, frutos do mar, legumes, óleo e leite de coco.

2

Compromisso Responsável

Gestão empresarial responsável

Balanço dos Objetivos 2025



Gestão empresarial responsável

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-2, 410-1, 412-2, 415-1, 416-2, 417-3, 419-1, 13.20.1, 13.24.1, 13.24.2, 13.26.1, 13.26.2, 13.26.3, 13.26.4

Modelo de Ética e Compliance

Os **princípios éticos e diretrizes de atuação da Nauterra** estão dispostos em seu **Código de Ética Empresarial**, inicialmente publicado em 2013 e atualizado em 2017, que visa estabelecer, desenvolver e manter uma **cultura empresarial ética** adequada e sujeita à **legislação vigente**.

O Código está disponível no [site da Nauterra](#) nas **quatro línguas oficiais** da organização (espanhol, português, italiano e inglês). Nele, é estabelecido os **princípios e compromissos básicos** esperados e exigidos das empresas que compõem a Nauterra, bem como de todos os seus funcionários, gerentes e órgãos de governança, constituindo uma estrutura comum de integridade para todos eles no desenvolvimento de suas atividades profissionais e em suas relações com as partes interessadas.

Para garantir o cumprimento da legislação vigente e dos compromissos empresariais contidos no Código de Ética, a Nauterra possui **modelos de compliance e prevenção de riscos criminais** nos países onde está presente por meio de suas fábricas, escritórios e delegações comerciais, cuja finalidade é **promover a efetiva cultura ética e a eficiência dos procedimentos, controles e compromissos internos** estabelecidos para esse fim. Cada país possui um modelo adaptado à legislação aplicável e às atividades realizadas no país.

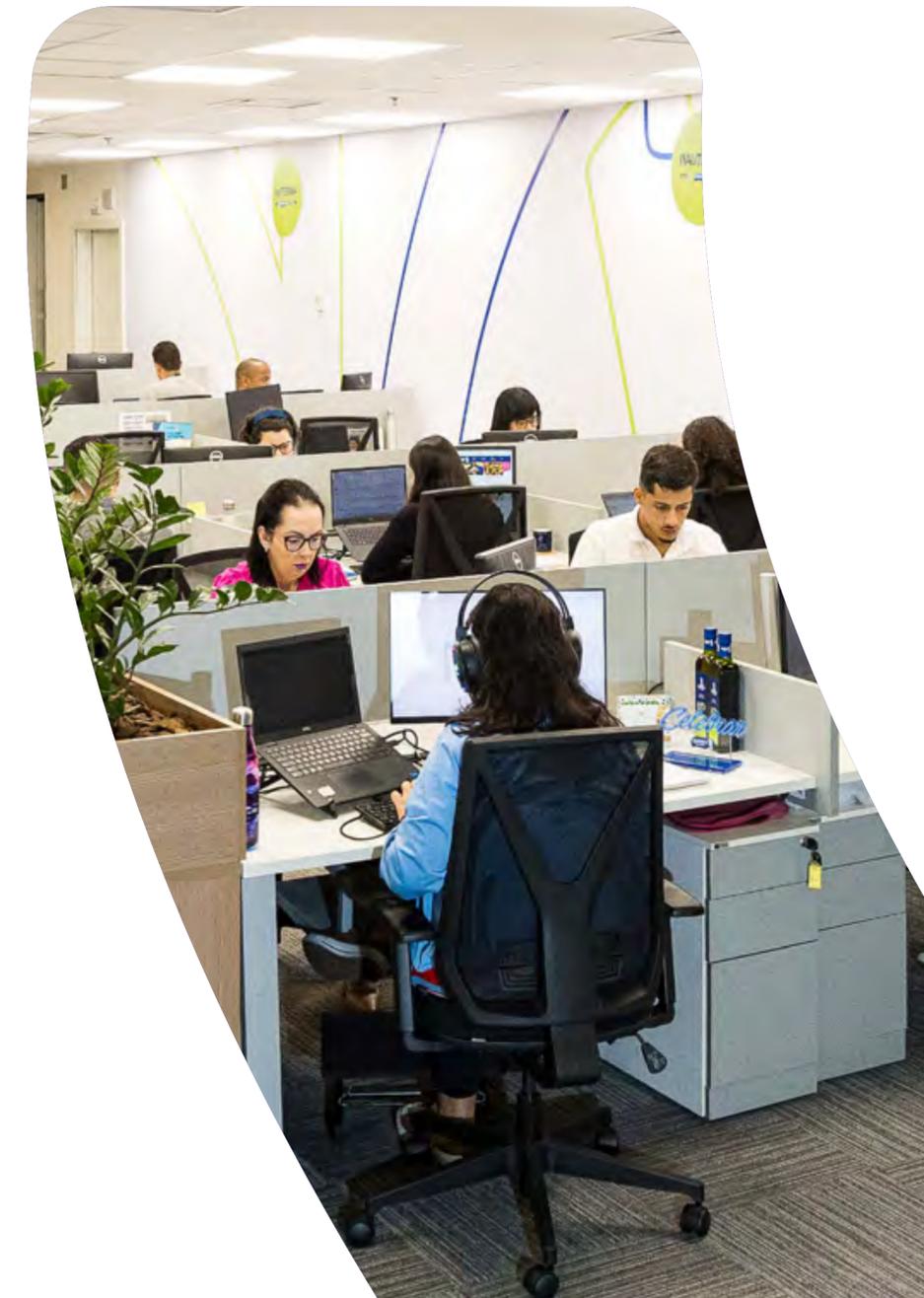
Durante 2023, a **equipe de Auditoria Interna e Compliance da Nauterra** foi reforçada com **novas adições** na Espanha e no Brasil. No final do ano, a equipe era composta por quatro pessoas, incluindo o chefe de Auditoria Interna e Compliance.

Ainda durante o ano, foi realizada a **adaptação do canal de denúncias** e da documentação associada à nova **legislação europeia**¹ relacionada à proteção ao denunciante. Na América Central, foi concluído o processo de adaptação dos modelos de prevenção de riscos criminais e de conformidade às normas internacionais ISO/UNE sobre sistemas de gestão antissuborno, conformidade criminal e sistemas de gestão de denúncias. E em El Salvador, para cumprir a legislação nacional, foram definidos e implementados controles, bem como a estrutura de supervisão para medidas preventivas relacionadas à Lavagem de Dinheiro e Ativos, Financiamento do Terrorismo e Financiamento da Proliferação de Armas de Destruição em Massa.

Com o objetivo de obter a certificação UNE 19601 para o modelo de prevenção de riscos criminais e conformidade da Nauterra, a empresa continuará a adaptar o modelo aos requisitos da norma durante 2024.

Ao longo do ano, foram realizadas várias sessões de treinamento, tanto gerais em termos de conformidade e prevenção de riscos criminais, quanto específicas em questões antitruste, destinadas a executivos, gerência média e outros colaboradores, das quais também participaram os membros do Comitê de Auditoria Interna e Compliance. No total, foram ministradas 367,8 horas de treinamento sobre esses assuntos. O treinamento sobre o Código de Ética e o modelo de conformidade também foi dado aos novos funcionários, tanto na Divisão Europa quanto na Divisão América, totalizando 1.772,56 horas no ano.

A Nauterra fornece treinamento específico para o pessoal de segurança sobre políticas de direitos humanos na Divisão da América. Os serviços de segurança em ambas as divisões organizacionais são terceirizados, portanto, os contratados relevantes devem assinar o código de conduta do fornecedor e garantir a conformidade.



¹ A diretiva europeia 2019/1937 foi transposta para a Lei Espanhola 2/2023 e para o Decreto Legislativo Italiano 24/2023 sobre proteção ao denunciante

Modelo de Ética e Compliance

Os órgãos que materializam os objetivos associados aos modelos de ética e compliance são o Comitê de Ética e o Comitê de Auditoria Interna e Compliance, cujas reuniões são convocadas periodicamente com o objetivo de acompanhar o grau de implementação do modelo de compliance e as denúncias, reclamações e consultas realizadas no âmbito do Código de Ética. Em 2023, foram realizadas 4 reuniões do Comitê de Auditoria Interna e Compliance e 0 reunião ordinária do Comitê de Ética. Além dessas reuniões ordinárias, ambos os comitês podem se reunir em caráter extraordinário para resolver toda investigação ou reclamação quantas vezes forem necessárias. Estas assembleias extraordinárias são convocadas pelo Diretor de Compliance, ou, na sua falta, por qualquer dos membros permanentes ou pelo secretário-geral da Nauterra.

Durante o ano, não houve mudanças significativas na estrutura ou composição dos órgãos de supervisão, embora no primeiro semestre de 2023 tenha havido uma mudança no nome do Comitê de Auditoria Interna e Compliance para Comissão de Auditoria Interna e Compliance.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Diretor	Diretor	Diretor	Diretor
Luis Calvo Lema (Presidente)	José Martínez Calvo	Luis Ríos Calvo	Raffaele Pompa
Responsável de Auditoria Interna e Compliance Responsável pelos controles			
Diretor de Sustentabilidade	Membro da Comissão de Auditoria Interna e Compliance	Responsável de Auditoria Interna e Compliance	
Mariví Sánchez Jiménez (Presidente)	José Martínez Calvo	Ana Sabio Faraldo (Secretária)	
Diretor Administrativo, Divisão da América	Diretor Administrativo da Divisão Europa	Gerente Nacional CAM-Caribe	
Martín Barbaresi	Enrique Orge Míguez	Boris Quintanilla Gómez	
Diretor de RH da Divisão Europa	Diretora de RH da Divisão América	Secretário Geral	
Rebeca Filgueira Otero	Rochelli Kaminski	Jesús Casas Robla	

■ Membros permanentes ■ Membros não permanentes

(Os membros não permanentes intervirão dependendo da geografia e do escopo da reclamação ou consulta)

Canal de denúncias

Desde 2018, a Nauterra tem, à disposição de todas as partes interessadas, um **canal de denúncias** que permite consultas ou denúncias de violações ao Código de Ética, com **confidencialidade e garantias de não retaliação**. O acesso ao canal pode ser feito por meio do site corporativo, dos sites das marcas² ou de um telefone gratuito habilitado em cada uma das regiões geográficas da Nauterra. Além disso, na División América, há um canal de denúncias criado antes do canal corporativo.³

O canal corporativo, que é gerenciado por uma **entidade independente**, para garantir a confidencialidade de todas as comunicações, está habilitado nos quatro idiomas oficiais da organização: inglês, espanhol, italiano e português. E, desde 2019, é possível fazer denúncias de forma anônima. O canal de denúncia específico da División da América também é gerenciado por uma entidade independente e permite o anonimato.

O **Comitê de Ética** e o Comissão de **Auditoria Interna e Compliance** da Nauterra são responsáveis por **solucionar as dúvidas levantadas**, garantir a devida apuração de possíveis irregularidades e avaliar as conclusões. Da mesma forma, apenas duas pessoas na empresa têm acesso às denúncias e consultas apresentadas no canal: o Diretor de Sustentabilidade e Comunicação e a responsável de Auditoria Interna e Compliance. Sua função é

realizar as investigações pertinentes e apresentar as conclusões ao Comitê de Ética e/ou à Comissão de Auditoria Interna e Compliance.

Em 2023, um total de **100 consultas e reclamações** foram registradas por meio desse canal, em comparação com 128 em 2022. De acordo com a estrutura do Código de Ética, a maioria delas (89) estava relacionada ao escopo de comprometimento com as pessoas, enquanto 2 delas referiam-se ao comprometimento com os recursos da empresa e 9 ao comprometimento da empresa com o mundo exterior. Em 2023, não foram recebidas denúncias quanto ao compromisso com a ética ou à possível violação dos direitos humanos. Além disso, outro canal de denúncias está disponível na División América, disponível para todas as partes interessadas. Além desses canais de denúncias, é possível canalizar denúncias, consultas ou reclamações por meio de caixas de sugestões ou diálogo direto com os departamentos de Recursos Humanos, Compliance ou Sustentabilidade. Nesses casos, uma vez analisadas e admitidas as reclamações, elas são incorporadas ao canal principal para que possam seguir o curso estabelecido.

² Há acesso ao canal de reclamações nos sites da Nostromo e da Gomes da Costa.

³ Em 2024, os dois canais, agora hospedados em plataformas diferentes, serão unificados para usar um único canal comum a ambas as divisões.

⁴ Multas significativas são aquelas que excedem € 10.000.

Sanções ou violações de regulamentos

Como em anos anteriores, em 2023 não foi ajuizada nenhuma ação contra a Nauterra por casos de concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência. Também não houve multas ou penalidades significativas⁴ pelo não cumprimento de regulamentos nos campos social, econômico ou de rotulagem.



Meio ambiente e gestão de riscos

Os desafios impostos pelo meio ambiente exigem **uma gestão de riscos sólida por parte da** Nauterra. Uma das características mais diferenciadoras da empresa é a integração vertical de suas atividades de abastecimento de atum, o processamento de produtos acabados, a produção de embalagens e a distribuição de produtos para comercialização. Esta **gestão integrada** permite à Nauterra estar presente em todas as fases do processo produtivo de conservas de atum, seu principal produto, e ter maior controle sobre as atividades e riscos associados.

O modelo de risco da organização inclui em seu escopo os riscos que podem afetar de forma negativa e significativa a realização dos objetivos estratégicos da Nauterra ou sua reputação.



Os **membros do Comitê de Gestão** de cada uma das duas divisões organizacionais, como responsáveis pela gestão de riscos, realizam uma **calibração detalhada do risco inerente** (grau de exposição sem considerar as medidas de controle existentes), do risco **residual** (grau de exposição levando em consideração as medidas de controle existentes) e do risco **planejado**, ou seja, o nível de risco que se espera alcançar com a implementação das medidas propostas para reduzir o nível de risco.

Cada risco é calibrado anualmente em termos de **probabilidade, impacto financeiro e impacto reputacional**, com base em escalas previamente definidas, e são identificados e descritos os principais fatos ou circunstâncias que possam revelá-lo. Os resultados da calibração são consolidados em um **mapa de risco** por divisão e apresentados ao CEO para revisão. Os resultados das calibrações, mapas de riscos e medidas de ação propostas são encaminhados ao Comitê de Auditoria Interna e Compliance para revisão. Uma vez revisados, estes são encaminhados ao Conselho de Administração para análise. O grau de progresso das ações propostas para reduzir os níveis de risco é revisado a cada seis meses.



Na análise de risco realizada em 2023, foram identificadas três circunstâncias com maior nível de risco sobre as quais a empresa exercerá um monitoramento mais contínuo:



Mudanças nas preferências dos consumidores

A empresa analisa de forma recorrente as mudanças que podem surgir nas preferências dos consumidores no setor de alimentos, que envolvem mudanças nos critérios de compra e nos hábitos de consumo.

Nesse sentido, os departamentos Comercial e Marketing, principalmente, são responsáveis por revisar os fatores que motivam essas mudanças e propor adaptações na oferta do produto, no processo produtivo e na sua comercialização.



Aumento dos custos de matérias-primas e suprimentos

O aumento dos preços das matérias primas e da energia e seu impacto sobre os preços ao consumidor, bem como sobre o poder de compra das famílias, foi um dos principais focos de atenção durante o ano fiscal de 2023. Os departamentos Industrial, Compras e Comercial estão planejando o desenvolvimento de novos produtos e a expansão de mercados para o fornecimento de materiais.



Possíveis mudanças nas condições do setor financeiro

O departamento Financeiro monitora regularmente os requisitos e as medidas de acesso ao financiamento. A mudança nas condições de acesso a financiamento no ano de 2023, devido, entre outras coisas, ao aumento das taxas de juros, foi objeto de análise detalhada para a definição e apresentação de novos planos de investimento e financiamento.



Riscos específicos de sustentabilidade

A análise dupla de materialidade realizada para o exercício financeiro de 2023 identificou vários impactos, riscos e oportunidades que são explicados e abordados ao longo do relatório.

Os riscos são considerados aqueles que, em termos de impacto e probabilidade, têm a capacidade de afetar negativamente a demonstração de resultados e os negócios da empresa. Os riscos relacionados à sustentabilidade extraídos da análise são os seguintes:

	Assunto	Risco atual	Risco potencial
Ambiental	Mudanças climáticas	Curto prazo <ul style="list-style-type: none"> Desastres naturais e climas extremos que dificultam o abastecimento. 	Não identificado
	Uso de recursos e economia circular	Médio prazo <ul style="list-style-type: none"> Dificuldades de acesso às matérias-primas (esgotamento de recursos de embalagens e óleos, etc.). 	Curto prazo <ul style="list-style-type: none"> Má prática na gestão de resíduos (falta de regulamentação, dificuldades em encontrar um gestor adequado, etc.).
	Biodiversidade e Ecossistemas	Médio prazo <ul style="list-style-type: none"> Perda de biodiversidade marinha e pesca excessiva. 	Não identificado
Social	Boas práticas trabalhistas	Não identificado	Curto prazo <ul style="list-style-type: none"> Descumprimento de regulamentos e normas sobre saúde, segurança e bem-estar ocupacional. Médio prazo <ul style="list-style-type: none"> Falta de recrutamento e desenvolvimento de talentos necessários. Greves internas ou setoriais.
	Relacionamento com a comunidade local	Médio prazo <ul style="list-style-type: none"> Objetivos operacionais não alinhados aos objetivos estratégicos. 	Curto prazo <ul style="list-style-type: none"> Interrupções da cadeia de suprimentos devido ao contexto socioeconômico.
Governança	Boa governança, ética e transparência	Não identificado	Médio prazo <ul style="list-style-type: none"> Casos de não conformidade com compromissos públicos de sustentabilidade. Casos de não conformidade com as normas de sustentabilidade.

O mundo está enfrentando um número crescente de desafios cada vez mais complexos e interconectados que podem afetar diretamente as operações de empresas e setores.

Em relação ao meio ambiente, a Nauterra acredita que o desenvolvimento normal de sua atividade pode ser alterado por **fenômenos climáticos extremos** e pelo **aumento da temperatura em** decorrência das mudanças climáticas que dificultariam o acesso à matéria-prima pesqueira. Isso também pode ser afetado pela **perda de biodiversidade** e pela **pesca excessiva**, para as quais é essencial combater a **pesca ilegal** e implementar **boas práticas de pesca** que garantam a proteção dos oceanos, sua flora e fauna. Na mesma linha, considera que pode haver um risco de dificuldade na obtenção de materiais e matérias-primas que não sejam de pesca devido ao **esgotamento de recursos** e à falta de investimento na economia circular em setores chave para a empresa, bem como a falta de regulamentações relacionadas à **gestão de resíduos** em geografias chave que impedem a adoção de práticas de economia circular.

A Nauterra também enfrenta riscos sociais relacionados a **boas práticas trabalhistas** em nível setorial e empresarial que podem resultar no não cumprimento de normas ou regulamentos relacionados. Além disso, as dificuldades em atrair **novos talentos**

ou **greves setoriais** também foram identificadas como um risco potencial.

Nas suas relações com a comunidade, também é considerado um risco se as fábricas em suas operações diárias **não cumprirem os objetivos estratégicos** da empresa, incluindo os objetivos de sustentabilidade. A partir da Nauterra, todas as fábricas e navios são constantemente monitorados para garantir a **excelência em seu desempenho**. O contexto socioeconômico das regiões e comunidades onde opera é visto como um fator de risco na medida em que tem a capacidade de alterar a operação das fábricas, dificultando a movimentação de mercadorias, a atração ou retenção de talentos, o acesso a recursos essenciais para a operação dos centros, etc.

E, finalmente, em relação à governança, o não cumprimento de alguns dos **compromissos públicos de sustentabilidade** ou regulamentos relacionados a esse assunto tem sido considerado um risco potencial. A Nauterra está trabalhando para garantir que esse risco não se concretize, graças ao monitoramento constante dos indicadores associados aos compromissos adquiridos e às exigências regulatórias em todos os países em que está presente

Balanco dos Objetivos 2025

GRI: 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2, 303-5, 304-2, 305-4, 305-5, 306-2, 306-4, 403-2, 404-1, 405-1, 414-1, 416-1, 13.1.5, 13.1.6, 13.3.3, 13.7.3, 13.7.6, 13.8.3, 13.8.5, 13.10.2, 13.15.2, 13.19.3

A Nauterra acredita firmemente que é possível **criar valor para os negócios, para a sociedade e para o meio ambiente** por meio de uma gestão empresarial com base na responsabilidade. Nesta linha, a empresa desenvolve desde 2019 a iniciativa Compromisso Responsável, que estabelece **21 objetivos de melhoria a serem cumpridos em 2025** em três áreas principais:



Compromisso com os oceanos

100%

Atum sustentável em nossas marcas

100%

Produto da pesca rastreado na origem



Gestão de resíduos marinho

Em nossa frota:

30%

Pesca sem o uso de FAD

300 FAD

Ativos por navio

100%

FADs não emaranhantes

100%

FADs biodegradáveis

Compromisso com o meio ambiente

-10%

Consumo de água por tonelada produzida

-10%

Consumo de energia e emissões por tonelada produzida e por tonelada pescada

50%

Eletricidade consumida de fontes renováveis



0

Resíduos para aterro sanitário

95%

Material reciclável nos produtos

85%

Materiais utilizados de origem reciclada ou certificados como sustentáveis

Compromisso com as pessoas

30%

Mulheres no Comitê de Direção



44%

Mulheres na gestão intermediária

36h

Formação por funcionário

-10%

Taxa de Frequência de Acidentes

-10%

Taxa de gravidade de acidentes

100%

Fornecedores com risco crítico ou alto auditados por um terceiro independente

100%

Produtos nutritivos e saudáveis

Em linha com o compromisso da empresa com a transparência, o grau de avanço desses objetivos é **verificado por um terceiro independente** e os **resultados** são **divulgados** no site corporativo e nessas páginas todos os anos. Abaixo está um resumo do grau de progresso em cada um dos objetivos no final de 2023.

OCEANOS

Objetivo	100% dos lombos de atum com origem sustentável certificada	100% dos produtos da pesca rastreados na origem
Definição	<p>Garantir que todos os lombos de atum utilizados nos produtos das marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa tenham uma origem responsável e sustentável certificada, atendendo a um ou mais dos seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado MSC. ■ De um FIP robusto, classificado como A ou B pelo fisheryprogress.org ou de um Programa de Transição do MSC (ITM)*. ■ Proveniente de navios com certificação APR. ■ Pescar sem uso de FAD. ■ Pesca por métodos seletivos (Pole&Line). <p>* AA categoria FIP também inclui o atum de pescarias certificadas pelo MSC que não foi comercializado como tal por motivos de mercado, operacionais ou logísticos.</p>	<p>Fornecer aos consumidores informações rastreáveis, desde o mar até a lata, sobre a origem da matéria-prima do pescado que eles vão consumir nas marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa, a fim de garantir uma ação de compra informada.</p> <p>Parâmetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Espécie. ■ Zona de pesca de origem (área FAO). ■ Identificação do navio de captura*. ■ Data da captura. ■ Equipamento de pesca utilizado*. ■ Porto de desembarque*. ■ Fábrica onde foi processado e embalado. <p>* Quando apropriado, de acordo com o tipo de produto servido.</p> <p>As informações poderão ser acessadas por meio do site de cada marca no país onde os produtos são vendidos.</p>
Indicador	Percentual do volume de lombos de atum fornecidos para as marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa que atendem aos requisitos de sustentabilidade estabelecidos, atendendo a um ou mais dos critérios detalhados na definição do objetivo, sobre o volume total de lombos fornecidos no ano.	Porcentagem de produto acabado de pescado com rastreabilidade até a lata, de acordo com os critérios detalhados na definição do objetivo, do total de produto acabado no ano nas fábricas da Nauterra.
Objetivo 2025	100%	100%
Valor 2023	86,89%	35,67%
Progresso	 <p style="text-align: center;">86,89%</p>	 <p style="text-align: center;">35,67%</p>

OCEANOS

Objetivo	30% de pesca sem o uso de FADs em nossa frota	300 FAD ativos por navio	100% FADs não emaranhantes	100% FAD biodegradável	Gestão de resíduos no mar (plásticos e objetos)
Definição	Aumentar o volume de atum capturado sem o uso de dispositivos de agregação de peixes (sem FAD) em até 30% do total de atum capturado pela frota da Nauterra.	Reduzir para 300 o número de dispositivos de agregação de peixes (FADs) usados por embarcação da frota da Nauterra para capturar atum. Ano base: 2018. Valor base: 359.	Assegurar que todos os FADs usados pela frota da Nauterra sejam não emaranhantes para evitar que espécies não-alvo fiquem enredadas neles.	Garantir que todos os FADs usados pela frota da Nauterra sejam biodegradáveis, evitando assim que causem impacto no ecossistema marinho em caso de encalhe ou deriva.	Promover iniciativas para a redução significativa de resíduos nos oceanos por meio da implementação de vários programas de melhoria colaborativa envolvendo frotas próprias e de terceiros.
Indicador	Porcentagem de capturas sem FAD em relação ao total de capturas feitas pela frota da Nauterra no ano.	Número médio de FADs ativos por navio na frota da Nauterra, calculado como a razão entre o total de FADs usados pela frota no ano e o número de navios na frota.	Porcentagem de FADs sem emaranhamento em relação ao total de FADs usados pela frota da Nauterra no ano.	Porcentagem de FADs biodegradáveis em relação ao total de FADs usados pela frota da Nauterra no ano.	O grau de progresso desse objetivo é medido em termos de programas implementados para gerenciar resíduos com o objetivo de evitar que eles acabem no mar. As ações tomadas para esse fim serão descritas a cada ano.
Objetivo 2025	30%	300	100%	100%	-
Valor 2023	14,44%	260	100%	8,85%	*
Progresso	 48,13%	 100%	 100%	 8,85%	-

*Veja as ações realizadas em 2023 na seção Gestão de resíduos no mar (plásticos e objetos) no capítulo Planeta - Economia Circular.

MEIO AMBIENTE

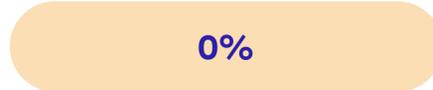
Objetivo	-10% de consumo de água por tonelada produzida	-10% de consumo de energia por tonelada produzida e por tonelada pescada		-10% de emissões por tonelada produzida e por tonelada pescada	
Definição	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto fabricado nas fábricas da Nauterra em pelo menos 10%. Ano base: 2018. Valor base: 8,43 m ³ /t	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto fabricado nas fábricas da Nauterra em pelo menos 10%. Ano base: 2018. Valor base: 2,53 GJ/t	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de peixe pescado pela frota da Nauterra em pelo menos 10%. Ano base: 2018. Valor base: 22,66 GJ/t.	Reduzir em pelo menos 10% as emissões de gases de efeito estufa geradas por tonelada de produto fabricado nas fábricas da Nauterra. Emissões de CO ₂ eq para os escopos 1 e 2. Ano base: 2018. Valor base: 0,19 t CO ₂ eq /t	Reduzir em pelo menos 10% as emissões de gases de efeito estufa geradas por tonelada de peixe pescado pela frota da Nauterra. Emissões de CO ₂ eq para o escopo 1. Ano base: 2018. Valor base: 1,70 t CO ₂ eq /t.
Indicador	Intensidade de consumo de água calculada como a razão entre o consumo total de água em m ³ para o ano e as toneladas de produto acabado.	Intensidade energética calculada como a relação entre o consumo total de energia do ano em GJ e as toneladas de produto acabado.	Intensidade energética calculada como a razão entre o consumo total de energia do ano em GJ e as toneladas de peixe capturadas.	Intensidade de emissão calculada como a razão entre as emissões totais do ano (escopos 1 e 2) em toneladas de CO ₂ eq e toneladas de produto acabado.	Intensidade de emissão calculada como a razão entre o total de emissões do ano (escopo 1) em toneladas de CO ₂ eq e toneladas de peixe pescado.
Objetivo 2025	7,58*	2,28*	20,39	0,17*	1,53
Valor 2023	13,28	4,30	22,34	0,23	1,66
Progresso	0%	0%	14,10%	0%	23,53%

*Os valores o objetivo para 2025 foram recalculados devido a correções no cálculo de toneladas de produto acabado para garantir a homogeneização em todas as fábricas.

MEIO AMBIENTE

Objetivo	50% da eletricidade consumida a partir de fontes renováveis	0 resíduos para aterro sanitário	95% de material reciclável nos produtos	85% dos materiais são reciclados ou de origem sustentável certificada
Definição	Aumentar a proporção de eletricidade proveniente de fontes renováveis para 50% do total de eletricidade consumida nas fábricas e escritórios do Grupo.	Garantir que nenhum resíduo não perigoso gerado em fábricas ou escritórios seja enviado para aterros sanitários; em outras palavras, conseguir a recuperação (reciclagem, reutilização ou recuperação de energia) de 100% desse tipo de resíduo. Resíduos não perigosos: resíduos que não apresentam riscos significativos à saúde ou ao meio ambiente, qualificados como tal pela legislação ambiental vigente.	Garantir que pelo menos 95% dos produtos colocados no mercado pela Nauterra possam ser reciclados.	Conseguir que pelo menos 85% dos materiais usados na produção sejam de origem reciclada ou certificados como sustentáveis.
Indicador	Porcentagem da eletricidade renovável no total de eletricidade consumida no ano.	Porcentagem de resíduos não perigosos que são recuperados (conforme definido na meta) em relação ao total de resíduos não perigosos gerados no ano.	Porcentagem de material reciclável em produtos em relação ao número total de produtos colocados no mercado pela Nauterra no ano.	Porcentagem de materiais de origem reciclada ou certificados como sustentáveis em relação ao total de materiais comprados pela Nauterra no ano.
Objetivo 2025	50%	100%	95%	85%
Valor 2023	86,76%	97,48%	99,27%	48,62%
Progresso	 100%	 97,48%	 100%	 57,20%

PESSOAS

Objetivo	30% Mulheres no Comitê de Direção	44% das mulheres na gestão intermediária	36 horas de formação por funcionário	-10% na taxa de frequência de acidentes	-10% na taxa de gravidade de acidentes
Definição	Aumentar a porcentagem de Mulheres no Comitê de Direção para pelo menos 30%.	Aumentar a porcentagem de mulheres na gestão intermediária (líderes de equipe) para pelo menos 44%.	Atingir 36 horas de formação por funcionário por ano, incluindo formatos on-line e presenciais e cursos ministrados por equipe própria ou externa.	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em pelo menos 10%. Ano base: 2018. Valor base: 11,78.	Reduzir a taxa de gravidade dos acidentes em pelo menos 10%. Ano base: 2018. Valor base: 0,21.
Indicador	Porcentagem de Mulheres no Comitê de Direção da Nauterra em relação ao número total de membros (homens e mulheres) do Comitê de Direção no final do ano.	Porcentagem de mulheres na categoria profissional de gestão intermediária em relação ao número total de funcionários da Nauterra nessa categoria (homens e mulheres) no final do ano.	Média de horas de formação por ano, por funcionário, calculada como a razão entre a soma das horas de formação recebidas por todos os funcionários da Nauterra e o número médio de funcionários durante o ano.	Taxa de frequência: Número total de acidentes com afastamento por doença x 1.000.000 / número total de horas trabalhadas.	Taxa de Gravidade: Número de dias de trabalho perdidos x 1.000 / número total de horas trabalhadas.
Objetivo 2025	30%	44%	36	10,61	0,19
Valor 2023	23,81%	44,11%	36,33	6,38	0,41
Progresso	 79,37%	 100%	 100%	 100%	 0%

PESSOAS

Objetivo

100% dos fornecedores de risco alto ou crítico auditados por um terceiro independente

Produtos 100% saudáveis e nutritivos

Definição

Monitorar e auditar, de acordo com a metodologia BSCI da amfori, todos os fornecedores de maior risco da Nauterra.
Para isso, todos os fornecedores da cadeia de valor serão avaliados anualmente e classificados de acordo com o nível de risco de não conformidade com o Código de Conduta do Fornecedor da Nauterra. Aqueles com um nível de risco crítico ou alto devem ser auditados por um auditor externo independente e credenciado.

Manter os padrões atuais de sal e gordura nos produtos da Nauterra, para garantir uma oferta de produtos 100% nutritivos e saudáveis.
Todo novo produto oferecido ao mercado deve corresponder ou melhorar os padrões atuais (todos os produtos fabricados e comercializados pela Nauterra são 100% nutritivos e saudáveis: são ricos em proteínas, vitaminas e Ômega 3)
Ano base: 2018.

Indicador

Porcentagem de fornecedores críticos e de alto risco que foram auditados por um auditor externo independente e credenciado em relação ao número total de fornecedores avaliados e classificados como críticos e de alto risco.

Porcentagem de produtos nutritivos e saudáveis de acordo com os critérios detalhados na definição do objetivo, do número total de produtos fabricados e comercializados pela Nauterra no ano.

Objetivo 2025

100%

100%

Valor 2023

57,36%

100%

Progresso



3

Planeta

Impactos, riscos e oportunidades

Fornecimento sustentável

Gestão da água

Economia circular

Mudanças climáticas

Biodiversidade



Impactos, riscos e oportunidades

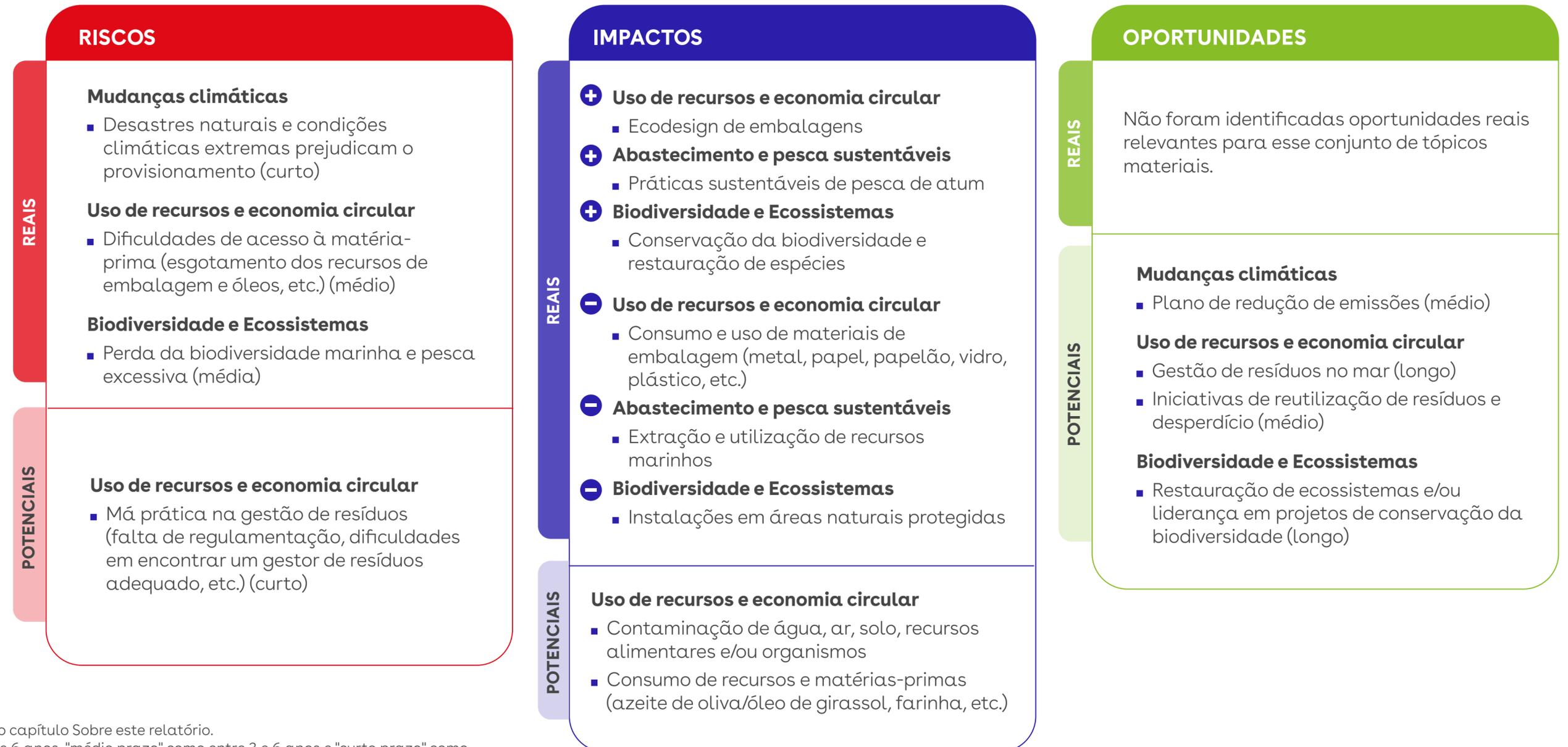
GRI 3-2

A análise de dupla materialidade¹ identificou quatro temas relevantes na área do Planeta:

- **Abastecimento e pesca sustentáveis**
- **Mudanças climáticas**
- **Uso de recursos e economia circular**
- **Biodiversidade e Ecossistemas**

Este capítulo explica como a Nauterra gerenciou esses impactos, riscos e oportunidades em 2023.

Os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes identificados nessa área são mostrados a seguir. O horizonte de tempo² dos riscos e oportunidades está indicado entre parênteses.



1. A análise da dupla materialidade é apresentada no capítulo Sobre este relatório.

2. Longo prazo" é definido como um período de mais de 6 anos, "médio prazo" como entre 3 e 6 anos e "curto prazo" como menos de dois anos.

Fornecimento sustentável

GRI: 2-6, 2-24, 3-3, 13.3.3, 13.3.5

Em 2023, 86,89% do atum que usamos em nossos produtos era de origem certificada responsável e sustentável.

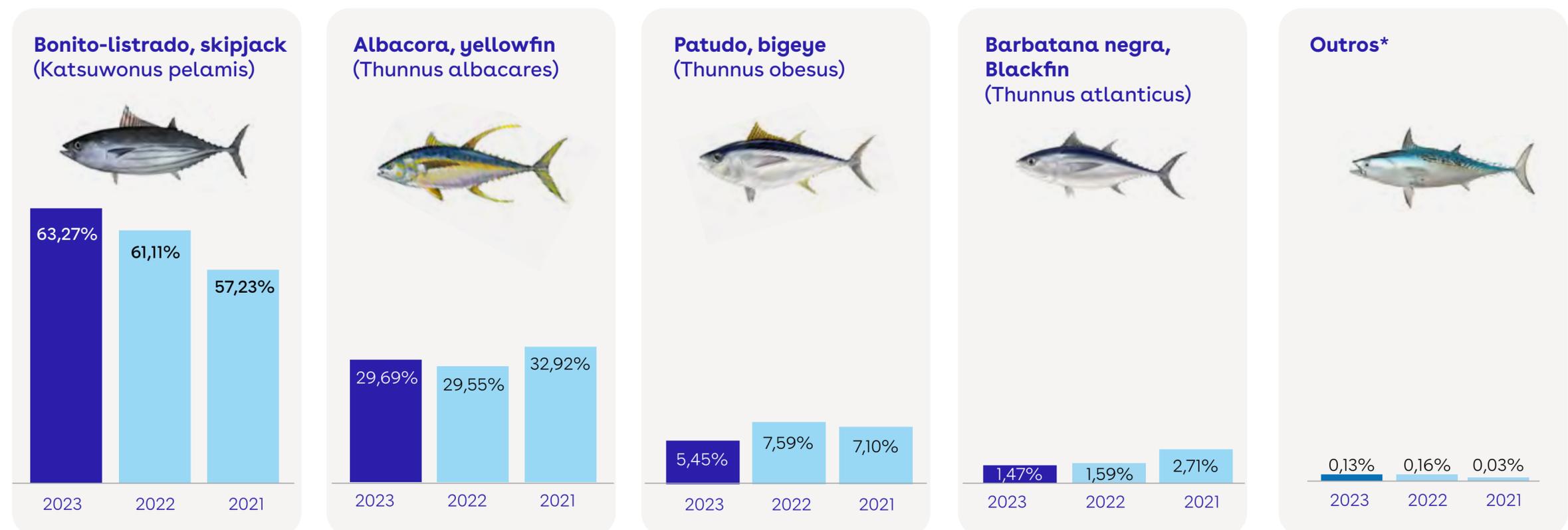
Compra de atum

As principais **matérias-primas** utilizadas pela Nauterra são **atum, sardinhas, mexilhões e cefalópodes**, que são combinados com outros suplementos alimentares premium, como óleo, arroz, macarrão e vegetais.

O **atum** é a matéria-prima mais importante para a Nauterra. A gestão de compra de atum é fundamental para a empresa e deve ser feita sob **estritas condições de legalidade, segurança e responsabilidade** para garantir a qualidade do produto e o cumprimento de todos os compromissos adquiridos pela empresa com suas partes interessadas.

O atum em 2023 foi responsável por 37,43% do valor econômico das compras.

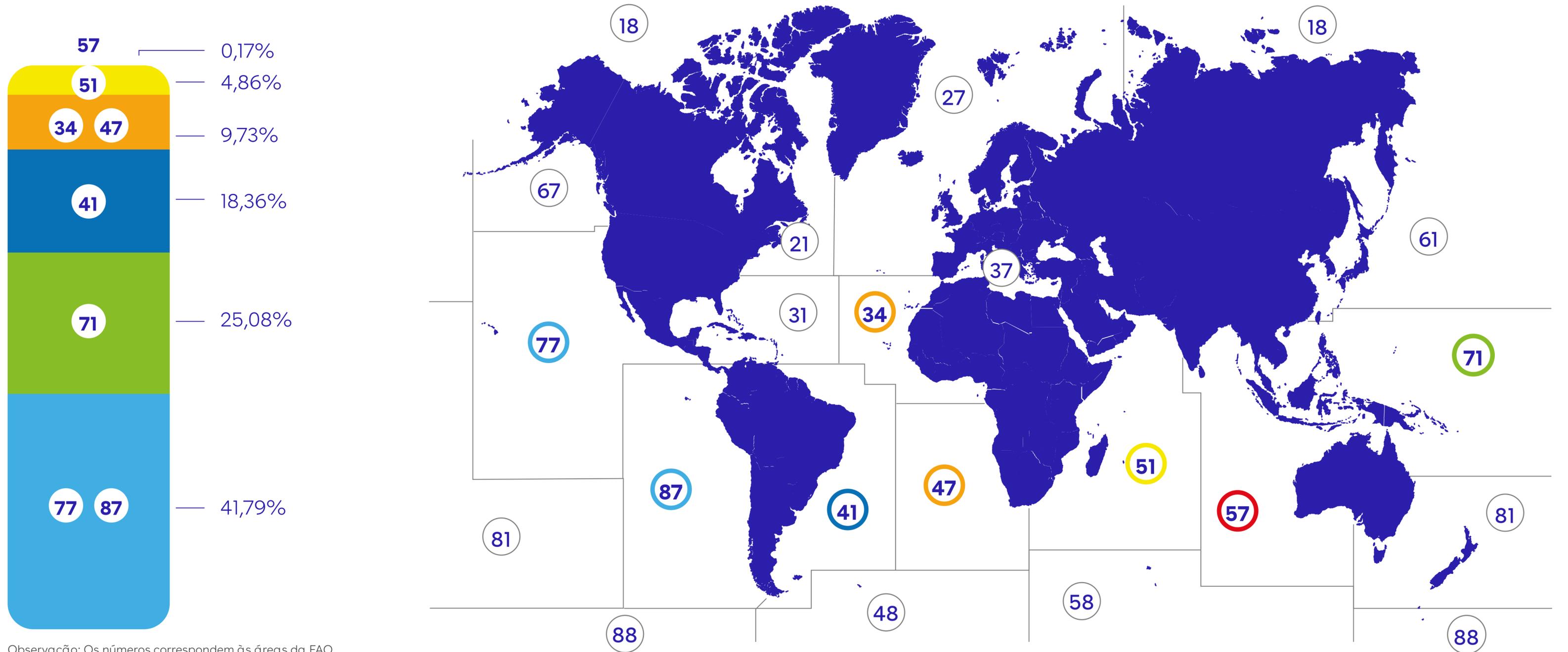
A Nauterra utiliza principalmente **três espécies de atum tropical** em suas conservas: **bonito-listrado, atum-albacora e atum-patudo**, e mantém um registro exaustivo de sua origem e do estado das pescarias.



* A categoria "Outros" inclui o atum voador, o atum fragata (Auxys thazard) e o carapau do Atlântico (Euthynnus alletteratus). As porcentagens foram calculadas com base em números exatos, embora apenas duas casas decimais sejam fornecidas por motivos editoriais.

O fornecimento de atum da Nauterra vem principalmente das **áreas FAO77-87** (setores centro-sudeste do Oceano Pacífico) e **FAO71** (setor centro-oeste do Oceano Pacífico), mas também de outras áreas dos oceanos Pacífico, Atlântico e Índico.

Fornecimento de área da FAO



Observação: Os números correspondem às áreas da FAO.

Sustentabilidade do atum

GRI: 2-23, 304-2, FP-1, FP-2

Em 2023, 86,89% dos lombos de atum usados pela Nauterra tinham uma origem responsável e sustentável certificada, em linha com o compromisso de atingir 100% até 2025.

Para os fins deste compromisso, **o atum responsável e sustentável** é considerado qualquer atum que atenda a uma ou mais das seguintes características:



Certificação MSC ([Marine Stewardship Council](#))

O padrão de sustentabilidade do MSC é usado para determinar se uma pescaria é bem gerenciada e sustentável.

Avalie três princípios:

1. Estoques sustentáveis (que os estoques de peixes capturados permaneçam produtivos e prósperos);
2. Minimização do impacto ambiental (o fato de a pesca de algumas espécies garantir que outras espécies e habitats no ecossistema permaneçam saudáveis);
3. Gestão das atividades de pesca (que haja um gerenciamento eficaz da pesca e conformidade com os regulamentos relevantes).



Proveniente de uma pescaria incluída em um FIP (Projeto de Melhoria da Pesca) robusto, classificado como A ou B [fisheryprogress.org](#) ou de um Programa de Transição do MSC (ITM)

Os projetos de melhoria da pesca (FIPs) são iniciativas que visam consolidar uma pescaria para que ela atenda a todos os critérios de certificação do MSC.

A organização Fisheryprogress oferece um diretório público de FIP credenciados e um sistema de avaliação. A nota A indica "progresso avançado" e a nota B "bom progresso". Essa categoria também inclui o atum de pescarias certificadas pelo MSC que não foi comercializado como tal por motivos de mercado, operacionais ou logísticos.



Foram capturados por embarcações com certificação APR (Atum de Pesca Responsável)

O certificado AENOR Atum de Pesca Responsável (APR) para atuneiros cercadores congeladores se baseia na Norma UNE 195006 e atesta que as operações da frota são realizadas de forma social e ambientalmente responsável.

Essa certificação garante que os navios tenham boas práticas de pesca para reduzir o impacto ambiental de suas operações e condições de trabalho adequadas para a tripulação, conforme exigido pela [Convenção 188 da Organização Internacional do Trabalho \(OIT\) para o trabalho no setor pesqueiro](#).



Foram pescados sem FAD (dispositivo de agregação de peixes): Livre de FAD

Os dispositivos de agregação de peixes (FADs) são usados para melhorar a eficiência da captura, explorando a tendência natural do atum de se agregar sob objetos flutuantes. Quando a pesca com redes de cerco é realizada sem o uso de FAD, ela é qualificada como livre de FAD.

Embora o uso de FAD permita uma pesca mais eficiente em termos de consumo de combustível e, portanto, de emissões associadas, ele pode ter outros impactos, como os causados por FAD à deriva que podem ficar encalhados nas praias.



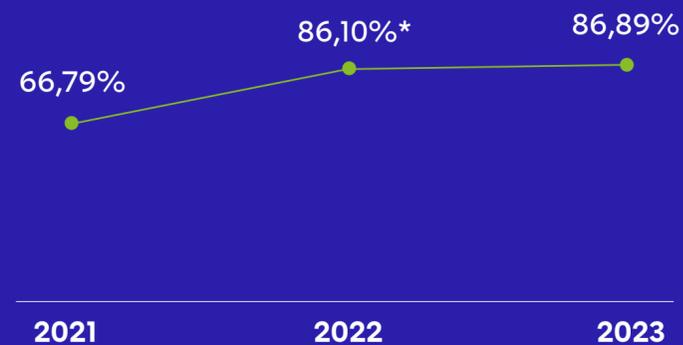
Foram capturados um de cada vez, usando métodos de pesca seletiva, como a pesca com vara e linha (Pole and line)

A pesca artesanal seletiva é considerada sustentável, pois o método de captura é feito individualmente (um por um) e o impacto sobre a biodiversidade e os ecossistemas é considerado mínimo.

Essa categoria inclui pesca com vara (pole&line) e linha com ou sem isca viva, linha de mão (hand line) e corrico.

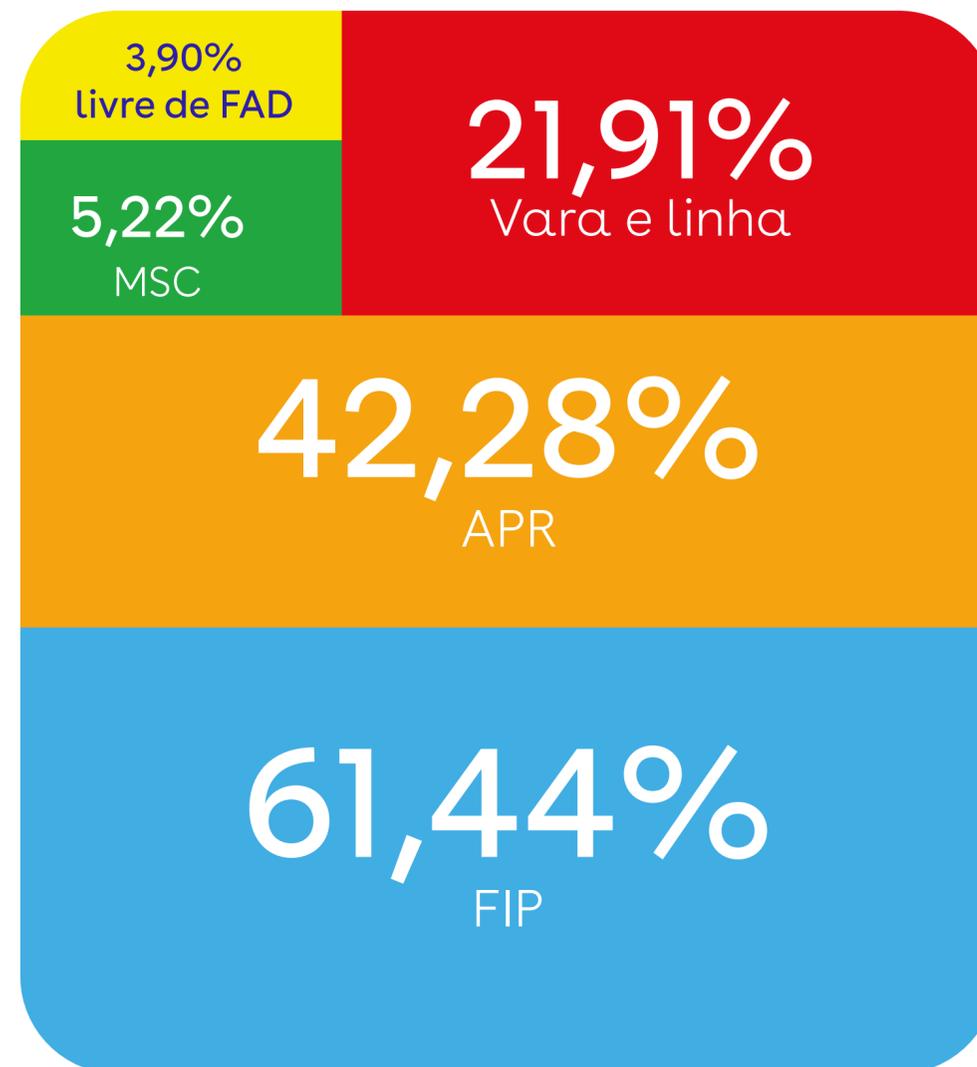
Além desses critérios, a Nauterra trabalha com a certificação internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada em 2006 pelo Earth Island Institute e atualmente gerenciada pela Organização Mundial de Sustentabilidade. O núcleo principal da certificação é a Política Comum de Pesca (PCP) da UE, que se baseia nos seguintes princípios: respeito ao meio ambiente, conservação e exploração sustentável dos recursos marinhos, métodos seletivos de pesca e economia de energia. Em 2023, 49,20% do atum fornecido tinha certificação FoS.

Total de atum com origem sustentável certificada



* O número foi modificado em relação ao publicado no relatório anual de 2022 devido a uma correção nas toneladas de compras de atum certificável feitas na Espanha.

Distribuição percentual 2023



Pesca Sustentável

Operamos nossa frota de acordo com as melhores práticas de pesca reconhecidas internacionalmente.

Frota de Nauterra

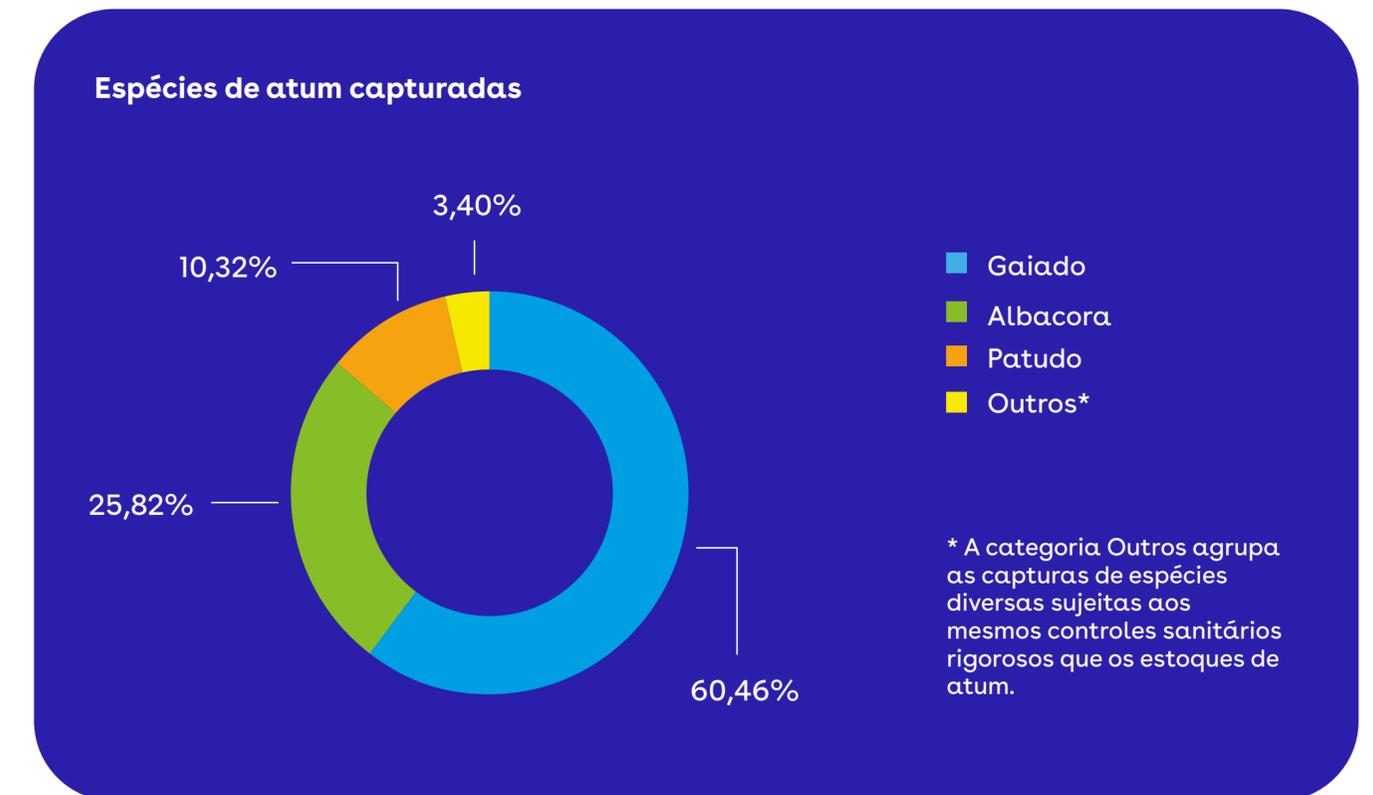
GRI: 2-28, 3-3, 304-2, 304-3, 304-4

A Nauterra encerrou 2023 com sua própria frota de **11 navios³ e uma tripulação de 348 pessoas.** Seis desses navios são atuneiros especializados na **pesca de atum tropical** das espécies gaiado (*Katsuwonus pelamis*), atum albacora (*Thunnus albacares*) e atum patudo (*Thunnus obesus*). O equipamento de pesca usado pelos atuneiros é [a pesca com rede de cerco](#).

Atuneiros	Navio	Bandeira	Número UVI	Área de trabalho
Atuneiros¹ 	Montecelo	El Salvador	7409152	Oceano Atlântico
	Montefrisa	El Salvador	7409176	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Monteraiola	Espanhola	9882009	Oceanos Pacífico Oriental e Ocidental
	Monterocío	El Salvador	8919453	
	Montelucía	El Salvador	9232668	
Mercantes 	Montelaura	Panamá	7625500	Todas as áreas
	Montecruz	Panamá	7710276	
Navios de Apoio 	Montealba ²	Panamá	8829452	Oceano Atlântico
	Golfo de Fonseca	El Salvador	8829440	
	Cabo de Palos ³	Panamá	7363700	

A frota da Nauterra captura as três espécies de atum mais utilizadas pelo Grupo em seus produtos enlatados: o gaiado (*Katsuwonus pelamis*), o albacora (*Thunnus albacares*) e o patudo (*Thunnus obesus*).

As capturas totais de atum da frota em 2023 foram distribuídas da seguinte forma⁴:



¹ O navio Montemaior deixou de fazer parte da frota da Nauterra em agosto de 2023.

² Em fevereiro de 2024, o navio-apoio Montealba mudou seu nome para Farol da Liberdade, passando para a bandeira de El Salvador.

³ Em janeiro de 2024 o navio-apoio Cabo de Palos deixou de fazer parte da frota da Nauterra. Ao longo do relatório, a frota atual de 10 navios está representada em mapas e gráficos.

⁴ Saiba mais sobre os dados consolidados da frota da Nauterra e fornecedores externos no capítulo Cadeia de Suprimentos.

Certificações, Práticas e Credenciais da Frota Nauterra

Proactive Vessel Register (PVR)

Registro no PVR¹ (Proactive Vessel Register) da organização internacional de pesca sustentável ISSF (**International Seafood Sustainability Foundation**). Todos os navios Nauterra estão registrados no ISSF PVR.



Atum de Pesca Responsável



Certificação **“Atum de Pesca Responsável”** (APR) de acordo com norma AENOR UNE 195006:2016, que garante que as operações da frota sejam realizadas de forma social e ambientalmente responsável. Essa certificação é válida por cinco anos e é revisada anualmente por meio de auditorias independentes. Todos os barcos de atum da Nauterra são certificadas pela APR desde 2017.

Vessel Monitoring System, VMS



Sistemas de monitoramento (Vessel Monitoring System, VMS), que informam em tempo real a posição das embarcações, garantindo assim a operação correta da frota e a colaboração com as autoridades de pesca.² Todos os navios Nauterra estão equipados com VMS.

Friend of the Sea (FoS)



Selo Friend of the Sea, gerenciado pela Organização Mundial de Sustentabilidade, baseado em quatro princípios: respeito ao meio ambiente, conservação e exploração sustentável dos recursos marinhos, métodos seletivos de pesca e economia de energia. Todos os navios de atum da Nauterra são certificadas pela FOS a partir de 2019.

Certificações MSC³

Como consequência do lançamento em 2016 de diferentes projetos de melhoria da pesca ou FIP (Fishery Improvement Project), a frota OPAGAC-AGAC, da qual a Nauterra é membro, obteve a certificação MSC para os seguintes oceanos e espécies.

Pacífico Ocidental e Central	Atlântico	Índico	Pacífico Oriental
MSC-F-31537	MSC-F-31558	MSC-F-31556	MSC-F-31530
Válido até 15/3/ 27	Válido até 11/7/27	Válido até 5/7/27	Válido até 7/12/26

Albacora

Listrado

Patudo

Para as espécies e oceanos que aguardam certificação, foram criados programas ITM (In-Transition to MSC) com o objetivo de melhorar seu status de sustentabilidade e atingir o nível exigido para a certificação MSC em um período máximo de cinco anos.

A frota espanhola, da qual fazem parte as embarcações da Nauterra, torna-se assim a primeira frota pesqueira a garantir a sustentabilidade integral de sua atividade, acrescentando ao padrão Responsible Fishing Tuna (RFA) o selo azul do MSC.

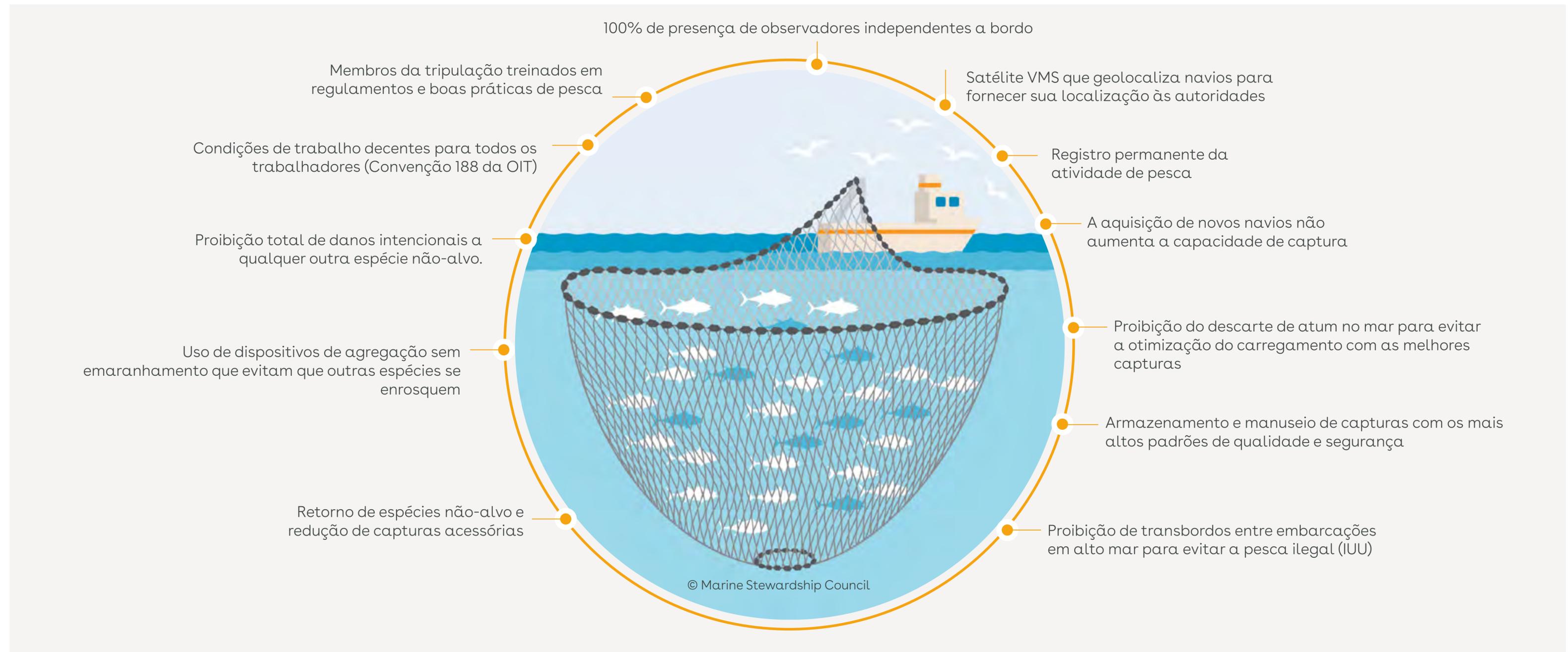
¹ Registro voluntário de embarcações que devem atender a critérios mínimos de sustentabilidade para garantir menor impacto das operações de pesca (aplica-se a embarcações de cerco com mais de 335 m³ de capacidade). A conformidade é auditada por um terceiro independente.

² No caso dos navios da Nauterra, além de ter o VMS obrigatório da bandeira, ela instalou voluntariamente o VMS da Espanha nos navios que operam no Oceano Atlântico.

³ Status das certificações atualizado para março de 2024. As certificações do atum gaiado para o Pacífico Oriental e o Atlântico foram obtidas em 25/01/2024 e 14/03/2024, respectivamente (para o Atlântico, apenas para o estoque do Leste).

Boas práticas de pesca

A seguir estão as boas práticas¹ e os compromissos que a frota da Nauterra adota para praticar uma **pesca responsável e que minimize o impacto socioambiental**. A conformidade com essas práticas é garantida por meio de auditorias independentes anuais como parte da certificação Responsible Fishing Tuna (RFA).



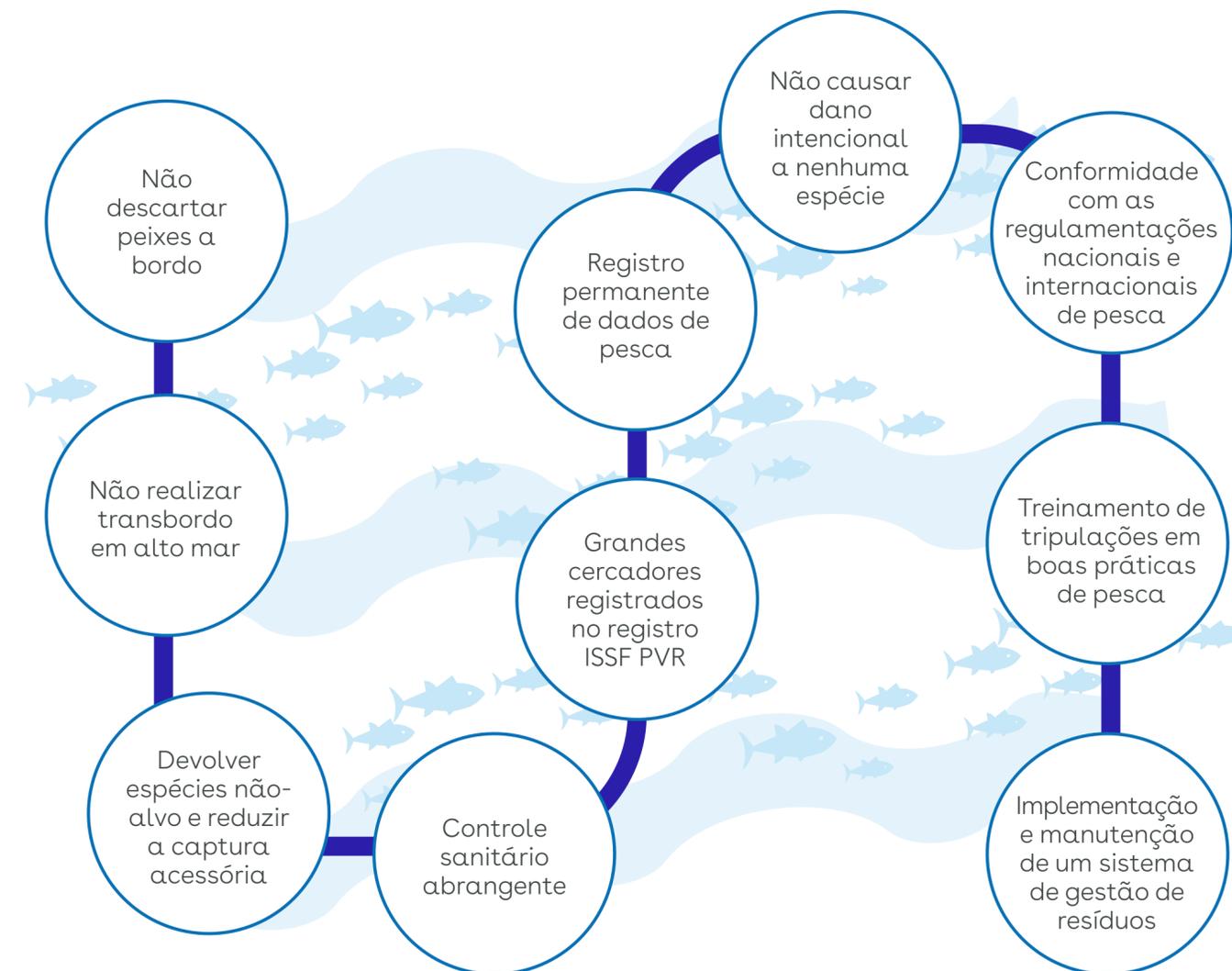
¹ Mais detalhes sobre boas práticas de pesca e iniciativas para proteger a biodiversidade da frota da Nauterra podem ser encontrados no capítulo Biodiversidade.

Requisitos de gerenciamento responsável para fornecedores de peixes

GRI 2-23, 2-29

As **boas práticas** da frota da Nauterra também são exigidas dos fornecedores externos de pescado, que responderam por 79,87% do abastecimento em 2023.

Requisitos específicos para fornecedores de atum



É um requisito mínimo que todas as embarcações que fornecem atum para a Nauterra estejam incluídas no **registro PVR** (Proactive Vessel Register) da ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), que garante que as embarcações não apenas tenham todas as licenças e requisitos para pescar legalmente, mas também que operem de acordo com critérios de sustentabilidade. Os compradores de frutos do mar podem consultar o PVR para tomar decisões informadas sobre o fornecimento.

100% do atum de rede de cerco fornecido, veio de embarcações incluídas no PVR.

A Nauterra está firmemente comprometida com a **gestão responsável de sua cadeia de suprimentos** e, para isso, implementou um **Sistema de Compras Responsáveis** por meio do qual avalia, monitora e audita sua cadeia de suprimentos, analisando aspectos sociais e ambientais. Em sua dimensão social, o sistema se baseia na BSCI (Business Social Compliance Initiative) da associação amfori e, em sua dimensão ambiental, aspectos relevantes de conformidade foram incorporados às práticas de extração de atum, sardinhas e sobras de matérias-primas de origem marinha. Todas as especificações, tanto sociais quanto ambientais, estão incluídas no **Código de Conduta de Fornecedores da Nauterra** que todos os fornecedores devem assinar

comprometendo-se a assumir seus princípios e concordando em ser auditados para verificar a conformidade por entidades credenciadas, a pedido da Nauterra¹.

No Brasil, esse sistema é complementado pelo programa de fidelidade dos pescadores artesanais, que inclui um processo de monitoramento das operações a bordo dos barcos. Esses fornecedores devem preencher um questionário de autodeclaração, com base em:

- O modelo de autodeclaração para pequenos produtores de amfori BSCI.
- A norma de certificação UNE 195006:2016 Atum de Pesca Responsável (APR).
- Convenção 188 da OIT.
- Recomendações e melhores práticas do setor.

Como parte do programa, os pescadores recebem formação sobre processos de qualidade e práticas sustentáveis a bordo e são auditados.

Desde seu lançamento em novembro de 2021, 127 auditorias foram realizadas em navios e instalações de descarga, com treinamento subsequente dos pescadores a bordo.

1. Mais informações sobre o sistema de compras responsáveis da BSCI e o resultado de sua implementação em 2023 podem ser encontradas no capítulo Cadeia de suprimentos.

Parcerias relacionadas à pesca sustentável

GRI 2-28



Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)

<https://www.aedm.es/>



Marine Stewardship Council (MSC)

<https://www.msc.org/es>



AZTI

<https://www.azti.es/>



OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado

<http://opagac.org/>



Friend of the Sea (FoS)

<https://friendofthesea.org/es/>



WWF

<https://wwf.org/>



International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)

<https://iss-foundation.org/>



**Pacto Mundial
Red Española**

Pacto Global das Nações Unidas

www.pactomundial.org

Desafios para o setor pesqueiro e para a conservação e o uso sustentável dos recursos marinhos

O setor pesqueiro enfrenta desafios importantes para garantir a sustentabilidade da atividade de captura e do próprio setor. É preciso combater imediatamente a **pesca ilegal**, que é a ameaça mais importante à sustentabilidade dos oceanos (devido à **pesca excessiva**, falta de controle das capturas ou **violação dos direitos humanos a bordo**, entre outros fatores) e melhorar a governança internacional dos oceanos, promovendo mecanismos de gestão eficazes e dinâmicos que possam regular a expansão da capacidade de pesca sem controle e garantir que a taxa de exploração dos recursos garanta a sustentabilidade do recurso pesqueiro.

Em relação ao combate à pesca ilegal, a Nauterra mantém seu **compromisso de não adquirir** atum de embarcações envolvidas nessas práticas.

Por outro lado, a **Nauterra colabora proativamente com as Organizações Regionais de Pesca** (ORPs)¹ credenciadas em cada uma das áreas da FAO em que atua, reconhecendo o valor fundamental das ORPs: **ICCAT** (Comissão Internacional para a Conservação do Atum do Atlântico) no Oceano Atlântico e **IATTC** (Comissão Interamericana do Atum Tropical) e **WCPFC** (Comissão de Pesca do Pacífico Ocidental e Central) no Oceano Pacífico.

A médio prazo, **as alterações climáticas e a poluição marinha** são dois desafios muito relevantes para o setor. Vários estudos² indicam que o aumento da temperatura da água, o aumento da acidez e a diminuição dos níveis de oxigênio, entre outros fatores, estão afetando a estrutura e o funcionamento dos ecossistemas marinhos, alterando a distribuição, a produtividade e até mesmo o tamanho dos organismos marinhos. Embora os autores concordem que a compreensão atual dos impactos das mudanças climáticas nos estoques pesqueiros é limitada e que mais estudos são necessários para avaliar os efeitos a longo prazo, eles ressaltam a necessidade de desenvolver estratégias de adaptação e mitigação para proteger os ecossistemas marinhos e garantir a sustentabilidade das indústrias e comunidades costeiras que dependem deles.

Especificamente, no caso do atum, observam-se mudanças nos padrões de migração e uma diminuição na sua reprodução. Um estudo recente liderado pela AZTI³ prevê uma diminuição média na produtividade do estoque de 36% e uma diminuição no tamanho de 15% até 2050.

Contribuição de Nauterra para a economia azul

- 1 **Proteção dos direitos humanos e das condições de trabalho** das tripulações.
- 2 **Aplicação das melhores práticas de pesca** nas embarcações.
- 3 **Aquisição de peixe** que garanta uma gestão **responsável e sustentável**.
- 4 **Implementação de medidas de redução de emissões**, nas operações da frota e nas fábricas.
- 5 **Compromisso com uma economia circular**, com adequada **gestão e valorização** de todos os nossos **resíduos**.
- 6 **Venda de produtos projetados com critérios de sustentabilidade**.
- 7 **Prevenção e combate ativo** à poluição **dos mares e oceanos**, especialmente plásticos.
- 8 **Comunicação transparente** dos riscos e impactos associados ao setor.
- 9 **Promoção do emprego nas comunidades locais** em torno de fábricas e portos.

1 As ORPs são grupos internacionais cujo objetivo é gerenciar corretamente os estoques de peixes em uma determinada região oceânica por meio de regulamentação e vigilância.

2 Cheung et al.(2009). Projeção dos impactos globais da biodiversidade marinha em cenários de mudança climática; Cheung et al. (2010). Redistribuição em larga escala do Potencial Máximo de Captura de Pesca no Oceano Global sob Mudança Climática; Cheung et al. (2013). Assinatura do aquecimento do oceano nas capturas pesqueiras globais; Sumaila et al. (2011). Impactos das mudanças climáticas na biofísica e economia da pesca mundial; RW Brill et al. (2016). Impactos das mudanças climáticas nos principais predadores marinhos: Avanços e desafios futuros; T. Frölicher et al. (2018). Impactos das mudanças climáticas no ecossistema marinho; J. S. Saba et al. (2016). Aumento do aquecimento do Oceano Atlântico Noroeste sob as mudanças climáticas; L. Bopp et al. (2013). Múltiplos estressores dos ecossistemas oceânicos no século XXI: projeções com modelos CMIP5.

3 Erauskin-Extramiana et. al. (2023). Implicações para a indústria global de pesca de atum das alterações causadas pelas mudanças climáticas na produtividade e nos tamanhos corporais.

Gestão da água

GRI 3-3, 303-2, 303-3, 303-5, 13.7.1, 13.7.3, 13.7.4, 13.7.5, 13.7.6

Nos comprometemos a reduzir em 10% o consumo de água por tonelada produzida.

Consumo de água

Em 2023, o **consumo total de água** na **Nauterra diminuiu 0,53%** em relação a 2022, no entanto, foram utilizados 13,28 m³ por tonelada de produto acabado, 7,81% a mais que no ano anterior.

Intensidade da água	2023	2022	2021
Consumo de água por tonelada de produto fabricado** (m ³ /t)	13,28	12,32*	12,22*

* Os índices de intensidade de consumo de água de 2022 e 2021 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2022 devido a correções no cálculo de toneladas de produto acabado feito para garantir a homogeneização de todas as fábricas.

**Como nos anos anteriores, e devido ao fato de que a embalagem Vuelca Fácil é significativamente mais leve do que a lata convencional que ele substitui (é reduzido de 80 g para 65 g), e para evitar que essa redução de peso afete negativamente o cálculo das intensidades de energia, água e emissões por tonelada de produto acabado (as metas de 2025 foram estabelecidas com um ano base de 2018), um fator de correção (x 80/65) foi aplicado no cálculo do volume de produto acabado na nova embalagem.

A distribuição do consumo por fonte de origem foi a seguinte:

Fontes (m ³)	2023	2022	2021
Águas superficiais (oceanos)	24.984.062	25.119.828	33.003.283
Água subterrânea	563.055	604.693	635.358
Águas pluviais	210	357	403
Águas de rede	1.295.651	1.260.709	1.215.154
Total (apenas fábricas e escritórios)	1.858.917	1.865.758	1.850.915
Total (incluindo frota)	26.842.978	26.985.586	34.854.198
% de água reciclada ou reutilizada*	93,04	93,05	94,66

*A Frota Nauterra devolve 99,96% da água extraída para o oceano

Na data deste relatório, nossa fábrica de embalagens no Brasil atingiu a meta de redução de 10% estabelecida para 2025, com uma redução de 16,19% no consumo de água por tonelada produzida em 2018.

Estas foram algumas das medidas mais significativas de otimização do consumo de água realizadas nas diferentes fábricas:

Complexo fabril de Carballo (Espanha)

Auditorias mensais de qualidade sobre a conformidade com os procedimentos de limpeza monitoram as condições e a operação dos equipamentos e permitem a detecção precoce e a correção de práticas de limpeza incorretas ou vazamentos de água nos equipamentos.

Complexo fabril de La Unión (El Salvador)

Graças a uma mudança no processo de descongelamento do atum, que passou de ser realizado em tanques de descongelamento para o descongelamento a seco nos próprios fogões, a taxa de intensidade de consumo de água foi reduzida em 0,89% em comparação com 2022.

Complexo fabril de Itajaí (Brasil)

A automação da máquina de classificação da linha de produção de sardinhas levou a uma redução de 91% no consumo de água desse equipamento, com uma economia de 22.851 m³ por ano.

Além disso, os escritórios do grupo reduziram seu consumo de água em 19% em comparação com 2022.

Economia Circular

Trabalhamos para prevenir e reduzir o impacto ambiental de nossas atividades a partir de uma perspectiva de economia circular, tendo a inovação e o design ecológico como aliados.

Ecodesign de produtos

GRI: 3-3, 301-2, 301-3, 13.8.3

Concebemos os nossos produtos e processos de forma ecológica para **reduzir o seu impacto ambiental** em todas as fases do ciclo de vida, **minimizando a utilização de materiais** e facilitando a sua **reciclagem**.

Sustentabilidade dos materiais

Os principais materiais adquiridos estão descritos abaixo:

Consumo total de material (t)	2023	2022	2021
Metal	29.604	25.942	29.240
Papel e papelão	4.413	4.484	4.471
Madeira	2.170	1.420	1.405
Vidro	1.378	3.818	2.612
Plástico	438	506	520
Outros (pouch...)	1.162	643	288
Total	39.166	36.814	38.536

A soma foi calculada com base nos números exatos, embora apenas números inteiros sejam expostos por razões editoriais.

No Brasil, em 2023, foi possível reduzir a espessura dos anéis das latas de conserva de fácil abertura de 0,30 mm para 0,28 mm, economizando aproximadamente 60 t/ano de aço.

Em linha com as Metas de Compromisso Responsável 2025, a empresa trabalha em duas linhas de atuação: que os materiais de embalagem que adquire tenham **origem reciclada** ou tenham **certificado de sustentabilidade**; e que os materiais que compõem as embalagens que coloca no mercado tenham **capacidade de serem reciclados**.



Durante o ano de 2023, o **percentual total de materiais de origem reciclada** ou com certificado de origem sustentável aumentou 3,71 pontos, atingindo 48,62%.

Porcentagem de origem reciclada ou certificada sustentável	2023	2022	2021
Metal*	43,17%	40,23%	48,73%*
Papel e papelão	82,72%	77,79%	65,81%
Madeira	91,97%	84,54%	67,30%
Vidro	39,36%	36,36%	42,90%
Plástico	2,08%	1,31%	1,87%*
Outros (pouch...)	5,52%	1,87%	3,13%
Total	48,62%	44,91%	50,02%

* Inclui aço e alumínio



Por outro lado, **praticamente a totalidade (99,27%) do volume de materiais** utilizados pela Nauterra para o acondicionamento ou transporte dos produtos que coloca no mercado tem a característica de **poder ser reciclado**.

Material utilizado nos produtos (2023)	Percentual de material reciclável	
Aço	Bobina e latas	100%
	Tampas	100%
Vidro	Potes	99%
	Caixas	100%
Papel/Papelão	Cartuchos	100%
	Etiquetas	34%
	Filme	100%
Plástico	Tampas	100%
	Talheres	100%
	Etiquetas	95%
Madeira	Paletes	78%
Pouch e outros		0%
Alumínio	Tampas	100%

Recipientes e embalagens mais circulares

A embalagem **Vuelca Fácil®**, introduzida em 2021 pela Nauterra nos mercados espanhol e italiano, permitiu uma **redução de 35% no impacto no aquecimento global em comparação com os formatos tradicionais**¹.

Essa melhora no perfil ambiental se deve principalmente ao **uso de menor quantidade de metal** em sua produção (é 24% mais leve), e **redução de 15g de óleo por lata** (mantendo a quantidade de atum). Uma das inovações do processo de fabricação da Vuelca Fácil foi garantir uma dosagem mais precisa do óleo, a quantidade que permite manter as propriedades do produto sem ter que ser descartado.

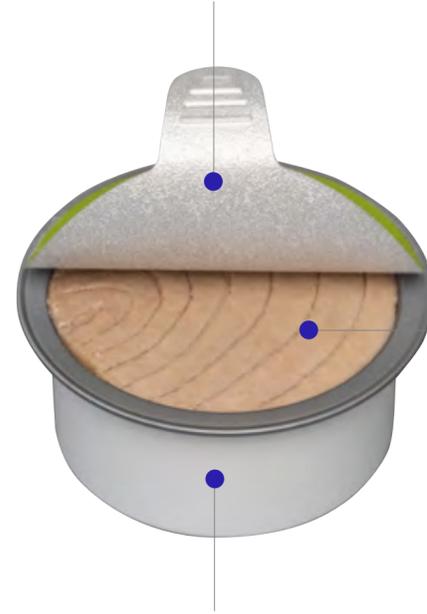
A essas duas questões que reduzem diretamente o impacto ambiental da Vuelca Fácil, somam-se um **processo produtivo mais eficiente** e o uso de **materiais reciclados na embalagem**. Como os formatos tradicionais, as novas embalagens permanecem recicláveis.

A Vuelca Fácil também é uma **embalagem mais prática** que permite, através do despejo, extrair todo o produto de forma simples e sem a necessidade do uso de garfo, reduzindo assim o desperdício de alimentos e facilitando o uso e aproveitamento pleno do produto.

A **abertura também foi melhorada para torná-la mais fácil e segura**, graças à tampa de alumínio ter uma língua maior do que o habitual e com fendas, facilitando a acessibilidade ao produto para os idosos ou aqueles com menos mobilidade nas mãos.

Embalagem "Vuelca Fácil"

Tampa de alumínio reciclável leve



Mesma quantidade de atum e 15g menos óleo

Corpo de aço reciclável leve

35% menos impacto no aquecimento global do que as embalagens convencionais



Matérias-primas	Fabricação e Distribuição	Consumo do alimento	Gestão final de resíduos
Redução do uso de recursos e materiais	Impacto ambiental reduzido pela redução de peso	Diminuição do desperdício de alimentos	Impulso de Reciclagem
Lata 24% mais leve incorporando 58% ² de material reciclado	35% menos impacto no aquecimento global	Despejo fácil que facilita o uso do produto	Materiais recicláveis e indicações para facilitar sua separação



¹ Estudo da Análise do Ciclo de Vida 2020 da Vuelca Fácil (70g) em comparação com os formatos tradicionais de 80g em suas versões Easy Opening e Easy Peel realizadas pela Novotec.

² APEAL (dados médios para contêineres de aço 2017, certificados pela CE Delft e validados pela Comissão Europeia em 2020).

Prevenção e valorização de resíduos

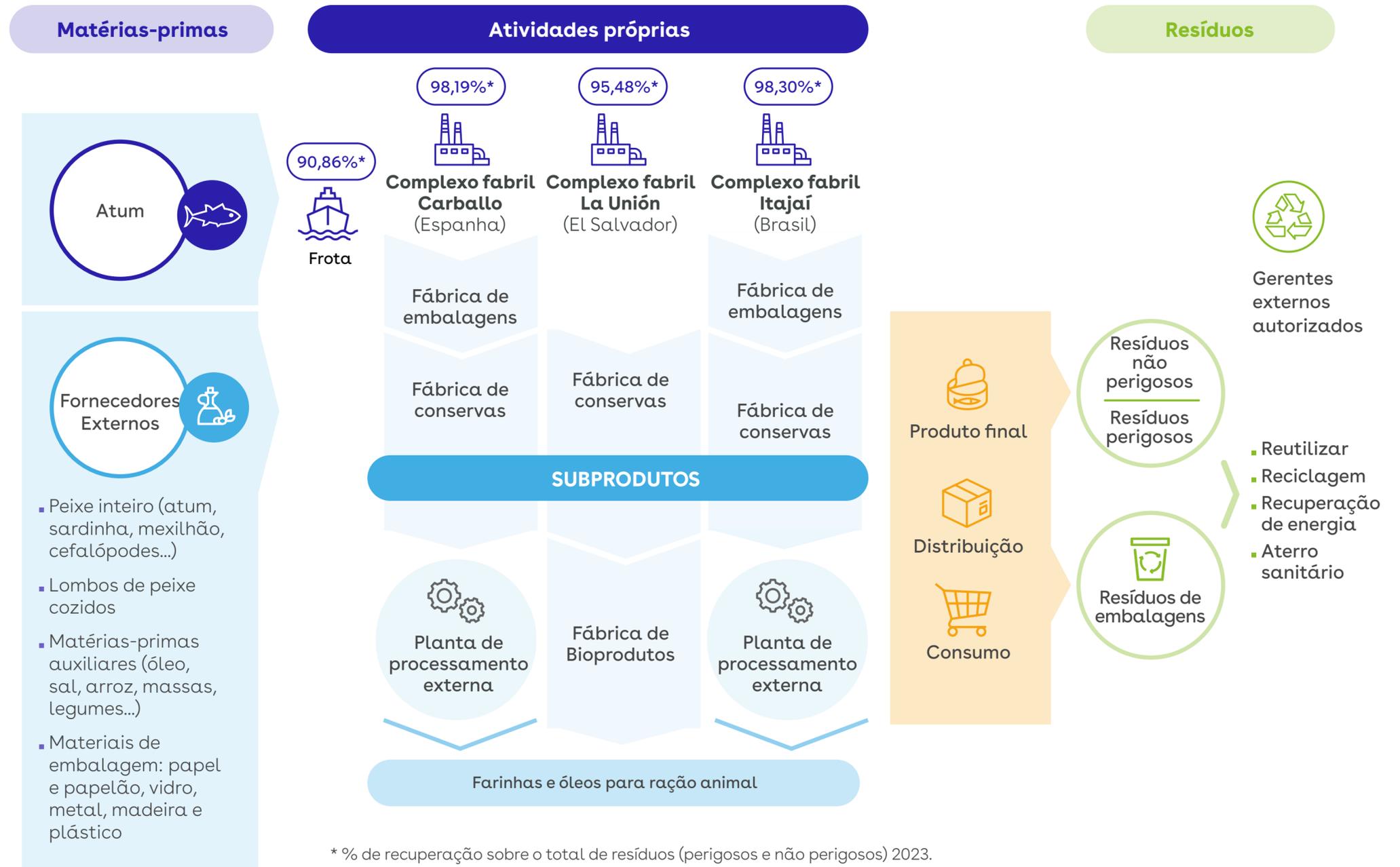
GRI: 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3, 13.8.4, 13.8.5, 13.8.6

Em 2023, graças ao projeto Nauterra Resíduo Zero, iniciado em 2017, a Nauterra conseguiu recuperar 97,48% dos resíduos não perigosos gerados em sua atividade (fábricas e frota¹), aproximando-se cada vez mais da meta de 100% até 2025.



	2023	2022	2021
Total de resíduos gerenciados (t)	62.780	61.664	63.562
Não perigoso	62.197	61.260	63.256
Perigoso	583	404	305
Total de resíduos recuperados (%)	97,39%	97,45%	96,10%
Não perigosos (%)	97,48%	97,48%	96,17%
Perigosos (%)	87,00%	93,19%	82,66%

¹ A frota da Nauterra gerencia todos os resíduos decorrentes de sua atividade de acordo com a Convenção Internacional para a Prevenção da Poluição por Navios (MARPOL 73/78). Desta forma, todo o resíduo gerado a bordo é classificado em seu contêiner correspondente para entrega a gerentes autorizados no porto.



As duas fábricas que a Nauterra possui no Brasil, embalagem e produto acabado, foram reconhecidas em 2023 com a certificação de resíduo zero (Lixo Zero). Esse reconhecimento se soma ao reconhecimento já alcançado em 2022 pelas fábricas de embalagens e produtos acabados de Carballo.



A fábrica da La Union em El Salvador adiciona vidro, botas de borracha e bandejas de produção danificadas à sua lista de resíduos recuperados, aumentando sua porcentagem de recuperação de resíduos não perigosos em meio ponto. O **aumento progressivo** deste índice, que já se situa em **95,76%**, foi possível graças à aliança com a ONG local **"Migueléños en Acción"** e é um exemplo de um caso bem-sucedido de recolha seletiva de resíduos na área.

Em 2023, 44.235 toneladas de resíduos de atum e sardinha que de outra forma teriam sido descartados foram reintroduzidas no ciclo produtivo, dando-lhes uma segunda vida como subprodutos: farinha de peixe, gorduras animais e proteínas utilizadas na nutrição animal, na aquicultura, como fertilizantes ou na indústria química ou cosmética.

O complexo de El Salvador possui **planta própria para fabricação de farinhas e óleos** a partir do **aproveitamento de resíduos orgânicos** resultantes da produção de conservas de atum e sardinha nas fábricas, com capacidade de produção de

5 mil toneladas respectivamente. Na Espanha e no Brasil¹, todos os resíduos orgânicos de peixes da fábrica são enviados para um gerente externo credenciado especializado no tratamento deste tipo de resíduo².

Além disso, o produto fabricado que está em perfeitas condições de consumo, mas não pode ser vendido, é destinado a **doações para organizações sem fins lucrativos³**, evitando assim o desperdício de alimentos.

Outro dos marcos do projeto Nauterra Lixo Zero tem sido a redução do consumo de materiais de uso único, principalmente plásticos. Desde a sua criação, este projeto eliminou garrafas, copos e talheres de plástico em escritórios e fábricas, substituindo-os por alternativas mais sustentáveis com uma vida útil mais longa.

1 Em 2023, a planta de gerenciamento de resíduos do Brasil, Bio Food Products, foi vendida para a empresa brasileira Patense.

2 Classificação SANDACH (Subprodutos Animais Não Destinados ao Consumo Humano) para aqueles resíduos animais da produção de alimentos que não apresentam riscos à saúde e podem ser transformados em outros subprodutos comercializáveis, como, por exemplo, ração animal.

3 Saiba mais no capítulo Relações com a Comunidade.

Gestão de resíduos no mar (plásticos e objetos)

A frota da Nauterra gerencia todos os resíduos decorrentes de sua atividade de acordo com a **Convenção Internacional para a Prevenção da Poluição por Navios (MARPOL 73/78)**. Desta forma, todo o resíduo gerado a bordo é classificado em seu contêiner correspondente para entrega a gerentes autorizados no porto.



Quanto **às cordas e redes, 93,57% delas foram colocadas em um segundo uso em 2023.**

A frota da Nauterra aderiu em 2023, por meio da OPAGAC (Organização dos Produtores Associados de Grandes Atuneiros Congeladores) da qual faz parte, ao **Acordo de Segunda Vida para a reciclagem de redes de pesca em desuso** da Aliança Latino-Americana para a Pesca Sustentável e Segurança Alimentar (ALPESCAS), comprometendo-se a doar redes para fins de valorização e geração de novos materiais e produtos. Ao longo de 2023, foram coletados 13 mil kg de redes que serão enviadas em 2024 para fins de valorização e geração de novos materiais e produtos.

Como parte de seu compromisso com o cuidado dos oceanos, a Nauterra organizou várias coletas de resíduos de seus funcionários e familiares em praias, pântanos e rios em sua sede em Carballo, San Salvador e Itajaí (Brasil) em 2023, com um total de 595 kg coletados.



Redes preparadas para doação ao Second Life Agreement para reciclagem de redes de pesca ALPESCAS em desuso.



Coleta de resíduos na praia de San Diego (junho de 2023, La Libertad, El Salvador)

Também faz parte do **projeto ReCon** lançado pela Satlink, que visa **recuperar e recondicionar** as **boias** de eco-sonda utilizadas pela frota de pesca de atum tropical com redes de cerco para fins científicos e ambientais, como marcação e monitoramento de resíduo marinho, estudos científicos ou prevenção de desastres naturais, entre outros.

Mudanças climáticas

86,76% da eletricidade consumida por nossas fábricas e escritórios é de origem renovável.

Consumo de energia

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Em 2023, a Nauterra reduziu o consumo total de energia do grupo em 8,42% em relação a 2022.

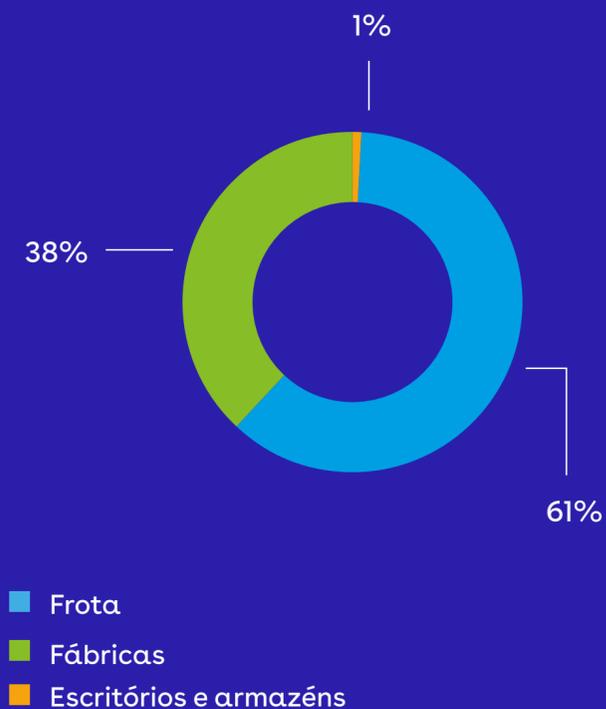
Com base no tipo de consumo de energia, a distribuição foi a seguinte:

Consumo de Energia (GJ/ano)	2023	2022	2021
Gás natural	185.058	171.919	149.678
Diesel*	947.666	1.002.916	1.086.368
GLP	118.923	126.967	117.392
Combustível	60.630	51.410	8.848
Gasolina	7.547	955,11	5.025,54
Biomassa**	0	98.899	107.256
Vapor	50.946	51.011	55.151
Eletricidade	173.487	177.068	172.334
Total	1.544.257	1.686.206	1.704.201

* Inclui fábricas mais frota.

** O consumo de biomassa foi realizado na planta da Bioproducto no Brasil, que em 2023 deixou de fazer parte da empresa.

Distribuição do consumo total de energia na Nauterra (GJ)



Nas fábricas, a taxa **de consumo de energia** por tonelada de produto **produzido diminuiu 5,07%** em relação a 2022.

	2023	2022	2021
Consumo de energia por tonelada de produto fabricado (GJ/t)*	4,30	4,53*	4,10*

* Os índices de intensidade energética 2022 e 2021 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual 2022 devido a correções no cálculo de toneladas de produto acabado feito para garantir a homogeneização de todas as fábricas

Na data deste relatório, nossa fábrica de embalagens no Brasil atingiu a meta de redução de 10% estabelecida para 2025.

Estas foram algumas das medidas de otimização de energia mais significativas realizadas nas diferentes fábricas:

Complexo fabril de Carballo (Espanha)	Complexo fabril de La Unión (El Salvador)	Complexo fabril de Itajaí (Brasil)
Estudo de viabilidade para instalação de painéis solares em diversos telhados da fábrica, com previsão de instalação para 2024. Espera-se que a instalação cubra pouco mais de 10% do consumo de eletricidade.	A instalação de um sistema de elementos modulares nas linhas de energia da fábrica de bioprodutos permitiu uma melhoria na eficiência energética, com uma redução de consumo de 63,11%.	Graças a um processo de reaproveitamento do vapor produzido nos processos de esterilização das latas, foram alcançadas economias no consumo de vapor e gás natural de 48,75 t/dia e 4.387 m ³ /dia, respectivamente.

O consumo de diesel nas operações da frota diminuiu 5,77% em relação a 2022, embora a queda nas capturas tenha reduzido as chances de redução do índice de intensidade de uso de energia, que aumentou 4,45%.

Com a implantação em 2023 do sistema de digitalização do consumo de diesel a bordo da última das embarcações pendentes, a Montecelo, considera-se concluído o projeto Argos iniciado em 2019 em todos os atuneiros da frota. O objetivo é alcançar, por meio de um melhor controle e monitoramento do consumo de combustível, uma redução significativa do consumo de energia e a consequente redução das emissões.

	2023	2022	2021
Consumo de energia por tonelada de pescado capturado (GJ/t)*	22,34	21,39	24,07

*Este índice também inclui a atividade de embarcações mercantes.

Em relação ao consumo de energia elétrica, houve redução de 2,50% nas fábricas do grupo e 3,75% nos escritórios.

A porcentagem de uso de eletricidade de fontes renováveis é de 86,76% em todo o mundo, superando a meta de 2025 de atingir pelo menos 50%



Emissões para a atmosfera

GRI: 305-1, 305-2; 305-4, 305-5, 305-7; 13.1.2.; 13.1.3.; 13.1.4.; 13.1.6.; 13.1.7.; 13.1.8., 13.2.1., 13.2.2.

Em 2023, as emissões **de gases de efeito estufa (GEE) diminuíram 7,42% em relação** ao ano anterior.

Emissões totais (t CO ₂ eq)	2023	2022	2021
Emissões de Escopo 1*	99.691	107.990	104.575
Emissões de Escopo 2	3.285	3.241	4.202
Emissões totais de GEE	102.976	111.231	108.777
Outras emissões (Sem Kyoto)	18.758	18.758	19.795
Emissões de NOx (t)	101	105	110
Emissões de SOx (t)	141	148	153

* Nas fábricas de Carballo na Espanha, a gestão de caldeiras para produção de vapor foi internalizada no segundo semestre de 2021. Portanto, 2022 e 2023 já incorporam o consumo total anual de combustível ao escopo da empresa 1.

As emissões de GEE geradas pelo consumo de combustível dos navios da frota representaram 68,16% das emissões de GEE do Grupo em 2023.

Destaca-se **a redução das emissões de Escopo 1 (-7,69%)** devido, principalmente, a uma redução de 5,77% no consumo de combustível da frota e uma diminuição no consumo de combustíveis diesel (-23,38%) e GLP (-6,60%) na fábrica de alimentos de El Salvador devido a melhorias em tubulações, tanques e equipamentos vaporizadores.

As emissões por tonelada de produto fabricado nas fábricas diminuíram 2,41% em relação a 2022, enquanto **as emissões por tonelada de produto pescado** aumentaram 3,92%.

Índices de intensidade de emissão	2023	2022	2021
Emissões por tonelada de produto fabricado (t CO ₂ eq/t)	0,23	0,24*	0,18*
Emissões por tonelada de peixe capturado (t CO ₂ eq/t)**	1,66	1,60	1,80

* Os índices de intensidade de emissão de 2022 e 2021 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2022 devido a correções no cálculo de toneladas de produto acabado feito para garantir a homogeneização de todas as fábricas.

** Este índice também inclui a atividade de embarcações mercantes.

Durante o ano de 2023, Nauterra abordou pela primeira vez o cálculo das **emissões de Escopo 3** da pegada de carbono da organização, correspondentes a toda a cadeia de valor da empresa. Para isso, inicialmente foi realizada uma triagem, nos dados de 2022, das 15 categorias de emissão definidas pelo **GHG Protocol** com base no método de despesa (Spend-based method). Este exercício serviu de base para padronizar uma metodologia de cálculo de escopo 3 para o Grupo. Uma vez identificadas as categorias de emissões mais relevantes para a Nauterra em 2024, as emissões de GEE de escopo 3 produzidas durante o ano de 2023 estão sendo calculadas com base em dados de atividades reais e seguindo o padrão de cálculo da pegada de carbono "Green House Gas Protocol (GHG Protocol)".



Paralelamente a este cálculo, foi **realizada uma análise do grau de maturidade dos principais fornecedores da** empresa em termos de **alterações climáticas**.

Para tanto, foi realizado um levantamento dos principais fornecedores de matérias-primas (pescado e vegetais) e materiais de embalagem da Nauterra, com participação representativa de 54% no volume de compras sobre os principais fornecedores de matérias-primas e 38% do volume total de compras em 2022.

Essa análise servirá a Nauterra como ponto de partida na ambição de poder contar com os fornecedores como aliados no caminho da redução de emissões, estabelecendo uma relação colaborativa e de comunicação que permita acompanhá-los e promover avanços na gestão das mudanças climáticas.

Biodiversidade

GRI: 3-3, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-1, 307-1, 13.3.1, 13.3.2, 13.3.3, 13.3.4, 13.3.5, 13.22.1, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

A maior parte da nossa matéria-prima vem dos oceanos e é nosso dever contribuir para a gestão adequada dos recursos e a proteção da biodiversidade.

Impactos na biodiversidade marinha

O estado das unidades populacionais de atum

As áreas oceânicas em que a frota Nauterra opera estão sujeitas a **intensos controles** por parte das **Organizações Regionais de Pesca (ORPs)**, com base nas avaliações que os comitês científicos realizam periodicamente sobre o estado dos recursos pesqueiros. Os regulamentos que os protegem também minimizam os riscos associados à sustentabilidade dos estoques. De acordo com a ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), este é o status dos estoques de atum em 2023:

Status dos estoques de atum em cada oceano

	Listrado (skipjack)			Rabil (yellowfin)			Patudo (bigeye)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Oceano Índico									
Oceano Atlântico									
Oceano Pacífico Oriental									
Oceano Pacífico Ocidental e Central									

Saudável
 Intermediário
 Precisa de Melhoria

No geral, **86% das capturas comerciais de atum no mundo provêm de unidades populacionais com um nível saudável de abundância**. 10% das capturas totais de atum provêm de unidades populacionais sobreexploradas e 4% de unidades populacionais a um nível intermediário de abundância. No entanto, todos os atuns precisam ser protegidos da sobrepesca, na qual a pesca ilegal desempenha um papel essencial.

Nauterra colabora no projeto Pacific Tuna Tagging Programme, desenvolvido pelo Secretariado da Comunidade do Pacífico (SPC), facilitando a localização de bancos de atum, a fim de melhorar os esforços de marcação do SPC no Oceano Pacífico ocidental e central. O objetivo é coletar informações críticas para a avaliação das espécies de atum.



1 Ref. International Seafood Sustainability Foundation, Status of the World Fisheries for Tuna. Março de 2024.

Impacto em espécies não-alvo

O impacto direto mais importante na biodiversidade das atividades da frota é a eventual captura acidental de espécies não-alvo que estão incluídas na Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN), como tubarões, mantas ou tartarugas, que devem ser liberadas e devolvidas ao mar em condições ótimas para garantir sua sobrevivência. Consequentemente, todos os atuneiros da frota estão monitorando de perto o impacto nas espécies não-alvo e as medidas de mitigação utilizadas.

Para continuar reduzindo a pesca acidental, a Nauterra participa de diversos projetos de desenvolvimento e teste de novos dispositivos que servem para liberar espécies vulneráveis, em colaboração com o AZTI, centro científico e tecnológico especializado em meio marinho, e a ISSF, The International Seafood Sustainability Foundation.

Para facilitar e agilizar a libertação de tubarões em caso de captura acidental, foram instaladas tremonhas com rampa nos navios Montelucía e Monterocío durante 2022 e 2023. Estes consistem em uma calha sobre a qual o peixe é depositado e que permite uma rápida visualização das espécies não-alvo para extração. O dispositivo é acoplado a uma rampa voltada para o mar, que permite sua libertação imediata.

Também já estamos trabalhando com outros mecanismos como velcro acolchoado para a cauda de tubarões, que permitem seu levantamento rápido e fácil, e grelhas metálicas para a libertação de mantas.



Hopper Montelucía



Hopper Monterocío

Além do uso de técnicas de liberação, a fim de adquirir maior controle sobre a captura acidental total, sistemas de coleta e controle de informações para captura acidental são usados para informar as organizações internacionais sobre sua gestão. 100% das liberações feitas em 2023 pela frota da Nauterra foram feitas de acordo com os procedimentos estabelecidos.

A tabela a seguir mostra o número de espécies que aparecem na lista vermelha da IUCN, cujos habitats estão em FAO 34, FAO 47, FAO 77 e FAO 87, áreas em que a frota de Nauterra opera.

Espécies que aparecem na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação cujos habitats estão em áreas afetadas pelas operações

	2023	2022	2021
Em perigo crítico (CR)	3	3	2
Em perigo (EN)	7	7	7
Vulnerável (VU)	8	9	7
Quase Ameaçado (NT)	1	3	2
Pouco Preocupante (LC)	5	24	23

Principais espécies liberadas em 2023 (zonas FAO 34 e 47)

Nome científico	Nome comum
Tubarão sedoso	Carcharhinus falciformis
Peixe-martelo comum	Sphyrna lewini
Tartaruga caguama	Caretta caretta
Tartaruga-oliva	Lepidochelys olivacea
Manta	Mobula japonica
Tubarão-martelo	Sphyrna zygaena
Tubarão ou peixe-espada	Isurus oxyrinchus
Tubarão azul	Prionace glauca
Tubarão oceânico	Carcharhinus longimanus
Arraia pelágica	Dasyatis (Pteroplatytrygon) roxos
Tubarão-baleia	Rhincodon typus
Manta Mobula	Mobula mobular
Tartaruga verde	Chelonia mydas
Tartaruga de couro	Dermochelys coriacea
Agulha azul	Makaira nigricans
Tartaruga-de-pente	Eretmochelys imbricata
Arraia-manta ou arraia-manta-gigante	Manta Birostris
Arraia chicote	Dasyatidae
Carcinídeos	Carcharhinidae sp.
Tartaruga verde	Chelonioidea
Tartaruga não identificada	Tortue não identificou
Peixe-vela do Atlântico	Istiophorus albicans
Arraia chilena	Mobula tarapacana
Peixe-vela	Histiophoridae (BIL)
Arraia do diabo	Mobula sp.

Gestão responsável do FAD

Devido à natureza predominantemente migratória do atum, é comum o uso de dispositivos de agregação de peixes (DAP), também chamados de plantados ou, na terminologia internacional, Dispositivos de Agregação de Peixes (DAP) ou , Fish Aggregating Devices (FAD), para facilitar a localização dos estoques pesqueiros. Os FADs são estruturas flutuantes com dois corpos, um na superfície e outro submerso. Eles são monitorados remotamente por faróis. Como os estoques de atum tendem a se concentrar sob esses dispositivos, seu uso **aumenta a probabilidade de sucesso e eficiência das capturas, reduzindo assim o consumo de energia e as emissões de GEE** por tonelada de atum¹. Os FAD são utilizados em 65% da pesca com redes de cerco e em 40% das capturas globais de atum listado².

Apostando na sustentabilidade da pesca com base, entre outras questões, numa mistura equilibrada de artes de pesca, a Nauterra assumiu o compromisso estratégico de **reduzir a utilização de FAD** nas suas operações de pesca, limitando o número máximo de FAD ativos por navio a 300 até 2025 e aumentando a percentagem de capturas isentas de FAD na sua frota em até 30% ³.

Todos os FADs usados por Nauterra são **não emaranhates** para evitar a captura de espécies marinhas neles. Trabalha também para garantir que 100% dos seus FADs sejam biodegradáveis até 2025 e compromete-se, através de uma declaração pública assinada em junho de 2021, a cumprir as boas práticas de gestão de FADs, identificadas no Relatório Técnico ISSF 2019-11, "Recommended practices for the management of FADs in tropical tuna fishing with purse seine"⁴.

As Organizações Regionais de Pesca (ORP) começaram a limitar o número de FAD ativos permitidos por navio. Em 2023, as limitações para as embarcações com rede de cerco do tamanho da Nauterra foram as seguintes:

- ICCAT: 300 FAD ativos por navio
- IATTC: 340 FAD ativos por navio
- WCPFC: 350 FAD ativos por navio

Durante 2023, o número médio de FADs ativos na frota da Nauterra foi de 260, atingindo assim a meta da empresa para 2025. Por outro lado, 14,44% das capturas de atum de Nauterra foram feitas sem o uso de FAD, contra 12,48% em 2022.

A Nauterra participa de diferentes projetos-piloto para projetar e testar alternativas **biodegradáveis** aos materiais sintéticos utilizados na produção de FADs (como madeira, tecido, bambu e cordas à base de plantas). Eles analisam a durabilidade e biodegradabilidade dos materiais orgânicos, a capacidade desses FADs de concentrar o atum e seus padrões de deriva. O objetivo final é projetar um FAD funcional com o máximo de material biodegradável possível que elimine o risco de redes de emalhar associadas à vida selvagem. O investimento total da Nauterra neste projeto em 2023 foi de 167.774 €⁵.



Tecido ORGÂNICO e caudas de bambu

1 Rethinking sustainability in seafood, 2021.

2 Scott, G.P., Lopez, J. (2014). The use of FADs in tuna fisheries.

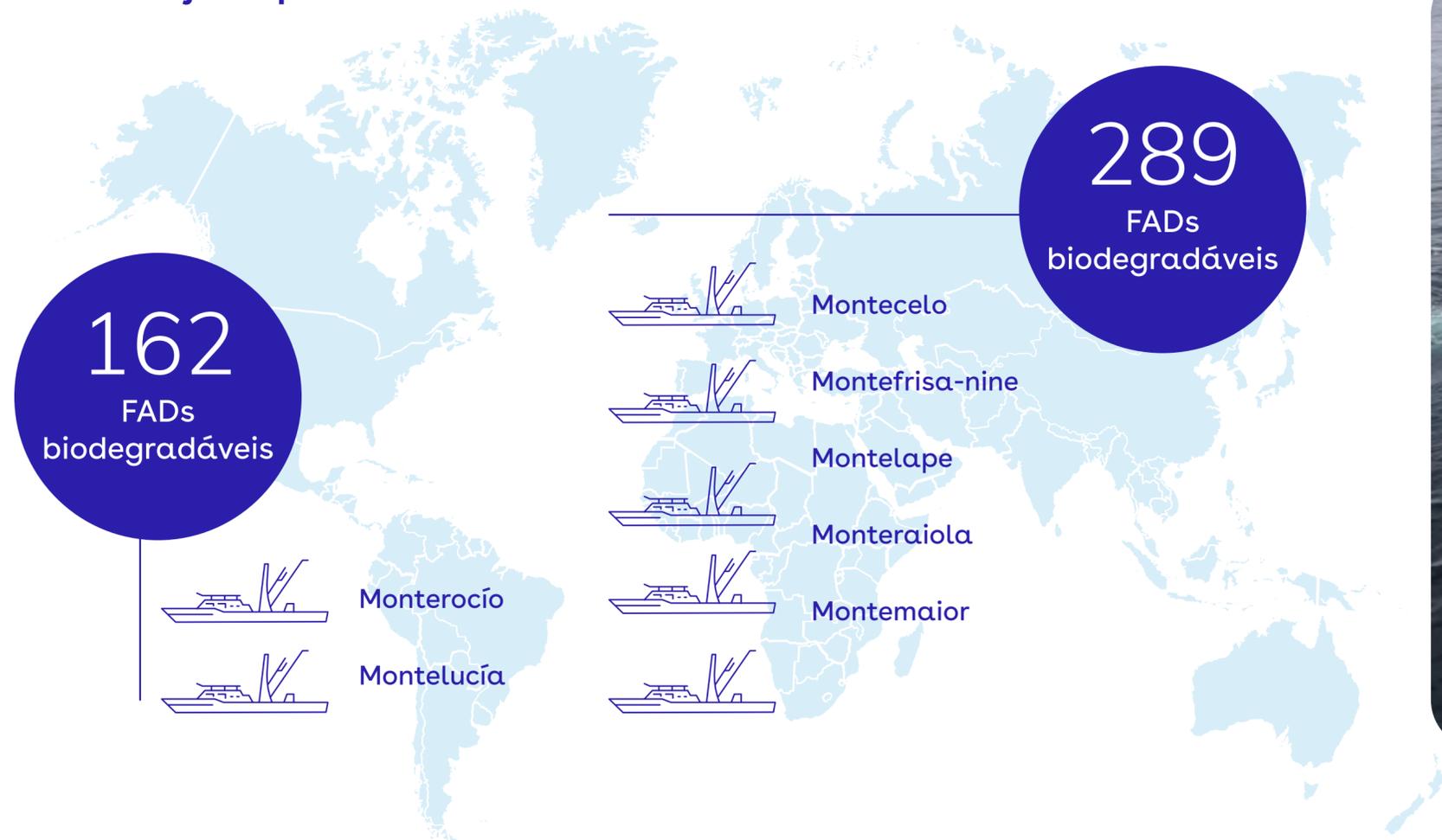
3 No momento da elaboração deste relatório, foi publicado um estudo sobre a falta de evidências de impacto negativo dos FADs nas populações de Yellowfin.

4 <https://www.issf-foundation.org/about-issf/what-we-publish/fip-resource/issf-2019-11-recommended-best-practices-for-fad-management-in-tropical-tuna-purse-seine-fisheries/>

5 Custo associado a faróis e pessoal. O custo do material é subsidiado pelo projeto BIOFAD da OPAGAC, que ascendeu a 191.205,96 € em 2023.

Desde 2020, um total de **451 FADs biodegradáveis** foram testados, 289 no Oceano Atlântico, desenvolvidos em colaboração com a AZTI e através da associação patronal OPAGAC, e 162 no Oceano Pacífico Oriental, alguns em seus próprios testes em colaboração com o Grupo UGAVI e a International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), e outros no âmbito de um acordo entre a OPAGAC e a Comissão Interamericana de Atum Tropical (CIAT). O número de FADs biodegradáveis em 2023 representou 8,85% do total de FADs utilizados.

BioFAD: Projetos-piloto Nauterra 2020-2023



Por outro lado, para prevenir e evitar os impactos dos FADs nos ecossistemas costeiros, a frota da Nauterra que opera no Pacífico participa do **projeto FAD Watch** desenvolvido pela OPAGAC-AGAC em colaboração com a empresa de tecnologia Satlink. A capacidade de posicionamento GPS das boias facilita a localização e coleta de FADs antes de sua chegada em áreas marinhas sensíveis. Tais FADs são doados para reutilização.



No momento, os materiais biodegradáveis testados não atingiram os resultados esperados. Procuramos superar essas limitações com a busca por outros materiais e o aprimoramento de aspectos práticos e técnicos importantes para a plena implantação de plantios biodegradáveis (por exemplo, durabilidade, projetos, disponibilidade e aquisição de materiais).

Impactos na biodiversidade terrestre

Atualmente, três instalações da Nauterra estão localizadas dentro de **espaços naturais protegidos**. Todas as fábricas realizam controle e monitoramento dos efluentes lançados sujeitos à legislação vigente do país.

Complexo fabril de Carballo na Espanha

Fábrica de Alimentos do Brasil

Complexo fabril de La Unión (El Salvador)



Área natural

Faz fronteira com o rio Anllóns, um lugar de Importância Comunitária (sic) da [Rede Natura 2000](#).

Faz fronteira com o rio Itajaí Açu, que pertence [à Reserva Biológica Canela Preta](#).

Arredores do [Golfo de Fonseca](#), área natural protegida pelo Ministério do Meio Ambiente de El Salvador.

Cobertura de riscos ambientais

GRI: 306-1, 307-1

A Nauterra realiza trabalhos **de gestão e prevenção de riscos** que garantem a sustentabilidade de sua atividade e minimizam as chances de acidentes ambientais. A empresa possui **cobertura de responsabilidade civil** por contaminação acidental com limite de € 10 M dentro da apólice de Responsabilidade Civil com cobertura em todos os países onde atua. As fábricas na Galícia dispõem ainda de um seguro ambiental específico com cobertura em caso de danos causados dentro e fora das instalações, com um limite de 2 milhões de euros.

Além disso, a **frota** possui seu próprio **seguro de responsabilidade ambiental** cobrindo todos os navios (incluindo navios mercantes e de apoio). Este seguro é acompanhado da certificação Blue Card como prova de cobertura contra eventos que acarretem responsabilidade civil perante terceiros.

Além disso, em **El Salvador**, o Título Ambiental deve ser concedido ao Ministério do Meio Ambiente e Recursos Naturais (Marn) quando tiver autorizado a licença ambiental com base em um Estudo de Impacto Ambiental e no Plano de Gestão Ambiental. Este depósito pode variar em função das modificações que são geradas na licença ambiental, do plano de gestão ambiental e das compensações derivadas de outros projetos.

4

Pessoas

Impactos, riscos e oportunidades

Nossa equipe

Cadeia de Suprimentos

Relacionamento com a comunidade



Impactos, riscos e oportunidades

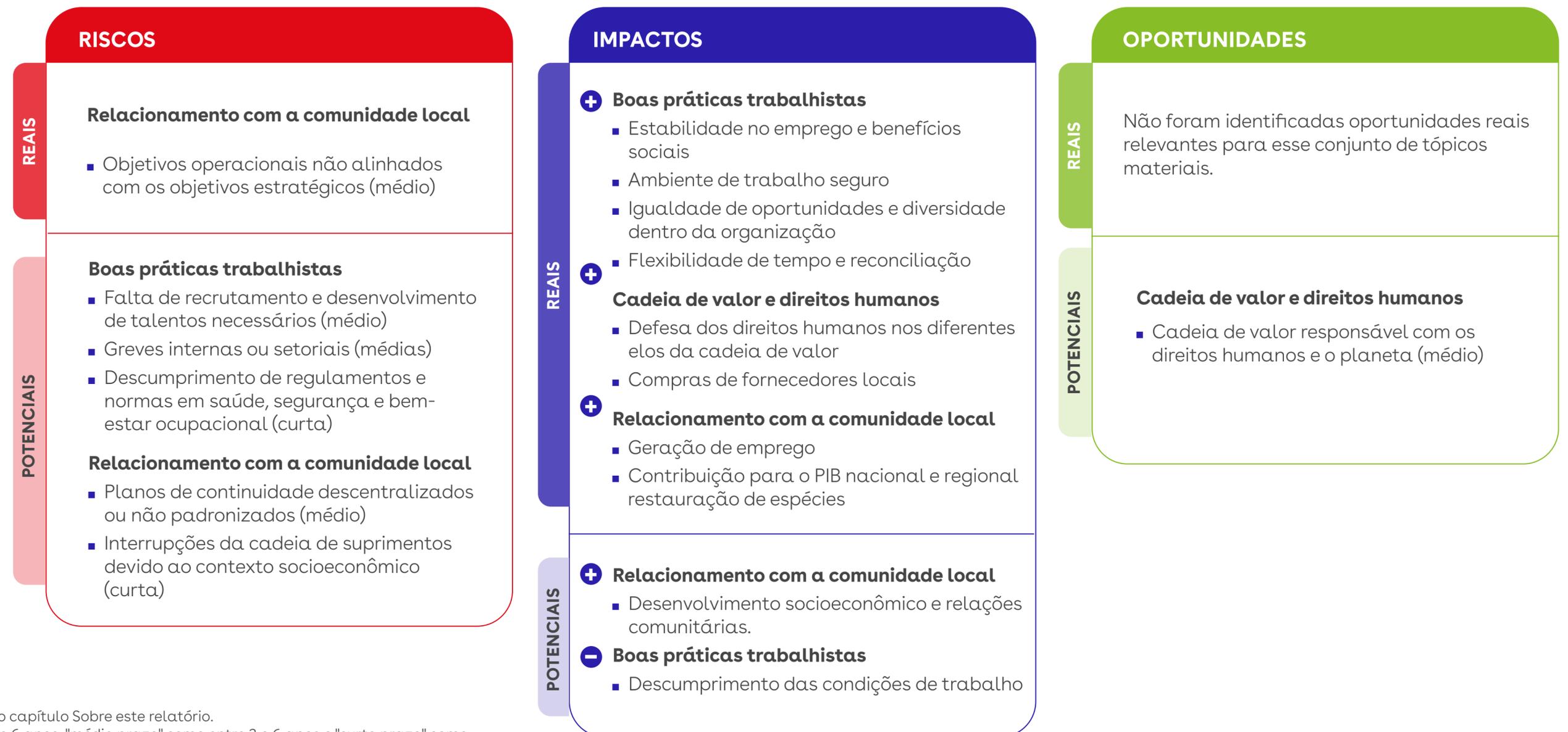
GRI 3-2, 413-1, 413-2

A análise da dupla materialidade¹ permitiu identificar três questões relevantes no campo das Pessoas:

- **Boas práticas trabalhistas**
- **Cadeia de Valor e Direitos Humanos**
- **Relacionamento com a comunidade local**

Este capítulo explica como a Nauterra gerenciou esses impactos, riscos e oportunidades em 2023.

Os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes identificados nessa área são mostrados a seguir. O horizonte de tempo² dos riscos e oportunidades está indicado entre parênteses.



1. A análise da dupla materialidade é apresentada no capítulo Sobre este relatório.

2. Longo prazo" é definido como um período de mais de 6 anos, "médio prazo" como entre 3 e 6 anos e "curto prazo" como menos de dois anos.

Nossa equipe

GRI: 2-25, 2-28, 3-3, 13.12.1, 13.12.2, 13.12.3, 13.15.1, 13.16.1, 13.17.1, 13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1

O sucesso da nossa empresa não seria possível sem o conhecimento, experiência, trabalho e dedicação da nossa equipe de colaboradores em todas as geografias em que estamos presentes

Uma equipe internacional

GRI: 2-7, 2-8, 405-1

Ao final de 2023, a equipe da Nauterra era composta por **4.857 colaboradores**, o que representa 6,86% a menos do que em 2022. Destes, **60,26% são mulheres**. A **idade média da força de trabalho é de 36,98 anos**, e pouco mais da metade dos funcionários tem entre 31 e 50 anos.

4.857 colaboradores

60,26% 39,74%

Mulheres Homens

Atuneiros³



Navios mercantes



Barcos de apoio



3 Em 2023 foi vendido o atuneiro Montemaiores e em 2024 um dos navios de apoio. A frota atualizada até 2024 é apresentada no mapa.

4 colaboradores
0,08% da força de trabalho

25% 75%

Guatemala

1.285 funcionários
26,46% da força de trabalho

75,33% 24,67%

El Salvador

7 colaboradores
0,14% da força de trabalho

14,29% 85,71%

Costa Rica

11 funcionários
0,23% da força de trabalho

63,64% 36,36%

Argentina

473 colaboradores
9,74% da força de trabalho

48,20% 51,80%

Espanha

34 colaboradores
0,70% da força de trabalho

47,06% 52,94%

Itália

348 colaboradores
7,16% da força de trabalho

100%

Frota

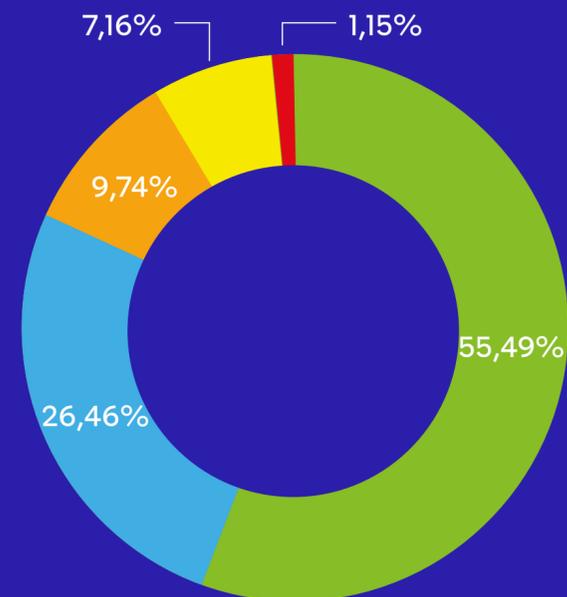
2.695 colaboradores
55,49% da força de trabalho

63,30% 36,70%

Brasil

Para apoiar suas operações, a Nauterra complementa sua equipe com **trabalhadores que não são seus próprios funcionários**. Esses colaboradores externos, cujo número oscila de acordo com as necessidades de produção, tendem a ter uma presença mais estável em funções como manutenção, logística ou armazéns. Estes cargos são preenchidos principalmente por subcontratados e empresas de trabalho temporário, permitindo assim mais flexibilidade e eficiência operacional neste tipo de atividades. Esse grupo também incluiria aprendizes e estagiários, que encontram em Nauterra uma maneira de treinar e começar no mundo do trabalho. Em 2023, esses trabalhadores não empregados representavam **16,17%** da força de trabalho própria na Europa, **13,43%** na região da América Central e Caribe e **3,92%** na América do Sul.

Distribuição da força de trabalho por geografia

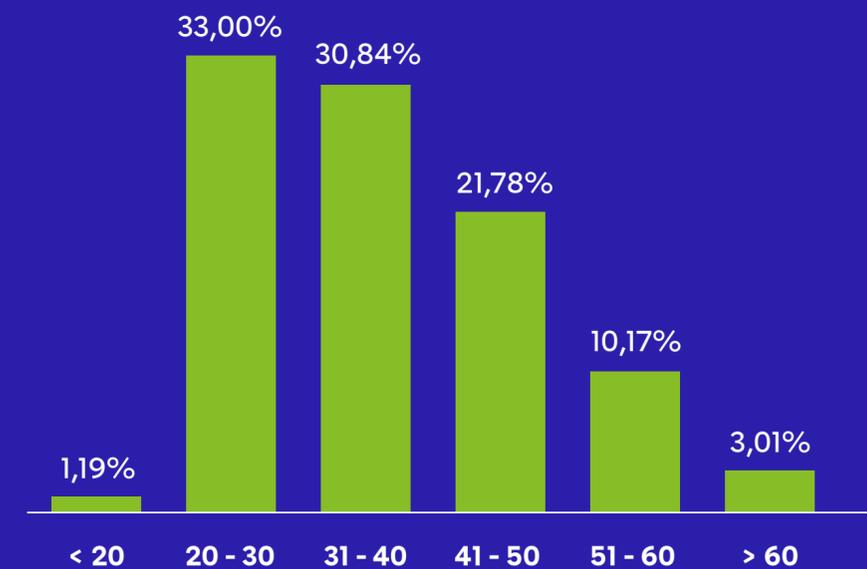


- Brasil
- El Salvador
- Espanha
- Frota
- Outros países*

* Inclui Itália, Costa Rica, Guatemala e Argentina.

As porcentagens foram calculadas com base em números exatos, embora apenas duas casas decimais sejam fornecidas por motivos editoriais.

Distribuição da força de trabalho por idade



Diálogo e Comunicação

GRI: 2-26, 2-29, 2-30, 402-1

Comunicação interna e engajamento

A Nauterra garante que a comunicação seja acessível, transparente e flua nos dois sentidos graças a diferentes **canais de comunicação** adaptados às necessidades dos funcionários. **Mudanças organizacionais**¹, promoções e novos cargos são comunicados através de e-mail, aplicativo móvel Nauterra, cartazes e em reuniões ou reuniões com a Gerência. As campanhas de comunicação interna também são realizadas regularmente. Além disso, pesquisas de compromisso são realizadas em toda a equipe a cada dois anos na Divisão Europa e todos os anos na Divisão América.



Diálogo social

Todas as pessoas na empresa estão abrangidas pelos correspondentes **acordos coletivos** ou regulamentos de contrapartida aplicáveis nos países em que exerce a sua atividade. Além disso, 100% dos funcionários das fábricas da Espanha, El Salvador e Brasil têm acordos coletivos de trabalho. Em 2023, foram registradas 142 denúncias sobre práticas de trabalho em Nauterra (121 no Brasil, 8 na América Central, 12 na Espanha e 1 na Itália).

*Além disso, os colaboradores podem obter mais informações por meio de comunicados de imprensa, redes sociais e do site ou marcas da Nauterra.
¹ Na Divisão das Américas, há o compromisso de relatar quaisquer mudanças organizacionais relevantes com pelo menos cinco dias de antecedência.

Engajamento com pessoas

Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades

GRI: 2-23, 2-24, 3-3, 202-2, 405-1, 406-1, 13.15.1, 13.15.2, 13.15.3, 13.15.4, 13.15.5

A Nauterra é uma empresa multicultural e preza pela participação e contribuição de cada indivíduo para alcançar um objetivo comum, respeitando a diversidade cultural, ideias e qualquer outro fator diferenciador. Consciente da importância de promover a igualdade de tratamento e oportunidades eficazes e evitar todos os tipos de discriminação, desde 2019 possui um **Plano Global de Igualdade** aplicável a todas as empresas do Grupo em todas as suas localizações. Este plano é gerenciado por um **Comitê de Igualdade** que se reúne periodicamente para monitorar a conformidade e conta com a participação da alta administração e representantes de todos os países onde a empresa possui operações. O Plano Global de Igualdade será concluído com um Plano de Diversidade, que está em processo de elaboração no momento da publicação deste relatório, portanto, nenhuma reunião do comitê foi realizada em 2023.

Plano Global de Igualdade da Nauterra

5 ÁREAS DE APLICAÇÃO

- 1 Recrutamento e seleção
- 2 Treinamento, desenvolvimento e promoção
- 3 Conciliação da família, trabalho e vida pessoal
- 4 Conscientização e engajamento da equipe
- 5 Prevenção ao Assédio

7 COMPROMISSOS

- 1 Políticas que integrem igualdade de tratamento e oportunidades entre mulheres e homens.
- 2 Igualdade de oportunidades no acesso ao emprego, remuneração, promoções e acesso a programas de treinamento e desempenho.
- 3 Aumentar a presença de mulheres em cargos de liderança ou tomada de decisão.
- 4 Eliminar preconceitos de gênero inconscientes dentro da empresa.
- 5 Promover políticas que tendam a uma cultura de trabalho mais inclusiva e flexível.
- 6 Tornar público o compromisso da Nauterra com os princípios da igualdade de gênero.
- 7 Ter política de tolerância zero para qualquer forma de violência no trabalho, seja física ou verbal.

Como parte de suas metas para 2025, a Nauterra trabalha para uma **presença equilibrada de homens e mulheres** em sua equipe, com foco especial em cargos de maior responsabilidade. Em 2023, o percentual de **mulheres no Comitê de Direção** não se alterou em relação ao ano anterior, mantendo-se estável em **23,81%**. Enquanto isso, o número de **mulheres na gestão intermediária** continuou a aumentar em relação aos anos anteriores para 44,11%; tendo atingido a meta estabelecida pela empresa para 2025 (44%).

Direção

 **76,19%**
 **23,81%**

Operacionais

 **27,49%**
 **72,51%**

Gestores intermediários

 **55,89%**
 **44,11%**

Oficiais e suboficiais de frota

 **100%**

Técnicos e administrativos

 **60,34%**
 **39,66%**

Operadores de Frota

 **100%**
 Mulheres
  Homens

O número de **pessoas com deficiência** na força de trabalho aumentou 10,34% em relação a 2022, e em todas as localidades da empresa o princípio básico de não discriminação por deficiência é respeitado nos processos seletivos.

	2023	2022	2021
Argentina	0	0	0
Brasil	47	42	48
Costa Rica - Guatemala	0	0	0
El Salvador	6	4	7
Espanha	10	11	20
Itália	1	1	1
Total	64	58	76

Da mesma forma, 95,24% dos **gestores** são de **origem local**, ou seja, são nativos do mesmo país em que ocupam seu cargo, elevando esse percentual para 100% na Divisão América (Brasil e Argentina). Isso permite um maior conhecimento e proximidade com a realidade local. Nenhum caso de discriminação foi registrado em 2023.

Entre as medidas implementadas para facilitar o equilíbrio e a **conciliação entre o trabalho e a vida pessoal**, promover a **igualdade de oportunidades**, promover a diversidade na força de trabalho e evitar todos os tipos de discriminação, destacam-se:

- Todos os centros: campanhas de comunicação e sensibilização relacionadas com a diversidade, igualdade de gênero e não discriminação. Planos para a inclusão de grupos de sexo não representado em determinadas áreas. Política de bem-estar, incluindo desconexão digital.
- Brasil: Política de Diversidade e Inclusão e Cartilha de Diversidade e Inclusão. Prorrogação voluntária da licença maternidade/paternidade nos termos da lei. Programa de atenção especializada à gestante durante o pré-natal.
- Espanha - Itália: Política de conciliação implementada para o cuidado de crianças até aos 14 anos, estudos ou cuidados de um dependente a seu cargo de acordo com os requisitos (Espanha, fábrica de produtos acabados). Seções flexíveis de entrada e saída, dias de teletrabalho e horário de trabalho intensivo às sextas-feiras (Espanha-Itália, escritórios).

Como nos anos anteriores, 100% dos funcionários (homens e mulheres) com direito à **licença parental a usufruíram**. 49,59% deles retornaram ao trabalho durante 2023, e 31,75% permaneceram na empresa um ano após a adesão.

Estabilidade e emprego de qualidade

GRI: 401-1

A Nauterra acredita no desenvolvimento profissional de longo prazo e está firmemente comprometida com a **estabilidade no trabalho** de seus funcionários. Portanto, em 2023, em linha com anos anteriores, 95,80% de seus empregados possuíam **contrato por tempo indeterminado**, sendo esse tipo de contrato mais frequente entre as mulheres (98,22%) do que entre os homens (92,12%). Com base na distribuição por categoria profissional, não há diferenças significativas em relação ao ano passado, sendo a categoria mais temporária os operadores de frotas, com 66,15% dos contratos permanentes.

O **trabalho em tempo integral** representa **99,92%** do total de contratos. Esse percentual é mantido em relação ao ano passado e não há diferenças significativas entre os diferentes gêneros, faixas etárias ou categorias profissionais.



	Contratos por tempo indeterminado			Tempo integral			
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	
Por idade	>60	97,26%	98,58%	98,73%	100%	100%	90,56%
	51-60	94,74%	94,47%	83,01%	99,88%	99,80%	97,93%
	41-50	94,80%	96,03%	88,81%	100%	100%	98,55%
	31-40	94,19%	96,31%	90,84%	99,88%	99,94%	99,25%
	20-30	98,00%	97,46%	96,06%	99,85%	100%	99,66%
	<20	100%	100%	88,15%	98,31%	99,50%	94,50%
	Total	95,80%	96,68%	91,49%	99,92%	99,96%	98,84%
Por categoria profissional	Direção	100%	100%	100,00%	100%	100%	100%
	Gestores intermediários	99,73%	100%	99,19%	99,73%	100%	99,19%
	Técnicos e administrativos	97,70%	98,51%	98,10%	99,86%	100%	99,46%
	Operacionais	97,78%	99,00%	94,30%	99,97%	99,94%	98,50%
	Oficiais e suboficiais	73,63%	69,39%	54,55%	100%	100%	100%
	Operadores de frota	66,15%	67,91%	41,78%	100%	100%	100%
	Total	95,80%	96,68%	91,49%	99,92%	99,96%	98,84%

Bem-estar e saúde

GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 13.19.5, 13.19.6, 13.19.7, 13.19.10, 13.19.11

Segurança e prevenção de acidentes

A **segurança e a saúde dos colaboradores** é uma prioridade para a Nauterra. A empresa possui um sistema de prevenção de riscos ocupacionais que leva em consideração o tipo de localização das diferentes atividades (fábrica, navio ou escritório) e, além disso, aderiu em 2023 à **Declaração de Luxemburgo** da Rede Europeia de Promoção da Saúde Ocupacional (ENWHP), que estabelece os princípios fundamentais e o quadro de referência para uma gestão eficaz da saúde da equipe humana.

No caso da frota, todos os navios cumprem as normas estabelecidas na **Convenção 188 da OIT para navios de pesca** (aplicável a atuneiros) e na **MLC 2006 para navios mercantes**. Além disso, são atendidas as normas de prevenção de riscos estabelecidas pelo país onde o navio está registrado e as de bandeira espanhola.

Para reforçar o compromisso com essa área de forma estratégica, os indicadores de segurança e saúde fazem parte das Metas 2025.

Indicadores de saúde e segurança

	2023	2022	2021
Número de acidentes de trabalho com licença médica	63	94	95
Taxa de frequência	6,38	9,54	10,21
Taxa de gravidade	0,41	0,37	0,39
Número de doenças ocupacionais	6	6	18

O número de **doenças ocupacionais** manteve-se estável e a taxa global de frequência de acidentes de trabalho diminuiu acentuadamente, consolidando o progresso registrado nos anos anteriores. No entanto, o índice de gravidade aumentou em relação a 2022, por isso é necessário aumentar os esforços nessa área. Mais detalhes desses indicadores por país estão incluídos no Anexo deste relatório.

Em 2023, foi estabelecida uma colaboração com uma empresa externa na fábrica de Carballo (Espanha) para acompanhar os funcionários em situação de incapacidade temporária para promover sua recuperação (ajuda para realizar exames médicos, instalações para obter uma segunda opinião médica, etc.).

Participação e conscientização

A segurança é um assunto de todos, portanto, o treinamento e o envolvimento dos funcionários são essenciais. É por isso que as fábricas da Nauterra no Brasil, Espanha e El Salvador têm **Comitês de Saúde e Segurança** que se reúnem regularmente para tratar de vários assuntos. Estes incluem avaliação de risco, seleção de equipamentos de proteção individual, investigação de acidentes e inspeções no local, bem como identificação e monitoramento de oportunidades de melhoria.

Além disso, tanto os sindicatos quanto os departamentos de Recursos Humanos participam de reuniões específicas em conjunto com as áreas operacionais para chegar a um acordo sobre medidas concretas de segurança e saúde no trabalho. Em relação à representação nesses comitês, 99,12% dos empregados no Brasil, 97,38% em El Salvador e 67,66% na Espanha estão representados.

Na Espanha, o Comitê de Saúde e Segurança da fábrica de Carballo se reúne trimestralmente com a participação de representantes dos trabalhadores e da empresa. Na fábrica de La Union (El Salvador), são realizadas reuniões internas mensais do Comitê de Saúde e Segurança, além de reuniões entre sindicatos e Recursos Humanos para acordar medidas relacionadas à segurança e saúde dos trabalhadores. No Brasil, as ações notificadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego e pelo Ministério Público do Trabalho com o sindicato setorial correspondente são cumpridas. Além disso, um comitê de "Cultura de Segurança" é realizado mensalmente para avaliar todas as questões relacionadas à saúde e segurança dos trabalhadores.

Quanto aos treinamentos, também é realizado mensalmente um comitê de "Cultura de Segurança" para avaliar todas as questões relacionadas à saúde e segurança dos trabalhadores. Na Prevenção de Riscos Ocupacionais (ORP), foram ministradas 56.673 horas de treinamento em 2023, distribuídas da seguinte forma:

País	2023	2022	2021
Espanha	3.840	3.533	*
El Salvador	1.340	2.086	*
Itália	4	516	*
Frota	775	288	*
Divisão Europa Total	5.959	6.423	4.499
Brasil	50.714	53.790	*
Divisão Total Américas	50.714	53.790	47.676
Total Nauterra	56.673	60.213	52.175

* Até 2021, esses dados eram reportados agregados por divisão organizacional. A partir de 2022, eles são apresentados separados por país.

Impulsionar a saúde e o bem-estar

A Nauterra tem uma política de bem-estar através da qual são desenvolvidos diferentes projetos, dos quais em 2023 se destacam:



Brasil, gestão de saúde e bem-estar

A equipe de Saúde do Brasil realiza programas, visitas e monitoramento de saúde dos colaboradores com o objetivo de prevenir doenças ocupacionais e garantir seu bem-estar físico, mental e social. As ações incluem exames regulares, consultas médicas após 3 dias ou mais de ausência e o programa Viva Mais Leve, por meio do qual os funcionários com alto índice de massa corporal (IMC) são monitorados com o objetivo de melhorar sua qualidade de vida. Além disso, há um programa de atendimento especializado para gestantes durante o controle pré-natal, e licença maternidade estendida de 60 dias.



El Salvador, campanhas de saúde

Foram desenvolvidas campanhas de saúde sobre diferentes temas de interesse para a saúde (dias de saúde visual, higiene bucal e saúde da mulher, papilomavírus humano) e duas campanhas de vacinação onde foram administradas mais de 300 vacinas contra o tétano e a gripe.



Espanha, Organização Saudável

A Nauterra Espanha obteve a certificação de **Organização Saudável em 2023**. Este selo destaca todas as ações de promoção da saúde e do bem-estar nos cinco eixos que definem uma organização saudável: ambiente psicossocial, ambiente físico, capacitação e comunicação, participação da comunidade e recursos de saúde. Isso inclui atividades como a organização de atividades esportivas (Caminho de Santiago, aulas de paddle, clube de corrida, aulas de ioga, etc.) ou a escola de volta às aulas. Além disso, foi realizada uma revisão do plano de Sistemas de Prevenção e Gestão da PRL para promover melhorias nas condições de segurança dos trabalhadores em termos de seus comportamentos individuais.

Remuneração e benefícios sociais

GRI: 2-19, 2-20, 2-21, 3-3, 202-1, 201-3, 405-2

Remuneração

O bem-estar financeiro também é uma parte fundamental da saúde das pessoas e fundamental para atrair e reter talentos. Portanto, a **política de remuneração** da Nauterra busca garantir que a remuneração seja justa e competitiva com base em cinco princípios: equidade, legalidade, competitividade, não discriminação e desempenho. Para estabelecê-lo, o departamento de Recursos Humanos conta com pesquisas de mercado, critérios de equidade interna, acordos coletivos locais, progresso da empresa e condições de mercado nos países onde atua. Além disso, a organização disponibiliza suplementos salariais aos seus funcionários, dependendo do cargo que ocupam e da área geográfica em que realizam seu trabalho. Esses complementos abrangem conceitos variáveis associados a objetivos departamentais, veículos da empresa ou bônus de produtividade, entre outros.

A **remuneração inicial** oferecida pela empresa supera o salário mínimo interprofissional local em todas as geografias e não apresenta diferenças significativas entre homens e mulheres para uma mesma categoria profissional. A **relação entre o salário da pessoa mais bem paga e o salário médio dos demais funcionários** foi de 18,02 na Divisão Europa, que inclui Espanha, Itália, El Salvador, Costa Rica e Guatemala, além das atividades da frota, e 32,61 na Divisão América, que inclui as atividades no Brasil e na Argentina. Em 2023, houve um aumento salarial médio global na força de trabalho (excluindo a pessoa mais bem paga) de 2,00% na Divisão Europa e 29,92% na Divisão América, o que significa um aumento salarial médio de 16,84% na empresa. O salário da pessoa mais bem paga na Divisão Europa não foi alterado; por outro lado, o cargo de diretor geral da Divisão América ficou vago durante a maior parte de 2022, com o diretor geral da Divisão Europa cobrindo suas funções, portanto, não há dados sobre o aumento salarial do mais bem pago no último ano; consequentemente, não é possível calcular a razão do aumento percentual da remuneração anual total entre a pessoa mais bem

paga e a média do restante dos colaboradores da Divisão América no ano de 2023.

A **diferença salarial** é monitorada regularmente como a diferença relativa entre os salários médios das mulheres versus os salários médios dos homens para cada categoria profissional e divisão geográfica. Neste relatório, os dados são apresentados por divisão e

não por país, uma vez que as sedes comerciais da Itália, Costa Rica, Guatemala e Argentina não representam um número significativo de pessoas, e alguns desses dados correspondem a pessoas individuais, portanto são confidenciais. Além da diferença salarial simples, foi calculada a diferença ponderada, que permite maior precisão ao levar em conta a distribuição das mulheres em cada categoria profissional.

Divisão	Divisão Europa				Divisão América	
	Europa		Cam - Caribe		América do Sul	
	Espanha + Itália		El Salvador + Costa Rica + Guatemala		Brasil + Argentina	
Países	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *
Direção	0,36	0,45%	**	**	0,19	0,02%
Gestores intermediários 1	0,20	1,00%	0,24	0,20%	0,10	0,05%
Gestores intermediários 2	0,45	4,44%	0,24	0,93%	0,33	1,35%
Técnicos e administrativos	0,24	7,71%	0,07	0,32%	0,29	2,58%
Operadores 1	0,28	14,48%	***	***	0,42	0,02%
Operadores 2 ¹	***	***	0,03	2,91%	-0,06	-4,94%

* O fator de ponderação é a distribuição percentual do número de colaboradores por categoria profissional em cada região.

** Não há mulheres nesta categoria.

*** Não há colaboradores nesta categoria.

Informações adicionais sobre a remuneração e a diferença salarial são fornecidas no anexo deste relatório.

¹ Devido aos reajustes salariais realizados durante o ano de 2023, as pessoas que pertenciam à categoria de operadoras 2 na Europa passaram a fazer parte da categoria de operadoras 1, alterando significativamente o cálculo da defasagem ao consolidar maior variabilidade de salários e cargos. Será necessário revisar a alocação de categorias para os próximos anos a fim de refletir de forma mais consistente os dados da defasagem salarial. Esta nota explicativa é adicionada em revisão após a aprovação deste relatório pela Assembleia Geral de Acionistas.

Benefícios sociais

A Nauterra oferece uma ampla gama de **benefícios sociais** aos seus colaboradores em todas as geografias onde está presente. As pessoas com contratos temporários e a tempo parcial recebem os mesmos benefícios que as pessoas com contratos permanentes e a tempo inteiro. Em 2023, foi implementado no Brasil um novo benefício corporativo, que permite a entrada de colaboradores e suas famílias em academias, acesso a aulas de esportes online e aplicações de meditação e terapia, promovendo assim o bem-estar físico e mental. Além disso, o plano de saúde foi disponibilizado para a equipe da fábrica de alimentos brasileira, à qual 72% da força de trabalho aderiu.

Abaixo está um resumo dos benefícios sociais implementados pela geografia.

Benefícios sociais ²	Espanha	Itália	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horário flexível	●	●		●		●	●
Prorrogação da licença maternidade e paternidade (acima da lei)						●	●
Pagamento flexível	●					●	●
Teletrabalho	●	●				●	●
Transporte	●		●			●	●
Alimentação gratuita		●	●			●	
Seguro de vida	●	●	●			●	●
Prêmios de produção ou remuneração variável por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Contratos com empresas de bens e serviços com condições vantajosas	●	●	●			●	●
Serviço médico	●		●			●	●
Programas de reconhecimento e recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Auxílio financeiro para nascimento			●			●	
Formação em idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesenvolvimento em treinamentos	●	●	●	●	●	●	●
Bolsas de estudo para treinamento de funcionários e filhos de funcionários			●			●	
Atendimento odontológico gratuito			●				
Assistência psicológica gratuita			●			●	
Políticas de Desconexão Digital	●	●	●	●	●	●	●
Ginástica laboral	●	●	●			●	
Vale alimentação						●	●
Contribuição Prev.						●	●
Atividades esportivas	●	●	●				
Dia de folga do aniversário						●	●
Desconto em produtos da empresa em fábricas	●	●	●	●	●	●	●

² Para os contratos de aprendizagem e estágio, não são oferecidos benefícios relacionados ao seguro de saúde ou benefícios vinculados ao acordo coletivo de trabalho.

Atração e promoção de talentos

GRI: 3-3, 401-1, 401-2.401-3, 404-1, 404-2.404-3

Recrutamento e retenção de talentos

Para atrair talentos, a Nauterra promove o conhecimento sobre a empresa, o mar e os negócios relacionados, usando uma estratégia que combina comunicação em redes sociais e portais de emprego com participação em palestras de orientação profissional, feiras de emprego e eventos locais. Também estabelece alianças estratégicas com instituições de ensino para participar de programas de dupla formação, estágios e bolsas de estudo, conectando a teoria acadêmica com a prática profissional na empresa.

Além disso, na Espanha, a empresa é parceira do projeto **Blue Education**: uma iniciativa de longo prazo que busca promover o conhecimento e a conservação do mar, seus recursos e valores

em toda a sociedade por meio da educação, desenvolvimento profissional e divulgação.

Buscando aplicar a inovação em todos os processos, na Divisão América foi implementada uma nova ferramenta que permite a automação do processo de recrutamento e seleção, permitindo acesso otimizado a mais de 53 milhões de currículos e melhorando a experiência dos candidatos que podem conhecer o status atualizado de sua candidatura em todos os momentos.

Em 2023, a Nauterra realizou **1.976 novas contratações**, 27,03% a menos que em 2022, das quais 64,88% foram feitas no Brasil. O número de saídas da empresa foi de 2.273 pessoas, 10,16% a menos que no ano anterior (7,70% a mais no Brasil), sendo 37,62% demissões

e o restante por outros motivos como aposentadorias, licença voluntária ou licença. Considerando contratações e saídas, a taxa de geração de empregos foi de - 5,76% em 2023.

A área de Recursos Humanos da Nauterra tem intensificado seus esforços para melhorar os altos níveis de rotatividade nas operações fabris com diferentes programas voltados à preservação e promoção do bem-estar físico, psicológico e financeiro dos colaboradores. No total, a **taxa de rotatividade da** empresa diminuiu em 2023 em 13,58%, para **23,41%** (27,09% em 2022). Destaca-se a queda radical do faturamento em El Salvador, que recuou 42,06% em relação ao ano passado, passando de 49,46% para 28,66%.

	2023						2022					
	Novas contratações			Geração de emprego	Resultados	Taxa de rotatividade	Novas contratações			Geração de emprego	Resultados	Taxa de rotatividade
	Homens	Mulheres	Total				Homens	Mulheres	Total			
Frota (embarcações)	117	1	118	9,09%	84	6,95%	106	0	106	15,14%	46	4,54%
Espanha*	86	195	281	-11,61%	362	7,31%	47	106	153	-30,59%	363	7,58%
Itália	1	1	2	0%	2	3,03%	1	2	3	-11,25%	7	11,25%
El Salvador	89	203	292	-9,17%	411	28,66%	205	651	856	3,83%	800	49,46%
Costa Rica	0	0	0	-26,32%	2	26,32%	2	0	2	0%	2	0%
Guatemala	1	0	1	26,32%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
Argentina	0	0	0	0%	0	0%	0	1	1	0%	1	0%
Brasil	636	646	1.282	-4,77%	1.412	27,65%	555	1.032	1.587	10,04%	1.311	23,75%
Total	930	1.046	1.976	-5,76%	2.273	23,41%	916	1.792	2.708	3,32%	2.530	27,09%

* Inclui pessoal da frota não embarcado.

Das novas contratações feitas em 2023, **52,94% eram mulheres**, refletindo o desejo da empresa de alcançar uma representação equilibrada entre homens e mulheres na equipe. No Brasil, metade (50,39%) das contratações realizadas em 2023 foram de mulheres, enquanto na Espanha e em El Salvador a proporção permaneceu em torno de 70%.

Um dos momentos-chave da experiência do colaborador são os primeiros dias na Nauterra. Para facilitar e agilizar essa etapa, em 2023 foi concluída a automação do **processo de indução** na Divisão Europa para torná-lo mais ágil e simples, permitindo que as novas contratações obtenham rapidamente orientações claras sobre a cultura, valores, estrutura organizacional, políticas e outras informações relevantes da empresa.

colaboradores da empresa que, graças à sua experiência e treinamentos específicos, contribuem para melhorar e facilitar a integração de novos colaboradores na empresa.

Outro desafio que a área de Recursos Humanos enfrenta regularmente é a redução do **índice significativo de absenteísmo**, principalmente nas operações fabris. Em 2023, **registram-se 890.795 horas de absenteísmo**³, mais 4,01% do que em 2022, acompanhando assim a tendência ascendente moderada que se tem observado desde o ano anterior. 65,23% do absenteísmo foi registrado no Brasil, 22,76% em El Salvador e 12,01% na Espanha.

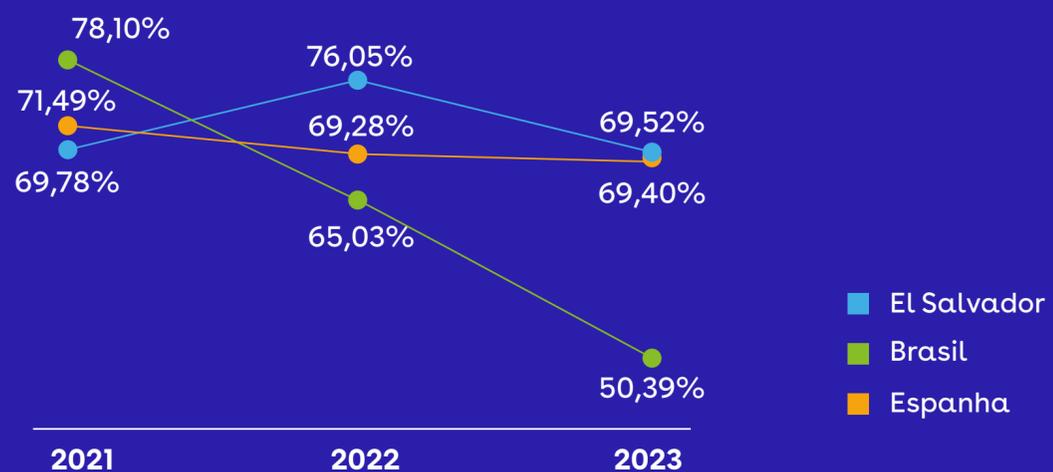
Da mesma forma, foi implementado no Brasil o **programa "Madrinhas e Padrinhos"**, que se baseia no acompanhamento de novas contratações por

Horas de Absenteísmo por País

	2023			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Espanha*	22.839	84.164	107.003	25.924	86.879	112.803
El Salvador*	25.424	177.283	202.707	30.929	211.048	241.978
Brasil	147.458	433.627	581.085	115.938	385.722	501.660
Total	195.721	695.074	890.795	172.791	683.649	856.441

* Para fins de gestão de recursos humanos, Espanha e El Salvador consideram casos de absenteísmo justificado, incluindo licença maternidade-paternidade, como parte do absenteísmo total.

Percentual de mulheres em novas contratações



3. Os dados de absenteísmo são relatados para países com complexos fabris porque são os mais significativos.

Treinamento e capacitação

Para a Nauterra, o treinamento é uma ferramenta crucial para a melhoria contínua e o alcance dos objetivos de negócios. Por isso, possui um programa de treinamento que busca o desenvolvimento de competências técnicas, habilidades e comportamentos de seus colaboradores. O investimento em formação aumentou 23,17% em 2023, atingindo um valor total de **664.389 €** no ano.

Em 2023, cada colaborador recebeu uma média de **36,33 horas de formação**, superando assim a Meta 2025 da Nauterra de atingir 36 horas de formação médio anual por pessoa, e crescendo 12,68% em relação ao ano anterior. Para tanto, a empresa disponibilizou um total de **187.191 horas de formação**, que foram distribuídas conforme tabela a seguir. 44,48% foram treinamentos presenciais e o restante foi realizado online.

Horas de formação por categoria profissional e sexo

	Homens			Mulheres			Total		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Direção	855	421	498	446	207	296	1.301	627	794
Gestores intermediários	18.475	8.310	7.381	9.468	8.673	5.917	27.943	16.983	13.298
Técnicos e administrativos	33.768	36.838	22.865	30.768	66.846	16.357	64.536	103.684	39.222
Operacionais	35.555	20.754	32.389	57.025	29.623	64.755	92.580	50.378	97.144
Oficiais e suboficiais	376	656	1.321	0	17	112	376	673	1.433
Operadores de frota	455	283	506	0	0	0	455	283	506
Total de horas	89.484	67.262	64.960	97.707	105.366	87.437	187.191	172.628	152.397
Modelo médio							5.152	5.353	5.207
Horas de formação por pessoa							36,33	32,25	29,27

Em 2023, 1.773 horas foram dedicadas ao treinamento em ética, compliance e proteção dos direitos humanos.

Dentro dessa área, **destaca-se a Universidade Corporativa de Nauterra** onde, além de treinamentos específicos para cada cargo, os colaboradores podem ser treinados ou atualizados nas habilidades ou conhecimentos que consideram mais interessantes, mesmo que não tenham vínculo direto com suas tarefas diárias. Em 2023, a Universidade expandiu seu catálogo de cursos graças a uma colaboração com o LinkedIn Learning, que permite que os colaboradores da Nauterra acessem um amplo catálogo de treinamentos e sugestões adaptados aos seus objetivos.

Na Divisão América, e com base na política de capacitação, estão incluídas bolsas de estudos para cursos de pós-graduação, especialização e idiomas, e o projeto Centro de Carreira continuou a ser promovido, visando dar suporte aos colaboradores em seu crescimento pessoal e desenvolvimento profissional ao longo de suas trajetórias de trabalho.

A colaboração e a promoção do conhecimento entre as diferentes áreas da empresa também é uma prática que a Nauterra quer promover. Na chegada, os novos colaboradores realizam integração com os diferentes departamentos para conhecer as rotinas e particularidades de cada uma das áreas da empresa.

Além disso, duas iniciativas foram lançadas no Brasil em 2023.

- Dia de Campo: um processo imersivo que permite aos colaboradores conhecer o trabalho da equipe de vendas por meio de visitas guiadas a clientes e supermercados, com avaliações práticas dos espaços e do posicionamento das marcas locais.
- Treinamentos ESG: treinamentos específicos de sustentabilidade para líderes de produção, supervisores, coordenadores, gerentes e diretores (87,6% dos funcionários desses grupos realizaram pelo menos um desses treinamentos em 2023).

Inovação e talento

Para fomentar o espírito inovador, dentro e fora da empresa, a primeira edição do Innovation Camp foi lançada em 2023 no Brasil, com o objetivo de promover a inovação entre os jovens aprendizes da Nauterra, em colaboração com a associação Junior Achievement. O desafio proposto foi encontrar soluções para a recuperação de paletes nas operações da empresa. Este dia contou com a presença de 16 jovens aprendizes que apresentaram quatro projetos apoiados por sete mentores-voluntários da Nauterra.

Por outro lado, os alunos dos últimos anos da Universidade de Oriente de El Salvador têm a possibilidade de fazer sua tese na fábrica de Nauterra, em La Union, melhorando os processos da fábrica ou trabalhando no departamento de P+D+i. Em 2023, cinco estudantes da universidade ingressaram na empresa como estagiários, incluindo um no departamento de P&D.

Evolução e impulso da carreira

O desempenho dos colaboradores da Nauterra é avaliado de duas formas:

- **Avaliação de competências:** o gerente de linha avalia os membros de sua equipe, enquanto os colaboradores também realizam sua própria autoavaliação. Posteriormente, ambas as avaliações são discutidas em uma reunião individual. Além disso, para aqueles que lideram equipes, é realizada uma Avaliação de Competências de Liderança 360° para obter uma visão mais completa de seu desempenho como líderes.
- **Avaliação de desempenho:** análise do cumprimento dos objetivos anuais de cada colaborador para incentivar a melhoria contínua, facilitar a comunicação dos gestores com suas equipes, identificar necessidades de treinamento, avaliar a eficácia dos treinamentos e detectar pessoas com alto desempenho e potencial.

Em 2023, 65,55% dos colaboradores receberam **avaliação de desempenho e desenvolvimento profissional**. A distribuição das pessoas avaliadas é detalhada a seguir:

% de colaboradores avaliados

	2023	2022	2021
Frota (embarcações)	0,0%	0,0%	0,0%
Espanha (inclui o pessoal da frota que não está a bordo)	25,66%	30,16%	24,33%
Itália	100%	95,64%	92,11%
El Salvador	13,79%	9,85%	10,40%
Costa Rica	92,11%	94,74%	100%
Guatemala	78,95%	100%	76,92%
Argentina	72,73%	72,73%	90,91%
Brasil	100%	100%	100%
Total Nauterra	65,55%	58,93%	58,63%

Para o desenvolvimento dos gestores, o **modelo de liderança** em ambas as divisões continuou a ser promovido. Na Divisão Europa, foram realizados trabalhos entre março e abril de 2023 para esclarecer o modelo e fortalecer o estilo de liderança individual, através do desenvolvimento das competências de gestão dos gestores intermediários e da melhoria do seu empoderamento e envolvimento com os objetivos da empresa. Na Divisão América, por outro lado, deu-se continuidade aos trabalhos de desenvolvimento e fortalecimento de competências gerenciais para responder aos resultados da pesquisa de clima de trabalho, à evolução dos indicadores de gestão de pessoas (turnover, absenteísmo), aos acordos dos comitês de calibração e à avaliação 360°.

Para funcionários com alto potencial de desenvolvimento, os **comitês de calibração** são realizados anualmente no âmbito da **metodologia 9-box**. Nesses comitês, representantes de diversas áreas profissionais analisam em conjunto o desempenho individual dos colaboradores. Por meio desse processo, seu potencial de desenvolvimento é avaliado por meio de uma matriz que ajuda a identificar as necessidades específicas necessárias para o desenvolvimento de cada perfil.

Na Divisão Europa, o projeto **Plano de Carreira** iniciado em 2022, um modelo de desenvolvimento de carreira vertical e horizontal, foi continuado. O objetivo é que as pessoas cresçam em suas funções atuais, assumindo mais responsabilidades e funções, vinculadas a um plano de remuneração. Dos 61 participantes, um total de 17 foram identificados como de alto potencial, portanto possuem um plano de desenvolvimento individualizado. Também foi realizada a terceira edição do **360 Food Talent Program**, um **Programa de Desenvolvimento de Gestão de Alto Potencial (PDD)** que é realizado em conjunto com outras empresas do setor de alimentos, do qual participaram 14 colaboradores da Nauterra da Espanha e da Itália. Este programa, em colaboração com a San Telmo Business School, procura:

- Desenvolver habilidades gerenciais e de liderança para responsabilidades comerciais novas e atuais, garantindo competitividade e sustentabilidade.
- Ampliar a visão estratégica do negócio de alimentos.
- Capacitar para a inovação contínua no setor agroalimentar.
- Incentivar a troca de experiências entre as três empresas participantes.
- Promover o empreendedorismo e uma cultura de aprendizagem compartilhada.

Na Divisão América, foi dada continuidade ao projeto da **Escola de Formação de Líderes de Produção** nas fábricas e ao **Programa de Desenvolvimento Profissional (PDP)**.

Programas de reconhecimento e recompensa

Os programas de reconhecimento e recompensa buscam incentivar as melhores práticas e comportamentos dentro da empresa, promovendo uma cultura de alto desempenho, proatividade, colaboração interdepartamental e comprometimento. São realizadas anualmente e destacam os comportamentos mais valorizados pela Nauterra e distinguem individualmente aqueles colaboradores que contribuem para que a empresa alcance a excelência.



Certificações sociais

GRI: 2-28

Com foco na melhoria contínua de suas políticas e processos e no bem-estar de suas equipes, a Nauterra possui as seguintes certificações e reconhecimentos sociais externos que comprovam sua dedicação em gerar um impacto social favorável para clientes, consumidores e outras partes interessadas.

Great Place to Work: selo que reconhece uma empresa como “excelente para trabalhar” graças a uma combinação de boas práticas na gestão de pessoas e a percepção de seus próprios colaboradores, alcançada atualmente para as operações da Nauterra no Brasil e na Itália.

amfori BSCI: iniciativa que audita as condições de trabalho de uma empresa e a gestão responsável e o cumprimento dos direitos humanos e trabalhistas em sua cadeia de suprimentos. As fábricas na Espanha e em El Salvador passaram com sucesso nesta auditoria, e esta auditoria será realizada em 2024 nas fábricas de alimentos e embalagens no Brasil.

Organização saudável: certificação conquistada em Nauterra Espanha em 2023, que destaca as ações de promoção da saúde e bem-estar nos cinco eixos que definem uma organização saudável: ambiente psicossocial, ambiente físico, capacitação e comunicação, participação comunitária e recursos de saúde.

Certificação ISO 45001: as plantas em El Salvador e no Brasil possuem um sistema de gestão de saúde e segurança certificado por esta norma internacional. Na Espanha, é um objetivo de médio prazo.



Cadeia de Suprimentos

GRI: 2-23, 2-26, 2-28, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 403-7, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 414-1, 414-2, FP-1, FP-2, FP-5, 13.15.1, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 13.17.2, 13.18.1, 13.18.2, 13.19.8, 13.20.1, 13.22.1, 13.22.2, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

Nossos fornecedores

Trabalhamos com uma abordagem de Sustentabilidade abrangente em toda nossa cadeia de valor

A Nauterra gere **cerca de 3.200 fornecedores em todo o mundo**, que faturaram cerca de 500 milhões de euros em 2023. Destes, os mais relevantes, devido à sua criticidade e volume de operações, **são os fornecedores de matérias-primas e insumos diretos**, essenciais para a produção. Os fornecedores de **matéria-prima de atum**, como peixe inteiro ou processado, faturaram cerca de 40% do gasto total da empresa em compras. Devido à sua importância e natureza estratégica, a compra de atum é apresentada de forma diferente dos outros fornecedores nas tabelas deste capítulo.

Quase 90% dos fornecedores da Nauterra são **fornecedores locais**, entendidos como aqueles com sede no mesmo país do centro de compras, chegando a 91,36% em número no caso de fornecedores de insumos diretos para produção. Em termos de volume de compras, representaram cerca de 60% do total faturado.

Em 2023, não houve mudanças significativas na estrutura da cadeia de suprimentos ou nas relações com fornecedores, mas a relação comercial com dois fornecedores de matérias-primas (um de atum e outro de óleo) foi cancelada devido ao envolvimento deles em casos de violações de direitos humanos em suas próprias cadeias de suprimentos.

Principais Categorias de Compras na Cadeia de Valor da Nauterra

Primário	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atum ■ Sardinha ■ Mexilhão ■ Cefalópodes ■ Outras matérias-primas de pesca
Matérias-primas alimentícias	<ul style="list-style-type: none"> ■ Óleo ■ Legumes e verduras ■ Cereais e massas ■ Vinagre, condimentos e molhos
Produtos acabados de terceiros	<ul style="list-style-type: none"> ■ Produtos alimentícios prontos para consumo (óleo enlatado e engarrafado)
Materiais e Suprimentos Diretos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Embalagem de alimentos ■ Cartuchos e embalagens ■ Materiais de embalagem
Máquinas e bens de capital	<ul style="list-style-type: none"> ■ Máquinas e materiais para fábrica ■ Máquinas e materiais para a frota
Produtos e serviços de manutenção	<ul style="list-style-type: none"> ■ Peças sobressalentes ■ Serviços de reparo de máquinas de fábrica ■ Serviços de Reparo de Barcos ■ Serviços de reparo de redes
Veículos e serviços de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Serviços de transporte e logística relacionados a matérias-primas ■ Serviços de transporte e logística relacionados ao produto acabado ■ Serviços de transporte e logística relacionados à gestão de resíduos

Distribuição de Fornecedores e Gastos de Compras	2023		2022		2021	
	Fornecedores não atum	Fornecedores atum	Fornecedores não atum	Fornecedores atum	Fornecedores não atum	Fornecedores atum
Número de Fornecedores	3.095	100	2.894	114	2.788	110
% de fornecedores críticos	9,43 %	18,00%	7,81 %	11,40%	8,79 %	20,00%
% de compras a fornecedores críticos	46,09%	73,47%	53,50%	63,08%	64,08%	74,11%
% de fornecedores locais (*)	89,27%	66,00%	91,19%	68,42%	90,78%	70,91%
% de compras de fornecedores locais (*)	61,46%	54,30%	48,25%	43,62%	65,58%	48,57%
Auditorias de Qualidade Realizadas	42	49	37	49	28	27
% da produção produzida em locais certificados por um terceiro independente de acordo com as normas internacionais de segurança alimentar	100%		100%		99,99%	

(*) Os fornecedores locais são considerados aqueles baseados no mesmo país que o centro de compras.

A escassez de matérias-primas impulsionou a busca global em 2023 por novas fontes de abastecimento, mantendo os elevados requisitos de qualidade e sustentabilidade exigidos pela Nauterra aos seus fornecedores. Devido à falta de oferta e ao conseqüente aumento dos preços dos mexilhões galegos nas campanhas de 2021-22 e 2022-23, iniciou-se o desenvolvimento de novos produtos neste segmento, com base no fornecimento de mexilhões originários do Chile para poder oferecer uma alternativa a preço competitivo aos consumidores. Por outro lado, no Brasil, a oferta de sardinhas de origem nacional aumentou consideravelmente, aproveitando o alto rendimento da pesca na região. O dinamismo e a flexibilidade dos departamentos de Compras é fundamental para priorizar as compras locais ou a busca de alternativas quando isso não for possível.

Gestão responsável da cadeia de suprimentos

A Nauterra acredita que o futuro do negócio exige necessariamente que todos os agentes envolvidos na sua cadeia de valor exerçam uma atividade responsável, baseada na busca da excelência e na redução dos impactos negativos associados à sua atividade. O **Sistema de Compras Responsáveis da Nauterra** permite controlar os riscos sociais, ambientais e de governança mais significativos associados à cadeia de valor, por meio de um processo estruturado de due diligence, e estender o compromisso da empresa com a gestão responsável a todos os seus fornecedores.

Em relação à compra de atum, 100% das compras são provenientes de embarcações cadastradas no **Registro Proativo de Embarcações (PVR)**¹ do ISSF e verifica-se que as mesmas não constam nas listas IUU de pesca ilegal. No processo de compra, toda a documentação de rastreabilidade está disponível para determinar a origem do peixe, a embarcação de pesca, a área da FAO, a data de captura e a planta de processamento (no caso da compra de lombos de atum), bem como os certificados de sustentabilidade disponíveis ao longo da cadeia. Os fornecedores de pescado originário do Brasil devem comprovar o cumprimento da legislação vigente sobre pesca e meio ambiente (**IBAMA e Ministério das Pescas**) no território nacional.

O processo de seleção de fornecedores é uma atividade multifuncional em que os departamentos de Compras têm um papel técnico crucial para a identificação, seleção e aprovação de potenciais fornecedores. Os fornecedores devem garantir o fiel cumprimento da legislação vigente aplicável, sendo que as compras devem exceder os critérios de aprovação definidos pela Nauterra como requisito fundamental para a contratação. Isso inclui a assinatura obrigatória do **Código de Conduta do Fornecedor** do Grupo, pelo qual são informados sobre os princípios de conduta responsável assumidos pela Nauterra em sua cadeia de suprimentos, bem como os mecanismos aplicáveis pela empresa para a verificação de sua conformidade. No caso do Brasil, verifica-se também que os fornecedores não constam no **Cadastro de Trabalho Escravo (“Lista Suja”)**, de acordo com a Portaria 540, de 15 de outubro de 2004 do Ministério do Trabalho.

Código de Conduta do Fornecedor

A peça fundamental do Sistema de Compras Responsáveis é **o Código de Conduta do Fornecedor** Nauterra, cujos princípios são obrigatórios, que define os padrões mínimos de conduta ética e responsável do negócio que todos os fornecedores devem seguir em consonância com os princípios estabelecidos no Código de Ética da empresa. A Nauterra está comprometida em fornecer os meios necessários para que seus fornecedores conheçam e entendam o Código de Conduta e estabeleceu um sistema de monitoramento e verificação para garantir a conformidade.

O código inclui na íntegra o **Código de Conduta da Business Social Compliance Initiative (BSCI)** da **amfori**, uma associação empresarial global para o comércio aberto e sustentável, da qual a Nauterra é membro desde 2016. O código BSCI inclui os principais princípios e convenções internacionais para a melhoria das condições de trabalho nas cadeias de suprimentos globais: a Declaração Universal dos Direitos Humanos, os Direitos da Criança e os Princípios Empresariais, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais, o Pacto Global das Nações Unidas e as Convenções e Recomendações da Organização Internacional do Trabalho. Além desses princípios, o Código de Conduta da Nauterra incorpora **cláusulas específicas para fornecedores de pescado**, tanto de matéria-prima atum e sardinha quanto de outras espécies, a fim de prevenir sua pesca ilegal e garantir práticas de pesca sustentáveis e responsáveis².



1. Necessário para todos os cercadores com mais de 335 m³ de capacidade.

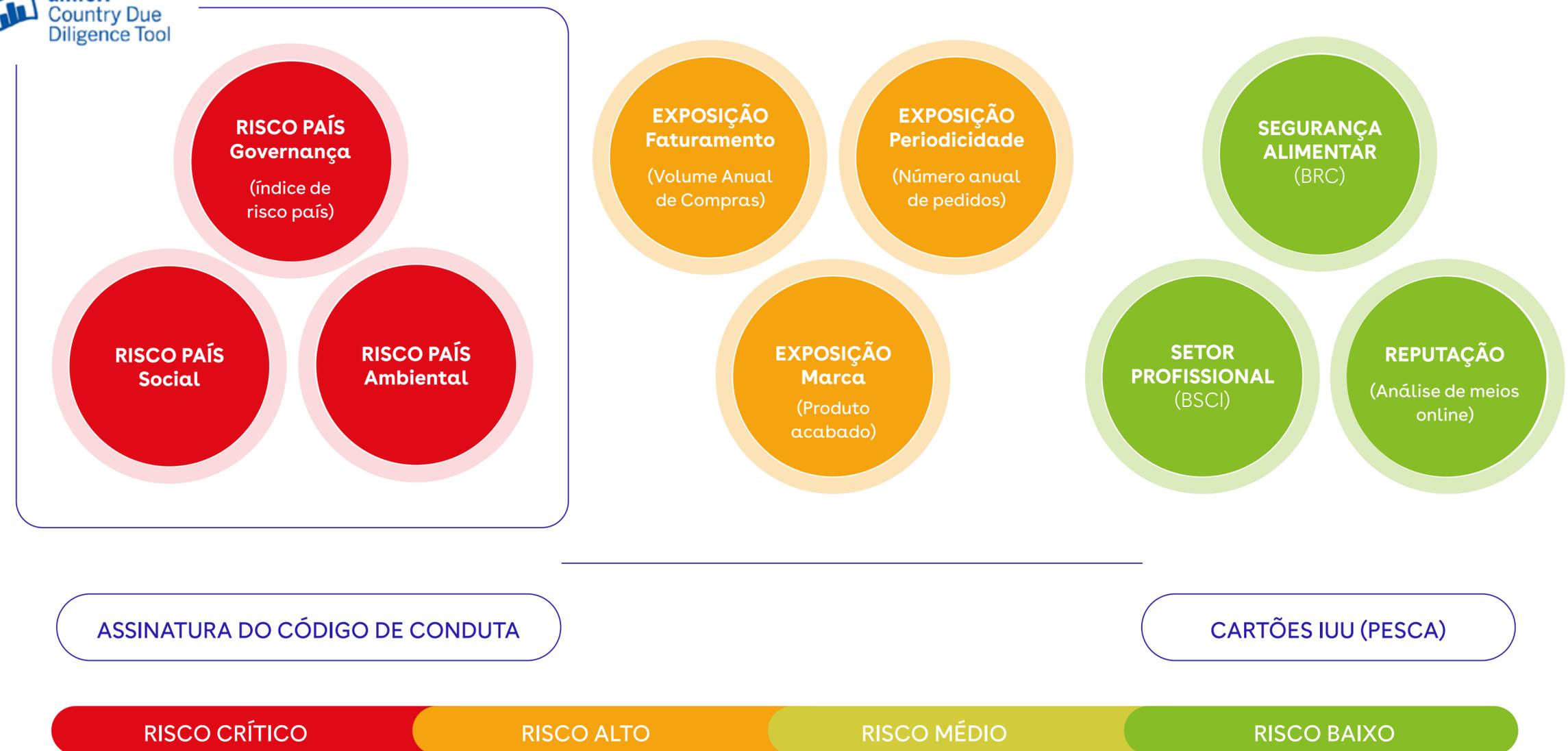
2. Saiba mais no capítulo Fornecimento Sustentável.

Anualmente, no âmbito do **Sistema de Compras Responsáveis**, é realizada uma **avaliação de risco ESG (ambiental, social e de governança) de todos os fornecedores**³ da Nauterra, por meio de um modelo de análise que leva em consideração diferentes fatores:

- Riscos associados à **área geográfica** onde o fornecedor exerce sua atividade (risco país: governança, social e ambiental). No caso dos fornecedores de pescado, avalia-se também se o seu país de origem recebeu denúncias de pesca ilegal⁴.
- Riscos associados à atividade exercida pelo fornecedor e seu **setor de negócio** (risco setorial).
- Riscos de **segurança alimentar** (modelo BRC).
- Exposição** da Nauterra em seu relacionamento com o fornecedor, através de três variáveis: **volume de faturamento anual, frequência** (frequência dos pedidos de compra) e exposição das marcas Nauterra caso seja **fornecedor de produto acabado**.
- Risco reputacional**, que analisa a relevância pública do fornecedor, e possíveis episódios passados de não conformidade relacionados aos princípios do código (direitos humanos, meio ambiente, condições de trabalho, corrupção...) que apareceram na mídia pública.

Como resultado dessa análise, os fornecedores são classificados como de Risco Crítico, Alto, Médio ou Baixo. De acordo com os compromissos assumidos pela Nauterra para 2025, 100% dos fornecedores de maior risco devem ser auditados por um terceiro independente.

Modelo de Análise de Risco do Fornecedor



3. Estão incluídos nesta análise todos os fornecedores de matérias-primas, fornecimentos diretos para produção e produto acabado com um valor de volume de negócios anual superior a 10.000 €.

4. Lista da UE de navios envolvidos em pesca ilegal, não declarada e não regulamentada (cartões Inn): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

Em 2023, foram realizadas **357 avaliações** de acordo com este modelo de risco ESG aos principais fornecedores da Nauterra, através de ferramenta própria desenhada pela empresa. Como resultado da análise, 25 desses fornecedores foram classificados como de risco crítico e 104 como de alto risco, sendo esses **129 fornecedores de alto risco ou críticos** o objetivo prioritário a ser gerenciado para atendimento do correspondente objetivo 2025. Esses fornecedores, que representam 4% do total de fornecedores da Nauterra e 38% de seus gastos, foram avaliados como de alto risco principalmente devido à categoria do produto fornecido, aos riscos associados ao país de origem e ao volume de negócios.

Com os resultados da avaliação anual de risco, foram identificados os fornecedores que apresentaram maior índice de risco em cada categoria, sendo acordado quais manter supervisão especial, que se materializa na verificação, por um externo independente, do desempenho em suas fábricas. As plantas de produção selecionadas são incorporadas à **plataforma de sustentabilidade da amfori** e submetidas a auditorias sob esquema próprio da BSCI, iniciando com essas plantas um processo individualizado de monitoramento e melhoria contínua, em coordenação com a amfori e as equipes de auditores externos credenciados.

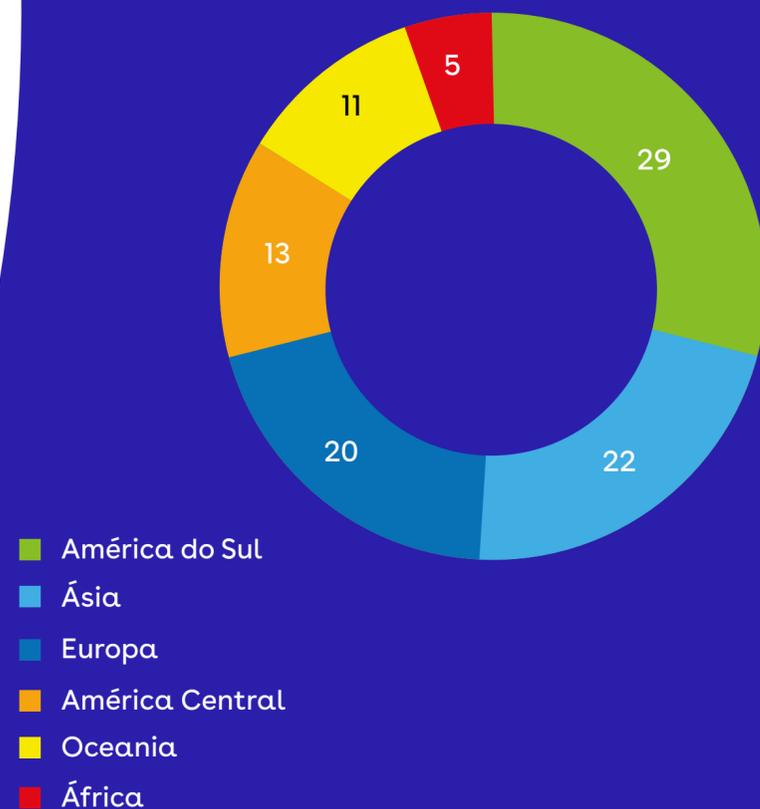
Em 2023, foram monitoradas 77 plantas de produção. 32 plantas fornecedoras críticas ou de alto risco foram auditadas ao longo do ano, 17 das quais passaram com sucesso na auditoria, e as demais devem implementar um plano de melhoria e serem auditadas novamente em 2024. Ao final de 2023, 74 dos 129 fornecedores avaliados como de risco

alto ou crítico já haviam passado por auditoria social, o que representa 57,36% de cumprimento do objetivo estratégico para **2025**.

Ao longo de 2023, o código de conduta de fornecedores da Nauterra foi atualizado para incorporar o novo código de conduta BSCI e o novo **manual do sistema de amfori BSCI**, em vigor desde 25 de setembro, e o próprio modelo de análise de risco da Nauterra foi adaptado à nova ferramenta de due diligence da amfori, o **ESG Risk Compass**, em produção desde outubro.

Durante 2023, a Nauterra não registrou incidentes de descumprimento de regulamentos, regulamentações ou normas voluntárias às quais adere, relativos a práticas de transporte, processamento e pesca.

Número de Fornecedores maior risco por geografia.



	ATUM			NÃO ATUM			TOTAL DO GRUPO		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Fornecedores mapeados	128	99	101	229	249	304	357	348	405
Novos fornecedores no ano	8	10	8	18	8	12	26	18	20
Fornecedores avaliados (riscos socioambientais)	128	99	83	229	249	230	357	348	313
% fornecedores que assinam o Código de Conduta	95,31%	87,50%	61,04%	84,72%	83,13%	60,71%	88,52%	84,37%	60,80%
Fornecedores de Risco Alto ou Crítico	53	34	56	76	80	120	129	114	176
% fornecedores de risco alto ou crítico	41,41%	35,42%	72,73%	33,19%	32,92%	53,57%	36,13%	33,63%	58,47%
Plantas monitoradas	31	37	12	46	32	22	77	69	34
Plantas auditadas	28	37	10	40	28	21	68	65	31
% de plantas auditadas sobre monitoradas	90,32%	100%	83,33%	86,96%	87,50%	95,45%	88,31%	94,20%	91,18%
% de fornecedores críticos ou de alto risco auditados no ano	37,74%	20,59%	14,29%	21,05%	11,25%	6,67%	27,91%	14,04%	9,09%
% de fornecedores críticos ou de alto risco auditados (meta 2025)	79,25%	64,71%	17,86%	42,11%	25,00%	9,17%	57,36%	36,84%	11,93%

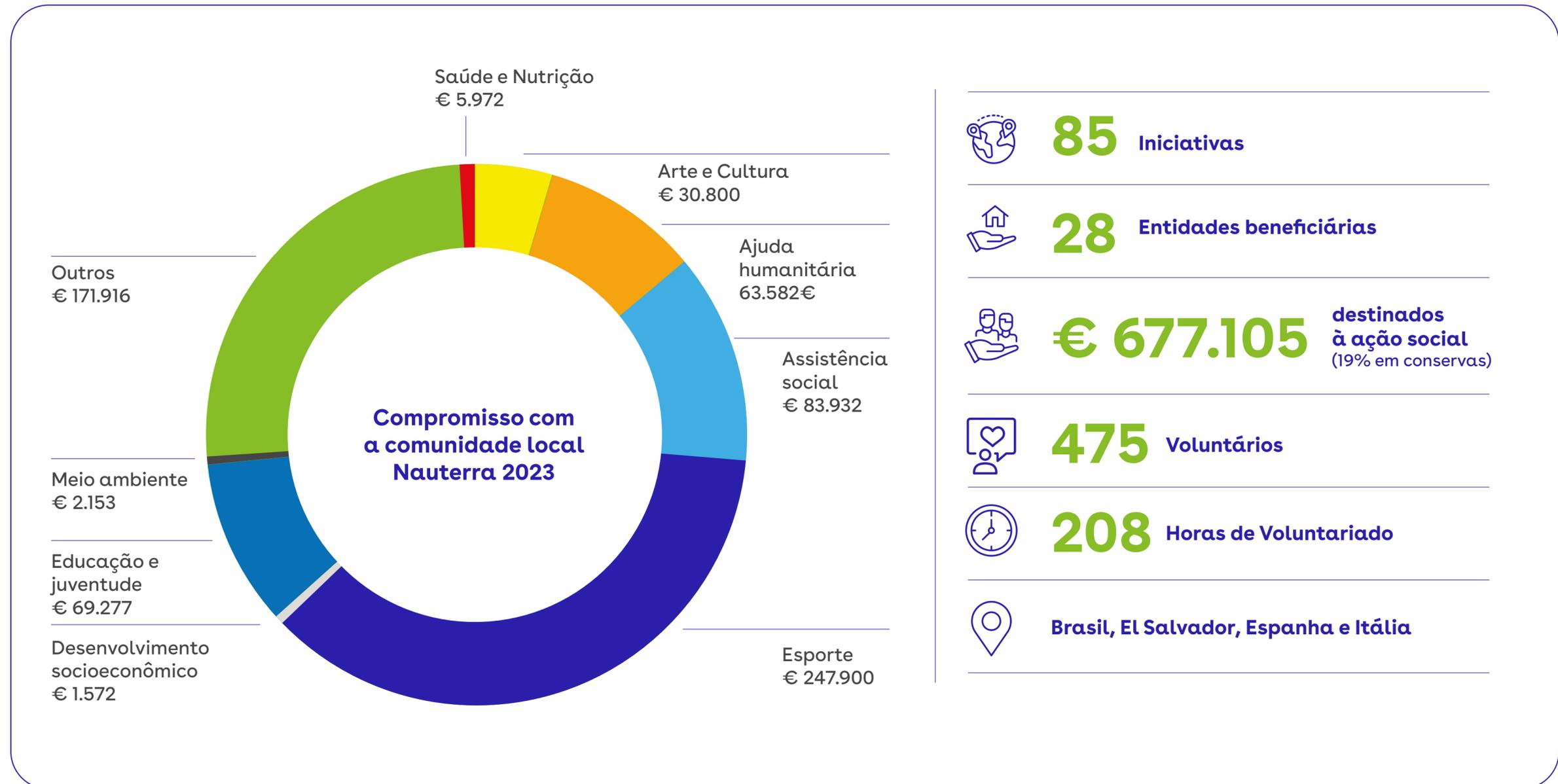
Relacionamento com a comunidade

GRI: 3-3, 413-1, 413-2, 415-1, 13.12.1, 13.12.2, 13.12.3, 13.22.1, 13.22.3, 13.24.2

A Nauterra implementa diferentes ações com o duplo objetivo de melhorar o bem-estar das comunidades onde está presente e de prevenir e mitigar os possíveis impactos com incidência social da atividade que desenvolve. Essas ações são realizadas pelas diferentes empresas que compõem a Nauterra e pela Fundação Luis Calvo Sanz.

Em 2023, o investimento no bem-estar da comunidade local aumentou 32% em relação ao ano anterior, atingindo € 677.105 distribuídos entre Brasil (29,54% do investimento), El Salvador (8,83%), Espanha (44,74%) e Itália (16,89%). No total, foram realizadas 85 iniciativas cujo impacto é detalhado a seguir.

Para impulsionar o compromisso da Nauterra com o bem-estar da comunidade local, a empresa colabora estreitamente com as entidades locais e faz parte de diferentes movimentos e associações, o que lhe permite estabelecer alianças e abordar diferentes organizações, autoridades, representantes e líderes locais. Assim, é possível entender melhor as necessidades e desafios da comunidade e alinhar suas ações com as expectativas e interesses de suas partes interessadas para maximizar seu impacto positivo. A Nauterra não faz contribuições para partidos ou representantes políticos.



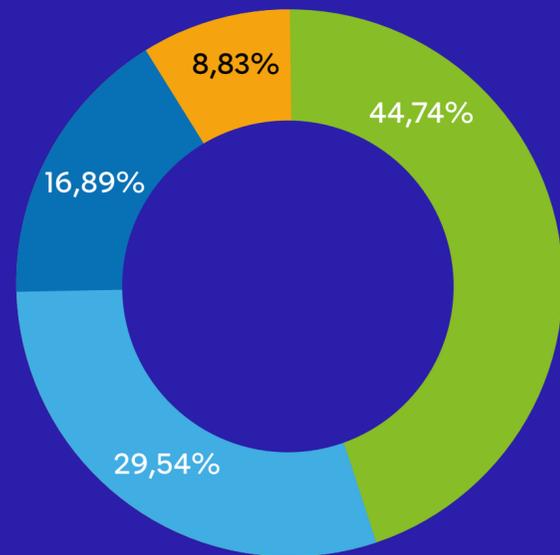
Investimento total em ação social (€)



Investimento em espécie (€)

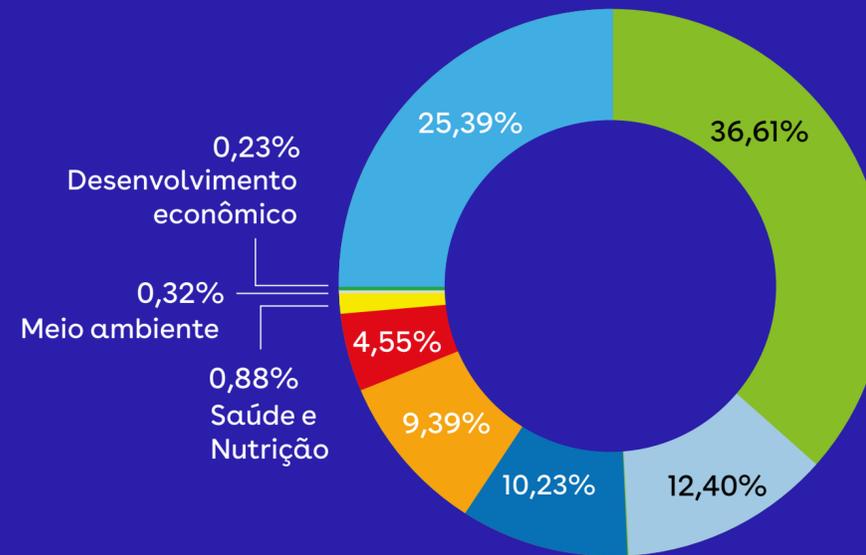


Contribuição de investimento por área geográfica



- Espanha (*)
- Brasil
- Itália
- El Salvador

Contribuição para o investimento por área de trabalho



- Esporte
- Educação e juventude
- Artes e Cultura
- Previdência Social
- Ajuda humanitária
- Outros



(*) Inclui a Fundação Luis Calvo Sanz.

Programa de Voluntariado Nauterra

Em 2019, foi lançado o programa global de **voluntariado corporativo** da Nauterra, que visa: melhorar o vínculo dos colaboradores com a empresa e estreitar o relacionamento com as comunidades locais, contribuindo para o seu desenvolvimento.

Devido à importância da saúde dos oceanos para a Nauterra, uma das ações de maior destaque do programa é a coleta de resíduos em praias e rios. Em 2023, quatro dessas ações foram lançadas no Brasil, El Salvador e Espanha, que mobilizaram 150 voluntários, entre colaboradores e familiares, e permitiram a coleta de quase 600 kg de resíduos.

País	Área natural	Entidade Colaboradora	Nº de Voluntários	kg de resíduos coletados
Brasil	Praias e margens dos municípios de Itajaí e Navegantes	SEMASA e Porto de Itajaí	68	470
	Praia Molhes da Barra	Instituto Itajaí Sustentável, Eco Local Brasil e Itajaí Lixo Zero	32	56,5
El Salvador	Praia de San Diego, Departamento de La Libertad	FUNZEL - (Fundação Zoológica de El Salvador)	33	32
Espanha	Praia de Razo, Carballo (A Coruña)	SEO-Birdlife / ECOEMBES	17	36



Entre outras ações, destaca-se a conferência “Nosso Planeta Nossa Casa”, na qual, em conjunto com a Fundação Junior Achievement, 8 voluntários da Nauterra Brasil conscientizaram 70 alunos da escola Henrique Midon e filhos de colaboradores sobre a importância da reciclagem e do compromisso responsável com o meio ambiente.

Doações de conservas e outros produtos próprios

A **Nauterra doa conservas** em perfeitas condições às entidades sociais para combater o **desperdício de alimentos** e contribuir positivamente para as necessidades nutricionais da população mais vulnerável. Além disso, **as doações são feitas em situações de emergência**, como as inundações ocorridas em maio de 2023 na região de Emilia-Romagna (Itália). Em 2023, um total de **9.377 unidades de conservas** foram doadas a diferentes entidades e instituições sociais no Brasil, El Salvador e Itália, num valor total de **131.076 €**.



Patrocínio de entidades socioculturais e esportivas

A Nauterra patrocina várias **iniciativas socioculturais e esportivas** nas comunidades onde atua, como a **Escola Socioesportiva Luis Calvo Sanz** em La Union, área onde estão localizadas as instalações da empresa em El Salvador. Em colaboração com a ONG Ayuda en Acción, esta escola acolhe jovens da área entre os 6 e os 17 anos há mais de 13 anos para promover o seu desenvolvimento integral através do desporto.

Para isso, a Escola inclui:

- **oficinas para famílias** sobre disciplina positiva, integração e proteção infantil,
- **apoio psicológico** adaptado às necessidades individuais e grupais das crianças,
- **formação** em gênero, direitos sexuais e reprodutivos e preparação para o futuro, com ênfase na prevenção da gravidez na adolescência,
- **exames de saúde** anuais para monitorar e promover a saúde e nutrição adequadas.

Outros exemplos do apoio da Nauterra ao esporte e a hábitos de vida saudáveis são as doações feitas a vários clubes, eventos e escolas esportivas na área de Carballo, onde estão localizadas as fábricas da Espanha, por meio da **Fundação Luis Calvo Sanz**. Diferentes shows e concertos culturais também são patrocinados para apoiar a cultura nos países onde a Nauterra está presente.



Impulsionar o emprego dos jovens

A Nauterra apoia a formação de jovens profissionais, ajudando-os a iniciar-se no mundo do trabalho através dos seus **programas de estágio e aprendizagem**. Em 2023, 120 pessoas participaram desses programas, 88% delas no Brasil.

A empresa também participa de diversos **workshops e eventos de conscientização para que os jovens** potencializem seu acesso ao emprego. Como o evento “Transformar” realizado no Brasil em colaboração com a Escola Afonso Nihues e a FIESC (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina), no qual 100 adolescentes participaram de uma conferência sobre a importância de concluir estudos, diferentes opções de carreira ou como fazer um currículo, entre outros.

Campanhas solidárias

São regularmente realizadas **campanhas internas para arrecadação de fundos** ou arrecadar itens necessários (roupas infantis, brinquedos, livros,...) em benefício de diferentes entidades sociais. O resultado dessas ações é o financiamento de 15 cadeiras de rodas no âmbito da campanha organizada pelo Movimento Social Comunitário do Ministério do Trabalho e Previdência Social de El Salvador ou a doação de mais de 800 itens de vestuário e calçados durante a campanha de inverno do Instituto Sorrir no Brasil, entre outros.

5

Alimentação saudável e sustentável

Impactos, riscos e oportunidades

Produtos saudáveis

Rastreabilidade e certificações

Nutrição e rotulagem

Clientes e Consumidores



Impactos, riscos e oportunidades

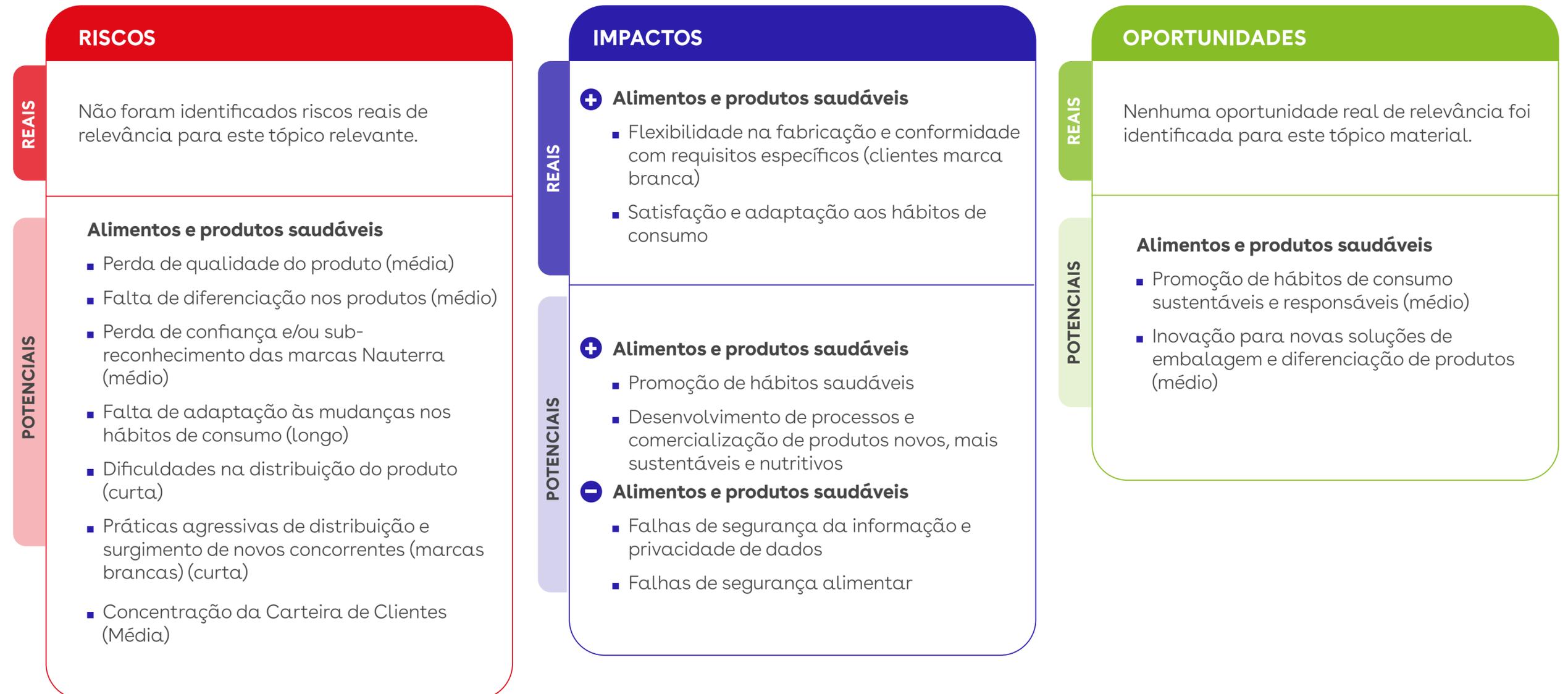
GRI 3-2, 416-1

A análise de dupla materialidade¹ possibilitou identificar uma questão relevante no campo da Alimentação Saudável e Sustentável:

Alimentos e produtos saudáveis

Este capítulo explica como a Nauterra gerenciou esses impactos, riscos e oportunidades em 2023.

Os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes identificados nessa área são mostrados a seguir. O horizonte de tempo² dos riscos e oportunidades está indicado entre parênteses.



1. A análise da dupla materialidade é apresentada no capítulo Sobre este relatório.

2. Longo prazo" é definido como um período de mais de 6 anos, "médio prazo" como entre 3 e 6 anos e "curto prazo" como menos de dois anos.

Produtos saudáveis

GRI 2-6, 3-3, 13.10.1, 13.10.2

O objetivo do Nauterra é **aproximar as pessoas de uma alimentação saudável, preservando o melhor da natureza**. Por isso, trabalha para que sua oferta de produtos seja percebida pelo consumidor como uma referência **que atenda às suas necessidades em alimentação saudável**, por meio da **inovação**, de uma matéria-prima de **qualidade** e de uma produção plena e eficiente. Cada novo lançamento sob qualquer uma das marcas da Nauterra responde à combinação de uma análise exaustiva das necessidades específicas do consumidor e do trabalho dos diferentes departamentos de P&D.

Em relação às categorias de produtos mais procuradas pelos consumidores, existem diferenças importantes entre os mercados.

Nos mercados consolidados de **Espanha, Itália e Argentina** e nos mercados não consolidados da área **Internacional**, o atum destaca-se nas suas diversas preparações, com mais de 75% das vendas agregadas por mercado. No entanto, **no** CAM-Caribe, embora as vendas de atum ultrapassem 60%, destaca-se o alto percentual (25%) das vendas de vegetais enlatados. No **Brasil**, as vendas de sardinha estão próximas de 60%.

Quanto às preparações preferidas pelos consumidores para as conservas de atum, o **atum em óleo e o atum natural** destacam-se claramente, embora as preferências dos consumidores variem de acordo com os mercados.

Produtos mais vendidos em cada país

Pesquisa e Desenvolvimento	Espanha	Itália	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atum em azeite de oliva	★ ★	★ ★ ★		★ ★		
Atum em óleo de girassol	★ ★ ★			★ ★ ★		
Atum em óleo de soja			★ ★ ★		★ ★	★ ★ ★
Atum comum/de água	★	★ ★	★ ★	★	★ ★ ★	★ ★
Atum com legumes			★ ★			



Os **produtos** Nauterra são **nutritivos e saudáveis**. Eles têm baixo teor **de sal e gordura** e **não incluem conservantes**³. A Nauterra monitora o teor de sal e gordura em todos os seus produtos e, como parte de suas metas de Compromisso Responsável de 2025, está comprometida em garantir que todos os produtos recém-lançados correspondam progressivamente ou melhorem os níveis atuais desses componentes.

3. Apenas algumas preparações de salada ou patê contendo maionese incorporam conservantes em sua receita.

Nossas marcas

Os produtos da Nauterra são comercializados através de suas marcas líderes: Calvo, Nostromo e Gomes da Costa; e outras secundárias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka e Faro.

Mercado	Principais marcas e produtos	Outras marcas
Espanha	Calvo: atum, mexilhão, lula, sardinha, sardinela, cavala, bonito, salmão, lula, saladas e patês.	Eureka: marca de qualidade de atum, líder no mercado das Canárias. Razo: marca de atum fortemente implantada na zona Centro-Sudoeste de Espanha.
Itália	Nostromo: atum, saladas, cavala, sardinha e salmão.	San Marco: atum, anchovas e cavala Farol: atum (*)
América Central-Caribe	Calvo: atum, sardinha, legumes enlatados e frutas em conserva. Gomes da Costa: atum, sardinha e legumes enlatados.	Mar de Plata: atum e sardinha.
Internacional (**)	Calvo: atum, mexilhões, sardinha, salmão, saladas e patês. Nostromo: atum e saladas. Gomes da Costa: atum e sardinha.	Eureka: atum Farol: atum Razo: atum
Brasil	Gomes da Costa: sardinha, atum, patês, saladas e azeite de oliva.	88: atum e sardinha.
Argentina (***)	Gomes da Costa: atum, sardinha, cavala e mexilhão. Calvo: atum, sardinha, lula, mexilhão e ventresca.	88: atum e sardinha.

(*) Durante 2023, a Nauterra foi a distribuidora oficial na Itália das marcas Consorcio (peixe em conserva premium) e Redoro (azeite de oliva extra virgem).

(**) Mercados não consolidados na Europa, Ásia, África e Américas.

(***) Inclui distribuição na Argentina, Uruguai e Paraguai.

Novos lançamentos

A **inovação** é uma **alavanca de crescimento** para a Nauterra⁴. Em 2023, o peso relativo dos produtos inovadores⁵ nas vendas da Nauterra foi de 2,23%.

Os produtos da Nauterra são confeccionados levando em consideração os atributos de **sabor, praticidade, saúde e sustentabilidade**, identificados como aqueles que determinam a opção de compra dos consumidores nos mercados em que as marcas da empresa atuam.



4. Saiba mais no capítulo Inovação.

5. Os lançamentos de novos produtos ou de mercado dos últimos 3 anos são considerados produtos inovadores.

Em 2023, um total de **18 novos produtos** foram lançados no mercado, dois dos quais têm critérios de sustentabilidade associados para incluir o **atum sustentável certificado pela MSC**.

Lançamentos 2023	Formato	Mercados em que é distribuído	Atributos mais representativos
Atum 88 em pedaços em óleo comestível com caldo vegetal	Lata 24 x 140 g	Brasil	  
Atum 88 em pedaços ao natural com caldo vegetal	Lata 24 x 140 g	Brasil	  
Files de atum Gomes da Costa em vidro com azeite de oliva extra virgem	Frasco de vidro 6 x 180 g	Brasil	  
Files de atum Gomes da Costa em vidro com azeite de oliva e jalapenho	Frasco de vidro 6 x 180 g	Brasil	  
Trancetti di tonno Nostromo all'olio di oliva	Frasco de vidro 180 g	Itália	  
Filetti di tonno Nostromo all'olio extravergine di oliva	Frasco de vidro 180 g	Itália	  
Trancetti di tonno Nostromo all'olio di oliva e peperoncino	Frasco de vidro 180 g	Itália	  
Tonno Nostromo all'olio di oliva "apri gira facile®" - L'originale	Vuelca fácil 8 x 65g	Itália	  
Tonno Nostromo in olio extravergine di oliva "apri gira facile®" - Il deciso	Vuelca fácil 3 x 65g	Itália	  
Tonno Nostromo all'olio extravergine di oliva "apri gira facile®" basso in sale	Vuelca fácil 3 x 65g	Itália	  
Tonno Nostromo in misto di olio di girasole (95%) e olio extravergine di oliva (5%) "apri gira facile®" - Il morbido	Vuelca fácil 3 x 65g	Itália	  
Insalata Nostromo con farro e tonno	220 g	Itália	  
Insalata Nostromo messicana e tonno con fagioli rossi e peperoni rossi	220 g	Itália	  
Insalata Nostromo legumi e tonno zero con fagioli black eye e pannocchiette di mais	220 g	Itália	 
Filetes de atún Calvo en aceite de oliva	Frasco de vidro 180 g	Espanha	  
Filetes de atún Calvo al natural	Frasco de vidro 180 g	Espanha	  
Atún claro Calvo MSC en aceite de oliva La Española	Lata 3 x 100g	Espanha	   
Atún claro Calvo MSC en aceite de oliva virgen extra	Lata 3 x 100g	Espanha	   



Rastreabilidade e certificações

GRI: 2-27, 3-3, 416-1, 13.9.1

Rastreabilidade

A **rastreabilidade** de alimentos possibilita rastrear um alimento através de todas as etapas de extração, produção, processamento e distribuição. Como resultado do compromisso da Nauterra com seus consumidores, em 2017 a empresa lançou um **sistema de rastreabilidade de alimentos** para que qualquer consumidor possa saber a **origem do produto da pesca** que vai consumir⁶.

Atualmente, esse sistema está disponível para produtos de atum e mexilhão das marcas Calvo e atum da marca Nostromo fabricados na Espanha e em El Salvador. O consumidor pode acessar essas informações através dos sites: <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> e <http://www.calvo.fi/>. O restante dos produtos da pesca fabricados na Espanha e os fabricados no Brasil serão progressivamente incorporados ao sistema de rastreabilidade, em linha com o compromisso da Nauterra de garantir e tornar 100% de rastreabilidade dos produtos da pesca de marca própria acessíveis até 2025.

Graças à certificação Marin Trust, a produção de farinha e óleo de peixe na fábrica da La Union em El Salvador também foi incorporada ao processo de rastreabilidade em 2022.

Qualidade e segurança alimentar

A Nauterra, sob todas as suas marcas, garante a **qualidade e segurança de todos os produtos** produzidos em todas as suas fábricas (Espanha, El Salvador e Brasil). Da mesma forma, garante o cumprimento sistemático das regulamentações nacionais e internacionais aplicáveis em todas as geografias em que exerce a sua atividade. A empresa, em seu compromisso com a melhoria contínua, trabalha ano após ano para atender **aos mais altos padrões da indústria** de alimentos.

O processo de fabricação de todos os produtos Nauterra possui diversos pontos de controle que permitem monitorar a qualidade tanto da matéria-prima quanto do produto final através de coleta de amostras e análises laboratoriais. A conformidade de todos os parâmetros avaliados é necessária para que os produtos possam ser comercializados. Especificamente, a empresa possui as seguintes **certificações de qualidade, segurança alimentar, rastreabilidade e boas práticas de fabricação** em suas plantas industriais:

	Certificação	Tipo	Fábricas certificadas
	BRC Norma Global para Segurança Alimentar	Segurança alimentar	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
	IFS Norma Internacional de Alimentos	Segurança alimentar	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
	ISO 22005	Rastreabilidade de alimentos	Fábrica de conservas da Espanha.
	ISO 9001	Qualidade	Fábricas de conservas na Espanha e no Brasil. Fábrica de embalagens do Brasil
	SAE Sistema Específico de Autocontrole	Sistema europeu de autocontrole para exportação de alimentos para países terceiros.	Fábrica de conservas da Espanha.

Continua ...

Certificação	Tipo	Fábricas certificadas
 <p>BIO Conselho Regulador da Agricultura Ecológica da Galícia (CRAEGA)</p>	Certificação europeia para rotulagem de produtos orgânicos.	Fábrica de conservas de Espanha (empresas Calvo Conservas SLU e Calvo Distribución Alimentaria SLU).
 <p>APR Atum de Pesca Responsável - Cadeia de Custódia</p>	Rastreabilidade dos produtos da pesca certificados pela APR na origem.	Fábrica de conservas da Espanha.
 <p>MSC Marine Stewardship Council - Cadeia de Custódia</p>	Rastreabilidade dos produtos da pesca certificados pela MSC na origem.	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
 <p>FoS Friend of the Sea - Cadeia de Custódia</p>	Rastreabilidade dos produtos da pesca com certificação FOS na origem.	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
 <p>Dolphin Safe</p>	Aquisição de peixes sem prejudicar os golfinhos.	Fábricas de conservas na Espanha, El Salvador e Brasil.
 <p>DOP Denominação de Origem Protegida (mexilhão)</p>	DOP "Mejillón de Galicia".	Fábrica de conservas da Espanha.
 <p>Halal</p>	Cumprimento dos critérios de consumo de acordo com a lei islâmica.	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
 <p>Kosher</p>	Cumprimento de critérios de consumo de acordo com a religião judaica (União Ortodoxa). Não sujeito a certificação (verificação durante a fabricação).	Fábricas de conservas em Espanha e El Salvador.
 <p>HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points APPCC Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle</p>	Segurança alimentar.	Fábrica de conservas em El Salvador.
 <p>BPM Boas Práticas de Fabricação</p>	Boas Práticas de Fabricação.	Fábrica de bioprodutos em El Salvador.
 <p>Marin Trust (anteriormente IFFO RS)</p>	Fornecimento e produção responsáveis de ingredientes marinhos, de acordo com o Código de Conduta para a Pesca Responsável da FAO.	Fábrica de bioprodutos em El Salvador.

Em 2023, as certificações **BRC (nível A+)** e **IFS (95%)** alcançaram a classificação de "**Alto Nível**" em uma auditoria não anunciada, e o restante das auditorias de qualidade e segurança alimentar na **fábrica de Carballo (Espanha) foram satisfatoriamente aprovadas**. Da mesma forma, as certificações **BRC V9 nível A** e **IFS nível Superior** foram obtidas na planta em La Union (El Salvador).

No Brasil, foram realizadas ações destinadas a melhorar a percepção do consumidor sobre os produtos, resultando em uma redução significativa no número de reclamações de consumidores (o melhor resultado ao longo dos 8 anos em que esse indicador é registrado).



Nutrição e rotulagem

GRI: 2-27, 3-3, 417-1, 417-2, 417-3, 13.10.1, 13.10.2

Rotulagem e rastreabilidade

Através da rotulagem dos seus produtos, a Nauterra quer integrar e envolver todos os seus stakeholders nas suas ações no âmbito da iniciativa **Compromisso Responsável**⁷. Por isso, a empresa incorporou progressivamente o selo dessa iniciativa na rotulagem de todos os produtos, **aproximando assim seu compromisso com o consumidor final**.

Em 2023, uma nova iconografia de reciclagem foi projetada em todas as embalagens de produtos da marca Calvo voltadas para o mercado espanhol, e o logotipo de papelão certificado pelo FSC foi incluído em todas as caixas.



7. Saiba mais no capítulo Engajamento Responsável.

8. Conforme dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. IBGE.

Na Itália, o logotipo de papelão certificado pelo FSC começou a ser incluído em 2023.



No mercado centro-americano-caribenho, o código de barras nas etiquetas foi eliminado, para evitar a necessidade de colar um adesivo para ocultar os códigos de barras individuais das latas nas embalagens. Isso melhorou significativamente a eficiência da produção, resultando em economia de custos com materiais e seu armazenamento.



No **Brasil**, foram incluídas **alterações na rotulagem** dos produtos de acordo com a Resolução da Diretoria Colegiada RDC 429/2020, da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), alterada em 9 de outubro pela RDC 819/2023. As alterações consistiram em um novo formato da tabela nutricional, que proporciona melhor legibilidade e compreensão das informações.

No Brasil, a **campanha "Nome na lata" foi lançada em 2023**, com o objetivo de aproximar os consumidores por meio da personalização de latas com os 75 nomes mais comuns de pessoas no país⁸. Para essa ação, foram produzidos mais de 5 milhões de latas de sardinha enlatada em molho de óleo e tomate, rotulados com o slogan **"Sardinha Gomes da Costa. Escolha pelo nome"** ("Sardinha Gomes da Costa - elige por el nombre") seguido de **"feita especial para você"** ("hecha especialmente para ti").



Clientes e Consumidores

GRI: 2-6

Mercados estratégicos

Estamos presentes em 74 países com 1.122 referências de produtos acabados, dos quais vendemos 100.846 toneladas em 2023

A Nauterra está presente em **74 países** com **1.122 referências de produtos acabados**, dos quais um total de **100.846 toneladas foram vendidas em 2023**, 0,49% a mais que no ano anterior⁹.

A Nauterra atua principalmente em dois canais de distribuição de produtos: o canal de **atendimento gratuito**, onde o consumidor seleciona diretamente o produto em sua ação de compra (em supermercados, hipermercados, lojas tradicionais...), e o canal **Horeca**, que contempla a venda de produtos para hotéis, restaurantes ou empresas de catering. Os produtos que são comercializados nesses canais podem ser de **marca própria** ou **marca distribuidora** (MDD), ou seja, produtos fabricados pela Nauterra mas distribuídos sob marcas de propriedade de terceiros.

Num cenário que continuou a ser marcado pelos elevados preços das matérias-primas e da energia, em 2023 a **marca Calvo** manteve a sua **liderança na categoria atum e mexilhão** no mercado espanhol; a Nostromo consolidou a sua posição como **segunda marca no mercado italiano**, aumentando a sua participação de mercado; e a **Gomes da Costa** manteve a sua **liderança no mercado brasileiro tanto de atum como de sardinha por mais um ano**.

As vendas no mercado espanhol cresceram acima do mercado, com a aquisição de novos clientes e um crescimento de 40% na venda de marcas de distribuidores, melhorando a rentabilidade das marcas próprias da Nauterra (Calvo, Razo e Eureka). Na Itália, as vendas de produtos enlatados em embalagens Vuelca Fácil e produtos premium em frascos de vidro aumentaram significativamente.

Em 2023, a Nauterra ampliou sua presença comercial com a venda de conservas da marca Calvo em dois novos países: Moldávia e Coreia do Sul.

A **embalagem Vuelca Fácil**, a principal inovação da indústria de conservas de peixe dos últimos 40 anos, reafirmou a sua **ampla aceitação pelos consumidores** em 2023, e permitiu à Nauterra abrir as portas de importantes retalhistas em todo o mundo. Em 2023, foi realizado um importante projeto de lançamento de conservas de atum da marca Calvo em embalagens Vuelca Fácil em 17 países da Europa, Oriente Médio e Magrebe, incluindo Eslováquia, República Checa, Finlândia, Israel, Marrocos e Ucrânia.



9. Saiba mais no capítulo Marcas e Mercados.

Principais clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	Espanha	Itália	Internacional ¹⁰
<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadista Yaguar ■ Maycar ■ Ricardo Nini ■ Makro ■ Coto Supermercados ■ Mafasa Distribuidora ■ Consumo máximo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sendas Distribuidora S/A ■ Atacadao Distribuicao Com e Ind Ltda ■ Grupo Mateus ■ Empresa Brasileira de Distribuição Ltda. ■ Grupo Comper - Total ■ Carrefour Comércio e Indústria Ltda ■ Cia Brasileira de Distribuição ■ Chua Dist de Alimentos e Rep Ltda. ■ Martins Com e Serv de Distribuicao S.A. ■ Guga Comercio de Alimentos Ltda. ■ Luis Gonzaga de Carvalho Júnior Eireli ■ Distrib de Prod Alim Pazotti Ltda. ■ Fortaleza Distribuição e Logística Ltda ■ Garcia Distribuidora e Atacadista Ltda. ■ Jc Dist Log Imp e Exp De Prod Indus Ltda ■ Cia Zaffari Comércio e Indústria ■ Disdal Distribuidora de Alimentos Ltda. ■ Supermercados Mundial Ltda ■ Condor Super Center LTDA ■ Comprar Easy Com de Prod Alim Ltda ■ Wal Mart Brasil Ltda ■ Megamix Distribuidora Ltda ■ Dunorte Distrib de Prod de Consumo Ltda. ■ Recife Doces e Caramelos Ltda. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Price Smart: Costa Rica - Panamá, Guatemala, Honduras, Nicarágua, El Salvador, Colômbia ■ Wal Mart: Costa Rica - Guatemala, Honduras, Nicarágua, El Salvador ■ Distribuidor Nimar no Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alcampo ■ ALDI ■ Amazon ■ Carrefour ■ Consum ■ Costco ■ Dia ■ El Corte Ingles ■ Eroski ■ Euromadi ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Nova culinária mediterrânea ■ Faborit ■ Palácios ■ Primaflor ■ Ahumados Dominguez ■ Serunion 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carrefour ■ CONAD ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ ALDI ■ Metrô ■ Pam ■ Sigma ■ Vegè ■ Primeiro ■ Penny Market 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transtrade: Eslováquia, República Tcheca, Hungria, Polônia. ■ ALFMIX: Finlândia. ■ Leclerc: França. ■ Parmafood: Romênia. ■ Comedor: Líbia ■ SPAR: Eslovênia ■ Grupo Wissotzky: Israel ■ Stadion DOO: Montenegro
SERVIÇO GRATUITO: 77,4 % HOREÇA: 0,4% MDD: 22,2%	SERVIÇO GRATUITO: 97,06% HOREÇA: 2,94% MDD: 0%	SERVIÇO GRATUITO: 82,8% HOREÇA: 0,2% MDD: 17%	SERVIÇO GRATUITO: 54 % HOREÇA: 9,5% MDD: 36,5 %	SERVIÇO GRATUITO: 66,5 % HOREÇA: 3,5% MDD: 30 %	SERVIÇO GRATUITO: 62 % HOREÇA: 5% MDD: 33 %

10. A área Internacional contempla vendas em mercados não consolidados.

Relacionamento com Clientes e Consumidores

GRI: 418-1

Graças aos seus clientes, a Nauterra consegue chegar ao consumidor final através da oferta de uma **ampla gama de produtos** disponíveis para consumo. Estabelecer uma forte relação de confiança é essencial com ambas as partes interessadas. Para isso, a empresa realiza periodicamente **pesquisas de satisfação** e gerencia **as reclamações recebidas** de clientes e consumidores finais.

Dependendo da geografia, o diálogo com os consumidores pode ser realizado por meio de pesquisas online e telefônicas, grupos focais ou painéis de opinião, entre outros. **As reclamações** são gerenciadas pelos departamentos correspondentes para análise e resolução. As reclamações são avaliadas, os incidentes são

investigados, se necessário, as amostras de controle são verificadas e uma resposta é enviada enquanto um plano de ação é estabelecido para evitar incidentes futuros. A recepção e gestão das reclamações recebidas é realizada seguindo rigorosos controles que garantem o cumprimento das leis locais de proteção de dados. Como resultado dos controles estabelecidos e das boas práticas, a empresa não recebeu reclamações fundamentadas sobre violações de privacidade e vazamentos de dados de clientes nos últimos seis anos. Além disso, em relação à segurança e saúde dos produtos, a Nauterra recebeu 125 reclamações ao longo do ano, todas satisfatoriamente resolvidas.

	2023	2022	2021
Número de Pesquisa de Satisfação	972	516	496
% Respostas de clientes e consumidores satisfeitos	92,04%	64,18%	87,90%
Número de reclamações recebidas	3.510	3.726	4.590
% Reclamações Atendidas	100%	100%	100%
% Reclamações resolvidas satisfatoriamente	99,91%	99,87%	100%



NAUTERRA

6

Geração de valor

Impactos, riscos e oportunidades

Resumo Financeiro

Informações fiscais



Impactos, riscos e oportunidades

GRI 3-2

A análise de dupla materialidade¹ permitiu identificar uma questão relevante no campo da Geração de Valor:

■ Boa governança, ética e transparência

Este capítulo explica como a Nauterra gerenciou esses impactos, riscos e oportunidades em 2023.

Os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes identificados nessa área são mostrados a seguir. O horizonte de tempo² dos riscos e oportunidades está indicado entre parênteses.

	RISCOS	IMPACTOS	OPORTUNIDADES
REAIS	<p>Boa governança, ética e transparência</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ataques cibernéticos e violações de proteção de dados (curto) 	<p>+ Boa governança, ética e transparência</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Contribuição Fiscal ■ Comunicação informativa e acessível ■ Defesa dos interesses do setor pesqueiro ■ Gestão de riscos financeiros e não financeiros 	<p>Boa governança, ética e transparência</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Adaptação aos novos regulamentos de ESG (curto) ■ Aplicação de due diligence na cadeia de valor (médio)
POTENCIAIS	<p>Boa governança, ética e transparência</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Estrutura produtiva não competitiva (competitividade de baixo custo) (longa) ■ Flutuações no preço das matérias-primas (curto) ■ Casos de descumprimento de compromissos públicos de sustentabilidade (médio) ■ Flutuações no preço das matérias-primas (curto) ■ Concentração da Carteira de Clientes (Média) ■ Casos de não conformidade com os regulamentos de sustentabilidade (médio) 	<p>Não foram identificados impactos potenciais de relevância para essa questão material.</p>	<p>Não foram identificadas oportunidades potenciais de relevância para essa questão material.</p>

1. A análise da dupla materialidade é apresentada no capítulo Sobre este relatório.

2. Longo prazo" é definido como um período de mais de 6 anos, "médio prazo" como entre 3 e 6 anos e "curto prazo" como menos de dois anos.

Resumo Financeiro

GRI: 201-1, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 207-4, 415-1, 13.22.1, 13.22.2, 13.22.3, 13.22.4, 13.24.1, 13.24.2

Durante 2023, o volume de negócios totalizou 697 milhões de euros, mais 2,77% do que em 2022, e o nosso EBITDA aumentou 7,7%, para 55,61 milhões de euros

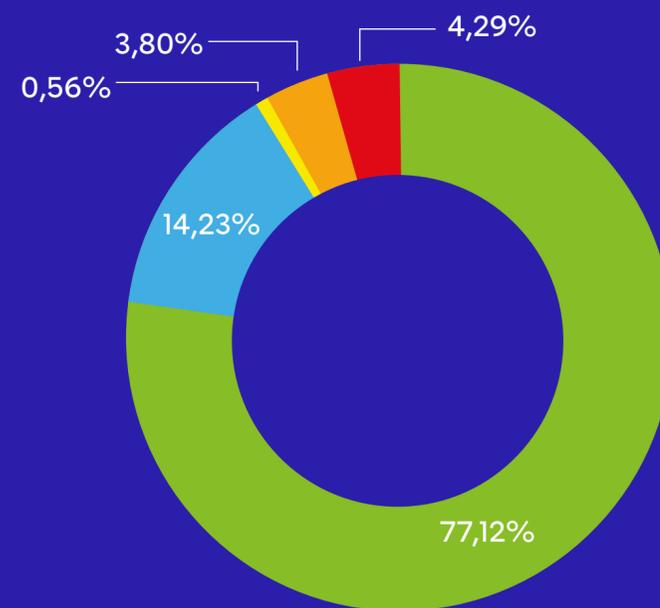
Em 2023, o **volume de negócios total** da Nauterra cresceu 2,77% comparado a 2022, atingindo 696,80 milhões de euros. O **EBITDA** aumentou em 2023 em 7,7%, para 55,61 milhões de euros.

Em 2023, o volume de **produto acabado comercializado** pela Nauterra foi muito semelhante ao do ano anterior, registrando alta de 0,49% para 100.846 toneladas. Por mercados, o Brasil permaneceu como seu principal mercado em termos de volume, com 46,40% do total, seguido pela Espanha (19,95%), Itália (17,94%), região da América Central e Caribe (7,09%) e Argentina (2,71%), com os 5,90% restantes sendo distribuídos entre mais de 50 países adicionais.

Desta forma, a Nauterra continuou a crescer apesar dos desafios vividos ao longo de 2023, como o máximo histórico atingido pelo preço do azeite de oliva, os elevados custos das restantes matérias-primas sustentados desde 2022 ou os aumentos das taxas de juro na Europa.

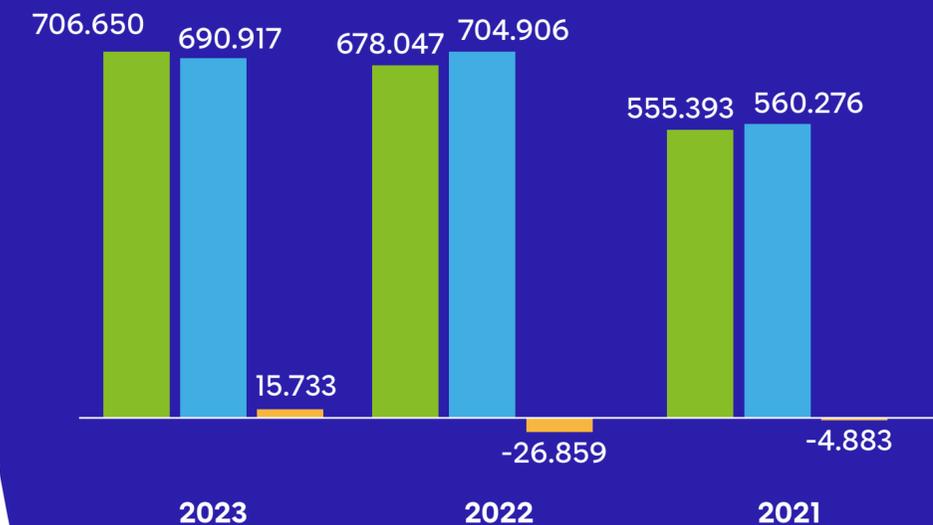
O **valor econômico distribuído** atingiu um total de €690,92 milhões, 1,98% inferior ao de 2022. Os investimentos na comunidade representaram 4,29% do valor total.

Valor econômico distribuído em 2023



- Despesas operacionais
- Despesas com pessoal
- Pagamentos a governos (impostos)
- Pagamentos a fornecedores de capital
- Investimentos comunitários

Valor econômico direto gerado e distribuído (em milhares de €)



- Valor econômico direto gerado (receita)
- Valor econômico distribuído
- Valor econômico retido

Informações fiscais

GRI: 207-1, 207-4

Lucros obtidos por país

Lucro antes de impostos

(unidades em milhares de euros)



Imposto de renda pago

O compromisso da Nauterra nos territórios em que atua é demonstrado por meio da **gestão responsável** e da **geração de oportunidades**. Esta gestão inclui o cumprimento das obrigações financeiras e fiscais que lhe correspondem. A empresa dedica os recursos necessários para mitigar o risco de não conformidade nos países onde os regulamentos financeiros e contábeis variam significativamente. De acordo com a demonstração de liquidez, o valor dos **impostos sobre os lucros pagos** em 2023 foi de € 3,9 milhões (€ 2,9 milhões em 2022), que são distribuídos pelos países da seguinte forma:

Impostos pagos (M€)

Países	2023	2022
Brasil	2,4	5,5
Itália	0	0,8
Espanha	1	-1,8
El Salvador	0,5	-0,5
Costa Rica	0	-0,2
Guatemala	0	0
Argentina	0	-0,9

Subsídios públicos recebidos

Durante o ano de 2023, a Nauterra recebeu 803.335,39 € em **subsídios públicos** (em 2022 recebeu 257.144,06 €).

7

Sobre este relatório



Sobre este relatório

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-12, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 207-3

Este relatório é publicado com o objetivo de informar anualmente as partes interessadas da Nauterra sobre a estratégia de gestão, evolução e sustentabilidade realizada pela organização. Assim, o Relatório Anual 2023 reporta o desempenho durante o exercício de 2023 nas áreas ambiental, social e de boa governança (ESG) das empresas Nauterra em todas as geografias em que exercem suas atividades: Espanha, Itália, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala e Argentina.

A Nauterra publica esses relatórios todos os anos desde 2017, que são acessíveis ao público através de seu site corporativo: www.nauterra.com

Se você tiver alguma dúvida sobre o processo de preparação deste documento, as informações que ele contém ou deseja expandir os dados sobre qualquer um dos tópicos relatados, encaminhe sua consulta ao departamento de Sustentabilidade e Comunicação através do endereço de e-mail: sostenibilidad@nauterra.com

Normas e princípios utilizados

O presente relatório foi elaborado em cumprimento dos requisitos estabelecidos na **Lei 11/2018, de 28 de dezembro**, que alterou o Código Comercial, o texto consolidado da Lei das Sociedades de por Ações aprovada pelo Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julho, e a Lei 22/2015, de 20 de julho, sobre Auditoria de Contas, em termos de informação não financeira e diversidade.

O referencial internacional utilizado para a elaboração do relatório foi estabelecido pela **Global Reporting Initiative (GRI)** em sua versão **GRI Universal Standards 2021** e pelas normas setoriais **GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2014** e **GRI 13 Agriculture, Aquaculture and Fishing 2022**. Ao longo do relatório, foram incluídos rótulos para indicar a correspondência do conteúdo com os indicadores GRI relatados¹.

Além disso, o relatório vincula o desempenho da Nauterra ao cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** das Nações Unidas. Um índice específico foi desenvolvido para monitorar a evolução da conformidade.

Verificação externa independente

De acordo com a Lei 11/2018, este relatório, como Demonstração de Informações Não Financeiras (NFIS), e os indicadores vinculados ao alcance dos objetivos de 2025, foram objeto de **verificação pela Deloitte**. O relatório de verificação independente está incluído na seção correspondente do Relatório Anual de 2023 da Nauterra.

1. Saiba mais no Índice GRI.

Escopo das informações financeiras e não financeiras

Este relatório inclui informações relativas ao exercício de 2023 da Nauterra, que incorpora **todas as empresas que se consolidam na matriz Luis Calvo Sanz S.A.**, que possuem atividade e sobre as quais a empresa exerce controle, seguindo os mesmos critérios de abrangência das informações financeiras, bem como a atividade exercida através da **Fundação Luis Calvo Sanz**. As informações são consolidadas conforme apropriado:

- As informações financeiras são regidas pelos princípios de consolidação incluídos nas contas anuais.
- As informações não financeiras são consolidadas por locais de trabalho, países e divisões, e são apresentadas, dependendo da natureza dos dados, consolidadas em nível de grupo, divisão, região ou país.

Processo de elaboração



Análise de materialidade

Como nos anos anteriores, a Nauterra realizou uma análise de materialidade para identificar as questões de maior impacto para a empresa e seus principais stakeholders em questões ambientais, sociais e de governança. Esta análise foi realizada com uma abordagem de **dupla materialidade**, seguindo as recomendações da **Diretiva (UE) 2022/2464 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de dezembro de 2022**, no que diz respeito à comunicação de informações de sustentabilidade pelas empresas (CSRD)², e do **Guia de Implementação da Avaliação de Materialidade do EFRAG IG 1**³.

O estudo de dupla materialidade realizado para este relatório baseia-se na análise realizada para o relatório anual de 2022 e atualiza-o com o objetivo de adaptar a visão de dupla materialidade aos requisitos dos regulamentos indicados no parágrafo anterior. Foi adotada uma abordagem top-down, ligando os tópicos materiais de 2022 com as ESRS-NEIS (Normas Europeias de Relatórios sobre Sustentabilidade).

O estudo de dupla materialidade teve como objetivo identificar e avaliar as questões mais relevantes sobre as quais a Nauterra deve responder no seu relatório anual, tendo em conta dois eixos:

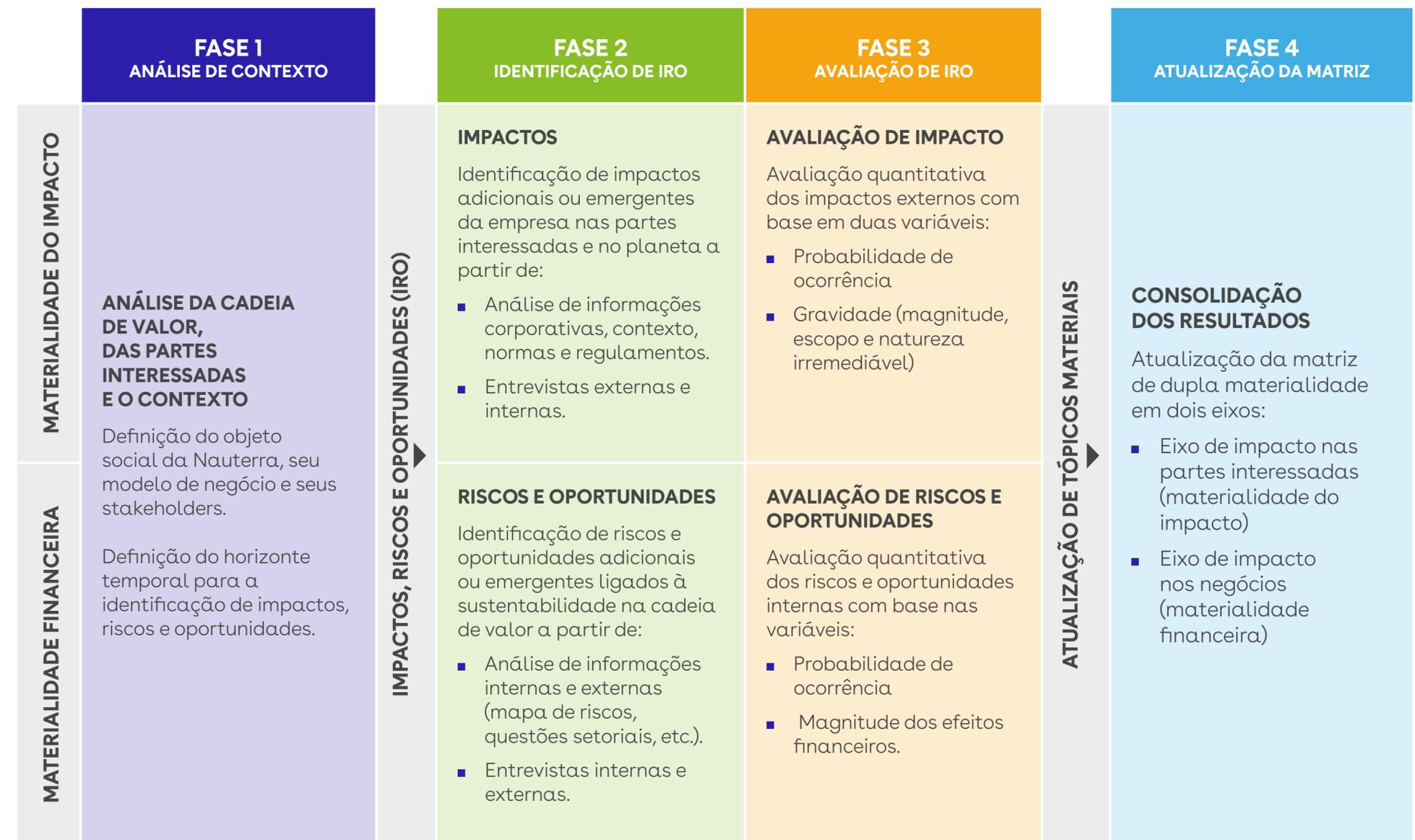
- **Materialidade de impacto:** temas que refletem os **impactos**, reais ou potenciais, positivos ou negativos, que a empresa gera **sobre as pessoas e o meio ambiente** nos horizontes de curto, médio e longo prazo; levando em consideração tanto os impactos derivados das atividades próprias da Nauterra quanto os das atividades de sua cadeia de valor, tanto por meio de seus produtos quanto de suas relações comerciais.
- **Materialidade financeira:** questões que geram **riscos** ou **oportunidades**, reais ou potenciais, que afetam ou podem afetar a **posição financeira da empresa**, resultados financeiros, fluxos de caixa, acesso a financiamentos ou o custo de capital no curto, médio ou longo prazo.

² Pendente de transposição para o direito espanhol.

³ Versão provisória, publicada em dezembro de 2023 e aberta à consulta pública até 2 de fevereiro de 2024. Na data deste relatório, uma versão final aprovada do guia ainda não está disponível.

O estudo foi desenvolvido em quatro fases, conforme imagem a seguir:

Metodologia DE análise DE materialidade dupla



Na fase 1 foi definido o **horizonte temporal**, estabelecendo três níveis: curto, médio e longo prazo, com os seguintes critérios:

- **Curto prazo - até 2 anos:** prazo a partir do ano de relatório (2023) até 2025, ano alvo para os objetivos de Compromisso Responsável da Nauterra⁴.
- **Médio prazo - entre 3 e 5 anos:** marco temporal dos objetivos de Engajamento Responsável da Nauterra, publicados em 2019.
- **Longo prazo - mais de 6 anos:** inclui tudo o que impacta ou pode impactar além do médio prazo.

Nas fases 2 e 3, foram identificados e avaliados os **impactos, riscos e oportunidades (IROs)** associados a cada tema considerado relevante (material) em 2022.

Neste ano foram analisadas 31 fontes significativas de informação: 12 internas e 19 externas e setoriais; e 14 entrevistas em profundidade foram realizadas: 9 entrevistas com especialistas externos e representantes das partes interessadas e 5 entrevistas com representantes qualificados de áreas-chave da Nauterra. Com tudo isso, foram identificados **53 impactos, 40 riscos e 11 oportunidades** para a empresa.

Na avaliação **da materialidade do impacto**, estes foram classificados como **positivos ou negativos**, e como **reais** (que já ocorreram) **ou potenciais** (que poderiam ocorrer mas ainda não ocorreu).

A **gravidade** foi analisada, avaliada a partir de (a) sua **magnitude**, (b) sua **abrangência** (número e extensão de partes interessadas afetadas) e, adicionalmente, (c) sua **natureza irremediável**, no caso de impactos negativos. A avaliação também considerou sua **probabilidade de ocorrência**.

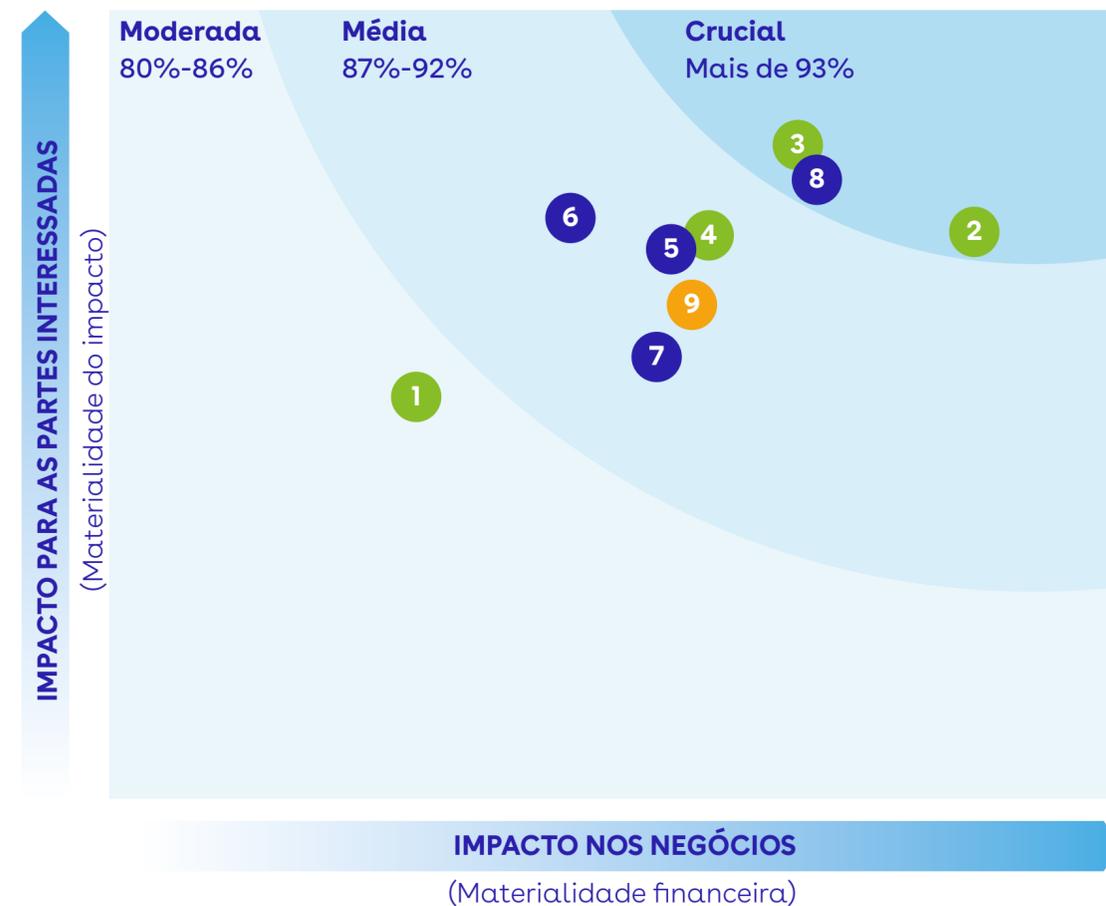
Na avaliação da **materialidade financeira**, cada um dos riscos e oportunidades foi avaliado com base na magnitude potencial de seus efeitos financeiros na empresa. Assim, os riscos e oportunidades para o negócio foram classificados como **reais ou potenciais** e avaliados com base em sua **magnitude** estimada e sua **probabilidade de ocorrência**.

Os 104 IROs avaliados foram classificados entre 1 (menos relevante) e 3 (mais relevante), e foram classificados como leve (abaixo da média), moderada e crucial (maior ou igual a 2,5). Os 24 impactos e 19 riscos e oportunidades com menor significância foram considerados não materiais e descartados para a próxima fase.

Finalmente, na fase 4, os IROs avaliados como de importância moderada ou crucial foram vinculados de maneira ponderada com os tópicos materiais identificados e as normas ESRS-NEIS, resultando em uma lista de **9 tópicos materiais** nos âmbitos ambiental, social e de boa governança.

Matriz de Materialidade Nauterra 2023

Durante 2023, foram identificadas **9 questões materiais**, em comparação com 25 em 2022 e 22 em 2021.



Tópico Relevante	Total
2 Uso de recursos e economia circular	94%
3 Abastecimento e pesca sustentáveis	94%
8 Alimentos e produtos saudáveis	94%
4 Biodiversidade e Ecossistemas	91%
5 Boas Práticas Trabalhistas	91%
6 Cadeia de valor e direitos humanos	90%
9 Boa governança, ética e transparência	90%
7 Relacionamento com a comunidade local	89%
1 Mudanças climáticas	89%

As questões mais impactantes para Nauterra em 2023 estão ligadas às categorias ambiental e social. Os três temas avaliados com impacto crucial (acima de 93%) são:

- **Uso de recursos e economia circular**
92% impactam materialidade e 97% materialidade financeira.
- **Abastecimento e pesca sustentáveis**
95% impactam materialidade e 93% materialidade financeira.
- **Alimentos e produtos saudáveis:**
92% impactam materialidade e 97% materialidade financeira.

Os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes ligados às 9 questões materiais são mostrados nos capítulos introdutórios das seções Planeta, Pessoas, Alimentação Saudável e Sustentável e Criação de Valor deste relatório.

4. Mais informações podem ser encontradas no capítulo Balanço dos objetivos para 2025.

8

Índices

Requisitos da Lei 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade

Índice GRI

Índice ODS



Requisitos da Lei 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade

Escopos	Normas GRI 2021 Relacionadas	Seção	
Modelo de negócios	2_2021 Conteúdos Gerais 2-1 a 2-21	Mensagem do Presidente e do CEO 2023 em números / Compromisso responsável: Balanço dos Objetivos 2025 Nauterra: Nosso propósito/Nossos valores/Marcas e Mercados/Modelo de Negócios e Cadeia de Valor	
Políticas	2_2021 Conteúdos Gerais 2-22 a 2-30	Compromisso responsável: Balanço dos Objetivos 2025 Seção Nauterra	
Riscos de curto, médio e longo prazo	3_ Tópicos Materiais 2021	Compromisso responsável: Balanço dos Objetivos 2025 Nauterra: Modelo de negócios e cadeia de valor / Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável	
KPIs	Normas GRI gerais ou específicas das dimensões Econômica, Ambiental e Social que são relatadas nos blocos a seguir	Nauterra: Modelo de negócios e cadeia de valor / Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável Planeta: Fornecimento Sustentável Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos	
Questões ambientais	Ambiente Global	300 - Conteúdos ambientais	Seção Planeta
	Poluição	305 Emissões	Planeta: Mudanças climáticas
	Economia circular e prevenção e gestão de resíduos	301 Materiais 306 Resíduos	Planeta: Economia Circular
	Uso sustentável dos recursos	301 Materiais 302 Energia 303 Água e efluentes	Planeta: Economia circular / Mudanças climáticas / Gestão da água
	Mudanças climáticas	305 Emissões, exceto 305-3	Planeta: Mudanças climáticas
	Proteção da biodiversidade	304 Biodiversidade	Planeta: Fornecimento Sustentável / Biodiversidade

Escopos	Normas GRI 2021 Relacionadas	Seção	
Questões sociais e de pessoal	Emprego	401 Emprego	Pessoas: Nossa equipe
	Organização do trabalho	401 Emprego	Pessoas: Nossa equipe
	Saúde e Segurança	403 Saúde e segurança ocupacional	Pessoas: Nossa equipe
	Relações sociais	402 Relações trabalhador-empresa	Pessoas: Nossa equipe
	Treinamento	404 Treinamento e educação	Pessoas: Nossa equipe
	Acessibilidade universal para pessoas com deficiência	403 Saúde e segurança ocupacional	Pessoas: Nossa equipe
	Igualdade	405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades	Pessoas: Nossa equipe
Questões relativas ao respeito aos direitos humanos	400: Conteúdo social 405 a 412, 414	Nauterra: Estrutura de governança e gestão Compromisso Responsável: Gestão empresarial responsável Planeta: Fornecimento Sustentável / Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos	
Questões anticorrupção e antissuborno	413 Comunidades locais	Nauterra: Estrutura de governança e gestão Compromisso Responsável: Gestão empresarial responsável Pessoas: Relacionamento com a comunidade	
Questões relativas à sociedade	Compromissos da empresa com o desenvolvimento sustentável	401 Emprego 413 Comunidades Locais	Mensagem do Presidente e do CEO 2023 em números / Compromisso responsável: Balanço dos Objetivos 2025 Nauterra: Nosso propósito/Nossos valores / Geração de valor Nauterra: Estrutura de governança e gestão Compromisso Responsável: Gestão empresarial responsável Pessoas: Nossa equipe / Relacionamento com a comunidade
	Subcontratação e Fornecedores	204 Práticas de aquisição 308 Avaliação ambiental de fornecedores 414 Avaliação social de fornecedores	Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos
	Consumidores	416 Saúde e segurança do cliente 417 Marketing e rotulagem 418 Privacidade do cliente	Seção de Alimentação Saudável e Sustentável
	Informações fiscais	207 Tributação	2023 em números Geração de valor

Índice da Global Reporting Initiative GRI

Este relatório foi elaborado com base na estrutura internacional de referência da Global Reporting Initiative (GRI) e de acordo com os Padrões Universais da GRI de 2021. Além disso, para aumentar a relevância e a transparência do setor, os requisitos das Divulgações do Setor de Processamento de Alimentos GRI G4 de 2014 foram seguidos e a nova norma setorial GRI 13 foi parcialmente integrada: Setores de Agricultura, Aquicultura e Pesca 2022. Ao longo do relatório, foram incluídos rótulos para indicar a correspondência do conteúdo com os indicadores GRI relatados.

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
GRI 2: Conteúdos gerais		
A organização e suas práticas de reporte		
2-1	Detalhes organizacionais	Sobre este relatório, Mensagem do Presidente e CEO, Modelo de Negócios e Cadeia de Valor
2-2	Entidades Incluídas no Relatório de Sustentabilidade	Sobre este relatório
2-3	Período coberto pelo relatório, frequência e ponto de contato	Sobre este relatório
2-4	Atualizando informações	Sobre este relatório
2-5	Verificação externa	Relatório de verificação independente
Atividades e trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	2023 em números, Marcas e mercados, Modelo de negócios e cadeia de valor, Alimentos saudáveis e sustentáveis, Fornecimento sustentável, Cadeia de suprimentos
2-7	Colaboradores	Modelo de negócios e cadeia de valor, Nossa equipe
2-8	Trabalhadores não empregados	Nossa equipe
Governança		
2-9	Estrutura e composição da governança	Modelo de negócios e cadeia de valor, Gestão empresarial responsável
2-10	Designação e seleção do mais alto órgão de governança	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Gestão empresarial responsável, Sobre este relatório
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impacto	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
2-14	Papel do mais alto órgão de governança na apresentação de relatórios de sustentabilidade	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-15	Conflitos de interesse	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Balanco dos Objetivos 2025, Sobre este relatório, Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governo	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Estrutura de governança e gestão, Gestão empresarial responsável
2-19	Políticas de remuneração	Estrutura de governança e gestão, Nossa equipe
2-20	Processo de determinação da remuneração	Estrutura de governança e gestão, Nossa equipe
2-21	Índice de Remuneração Total Anual	Nossa equipe, Anexo dados sobre nossa equipe
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração de Estratégia de Desenvolvimento Sustentável	Mensagem do Presidente e CEO, Nosso propósito, Nossos valores, Modelo de Negócios e Cadeia de Valor, Gestão Gestão Empresarial Responsável, Balanço dos Objetivos 2025
2-23	Compromissos e Políticas	Nosso propósito, Nossos valores, Modelo de Negócios e Cadeia de Valor, Gestão Empresarial Responsável, Balanço dos Objetivos 2025, Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Nossa Equipe
2-24	Incorporação de compromissos e políticas	Modelo de negócios e cadeia de valor, Gestão Empresarial Responsável, Balanço dos Objetivos 2025, Fornecimento Sustentável, Nossa Equipe
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Balanço dos Objetivos 2025, Planeta, Pessoas, Alimentação Saudável e Sustentável, Geração de Valor
2-26	Mecanismos para procurar aconselhamento e levantar preocupações	Gestão empresarial responsável, Cadeia de Suprimentos, Nossa Equipe
2-27	Conformidade com a legislação e regulamentos	Gestão empresarial responsável, Rastreabilidade e certificações, Nutrição e rotulagem
2-28	Filiação a associações	Fornecimento Sustentável, Nossa Equipe, Cadeia de Suprimentos, Relacionamento com a Comunidade
Engajamento das partes interessadas		
2-29	Abordagem para o envolvimento das partes interessadas	Modelo de negócios e cadeia de valor, Planeta, Pessoas, Alimentação Saudável e Sustentável, Sobre este relatório
2-30	Acordos coletivos de trabalho	Nossa equipe

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
GRI 3: Tópicos Materiais 2021		
Conteúdos sobre tópicos materiais		
3-1	Processo de determinação dos tópicos materiais	Sobre este relatório
3-2	Lista de tópicos materiais	Planeta: impactos, riscos e oportunidades, Pessoas: impactos, riscos e oportunidades, Alimentos saudáveis e sustentáveis: impactos, riscos e oportunidades, Geração de valor: impactos, riscos e oportunidades, Sobre este relatório
3-3	Gestão dos tópicos materiais	Gestão empresarial responsável, Modelo de Negócios e Cadeia de Valor, Fornecimento Sustentável, Economia Circular, Mudanças Climáticas, Biodiversidade, Nossa Equipe, Cadeia de Suprimentos, Relacionamento com a comunidade, Produtos Saudáveis
GRI 200: Conteúdos econômicos		
Desempenho econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Geração de valor
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	Mudanças climáticas
201-3	Obrigações do plano de benefícios definidos e outros planos de aposentadoria	Geração de valor, Nossa equipe
201-4	Assistência financeira recebida do governo	Geração de valor
Presença no mercado		
202-1	Proporção de Salário Inicial Padrão por Sexo vs. Salário Mínimo Local	Nossa equipe, Anexo dados sobre nossa equipe
202-2	Proporção de executivos seniores contratados da comunidade local	Nossa equipe
Impactos econômicos indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	Inovação, Relacionamento com a comunidade, Geração de valor
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Geração de valor
Práticas de aquisição		
204-1	Relação de Gastos com Fornecedores Locais	Cadeia de Suprimentos
Anticorrupção		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Gestão empresarial responsável
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Gestão empresarial responsável
205-3	Casos de corrupção confirmados e ações tomadas	Gestão empresarial responsável
Concorrência desleal		
206-1	Ações judiciais relacionadas à concorrência desleal e práticas monopolísticas e anticoncorrenciais	Gestão empresarial responsável

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Tributação		
207-1	Abordagem fiscal	Geração de valor
207-2	Governança fiscal, controle e gestão de riscos	Modelo de negócios e cadeia de valor, Geração de Valor, Gestão Empresarial Responsável
207-3	Envolvimento das Partes Interessadas e Gestão de Preocupações Fiscais	Sobre este relatório
207-4	Relatórios por país	Geração de valor
GRI 300: Conteúdos ambientais		
Materiais		
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	Gestão da água, Economia Circular
301-2	Insumos reciclados	Balanço dos Objetivos 2025, Economia Circular
301-3	Produtos e materiais de embalagem reutilizados	Balanço dos Objetivos 2025, Economia Circular
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Balanço dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
302-3	Intensidade energética	Balanço dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
302-4	Redução do consumo de energia	Balanço dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
302-5	Requisitos de energia reduzidos para produtos e serviços	Mudanças climáticas
Água e efluentes		
303-1	Interação com a água como recurso compartilhado	Gestão da água
303-2	Gestão de impactos relacionados a descargas de água	Balanço dos Objetivos 2025, Gestão da Água
303-3	Extração de água	Gestão da água
303-4	Derramamentos de água	Biodiversidade
303-5	Consumo de água	Balanço dos Objetivos 2025, Gestão da Água
Biodiversidade		
304-1	Centros de operações próprios, arrendados ou gerenciados localizados dentro ou adjacentes a áreas protegidas ou áreas de alto valor de biodiversidade fora de áreas protegidas	Biodiversidade
304-2	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Balanço dos Objetivos 2025, Fornecimento Sustentável, Biodiversidade
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Fornecimento Sustentável, Biodiversidade
304-4	Espécies que aparecem na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação cujos habitats estão em áreas afetadas pelas operações	Fornecimento Sustentável, Biodiversidade

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Emissões		
305-1	Emissões diretas de GEE (escopo 1)	Mudanças climáticas
305-2	Emissões indiretas de GEE na geração de energia (escopo 2)	Mudanças climáticas
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	Mudanças climáticas
305-4	Intensidade das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
305-5	Redução das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SAO)	Mudanças climáticas
305-7	Óxidos de nitrogênio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões significativas para o ar	Mudanças climáticas
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Economia circular, Biodiversidade
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Balanco dos Objetivos 2025, Economia Circular
306-3	Resíduos gerados	Economia Circular
306-4	Resíduos não destinados ao descarte	Balanco dos Objetivos 2025, Economia Circular
306-5	Resíduos destinados ao descarte	Economia Circular
Conformidade ambiental		
307-1	Descumprimento da legislação e regulamentação ambiental	Biodiversidade
Avaliação ambiental de fornecedores		
308-1	Fornecedores avaliados de acordo com critérios ambientais	Cadeia de Suprimentos (A avaliação de risco ambiental é realizada por país de origem)
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas	Cadeia de Suprimentos Não há plano de ação ambiental com fornecedores.
GRI 400: Conteúdo social		
Emprego		
401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de pessoal	Nossa equipe
401-2	Benefícios para funcionários em tempo integral que não são dados a funcionários em meio período ou temporários	Nossa equipe
401-3	Licença parental	Nossa equipe

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Relações trabalhador-empresa		
402-1	Períodos mínimos de aviso prévio sobre mudanças operacionais	Nossa equipe
Saúde e segurança do ocupacional		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Balanço dos Objetivos 2025, Nossa equipe
403-3	Serviços de saúde ocupacional	Nossa equipe
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Nossa equipe
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança dos trabalhadores diretamente ligados às relações comerciais	Cadeia de Suprimentos
403-9	Acidentes de Trabalho	Nossa equipe
403-10	Doenças e enfermidades ocupacionais	Nossa equipe
Formação e ensino		
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Balanço dos Objetivos 2025, Nossa equipe
404-2	Programas de Aprimoramento de Competências dos Funcionários e Programas de Assistência à Transição	Nossa equipe
404-3	Percentual de colaboradores que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	Nossa equipe
Diversidade e igualdade de oportunidades		
405-1	Diversidade nos órgãos sociais e colaboradores	Balanço dos Objetivos 2025, Nossa equipe
405-2	Proporção de salário-base e remuneração de mulheres para homens	Nossa equipe, Anexo dados sobre nossa equipe
Não discriminação		
406-1	Casos de discriminação e ações corretivas tomadas	Nossa equipe
Liberdade de associação e negociação coletiva		
407-1	Operações e fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	Cadeia de Suprimentos

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Trabalho infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Cadeia de Suprimentos
Trabalho forçado ou obrigatório		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	Cadeia de Suprimentos
Práticas de segurança		
410-1	Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Gestão empresarial responsável
Avaliação de Direitos Humanos		
412-1	Operações sujeitas a revisões de direitos humanos ou avaliações de impacto	Cadeia de Suprimentos
412-2	Treinamento de funcionários sobre políticas ou procedimentos de direitos humanos	Gestão empresarial responsável
412-3	Acordos e contratos de investimento significativos com cláusulas de direitos humanos ou sujeitos a avaliação de direitos humanos	Cadeia de Suprimentos
Comunidades locais		
413-1	Operações Envolvidas na Comunidade Local, Avaliações de Impacto e Programas de Desenvolvimento	Pessoas: impactos, riscos e oportunidades, Relacionamento com a comunidade
413-2	Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	Pessoas: impactos, riscos e oportunidades, Relacionamento com a comunidade
Avaliação social de fornecedores		
414-1	Novos fornecedores que passaram nos filtros de triagem de acordo com critérios sociais	Balanço dos Objetivos 2025, Cadeia de Suprimentos
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas	Cadeia de Suprimentos
Políticas públicas		
415-1	Contribuições a partidos políticos e/ou representantes	Relacionamento com a comunidade
Saúde e segurança do cliente		
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos ou serviços	Balanço dos Objetivos 2025, Alimentação Saudável e Sustentável: Impactos, Riscos e Oportunidades
416-2	Casos de não conformidade relacionados a impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	Gestão empresarial responsável
Marketing e rotulagem		
417-1	Requisitos para a informação e rotulagem de produtos e serviços	Nutrição e rotulagem
417-2	Casos de não conformidade relacionados à informação e rotulagem de produtos e serviços	Nutrição e rotulagem
417-3	Casos de não conformidade relacionados a comunicações de marketing	Gestão empresarial responsável

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Privacidade do cliente		
418-1	Alegações fundamentadas sobre violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Clientes e Consumidores
Conformidade Socioeconômica		
419-1	Descumprimento de leis e regulamentos nos campos social e econômico	Gestão empresarial responsável
Conteúdos específicos GRI G4 Divulgações Setor de Processamento de Alimentos		
FP-1	Porcentagem de compras feitas de fornecedores que cumprem a política de compras da empresa	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos
FP-2	Porcentagem de compras verificadas de acordo com os padrões internacionais de produção responsável	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos
FP-5	Porcentagem da produção produzida em locais certificados por um terceiro independente de acordo com as normas internacionais de segurança alimentar	Cadeia de Suprimentos
Conteúdos específicos do suplemento setorial GRI 13: Setores de Agricultura, Aquicultura e Pesca		
Tema 13.1. Emissões		
13.1.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Mudanças climáticas
13.1.2	Conteúdo 305-1 Emissões Diretas de GEE (Escopo 1)	Mudanças climáticas
13.1.3	Conteúdo 305-2 Emissões indiretas de GEE associadas à energia (Escopo 2)	Mudanças climáticas
13.1.4	Conteúdo 305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	Mudanças climáticas
13.1.5	Conteúdo 305-4 Intensidade das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
13.1.6	Conteúdo 305-5 Redução das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Mudanças Climáticas
13.1.7	Conteúdo 305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SAO)	Mudanças climáticas
13.1.8	Teor 305-7 Óxidos de nitrogênio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outros emissões atmosféricas significativas	Mudanças climáticas
Tema 13.2. Adaptação e resiliência climática		
13.2.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Mudanças climáticas
13.2.2	Conteúdo 201-2 Implicações Financeiras e Outros Riscos e Oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	Mudanças climáticas

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Tema 13.3. Biodiversidade		
13.3.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Biodiversidade
13.3.2	Conteúdo 304-1 Locais operacionais próprios, arrendados ou gerenciados localizados dentro ou adjacentes a áreas protegidas ou áreas de alto valor de biodiversidade localizadas fora de áreas protegidas	Biodiversidade
13.3.3	Conteúdo 304-2 Impactos significativos das atividades, produtos e serviços de biodiversidade	Balanço dos Objetivos 2025, Fornecimento Sustentável, Biodiversidade
13.3.4	Conteúdo 304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Biodiversidade
13.3.5	Conteúdo 304-4 Espécies listadas na Lista Vermelha da IUCN e nas listas nacionais de conservação cujos habitats estão em áreas afetadas pelas operações	Fornecimento Sustentável, Biodiversidade
Tópico 13.7 Água e efluentes		
13.7.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Gestão da água
13.7.2	Conteúdo 303-1 Interação com a água como recurso compartilhado	Gestão da água
13.7.3	Conteúdo 303-2 Gestão de impactos relacionados a descargas de água	Balanço dos Objetivos 2025, Gestão da Água
13.7.4	Conteúdo 303-3 Extração de água	Gestão da água
13.7.5	Conteúdo 303-4 Descargas de água	Biodiversidade
13.7.6	Conteúdo 303-5 Consumo de água	Balanço dos Objetivos 2025, Gestão da Água
Tema 13.8. Resíduos		
13.8.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Economia Circular
13.8.2	Conteúdo 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com resíduos	Economia Circular
13.8.3	Conteúdo 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Balanço dos Objetivos 2025, Economia Circular
13.8.4	Conteúdo 306-3 Resíduos gerados	Economia Circular
13.8.5	Conteúdo 306-4 Resíduos não destinados ao descarte	Balanço dos Objetivos 2025, Economia Circular
13.8.6	Conteúdo 306-5 Resíduos destinados ao descarte	Economia Circular
Tema 13.9 Segurança Alimentar		
13.9.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais Recomendações do setor: • Apresentar informações sobre as parcerias das quais a organização faz parte que abordam a segurança alimentar, incluindo compromissos com os governos. • Descrever políticas ou compromissos para lidar com a perda de alimentos na cadeia de suprimentos.	Rastreabilidade e certificações

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
13.9.2	Conteúdos setoriais adicionais: Informar o peso total da perda de alimentos em toneladas métricas e o percentual de perda de alimentos, separados pelos principais produtos da organização ou por suas categorias de produtos, e descrever a metodologia utilizada para fazer esse cálculo.	*Não temos informações disponíveis sobre o peso da perda de alimentos por categoria.
Tópico 13.10 Segurança Alimentar		
13.10.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Rastreabilidade e certificações
13.10.2	Conteúdo 416-1 Avaliação dos Impactos de Saúde e Segurança das Categorias de Produtos ou Serviços	Balanço dos Objetivos 2025, Alimentação Saudável e Sustentável: Impactos, Riscos e Oportunidades
13.10.3	Conteúdo 416-2 Casos de não conformidade relativos aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Gestão empresarial responsável
Tópico 13.12 Comunidades Locais		
13.12.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Relacionamento com a comunidade
13.12.2	Conteúdo 413-1 Operações de Engajamento da Comunidade Local, Avaliações de Impacto e Programas de Desenvolvimento	Pessoas: impactos, riscos e oportunidades, Relacionamento com a comunidade
13.12.3	Conteúdo 413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	Pessoas: impactos, riscos e oportunidades, Relacionamento com a comunidade
Tópico 13.15 Não discriminação e igualdade de oportunidades		
13.15.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Cadeia de Suprimentos, Nossa equipe
13.15.2	Índice 405-1 Diversidade nos órgãos sociais e colaboradores	Balanço dos Objetivos 2025, Nossa equipe
13.15.3	Índice 405-2 Proporção de salário-base e remuneração de mulheres para homens	Nossa equipe, Anexo dados sobre nossa equipe
13.15.4	Conteúdo 406-1 Casos de discriminação e ações corretivas tomadas	Nossa equipe
13.15.5	Conteúdo setorial adicional: descreva quaisquer diferenças em termos de emprego e a abordagem da organização à remuneração com base na nacionalidade e no status de migrante dos trabalhadores, por local de operações.	De acordo com o Código de Ética da Nauterra, não há discriminação ou diferença de emprego ou remuneração com base na nacionalidade ou status de migrante dos funcionários em qualquer uma de suas localidades.
Tópico 13.16 Trabalho forçado ou obrigatório		
13.16.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Cadeia de Suprimentos, Nossa equipe
13.16.2	Índice 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado ou obrigatório	Cadeia de Suprimentos

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Tema 13.17 Trabalho infantil		
13.17.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Cadeia de Suprimentos, Nossa equipe
13.17.2	Índice 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	Cadeia de Suprimentos
Tema 13.18 Liberdade de associação e negociação coletiva		
13.18.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Cadeia de Suprimentos, Nossa equipe
13.18.2	Conteúdo 407-1 Operações e fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	Nossa Equipe, Cadeia de Suprimentos
Tema 13.19 Saúde e segurança ocupacional		
13.19.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais Recomendação setorial: Descrever as políticas sobre o número máximo de horas de trabalho e o número mínimo de horas de descanso para os trabalhadores das embarcações de pesca e a abordagem para limitar a fadiga do trabalhador.	Nossa equipe Frota de Nauterra está em conformidade com o código ISM, a Convenção Internacional do Trabalho Marítimo de 2006 e a Convenção 188 da OIT, e possui políticas e manuais que regulam as horas de descanso/trabalho e seu registro, bem como o mecanismo a seguir para o controle da fadiga. As horas de trabalho e descanso a bordo são reguladas no contrato de embarque e estabelecidas pelo comandante do navio que prepara o trabalho de acordo com os seguintes critérios: um mínimo de 10 horas de descanso para cada período de 24 horas e 77 horas para cada período de 7 dias. As horas de descanso podem ser agrupadas em dois períodos no máximo e com pelo menos 6 horas ininterruptas, o intervalo entre os períodos de descanso não pode exceder 14 horas.
13.19.2	Índice 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
13.19.3	Conteúdo 403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Nossa equipe
13.19.4	Conteúdos 403-3 Serviços de saúde do trabalho Recomendação setorial: Descrever as funções dos serviços de saúde ocupacional que abordam especificamente os riscos de saúde e segurança ocupacional dos trabalhadores a bordo de embarcações de pesca, incluindo aqueles que operam offshore, e explicar como a organização simplifica o acesso dos trabalhadores a esses serviços.	Nossa equipe Todos os navios carregam um kit de primeiros socorros espanhol e têm um guia médico, um desfibrilador. O capitão e/ou chefe do kit de primeiros socorros tem formação avançada em saúde. Quando um membro da tripulação sofre uma doença ou acidente/incidente: 1. O Comandante fará a primeira consulta médica de rádio a ser assistida a bordo e tratada com base nas recomendações médicas dadas na referida consulta. 2. Comunicar a doença ou acidente ao DPA e ao departamento de pessoal da frota através do envio do formulário F-026 "Notificação de Acidente" para que o acidente seja comunicado à bandeira (se necessário) e seja solicitada assistência médico-hospitalar no próximo porto. 3. Uma vez no porto, o tripulante doente ou acidentado será acompanhado a médico ou hospital para ser devidamente atendido por médico habilitado, que emitirá o laudo médico correspondente que declare o tripulante apto ou inapto para o trabalho. 4. No caso de ser declarado inapto, o departamento de pessoal da frota administrará seu desembarque nas melhores condições para que você continue seu tratamento em seu país de origem, às custas da Empresa. 5. No caso de o tripulante ser declarado apto para o trabalho, o trabalhador será transferido de volta a bordo e a Empresa cuidará do tratamento médico determinado pelo médico. A empresa renova anualmente um seguro P&I com o Navio a Vapor Britannia, através do qual são garantidas aos tripulantes as coberturas necessárias em caso de afastamento por doença ou acidente, e indenização por invalidez total ou parcial.

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
13.19.5	Conteúdo 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
13.19.6	Conteúdo 403-5 Treinamento do trabalhador em saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
13.19.7	Conteúdos 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Nossa equipe
13.19.8	Conteúdo 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por meio de relações comerciais	Cadeia de Suprimentos
13.19.9	Conteúdo 403-8 Cobertura do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	Nossa equipe
13.19.10	Conteúdo 403-9 Acidentes de Trabalho	Nossa equipe
13.19.11	Conteúdo 403-10 Lesão, doença ou doença ocupacional	Nossa equipe

Tópico 13.20 Práticas Trabalhistas

Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais

Recomendação setorial:

Descrever as políticas ou os compromissos relativos à contratação de trabalhadores, incluindo: se a organização tem uma política de contratação ética e, em caso afirmativo, um link para essa política, se for pública; se essas políticas e compromissos abrangem a abordagem dos cargos de recrutamento; se essas políticas e compromissos proíbem a retenção de documentos de identidade, como passaportes; se, de acordo com essas políticas, os trabalhadores recebem contratos escritos em um idioma que compreendem; se essas políticas e compromissos se aplicam às agências de emprego; usadas para contratar trabalhadores; como instâncias de descumprimento dessas políticas e compromissos.

13.20.1

Descreva a abordagem para determinar a remuneração de trabalhadores, incluindo: se for baseado em bônus e salários à peça, e qualquer dedução ou retenção de remuneração; a abordagem para pagamentos em espécie, incluindo a porcentagem de remuneração paga em espécie em locais com operações significativas.

Descrever a abordagem às medidas tomadas para determinar e abordar situações em que o trabalho realizado na sua cadeia de suprimentos não é realizado de acordo com os marcos institucionais e jurídicos adequados, incluindo: situações em que as pessoas que trabalham para os fornecedores não recebem a proteção social e trabalhista a que têm direito, de acordo com a legislação trabalhista nacional; situações em que as condições de trabalho da cadeia de suprimentos da organização não cumprem as normas internacionais do trabalho e a legislação trabalhista nacional; situações de relações trabalhistas disfarçadas em que os trabalhadores na cadeia de suprimentos da organização são considerados trabalhadores autônomos sem serem trabalhadores autônomos ou em que não existe um empregador legalmente reconhecido; situações em que o trabalho realizado na cadeia de suprimentos da organização não está sujeito a contratos legalmente reconhecidos.

Gestão empresarial responsável, Nossa Equipe, Cadeia de Suprimentos

A Nauterra se orienta pelos princípios de seu código de ética, disponível no site. Não há procedimentos que envolvam contratos em idiomas desconhecidos para os trabalhadores, nem a entrega de qualquer documento de identidade/passaporte original sempre é solicitada de acordo com a legislação vigente. Essas práticas também são transferidas para agências de emprego. Para qualquer dúvida ou irregularidade existe um canal ético, de acesso público, ao qual esses fatos podem ser reportados para avaliação e tratamento.

A remuneração é baseada nos acordos salariais e na legislação tributária de cada localidade. Os pagamentos em espécie não são feitos, embora os trabalhadores de escritório tenham uma parte variável do salário, dependendo da realização de seus objetivos e das fábricas com um acréscimo de produtividade.

Tópico 13.21 Renda e Salário Vital

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	
13.21.1	<p>Recomendação setorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descreva os compromissos relacionados ao fornecimento de uma renda digna ou pagar um salário digno. • Descrever a metodologia utilizada para definir renda ou salário de bem-estar em locais com operações significativas e apresentar informações sobre se isso incluiu a consulta e participação de partes interessadas locais, incluindo sindicatos e organizações patronais. • Descrever a maneira pela qual as políticas de fornecimento, configuração preços e remuneração levam em consideração a renda ou salário de bem-estar, incluindo o como a renda vital é avaliada no momento de definir os preços de produtos. • Descrever as ferramentas e sistemas usados para monitorar o salários pagos pelos fornecedores. 	<p>Nossa equipe</p> <p>Em relação à cadeia de suprimentos; o salário de bem-estar não é levado em consideração nos acordos que determinam o preço dos produtos e as informações sobre todos os salários pagos pelos fornecedores não estão disponíveis. Dentro do Sistema de Compras Responsáveis, durante as auditorias sociais realizadas em fornecedores identificados como de risco alto ou crítico, as remunerações dentro do esquema de auditoria são levadas em consideração.</p>
13.21.2	Informar o percentual de empregados e trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado e coberto por acordos coletivos de trabalho que estabelecem disposições sobre níveis salariais e frequência de pagamento de salários em locais com operações significativas.	Informações não disponíveis por pertencerem a terceiros
13.21.3	Apresentar informações sobre o percentual de empregados e trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado e que são remunerados acima do salário mínimo, com discriminação por sexo	Informações não disponíveis por pertencerem a terceiros
Tema 13.22 Inclusão econômica		
	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	
13.22.1	<p>Recomendação setorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrever as medidas tomadas para apoiar a inclusão econômica de pescadores e suas comunidades (por exemplo, apoio direto por meio de investimentos, parcerias ou treinamento) e a eficácia dessas medidas (por exemplo, a porcentagem de produtos fornecidos por pequenos produtores). • Descrever as medidas tomadas para identificar e ajustar as práticas de abastecimento da organização que causam ou contribuem para impactos negativos na inclusão econômica de produtores agrícolas e pescadores na cadeia de suprimentos. 	<p>Geração de Valor, Relacionamento com a comunidade, Cadeia de Suprimentos</p> <p>Cadeia de Suprimentos, Relacionamento com a comunidade</p> <p>Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Biodiversidade</p>
13.22.2	Conteúdo 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Geração de valor, Cadeia de Suprimentos
13.22.3	Conteúdo 203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços suportados	Geração de valor, Relacionamento com a comunidade
13.22.4	Conteúdo 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Geração de valor

GRI Standard	Nome	Referência no Relatório Anual
Tópico 13.23 Rastreabilidade da Cadeia de Suprimentos		
13.23.1	<p>Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais Recomendações Adicionais do Setor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrever a justificativa e metodologia utilizada para a rastreabilidade das condições de origem, origem ou produção dos produtos fornecidos pela organização (como matérias-primas e materiais de produção adquiridos). • Descrever as políticas, auditorias e processos de avaliação de risco relacionados à pesca ilegal, não declarada e não regulamentada (INN). Liste as iniciativas e parcerias em que a organização participa. 	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Biodiversidade
13.23.2	Descrever o nível de rastreabilidade implementado para cada produto fornecido, por exemplo, se o produto pode ser rastreado até o nível nacional, regional ou local, ou até um ponto de origem específico (por exemplo, fazendas, incubatórios e fábricas de rações)	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Biodiversidade
13.23.3	Apresentar informações sobre o percentual do volume fornecido certificado de acordo com padrões internacionais reconhecidos, que permitam dar rastreabilidade aos produtos através da cadeia de suprimentos, e listar esses padrões.	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Biodiversidade
13.23.4	Descrever projetos de melhoria para certificar fornecedores de acordo com padrões internacionais reconhecidos, que permitam o rastreamento de produtos em toda a cadeia de suprimentos e, assim, garantir que todo o volume fornecido seja certificado.	Fornecimento Sustentável, Cadeia de Suprimentos, Biodiversidade
Tema 13.24 Políticas públicas		
13.24.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Geração de valor, Gestão empresarial responsável
13.24.2	Conteúdo 415-1 Contribuições para partidos políticos e/ou representantes	Geração de valor, Gestão empresarial responsável
Tópico 13.26 Anticorrupção		
13.26.1	Conteúdo 3-3 Gestão de Tópicos Materiais	Gestão empresarial responsável
13.26.2	Conteúdo 205-1 Operações onde os riscos relacionados à corrupção foram avaliados	Gestão empresarial responsável
13.26.3	Conteúdo 205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Gestão empresarial responsável
13.26.4	Conteúdo 205-3 Casos de corrupção confirmados e ações tomadas	Gestão empresarial responsável

Índice de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Nauterra contribui para a Agenda 2030 e trabalha para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas por meio de sua estratégia do Compromisso Responsável.

Através da nossa atividade, a nossa capacidade de influenciar e impactar está focada nos objetivos: ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 e ODS 14.



Objetivo	Metas	Capítulo
 <p>3 SAÚDE DE QUALIDADE</p>	<p>Saúde e bem-estar</p> <p>3.9 Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos, contaminação e poluição do ar e água do solo.</p> <p>3.d Reforçar a capacidade de todos os países, em particular os países em desenvolvimento, em termos de alerta precoce, redução de riscos e gestão de riscos nacionais e globais para a saúde.</p>	<p>Planeta: Gestão da água</p> <p>Pessoas: Nossa equipe</p> <p>Alimentação saudável e sustentável: Produtos saudáveis</p>
 <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	<p>Igualdade de gênero</p> <p>5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em todo o mundo.</p> <p>5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas pública e privada, incluindo tráfico e exploração sexual e outras formas de exploração.</p> <p>5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades de liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.</p>	<p>Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos / Relacionamento com a Comunidade</p>
 <p>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>Trabalho decente e crescimento econômico</p> <p>8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, a geração de empregos decentes, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.</p> <p>8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança.</p> <p>8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todas as mulheres e homens, incluindo jovens e pessoas com deficiência, bem como salário igual para trabalho de igual valor.</p> <p>8.6 Até 2020, reduzir significativamente a proporção de jovens que não têm emprego, educação ou formação.</p> <p>8.7 Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com as formas contemporâneas de escravidão e tráfico de pessoas e garantir a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo o recrutamento e uso de crianças-soldado, e, até 2025, acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas.</p> <p>8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover um ambiente de trabalho seguro para todos os trabalhadores, incluindo trabalhadores migrantes, em particular mulheres migrantes e pessoas em empregos precários.</p>	<p>Nauterra: Modelo de negócios e cadeia de valor / Estrutura de governança e gestão / Inovação</p> <p>Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável / Balanço dos Objetivos 2025</p> <p>Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos / Relacionamento com a Comunidade</p> <p>Geração de valor</p>



Indústria, inovação e infraestrutura

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a participação da indústria no setor de emprego e no PIB, de acordo com as circunstâncias nacionais, e dobrar sua participação nos países menos desenvolvidos.

9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.

9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento.

9.b Apoiar o desenvolvimento tecnológico, a pesquisa e a inovação nacionais nos países em desenvolvimento, inclusive garantindo um ambiente político propício à diversificação industrial e à agregação de valor às commodities, entre outras coisas.

Nauterra: Modelo de negócios e cadeia de valor / Estrutura de governança e gestão / Inovação

Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável / Balanço dos Objetivos 2025

Planeta: Fornecimento Sustentável / Gestão da Água / Economia Circular/ Mudanças Climáticas/ Biodiversidade

Geração de valor



Consumo e produção responsáveis

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.3 Até 2030, reduzir pela metade o desperdício global de alimentos per capita no varejo e no consumidor e reduzir as perdas de alimentos nas cadeias de produção e fornecimento, incluindo perdas pós-colheita.

12.5 Até 2030, reduzir significativamente a geração de resíduos por meio de atividades de prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

12.6 Incentivar as empresas, especialmente grandes corporações e corporações transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e incorporar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

12.a Apoiar países em desenvolvimento a fortalecer suas capacidades científicas e tecnológicas para mudar para padrões mais sustentáveis de produção e consumo.

Nauterra: Modelo de negócios e cadeia de valor

Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável / Balanço dos Objetivos 2025

Planeta: Fornecimento Sustentável / Gestão da Água / Economia Circular / Mudanças Climáticas / Biodiversidade

Pessoas: Relacionamento com a comunidade

Alimentação saudável e sustentável: Produtos saudáveis / Rastreabilidade e certificações / Nutrição e rotulagem/ Clientes e consumidores



Vida na água

14.1 Até 2025, prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, particularmente de atividades terrestres, incluindo detritos marinhos e poluição por nutrientes.

14.3 Minimizar e enfrentar os impactos da acidificação dos oceanos, inclusive por meio do reforço da cooperação científica em todos os níveis.

14.4 Até 2020, efetivamente regular a coleta, e acabar com a sobrepesca, ilegal, não reportada e não regulamentada e as práticas de pesca destrutivas, e implementar planos de gestão com base científica, para restaurar populações de peixes no menor tempo possível, pelo menos a níveis que possam produzir rendimento máximo sustentável, como determinado por suas características biológicas.

14.b Proporcionar o acesso dos pescadores artesanais de pequena escala aos recursos marinhos e mercados.

14.c Assegurar a conservação e o uso sustentável dos oceanos e seus recursos pela implementação do direito internacional, como refletido na UNCLOS [Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar], que provê o arcabouço legal para a conservação e utilização sustentável dos oceanos e dos seus recursos, conforme registrado no parágrafo 158 do "Futuro Que Queremos".

Nauterra: Nosso propósito / Nossos valores / Modelo de Negócio e Cadeia de Valor / Inovação

Compromisso responsável: Gestão empresarial responsável / Balanço dos Objetivos 2025

Planeta: Fornecimento Sustentável / Gestão da Água / Economia Circular / Mudanças Climáticas / Biodiversidade

Pessoas: Nossa Equipe / Cadeia de Suprimentos / Relacionamento com a Comunidade

Alimentação saudável e sustentável: Rastreabilidade e certificações

9

Anexos



Nossa equipe: dados adicionais

GRI: 205-2, 403-9, 403-10, 401-1, 405-1, 405-2, 13.15.3

Demissões

Demissões por categoria profissional e sexo	Homens			Mulheres		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Direção	1	0	0	0	1	0
Gestores intermediários	15	13	22	8	14	20
Técnicos e administrativos	31	48	69	17	59	69
Operacionais	292	290	368	491	816	1.457
Oficiais e suboficiais frota	0	2	1	0	0	0
Operadores de frota	0	0	6	0	0	0
Total	339	353	466	516	890	1.546

Demissões por faixa etária e sexo	Homens			Mulheres		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
>60 anos	2	3	3	5	1	8
51-60 anos	11	10	13	16	9	10
41-50 anos	42	39	36	78	95	129
31-40 anos	86	96	142	145	189	376
20-30 anos	181	186	247	242	536	901
<20 anos	17	19	25	30	60	122
Total	339	353	466	516	890	1.546

Remuneração

Salários mínimos anuais pagos em Nauterra em 2023 em comparação com o Salário Mínimo Interprofissional (SMI) por país, em moeda local, e relação entre os salários de entrada de homens e mulheres.

Salário mínimo 2023 (moeda local)	Salário Mínimo Interprofissional (SMI) anualizado no país		Relação salarial mínima inicial Nauterra / SMI país		Relação Salarial Mínima Inicial Masculino/ Feminino
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Espanha (EUR)	15.120	15.120	1,10	1,09	1,01
Itália (EUR)	14.854	14.854	1,83	1,93	0,95
El Salvador (USD)	4.380	4.380	1,07	1,08	0,99
Costa Rica (CRC)	4.293.887	4.293.887	3,15	10,67	0,30
Guatemala (GTQ)	47.829,32	47.829,32	3,55	3,77	0,94
Tripulação Espanha (EUR)	15.120	15.120	1,13	*	*
Tripulação El Salvador (USD)	4.380	4.380	2,51	*	*
Argentina (ARS)	118.000	118.000	1,00	1,00	1
Brasil (R\$)	1.320	1.320	1,15	1,15	1

*Sem mulheres

Salários médios anuais pagos em Nauterra por país e relação entre os salários médios de homens e mulheres.

Razão salarial média de homens para mulheres por país, em euros (2023)	Homens	Mulheres	Proporção
Espanha	44.194,53	28.322,01	1,56
Itália	67.217,72	49.841,52	1,35
El Salvador	7.832,81	5.500,32	1,42
Costa Rica	79.127,59	79.584,09	0,99
Guatemala	31.019,40	20.798,56	1,49
Argentina	70.645,48	24.358,48	2,90
Brasil	6.670,24	4.324,88	1,54

Salários médios anuais dos empregados em 2023, **separados por categorias profissionais, por idade e por sexo**, para as três regiões em que se desenvolve a atividade industrial da Nauterra mais a frota pesqueira². A remuneração dos conselheiros está incluída no capítulo Governança e estrutura de gestão.

Média salarial por categoria profissional (em euros) ano 2023	Divisão Europa						Divisão América		
	Europa			CAM-Caribe			América do Sul		
	Espanha + Itália			Costa Rica + Guatemala + El Salvador			Argentina+Brasil		
	Homens	Mulheres	Relação H/M	Homens	Mulheres	Relação H/M	Homens	Mulheres	Relação H/M
Direção	211.388,47	134.816,57	1,57	196.365,64	**	**	110.125,58	89.724,92	1,23
Gestores intermediários 1	84.558,34	67.315,02	1,26	44.079,20	33.634,18	1,31	63.836,53	57.596,60	1,11
Gestores intermediários 2	59.993,05	32.898,95	1,82	12.564,61	9.517,57	1,32	20.304,62	13.698,72	1,48
Técnicos e administrativos	42.128,73	31.969,48	1,32	8.551,95	7.980,39	1,07	9.129,24	6.456,34	1,41
Operadores 1	29.470,03	21.273,32	1,39	*	*	*	5.143,61	2.989,91	1,72
Operadores 2	*	*	*	4.841,81	4.685,96	1,03	3.198,03	3.380,83	0,95
Oficiais e suboficiais	105.564,66	**	**	*	*	*	*	*	*
Operadores de frota	18.406,93	**	**	*	*	*	*	*	*

² Os dados são desagregados a partir de 2022 por região. Até 2021, eram reportados em média por divisão.

*Não há funcionários nesta categoria

**Não há mulheres nesta categoria

Média salarial por faixa etária (em euros)	Divisão Europa									Divisão América						
	Europa				CAM-Caribe				Divisão Média		América do Sul					
	2023		2022		2023		2022		2021		2023		2022		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
> 60	46.248,11	22.813,61	44.992,43	21.977,40	5.149,45	4.858,61	11.817,57	4.879,22	52.759,18	21.390,81	7.846,37	5.198,47	5.258,98	3.351,73	8.663,61	4.509,51
51-60	62.627,33	25.547,31	58.097,36	22.885,30	18.606,59	7.889,37	22.340,37	6.371,91	49.595,78	16.484,28	18.784,92	4.940,88	18.763,54	4.845,57	16.982,76	5.834,67
41-50	50.550,48	43.965,28	51.208,03	41.937,68	16.337,60	6.318,85	20.302,47	5.646,40	39.119,16	14.821,66	12.152,77	6.242,60	12.753,18	5.597,22	10.446,50	4.978,66
31-40	30.645,39	29.786,40	30.731,76	29.250,83	7.120,05	5.919,64	6.909,11	5.771,56	21.014,33	8.037,20	7.224,46	5.219,82	6.408,14	4.466,01	6.347,39	3.747,55
20-30	23.514,88	27.447,43	20.700,95	*	5.264,04	4.982,79	5.254,84	4.908,90	12.085,29	5.186,03	3.477,63	3.262,53	3.244,61	2.619,74	3.074,79	2.254,88
< 20	*	*	*	*	4.613,58	4.872,28	4.823,13	4.698,82	4.408,32	4.876,14	1.889,06	1.731,90	1.512,36	1.545,64	1.279,54	1.105,77

* Não há funcionários nesta categoria



Diferença salarial

O registro histórico da **diferença salarial** em 2021 não é diretamente comparável com os dados relatados posteriormente, pois foi agregado para a Divisão Europa.

Região	Europa				Cam - Caribe				Divisão Média	
	Espanha + Itália				El Salvador + Costa Rica + Guatemala					
Países	2023		2022		2023		2022		2021	
	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *
Direção	0,36	0,45%	0,28	0,34%	**	**	**	**	0,38	0,07%
Gestores intermediários 1	0,20	1,00%	0,21	1,47%	0,24	0,20%	0,21	0,13%	0,20	0,32%
Gestores intermediários 2	0,45	4,44%	0,06	0,53%	0,24	0,93%	0,19	0,70%	0,22	0,72%
Técnicos e administrativos	0,24	7,71%	0,24	7,72%	0,07	0,32%	0,11	0,48%	0,15	1,41%
Operadores 1	0,28	14,48%	0,17	4,57%	***	***	***	***	0,28	5,76%
Operadores 2	***	***	0,03	0,69%	0,03	2,91%	-0,01	-1,20%	0,32	20,57%

* O fator de ponderação é a distribuição percentual do número de colaboradores por categoria profissional em cada região.

** Não há mulheres nesta categoria.

*** Não há colaboradores nesta categoria.

Região	América do Sul					
	Brasil + Argentina					
Países	2023		2022		2021	
	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *	Brecha Simples	Brecha Ponderada *
Direção	0,19	0,02%	-0,24	-0,03%	-0,53	-0,09%
Gestores intermediários 1	0,10	0,05%	0,18	0,09%	0,05	0,02%
Gestores intermediários 2	0,33	1,35%	0,30	1,20%	0,29	1,23%
Técnicos e administrativos	0,29	2,58%	0,33	3,83%	0,29	3,39%
Operadores 1	0,42	0,02%	0,39	0,02%	0,18	0,01%
Operadores 2	-0,06	-4,94%	0,09	7,29%	0,20	16,70%

* O fator de ponderação é a distribuição percentual do número de colaboradores por categoria profissional em cada região.

Saúde e Segurança

Indicadores anuais de segurança e saúde em 2023 separados por gênero **para os três países** em que a **atividade industrial da Nauterra** é realizada mais a **frota pesqueira**, que juntos representam 98,8% da força de trabalho total do Grupo e praticamente todos os incidentes de segurança e saúde³.

Indicadores de Saúde e Segurança por Região* - Ano 2023	Divisão Europa									Divisão América		
	Espanha			El Salvador			Frota			Brasil		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Nº de acidentes de trabalho	12	16	28	2	6	8	12	0	12	9	6	15
Nº de doenças ocupacionais	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	5
Taxa de Frequência	24,00	25,77	24,98	3,50	3,33	3,37	17,81	0,00	17,79	4,01	1,79	2,68
Taxa de Gravidade	0,81	0,85	0,83	0,02	0,01	0,01	1,92	0,00	1,92	0,03	0,02	0,02

* Não inclui vítimas devido à COVID-19

Indicadores anuais de saúde e segurança em 2023 **agregados por divisão** para todos os países em que a Nauterra tem operações

Indicadores de saúde e segurança por divisão *	Divisão Europa									Divisão América								
	Homens			Mulheres			Total			Homens			Mulheres			Total		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Nº de acidentes de trabalho	26	35	26	22	30	35	48	65	61	9	17	16	6	12	18	15	29	34
Nº de doenças ocupacionais	0	0	5	1	0	0	1	0	5	0	0	0	5	6	13	5	6	13
Taxa de Frequência**	14,46	19,34	15,73	8,98	11,03	12,32	11,30	14,35	13,57	3,99	8,18	8,25	1,79	3,69	6,27	2,68	5,44	7,06
Taxa de Gravidade **	1,43	1,25	1,38	0,56	0,45	0,41	0,93	0,77	0,77	0,03	0,04	0,06	0,02	0,02	0,04	0,02	0,03	0,05

³ Os dados são separados a partir de 2022 por região. Até 2021, eram reportados em média por divisão.

* Não inclui vítimas devido à COVID-19

** Inclui atividades de pesca de frota

Em 2023 não houve **acidentes fatais** de funcionários dentro das instalações da Nauterra ou em trajeto para a empresa. Também não houve **acidentes** com vítimas ou fatais **de subcontratados e fornecedores** dentro das instalações da Nauterra ou em trajeto para a empresa.

Relatório de verificação independente

Deloitte.

Deloitte Auditores, S.L.
Ferrol 1
15004 A Coruña
España
Tel: +34 981 12 46 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE LUIS CALVO SANZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, "EINF"*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, "la Sociedad Dominante"*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, "Nauterra" o "el Grupo"*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado *"Balance de los Objetivos 2025"* del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2023.

Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, "GRI"*) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*incluyendo las normas internacionales sobre independencia*) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, *"Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Sobre este Informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Nauterra correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios, en su caso, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado "Balance de los Objetivos 2025" del EINF de 2023, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.
(anteriormente DELOITTE, S.L.)



Miguel Barroso Rodilla
17 de junio de 2024

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/16224

SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Sello distinto de otras actuaciones



FIVK039380

NAUTERRA

Calvo®

