

Relatório Anual

Demonstrativo Consolidado de Informações Não Financeiras

2022

Compromisso Responsável

NAUTERRA

Conservamos o que importa para você



Em novembro de 2023, a empresa lançou sua nova marca corporativa: Nauterra, que substituiu o Grupo Calvo em todas as suas funções de comunicação. Este relatório é uma cópia do DINF publicada sob a marca Grupo Calvo em junho de 2023, no cumprimento da Lei espanhola 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade. Neste caso, foram substituídas apenas as referências de "Grupo Calvo" por "Nauterra" por coerência com a nova marca.

ÍNDICE

RELATÓRIO DE VERIFICAÇÃO INDEPENDENTE /3

MENSAGEM DO PRESIDENTE E DO CONSELHEIRO DELEGADO /5

VISÃO GERAL DE 2022 /7

- > Principais magnitudes /8
- > Balanço dos Objetivos 2025 /9
- > Reconhecimentos e prêmios /16

Nauterra /18

- > Visão, missão e valores /19
- > Mais de 80 anos de história /20
- > Marcas, mercados e fábricas /21
- > Nosso modelo de negócios /25
- > Pesquisa e Desenvolvimento /28
- > Ambiente e gestão de riscos /31
- > Dados econômicos e transparência fiscal /33
- > Governança, Ética e Conformidade /35
- > Grupos de interesse /45

COMPROMISSO RESPONSÁVEL /53

Oceanos /54

- > Sustentabilidade da matéria-prima /55
- > Pesca Sustentável /60

Meio ambiente /67

- > Eficiência nos consumos /68
- > Economia circular /71
- > Gestão do impacto ambiental /75

Pessoas /78

- > Nossa equipe /79
- > Clientes e consumidores /97
- > Fornecedores /104
- > Comunidades /108

SOBRE O NOSSO RELATÓRIO /114

ÍNDICES /119

- > Requisitos da Lei 11/2018 sobre informação não financeira e diversidade /120
- > ÍNDICE GRI /122
- > ÍNDICE ODS /131

ANEXO /132

- > Nossa equipe: dados adicionais /133



Relatório de verificação independente

Deloitte.

Deloitte, S.L.
Paseo 1
45004 A Coruña
España
Tel +34 981 12 46 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE LUIS CALVO SANZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, "EINF"*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, "la Sociedad Dominante"*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, "Grupo Calvo" o "el Grupo"*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Balance de los Objetivos 2025" del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2022.

Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, "GRI"*) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid como 12.070, sección 8ª, tomo 486, folio 54414, inscripción 1ª. CIF: B-39104999
Dirección Social: Plaza Pinar del Puerto, 1, Torre Pizarro, 28020, Madrid

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*incluyendo las normas internacionales sobre independencia*) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en Información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (*NIEA 3000 Revisada*) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (*IAASB*) de la Federación Internacional de Contadores (*IFAC*) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (*ICJCE*).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades de Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Calvo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Calvo y descrito en el apartado "Sobre nuestro informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la Información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios, en su caso, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Balance de los Objetivos 2025" del EINF de 2022, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.


Miguel Barroso Rodilla

16 de junio de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2023 Núm 012013748
SÍLA COMPAÑÍA: 20.00 EUR
Sello digital de esta actuación



MENSAGEM DO PRESIDENTE E DO CONSELHEIRO DELEGADO



Luciano Calvo Pumpido
Presidente



Mané Calvo García-Benavides
Conselheiro Delegado

O ano de 2022 tem sido extraordinariamente complexo com a imprevisibilidade como tendência constante. O ano foi marcado pela guerra na Ucrânia e pela inflação generalizada com o aumento dos preços das matérias-primas e da energia que afetaram diretamente a produção de bens e serviços em todos os setores.

Com um aumento médio de custos de 32%, decidimos não repassá-lo integralmente ao consumidor final. Isso produziu uma contração de margens de modo que, embora o faturamento tenha aumentado 22%, para **678 milhões de euros**, o EBITDA caiu ligeiramente para **51,6 milhões de euros**. Apesar disso, conseguimos manter um crescimento sólido e sustentável em nossos principais mercados, consolidando a posição de liderança de nossas marcas.

Comercializamos **100.357 toneladas** de produto acabado em todo o mundo, 1% a mais que no ano anterior, sendo o **Brasil** nosso principal mercado em termos de volume, seguido pela **Espanha e Itália**.

Alinhados com nosso compromisso com a melhoria contínua, trabalhamos ao longo do ano para tornar nossos processos mais eficientes, o que nos permitiu ajudar a conter o aumento dos custos. **O investimento em P&D&i ultrapassou os 8 milhões de euros**, em comparação com os 5,6 milhões do ano anterior.

A Vuelca Fácil continuou a se **consolidar nos mercados espanhol e italiano** e desembarcou em outros países europeus ao longo de 2022. Nossa mais recente inovação continuou a ser bem-sucedida e foi reconhecida como o produto mais inovador de acordo com o Radar Kantar, como a **melhor inovação** em design de produto nos **Prêmios Genio**, alcançou o **primeiro lugar na categoria de inovação nos Prêmios Nacionais de Marketing** e ganhou o **prêmio Ecodesign do Congresso Nacional do Meio Ambiente**.

Estamos firmemente comprometidos em liderar a **transformação em direção a uma indústria mais sustentável**. Portanto, durante o ano, intensificamos nossos esforços para alcançar os 21 objetivos de melhoria que nos propusemos com o horizonte de 2025, no âmbito de nossa estratégia de sustentabilidade Compromisso Responsável. **Cumprir essas metas** nos aproxima, aos da **organização que queremos ser**. Com elas, também contribuímos para o alcance da **Agenda 2030** e dos **10 princípios das Nações Unidas**, com quem trabalhamos desde 2016 por meio do Pacto Global. Até o final de 2022, **foram alcançados 7 dos 21 objetivos** e o progresso positivo continua a ser feito na sua evolução na maioria deles. Vale destacar a área de economia circular onde, por mais um ano, importantes avanços foram feitos. Encerramos o ano com **97,45% de nossos resíduos valorizados** e garantindo que mais de **98% dos materiais** que colocamos no mercado **possam ser reciclados**. Além disso, nossas fábricas na Espanha obtiveram a certificação Gestão Resíduo Zero com excelente nível. Destaca-se ainda que **91,36% da energia elétrica que utilizamos é de origem renovável**, já tendo ultrapassado a meta que tínhamos definido para 2025, e que mais de **85% do atum em nossas marcas tem origem certificada responsável e sustentável**.

É por tudo isso que, por mais um ano, queremos agradecer o envolvimento de quem faz parte de Nauterra, da nossa cadeia de valor, dos nossos clientes e consumidores, que possibilitaram essas e outras conquistas que estão detalhadas ao longo deste relatório, que apresenta, de forma transparente e detalhada, os marcos de 2022 e os desafios que vamos enfrentar nos próximos anos. **Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e responsável.**



2022 VISÃO GERAL

- > Principais magnitudes
- > Saldo dos Objetivos 2025
- > Reconhecimentos e prêmios

Principais magnitudes



678 M€
Volume de negócios



51,60 M€
Ebitda



68
Países em que temos
presença comercial



100.357
Toneladas vendidas
de produto acabado



5.215
Colaboradores
em todo o mundo



100%
Atuneiros certificados
APR (Atum de Pesca Responsável)



60,92%
Mulheres
na equipe



85,19%
do atum
com origem responsável e
sustentável certificada



8,11 M€
Investimento
em inovação



513.251 €
Investimento
em ação social



43,86%
Mulheres
em gestão intermediária



-22,88%
Redução
de emissões escopo 2



91,36%
Eletricidade
de origem renovável



97,45%
Resíduo
valorizado



23,81%
Mulheres
no Comitê de Direção



98,21%
materiais recicláveis
postos no mercado

Balanço dos objetivos para 2025

GRI: 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2, 303-5, 304-2, 305-4, 305-5, 306-2, 306-4, 403-2, 404-1, 405-1, 414-1, 416-1

Nauterra acredita firmemente que é possível criar valor para os negócios, a sociedade e o meio ambiente através de uma gestão corporativa baseada na responsabilidade. Nessa linha, a empresa desenvolve a iniciativa Compromisso Responsável desde 2019, que estabelece **21 objetivos de melhoria a serem atendidos em 2025** em três grandes áreas: oceanos, meio ambiente e pessoas.



compromisso responsável

Comprometidos com os oceanos

100%

Atum sustentável em nossas marcas

100%

Produto pesqueiro rastreado na fonte



GESTÃO DE RESÍDUOS MARÍTIMOS

Na nossa frota

30%

Pesca sem o uso de FAD

300 FAD

Ativos por navio

100%

FAD não emaranhantes

100%

FAD biodegradáveis

Comprometidos com o meio ambiente

-10%

Consumo de água por tonelada produzida

-10%

Consumo de energia e emissões por tonelada produzida e por tonelada pescada

50%

Eletricidade consumida de origem renovável



0

Resíduos para aterro

95%

Material reciclável nos produtos

85%

Materiais usados de origem reciclada ou certificada como sustentável

Comprometidos com as pessoas

30%

Mulheres no Comitê de Direção



44%

Mulheres na gestão intermediária

36h

Formação por funcionário

-10%

Taxa de frequência de acidentes

-10%

Índice de gravidade do acidente

100%

Fornecedores críticos ou de alto risco auditados por um terceiro independente





100%

Produtos nutritivos e saudáveis

Em linha com o compromisso da empresa com a transparência, o grau de progresso desses objetivos é **verificado por um terceiro independente** e os **resultados** são tornados **públicos** no site corporativo e nessas páginas todos os anos. Abaixo está um resumo do grau de progresso em cada um dos objetivos no final de 2022.


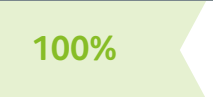



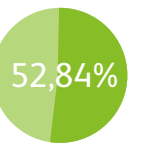



OCEANOS	
Objetivo	<p>100% de lombos de atum com origem certificada sustentável</p> <p>100% do produto pesqueiro rastreado na fonte</p>
Definição	<p>Garantir que todos os lombos de atum utilizados em produtos das marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa tenham origem certificada como responsáveis e sustentáveis, atendendo a um ou mais dos seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificado MSC. ▪ Proveniente de um FIP robusto, classificado como A ou B por fisheryprogress.org. ▪ De navios com certificação APR. ▪ Peixe sem o uso de FAD. ▪ Pescado por métodos seletivos (Pole&Line). <p>* A categoria FIP também inclui atum de pescarias certificadas pela MSC que não foram comercializadas como tal por razões de mercado, operacionais ou logísticas.</p> <p>Fornecer ao consumidor informações rastreáveis do mar à lata sobre a origem da matéria-prima pesqueira que será consumida nas marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa, para garantir uma ação de compra informada.</p> <p>Parâmetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Espécie. ▪ Zona de pesca de onde provém (zona FAO). ▪ Identificação do navio de captura*. ▪ Data de captura. ▪ Arte de pesca utilizada*. ▪ Porto de desembarque*. ▪ Fábrica onde foi processado e embalado. <p>* Se for caso disso, em função do tipo de produto servido. As informações serão acessíveis através do site de cada uma das marcas do país onde os produtos são vendidos.</p>
Indicador	<p>Percentual do volume de lombos de atum fornecidos para as marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa que atende aos requisitos de sustentabilidade estabelecidos, cumprindo um ou mais dos critérios detalhados na definição do objetivo, sobre o volume total de lombos fornecidos no ano.</p> <p>Percentual de produto pesqueiro acabado com rastreabilidade até a lata, de acordo com os critérios detalhados na definição do objetivo, sobre o produto acabado total no ano nas fábricas de Nauterra.</p>
Objetivo 2025	<p>100%</p> <p>100%</p>
Valor 2022	<p>85,19%</p> <p>31,84%</p>
Progresso	
ODS para os quais contribui	<p>14 VIDA SUBMARINA</p> <p>12 PRODUÇÃO Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>14 VIDA SUBMARINA</p>

OCEANOS					
Objetivo	30% de pesca sem o uso de FAD em nossa frota	300 FAD ativos por navio	100% FAD não emaranhantes	100% FAD biodegradáveis	Gestão de resíduos no mar (plásticos e objetos)
Definição	Aumentar em até 30% o volume de atum capturado sem o uso de dispositivos de agregação de peixes (livre de FAD) sobre o total de atum capturado pela frota de Nauterra .	Reduzir para 300 o número de Dispositivos de Agregação de Peixes (FAD) utilizados por embarcação da frota de Nauterra para a captura de atum. <i>Ano Base: 2018. Valor base: 359.</i>	Garantir que todos os FADs utilizados pela frota de Nauterra não sejam emaranhantes para evitar que espécies não visadas fiquem presos neles.	Garantir que todos os FAD utilizados pela frota de Nauterra sejam biodegradáveis, evitando assim que tenham impacto no ecossistema marinho em caso de encalhe ou deriva.	Promover iniciativas para a redução significativa de resíduos nos oceanos, lançando diferentes programas de melhoria colaborativa que incluam tanto a própria frota quanto terceiros.
Indicador	Percentual de capturas FAD-free sobre o total de capturas realizadas pela frota de Nauterra no ano.	Número médio de FAD ativos por embarcação da frota de Nauterra , calculado como a relação entre os FAD utilizados no total pela frota no ano e o número de embarcações da mesma.	Percentual de FAD não emaranhantes sobre o total de FADs pela frota de Nauterra no ano.	Percentagem de FAD biodegradáveis do total de FAD utilizados pela frota de Nauterra no ano.	O grau de progresso deste objetivo será medido com base nos programas criados para a gestão dos resíduos, a fim de evitar que estes cheguem ao mar.
Objetivo 2025	30%	300	100%	100%	
Valor 2022	12,48%	278	100%	4,16%	-
Progresso	41,60%	100%	100%	4,16%	-
ODS para os quais contribui					

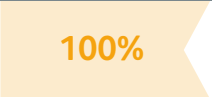

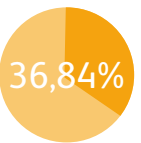




MEIO AMBIENTE					
Objetivo	-10% de consumo de água por tonelada produzida	-10% de consumo de energia por tonelada produzida e por tonelada pescada¹		-10% de emissões por tonelada produzida e por tonelada pescada¹	
Definição	Reduzir em pelo menos 10% o consumo total de água por tonelada de produto fabricado nas fábricas de Nauterra . <i>Ano base: 2018.</i> <i>Valor base: 7,64 m³/t.</i>	Reduzir em pelo menos 10% o consumo total de energia por tonelada de produto fabricado nas fábricas de Nauterra . <i>Ano base: 2018.</i> <i>Valor base: 2,29 GJ/t.</i>	Reduzir em pelo menos 10% o consumo total de energia por tonelada de pescado capturado pela Frota de Nauterra . <i>Ano base: 2018.</i> <i>Valor base: 22,66 GJ/t.</i>	Reduzir em pelo menos 10% as emissões de gases de efeito estufa geradas, por tonelada de produto fabricado nas fábricas de Nauterra . Emissões de CO ₂ eq para escopos 1 e 2. <i>Ano base: 2018.</i> <i>Valor base: 0,17 t CO₂eq /t.</i>	Reduzir em pelo menos 10% as emissões de gases de efeito estufa gerados por tonelada de pescado capturado pela frota de Nauterra . Emissões de CO ₂ eq para o escopo 1. <i>Ano base: 2018.</i> <i>Valor base: 1,70 t CO₂eq /t.</i>
Indicador	Intensidade do consumo de água calculada como a razão entre o consumo total de água do ano em m³ e toneladas de produto acabado.	Intensidade energética calculada como a relação entre o consumo energético total do ano em GJ e toneladas de produto acabado.	Intensidade energética calculada como a relação entre o consumo energético total do ano em GJ e toneladas de peixes capturados.	Intensidade de emissões calculada como a relação entre as emissões totais anuais (escopos 1 e 2) em toneladas de CO ₂ eq e toneladas de produto acabado.	Intensidade de emissões calculada como a relação entre as emissões totais anuais (escopo 1) em toneladas de CO ₂ eq e toneladas de peixes capturados.
Objetivo 2025²	6,88	2,06	20,39	0,15	1,53
Valor 2022	11,47	4,22	21,39	0,22	1,60
Progresso	0%	0%	56%	0%	59%
ODS para os quais contribui	 				

¹ Esse objetivo foi duplicado para incorporar também à frota, de modo que há uma meta de redução de 10% no consumo de energia e nas emissões por tonelada de produto produzido para as fábricas e uma redução de 10% no consumo de energia e nas emissões por tonelada de atum para a frota. O histórico de dados relatados de acordo com esta divisão foi modificado.

² Os valores-alvo para 2025 e os valores quantitativos dos indicadores foram recalculados tendo em conta a divisão acima mencionada e após de terem incluído correções no cálculo das toneladas de produto acabado para garantir a homogeneização em todas as fábricas.

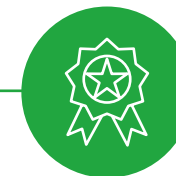
MEIO AMBIENTE				
Objetivo	50% da eletricidade consumida a partir de fontes renováveis	0 resíduos para aterro	95% de material reciclável nos produtos	85% de materiais de origem reciclada ou certificada como sustentável
Definição	Aumentar a proporção de eletricidade renovável para 50% do total de eletricidade consumida nas fábricas e escritórios do Grupo.	Garantir que nenhum resíduo considerado não perigoso, gerado tanto nas fábricas quanto nos escritórios, seja destinado ao aterro sanitário; ou seja, alcançar a recuperação (reciclagem, reutilização ou recuperação de energia) de 100% desse tipo de resíduo. <i>Resíduos não perigosos: que não apresentam riscos significativos à saúde ou ao meio ambiente, qualificados como tal pela legislação ambiental vigente.</i>	Garantir que, pelo menos, 95% dos produtos colocados no mercado por Nauterra possam ser reciclados.	Garantir que pelo menos 85% dos materiais utilizados na produção sejam de origem reciclada ou sejam certificados como sustentáveis.
Indicador	Porcentagem de eletricidade renovável sobre o total de eletricidade consumida no ano.	Porcentagem de resíduos não perigosos que são recuperados (conforme definido no objetivo) sobre o total de resíduos não perigosos gerados no ano.	Percentual de material reciclável nos produtos sobre o total de produtos colocados no mercado por Nauterra no ano.	Percentual de materiais que são de origem reciclada ou certificados como sustentáveis sobre o total de materiais adquiridos por Nauterra no ano.
Objetivo 2025				
Valor 2022	91,36%	97,48%	98,21%	44,91%
Progresso				
ODS para os quais contribui				

PESSOAS						
Objetivo	30% de mulheres no Comitê de Direção	44% das mulheres na gestão intermediária	36 h de formação por funcionário	-10% no índice de frequência de acidentes	-10% no índice de gravidade de acidentes	
Definição	Aumentar a porcentagem de mulheres no Comitê de Direção para pelo menos 30%.	Aumentar a porcentagem de mulheres na gerência média (responsáveis de equipe) para pelo menos 44%.	Alcançar 36 horas de formação por funcionário por ano, incluindo formatos online e presenciais e cursos ministrados por pessoal próprio ou externo.	Reduza o índice de frequência de acidentes em pelo menos 10%. <i>Ano base: 2018. Valor base: 11,78.</i>	Reduzir o índice de gravidade de acidente em pelo menos 10%. <i>Ano base: 2018. Valor base: 0,21.</i>	
Indicador	Porcentagem de mulheres no Comitê de Direção de Nauterra em relação ao número total de membros (homens e mulheres) desse Comitê no final do ano.	Percentual de mulheres na categoria profissional de gerentes médios do total de funcionários de Nauterra nesta categoria (homens e mulheres) no final do ano.	Média de horas de formação por ano por funcionário calculada como a relação entre a soma das horas de formação recebidas por todos os funcionários de Nauterra e a número médio de funcionários durante o ano.	Índice de frequência: Número total de acidentes (sem acidente + com acidente) x 1.000.000 / número total de horas trabalhadas.	Índice de gravidade Número de dias de trabalho perdidos x 1.000 / número total de horas trabalhadas.	
Objetivo 2025	30%	44%	36	10,61	0,19	
Valor 2022	23,81%	43,86%	32,25	9,54	0,37	
Progresso						
ODS para os quais contribui						

PESSOAS		
Objetivo	Fornecedores 100% com risco alto ou crítico auditados por um terceiro independente	100% de produtos nutritivos e saudáveis
Definição	Acompanhar e auditar, de acordo com a metodologia BSCI do amfori, todos os fornecedores de maior risco de Nauterra . Para tanto, todos os fornecedores da cadeia de valor serão avaliados anualmente e classificados de acordo com o nível de risco de não conformidade com o Código de Conduta para Fornecedores de Nauterra . Aqueles que apresentam um nível crítico ou alto de risco serão auditados por um auditor externo independente e credenciado.	Manter os padrões atuais de sal e gordura nos produtos de Nauterra , para garantir uma oferta 100% de produtos nutritivos e saudáveis. Qualquer novo produto oferecido ao mercado terá que igualar ou melhorar os padrões atuais (todos os produtos fabricados e comercializados por Nauterra são 100% nutritivos e saudáveis: são ricos em proteínas, vitaminas e ômega 3). <i>Ano base: 2018.</i>
Indicador	Percentual de fornecedores críticos e de alto risco que foram auditados por um auditor externo independente e credenciado sobre o número total de fornecedores avaliados e classificados como críticos e de alto risco.	Percentual de produtos nutritivos e saudáveis de acordo com os critérios detalhados na definição do objetivo, do total de produtos fabricados e comercializados por Nauterra no ano.
Objetivo 2025		
Valor 2022	36,84%	100%
Progresso		
ODS para os quais contribui		 

Reconhecimentos e prêmios

Vuelca Fácil



KANTAR



Produto Mais Inovador
"Radar de Inovação 2021"
Kantar
Espanha

PREMIOS
GENIO



Melhor inovação em design de produto
Prêmios Genio
CMVocento
Espanha



PNMKT Premios Nacionales de Marketing



1º Prêmio categoria Inovação
Prêmios Nacionales de Marketing
Associação de Marketing da Espanha



Institut Cerdà



Uma das **20 inovações do ano** no setor **Grande Consumo**
Observatório da Inovação
Institut Cerdà
Espanha



Prêmio categoria New Entry 2022
GDOWeek Brands Award
Itália



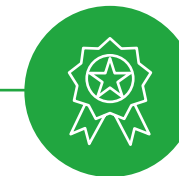
CONAMA2022



1º prêmio Ecodesign categoria Grande Empresa
Congresso Nacional do Meio Ambiente CONAMA 2022
Espanha



Outros



Empresa nº 1 em exportação do setor alimentício em El Salvador. Top 10 no 12º Ranking de Exportadores Industriais
Associação Salvadorenha de Industriais



Selo Social Itajaí
Projeto Destaque: Plano de Igualdade Brasil



Prêmio Expressão de Ecologia 2022 categoria Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Editora Expressão
Brasil



Prêmio Nacional do Trabalho Digno (2º ano consecutivo)
Ministério do Trabalho e Previdência Social de El Salvador



Prêmio Corresponsáveis Categoria Grandes Empresas
Programa de fidelização de pescadores artesanais no Brasil
XIII Prêmios Corresponsáveis Espanha



Prêmio Fritz Müller 2022 categoria Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Instituto Meio Ambiente de Santa Catarina
Brasil



NAUTERRA

- › Visão, missão e valores
- › Mais de 80 anos de história
- › Marcas, mercados e fábricas
- › Nosso modelo de negócios
- › Pesquisa e Desenvolvimento
- › Ambiente e gestão de riscos
- › Dados econômicos e transparência fiscal
- › Governo, Ética e Conformidade

Visão, missão e valores

GRI: 2-23

VISÃO

Ser percebido pelo consumidor como um referencial que atende às suas necessidades em produtos alimentícios processados, por meio da inovação, a garantia de um fornecimento de qualidade e produção plena e eficiente.

MISSÃO

Gerar valor em todas as partes interessadas.

Oferecer alimentos saudáveis e de qualidade que satisfaçam os consumidores.

Manter um clima de trabalho que permita atingir as metas e estimule o desenvolvimento das pessoas.

Incentivar o hábito saudável de consumo de peixe.

VALORES

COMPROMISSO

Estamos envolvidos na consecução dos nossos desafios, atuando com ética e responsabilidade.

INOVAÇÃO

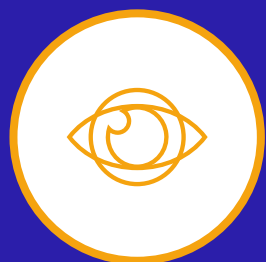
Pre vemos a aplicação de novas ideias para superar as expectativas.

QUALIDADE

Construímos confiança alcançando excelência em tudo o que fazemos.

PESSOAS

Criamos valor através do trabalho em equipe e desenvolvimento de pessoas.



Mais de 80 anos de história

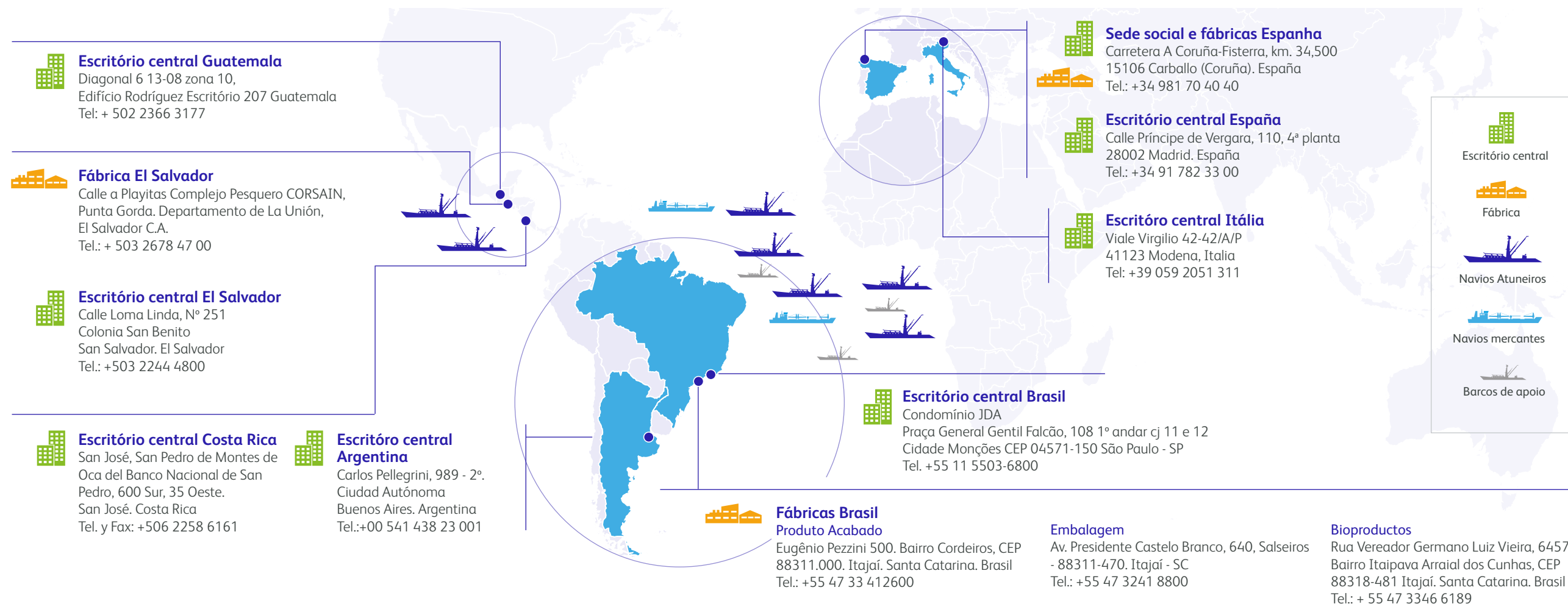


Marcas, mercados e fábricas

Mapa de presença de operações

GRI: 2-6

A localização dos centros de produção e escritórios comerciais, juntamente com as operações da frota é a seguinte:



Nossas principais marcas

GRI: 2-6

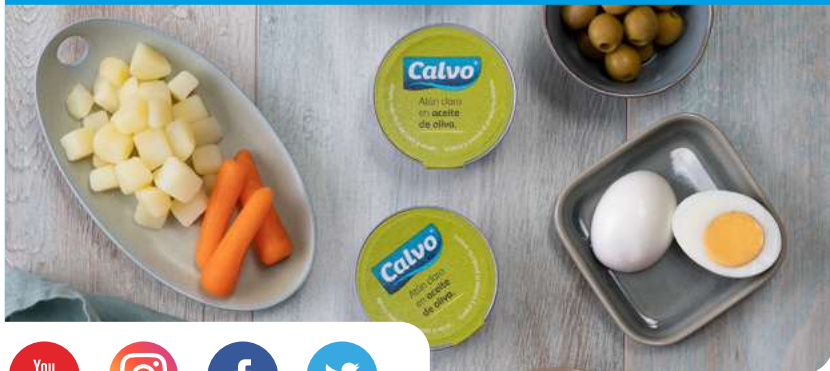
QUALIDADE E CONFIANÇA



A marca com a qual tudo começou

Nascida em 1940 na cidade galega de Carballo, a Calvo é a marca líder no mercado espanhol de conservas de atum e mexilhão.

A marca Calvo está presente em 44 países.



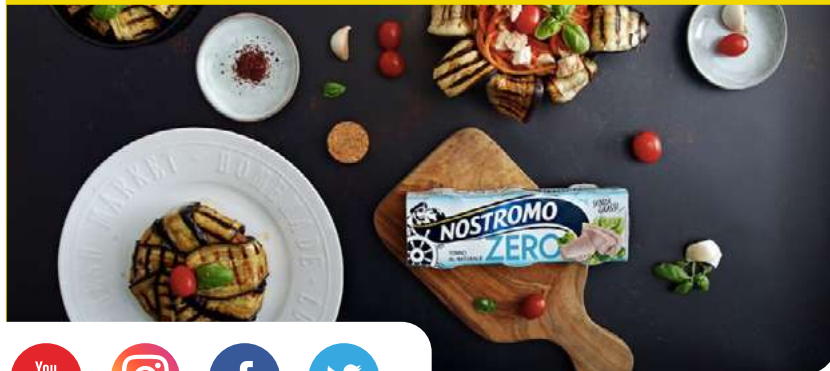
TRADIÇÃO E QUALIDADE



Do mar à sua mesa

Nascida em 1951 na Itália e adquirida por Nauterra em 1993, a Nostromo é a segunda marca líder no mercado italiano de conservas de atum.

A marca Nostromo está presente em 11 países.



PRÁTICA E NATURAL



Simplifique o saudável

Nascida em 1954 no Brasil e adquirida por Nauterra em 2004, a Gomes da Costa é a marca líder no Brasil em conservas de atum e sardinha.

A marca Gomes da Costa está presente em 15 países.



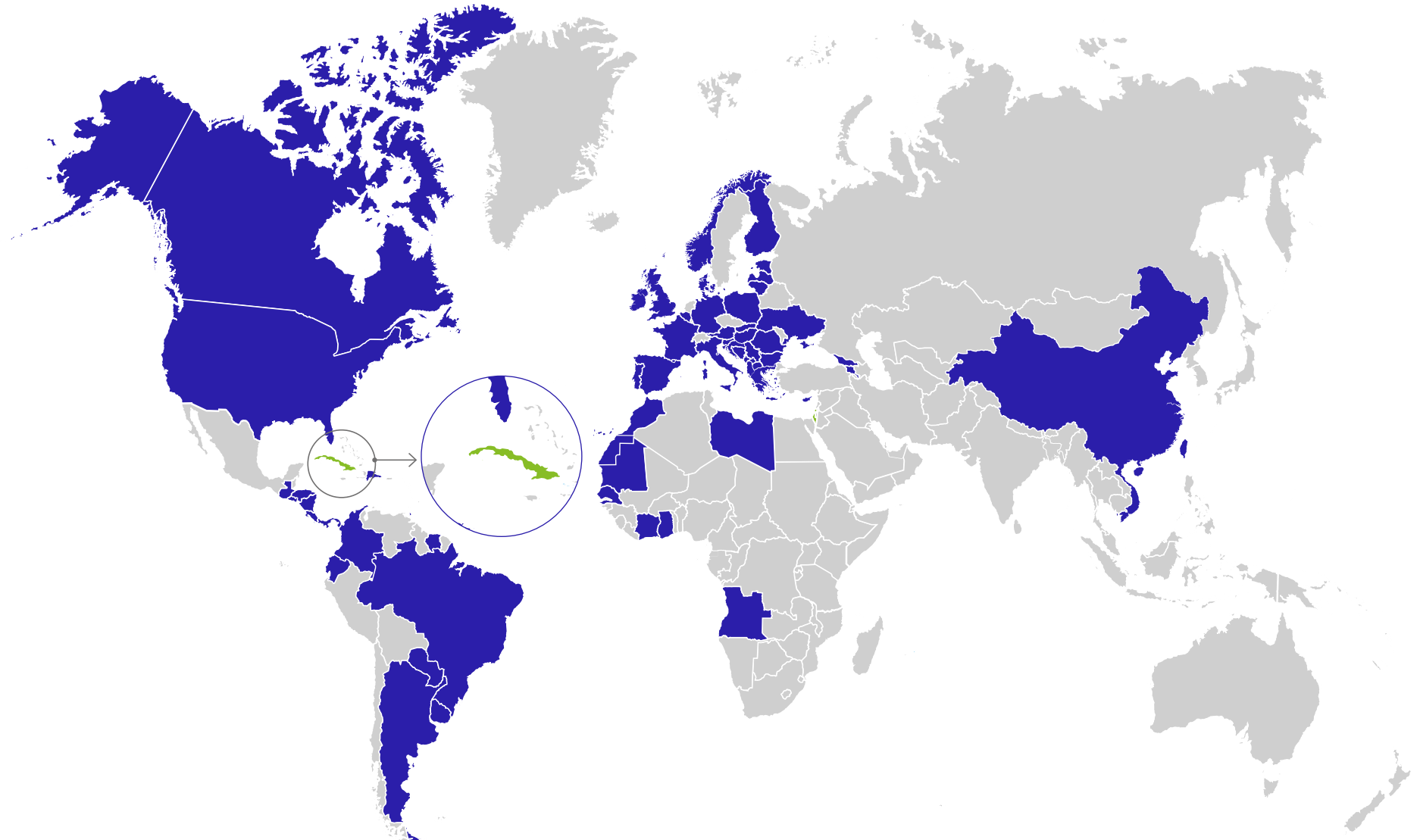
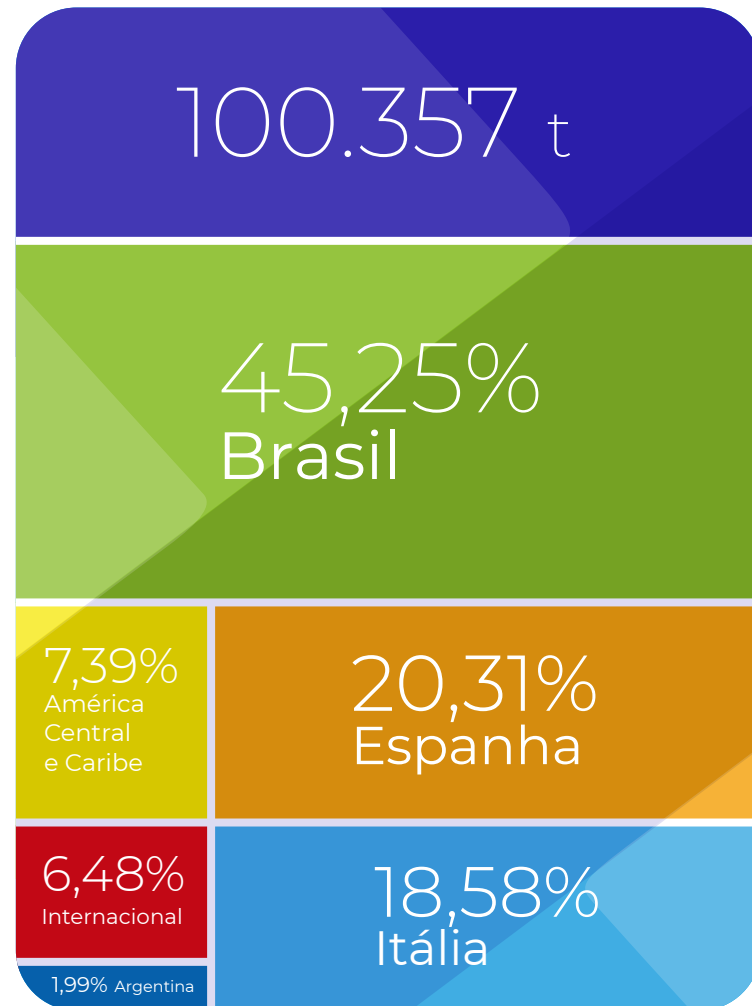
Nossos mercados

GRI: 2-6

Estamos presentes em 68 países através de nossas marcas

■ Mercados consolidados e em desenvolvimento ■ Novos mercados

Distribuição do volume de vendas por mercado



Nossas fábricas

GRI: 2-6

	Planta da Espanha (Carballo) ¹	Fábrica de El Salvador (La Unión) ²	Fábrica de alimentos do Brasil (Itajaí)	Fábrica de embalagens do Brasil (Itajaí)	Fábrica de Bioprodutos (PBF) do Brasil (Itajaí)
Localização	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34.5 15106 Carballo, Corunha (Espanha)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
Ano de construção	1976	2003	1954	2006	2016
Número de fornecedores	405	1.302	2.432	145	42
Superfície construída (m²)	35.140	40.000	32.814	21.000	12.765
Capacidade máxima de produção anual	56.000 t de produto acabado e 395 M de embalagens	30.000 t de produto acabado e 5.000 t de bioprodutos	86.000 t de produto acabado	500 M de embalagens	10.000 t de subprodutos
Produto elaborado	Atum, mexilhão, lula e saladas Tampas e embalagens	Atum, lombos e saladas Farinha de peixe e óleo	Sardinha, atum, patê e saladas	Tampas e embalagens	Farinha de peixe e óleo para consumo animal
Certificações	Social/socioambiental:	Calvo Conservas: amfori BSCI, APR, FOS CoC	Calvo Conservas: SA 8000, ISO 45001, FOS CoC Planta de bioprodutos: Marin Trust	ISO 45001	
	Ambiental:	Calvo Conservas: ISO14001, Gestão Resíduo Zero, MSC CoC, Dolphin Safe Calvo Embalagens: Gestão Resíduo Zero	Calvo Conservas: ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Dolphin Safe	ISO 14001
	Qualidade e segurança alimentar:	Calvo Conservas: ISO 9001, ISO 22005 rastreabilidade, BRC, IFS, DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO (produção e distribuição ecológicas), Halal, Kosher	Calvo Conservas: HACCP, BRC, IFS, Halal, Kosher Planta de bioprodutos: BPM	ISO 9001	ISO 9001
Principais destinos da produção	Europa (mercados principais: Espanha e Itália), Ásia, Norte da África e Oriente Médio.	América Central-Caribe, América do Sul, Europa e Estados Unidos	Mercosul: Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai	Brasil, Equador e El Salvador	Mercosul

¹ A fábrica de Carballo integra uma fábrica de embalagens e uma fábrica de produtos acabados no mesmo complexo industrial.

² A fábrica de El Salvador integra uma fábrica de bioprodutos no mesmo complexo industrial.

Nosso modelo de negócios

GRI: 2-6, 2-7, 2-23, 2-24

Promovemos um modelo de negócio que integra o desenvolvimento de marcas e mercados, a par da responsabilidade, inovação e excelência, como pilares fundamentais para garantir um crescimento rentável e sustentável.

Modelo de negócios e cadeia de valor

Num ambiente cada vez mais complexo e marcado por desafios globais que irão afetar em maior ou menor medida todos os setores de negócio, como o aumento da população mundial, a escassez de recursos ou o aumento das emissões de gases com efeito de estufa e da temperatura global, Nauterra promove um **modelo de negócio** que integra o desenvolvimento de marcas e mercados em conjunto com **responsabilidade, inovação e excelência** como pilares essenciais da sua atividade para garantir um **crescimento rentável e sustentável**.



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Trabalhar sob parâmetros de melhoria contínua e busca da excelência empresarial tanto em produtos quanto em processos.



DESENVOLVIMENTO DE MARCAS E MERCADOS

Consolidar posições de liderança nos principais mercados através do desenvolvimento de marcas e produtos que nos permitam continuar contando com a confiança do consumidor, e entrada em novos mercados.



PESSOAS

Investir na criação de um bom ambiente de trabalho que favoreça que as pessoas que trabalham em Nauterra estejam comprometidas e motivadas com o projeto de negócio.



INOVAÇÃO

Inovar continuamente para oferecer os produtos de consumo que melhor atendam às suas necessidades.



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

Promover a sustentabilidade das matérias-primas, especialmente o atum, e a boa gestão da cadeia de suprimentos para garantir o cumprimento da missão da organização.

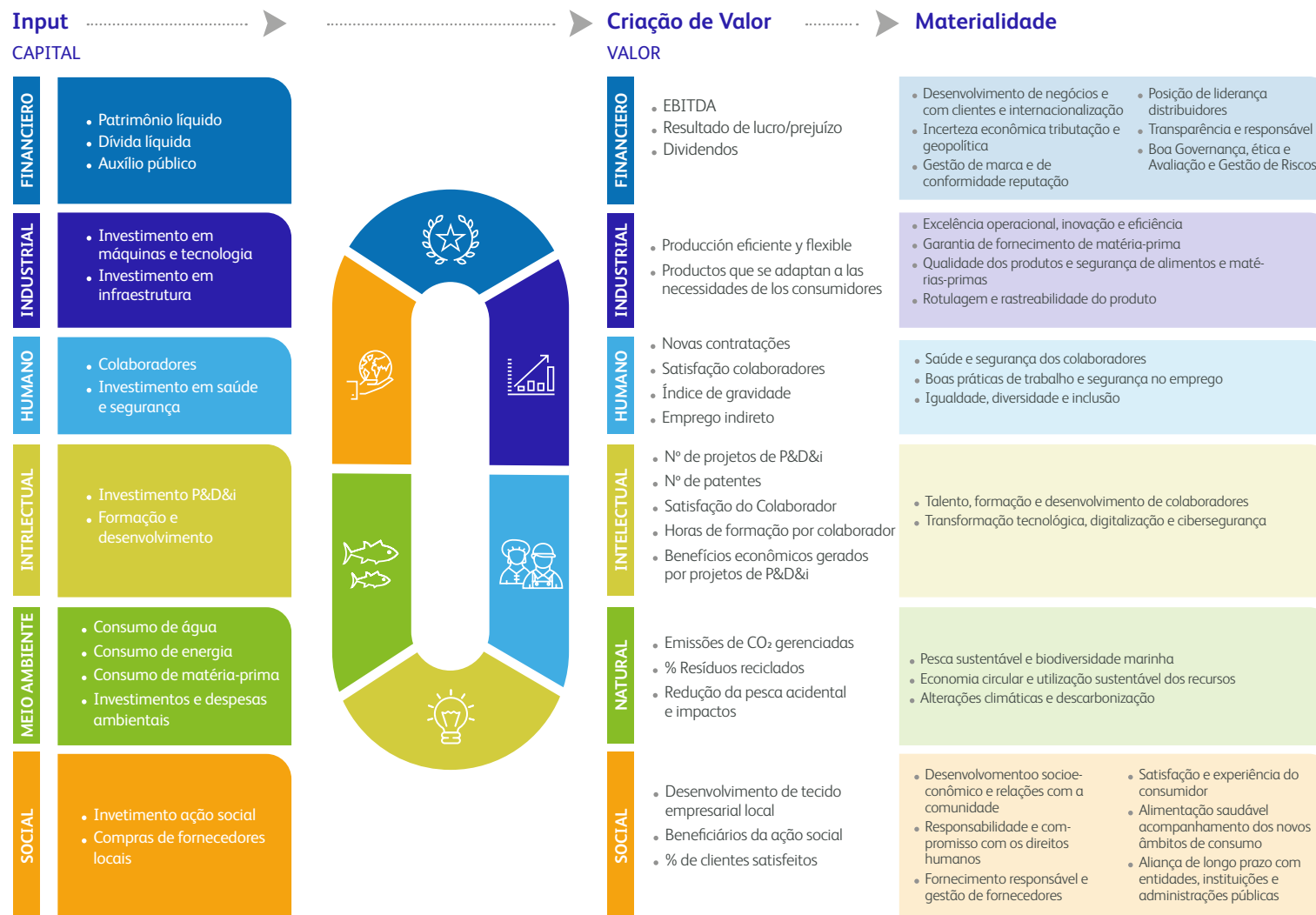


GESTÃO RESPONSÁVEL

Atuar de forma responsável, reduzindo os impactos negativos associados à atividade, promovendo a geração de oportunidades no meio ambiente.

Cadena de valor

La cadena de valor de Nauterra permite describir el desarrollo de las actividades de la organización generando valor al producto final.



Atividade empresarial

GRI: 2-6, 2-7

Nauterra é uma **empresa global de alimentos** especializada em **produtos saudáveis e nutritivos**, que participa de forma integrada em toda a cadeia de valor.

A atividade é organizada em torno de duas divisões:

- **Divisão Europa**, que gerencia os mercados da Espanha, Itália, da região CAM-Caribe (América Central e Caribe) e mercados internacionais da Europa, Oriente Médio, Ásia e América do Norte; além da atividade da frota pesqueira.
- **Divisão América**, que gerencia o Brasil, a Argentina e os mercados internacionais na África e América do Sul.

A matriz do Grupo é a sociedade Luis Calvo Sanz S.A., que inclui 26 empresas comerciais.

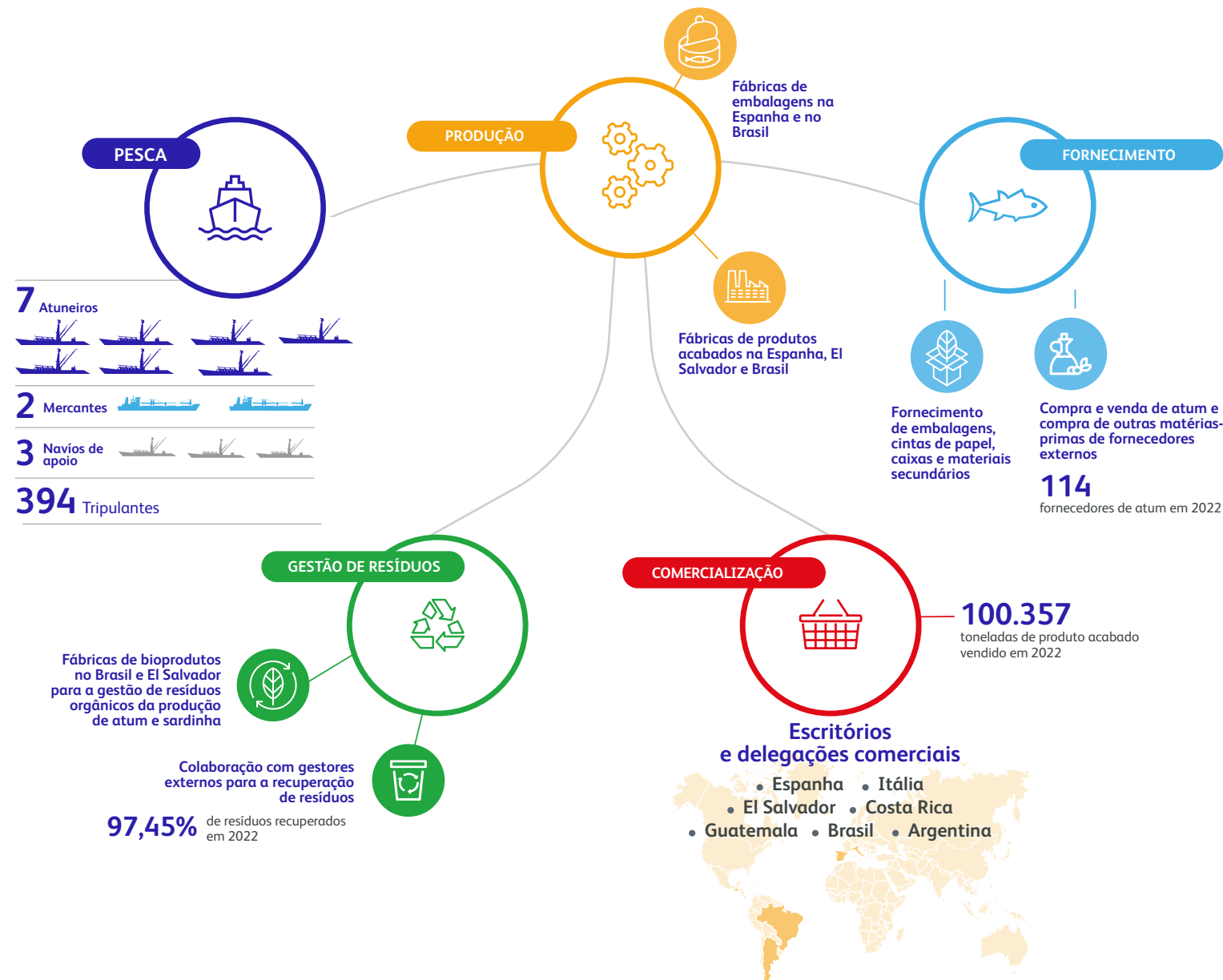
A atividade comercial da empresa está ligada principalmente às conservas do mar: **atum, sardinha, mexilhão, lula e cavala, entre outros**. Além disso, também são comercializados **conservas vegetais e frutas**, além de outros produtos como **saladas, azeite de oliva e patês**. De todos estes, a conservação do atum destaca-se como o principal produto em praticamente todos os mercados onde Nauterra tem presença comercial¹.

A empresa **participa de todas as fases do processo produtivo do atum** por meio da integração vertical das atividades de fornecimento de atum, produção de embalagens e transformação em produto acabado, distribuição para comercialização e gerenciamento de resíduos gerados durante o processo produtivo. A integração vertical do negócio permite que a empresa tenha maior controle dos riscos associados ao processo.

Nauterra está firmemente **comprometido com a sustentabilidade** do atum e a **proteção da biodiversidade** marinha como garantia do futuro do seu negócio². A empresa dispõe de uma frota própria que lhe permite não só garantir o fornecimento de produtos de qualidade, mas também assegurar a sustentabilidade da matéria-prima pesqueira e contribuir para a proteção dos oceanos.

¹ Exceto o brasileiro, onde o maior volume de vendas da empresa está associado à sardinha em conserva.

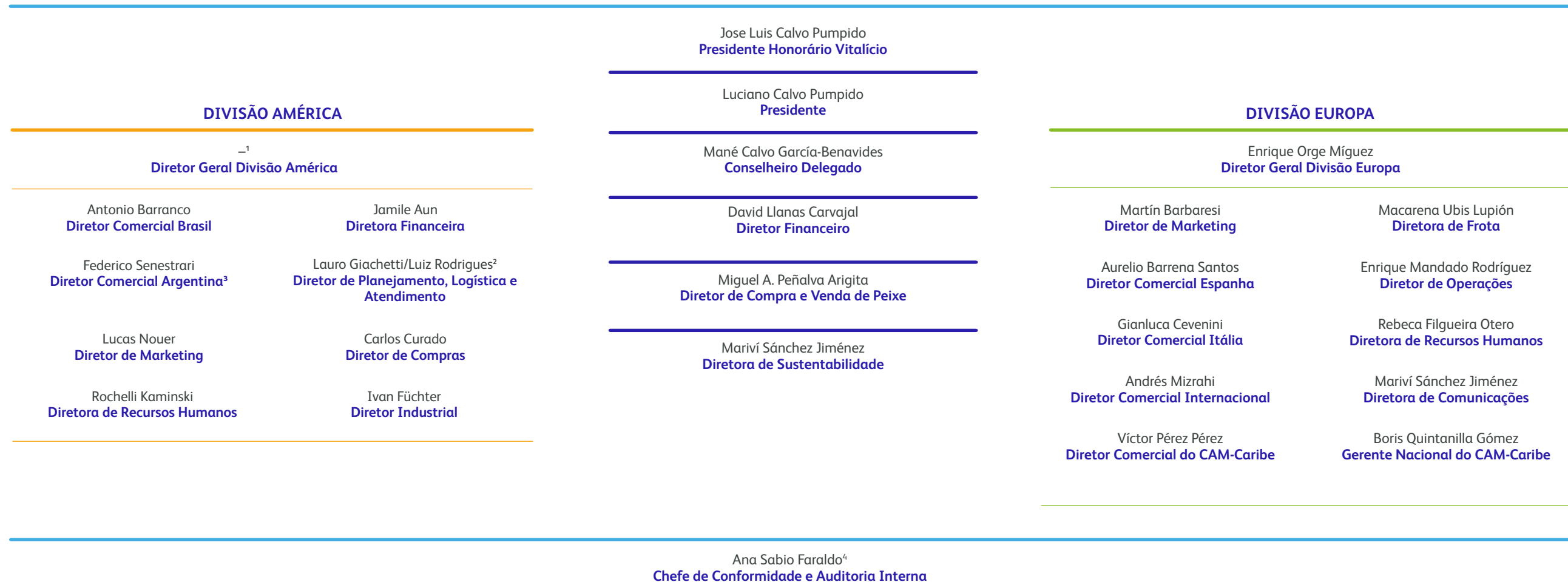
² Mais informações nos capítulos sobre Pesca Sustentável, Meio Ambiente e Fornecedores.



Organograma

GRI: 2-1, 2-9, 2-11, 2-12

As duas divisões de Nauterra operam em paralelo sob as diretrizes de uma única estratégia adaptada às realidades de cada geografia e sob cada equipe diretiva:



¹ Andrea Napolitano deixou a empresa em fevereiro de 2022 e foi substituída por Martín Barbaresi em janeiro de 2023.

² Lauro Giachetti deixou a empresa em outubro e foi substituído por Luiz Rodrigues em dezembro.

³ Federico Senestrari foi promovido de Gerente a Diretor Comercial Argentina em julho de 2022.

⁴ Ela se reporta diretamente ao Conselho de Administração.

Pesquisa e Desenvolvimento

GRI: 203-1

Inovamos há mais de 80 anos para oferecer ao consumidor o melhor de nós

O valor da inovação

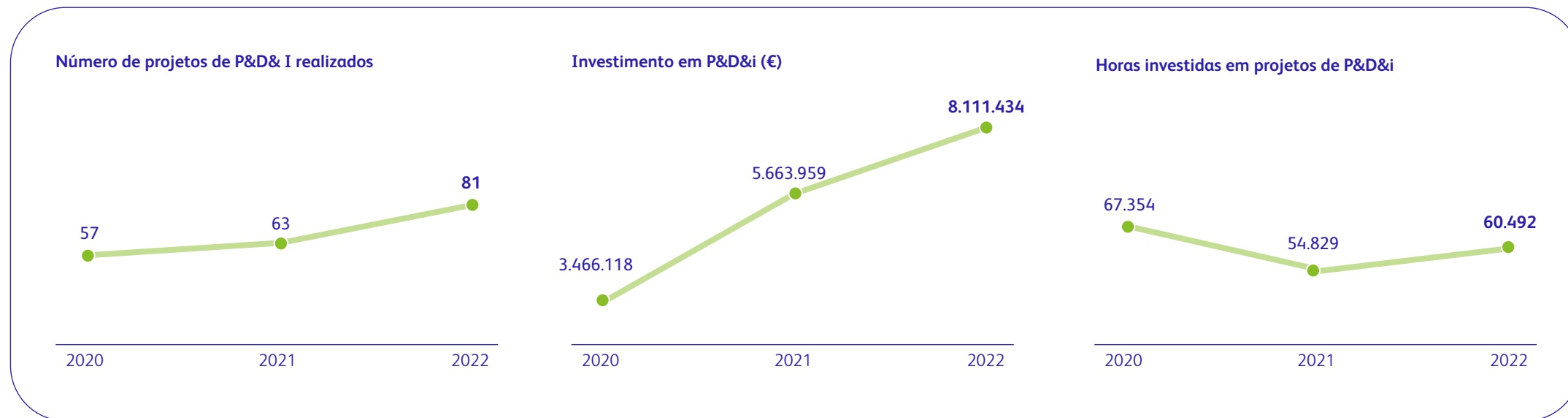
Em seus mais de **80 anos de história**, a **inovação** sempre esteve presente em Nauterra até se tornar uma marca da empresa. É uma das principais ferramentas para **gerar vantagem competitiva**, tanto por meio de processos quanto de produtos finais.

Os esforços de P&D&i de Nauterra estão organizados em duas áreas de atuação: desenvolvimento e melhoria de produtos e o **desenvolvimento e melhoria de processos produtivos**. Estas duas áreas de atuação estão ligadas a dois eixos estratégicos e perseguem quatro objetivos principais, conforme demonstrado no gráfico, e todos suportados no seu sistema de gestão **Nauterra Excellence System (CES)**, baseado na metodologia kaizen¹:



¹ Palavra de origem japonesa em que *kai* significa mudança e *zen* para algo melhor. Descreve uma metodologia baseada em melhoria contínua e otimização de processos para atingir a máxima eficiência.

Nauterra se caracteriza pela busca constante por **novos formatos e produtos** que lhe permitam crescer dentro do setor, ao mesmo tempo em que consegue se diferenciar de sua concorrência. A implementação de **novas tecnologias e sistemas avançados de gestão da produção** oferece à empresa uma maior flexibilidade para se adaptar aos novos desafios e para as demandas dos consumidores, consolidando assim um modelo de negócio sustentável. Durante o ano de 2022, o investimento em P&D&i ascendeu a 8,1 milhões de euros, mais 43,1% do que no ano anterior, distribuídos em **81 projetos**.



Pesquisa e Desenvolvimento

	2022	2021	2020
Número de projetos realizados	67	47	45
Investimento em P&D (M€)	0,94	1,10	0,72
Horas gastas em projetos de P&D	39.824	37.774	33.156
Subvenções recebidas (€)	91.030	0	0
Número de patentes registradas	0	0	0

Inovação Tecnológica

	2022	2021	2020
Número de projetos realizados	14	16	12
Investimento em TI (M€)	7,17	4,56	2,74
Horas dedicadas em projetos de TI	20.668	17.055	34.198

Melhoria e desenvolvimento de processos

Ao longo de 2022, vários processos foram desenvolvidos para melhorar os processos de produção, alguns dos mais destacados são:

Projeto abrangente para otimizar o processo de produção na planta de Carballo (Espanha)

Num contexto marcado pelo aumento do preço das matérias-primas (petróleo, atum...) e dos materiais auxiliares (contentores, caixas...), foi iniciado um projeto abrangente de otimização do processo de produção na fábrica de Carballo (Espanha). Este exercício concentrou-se em três áreas principais: materiais auxiliares; produtos e processos; e linhas Real Peel®, a tecnologia proprietária projetada para a fabricação de Vuelca Fácil. Uma equipe multidisciplinar composta por pessoal interno e liderada pela equipe de P&D foi responsável por analisar os diferentes processos e detectar áreas de otimização com as quais elaborou um plano de trabalho que foi implementado ao longo do ano.

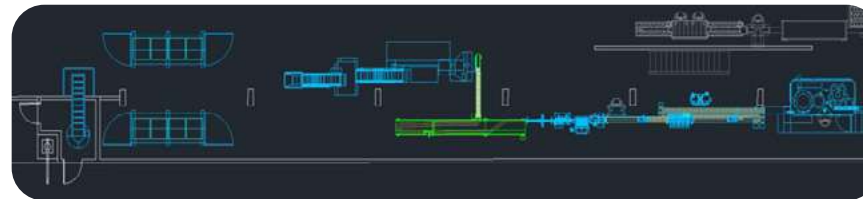
Implantação do SCADA nas linhas Real Peel na planta de Carballo (Espanha)

Durante o ano, foi implementado um sistema de supervisão, controle e aquisição de dados do SCADA, sigla para Supervisory Control And Data Acquisition nas linhas Real Peel®. Este sistema permite monitorar em tempo real e registrar automaticamente o status de variáveis como temperatura, consumo, pesos líquidos ou pesos de embalagem, minimizando os processos manuais de captura de dados. Todas as informações adquiridas são armazenadas em um banco de dados que pode ser consultado a partir do próprio sistema para gerar relatórios ou análises de indicadores e tendências para realizar ações preditivas ou corretivas.

Atualmente, 3.002 variáveis podem ser monitoradas em tempo real.

Projeto de novas linhas de produção na fábrica de Itajaí (Brasil)

Em 2022, destaca-se o aumento da capacidade de produção de sardinha ralada de 1.250 para 2.500 caixas por dia graças a uma nova linha de produção implantada na planta de produto acabado em Itajaí (Brasil). O projeto teve início em 2021 e término em julho de 2022 e contemplou fases de análise e projeto; seleção e instalação de equipamentos e máquinas mais eficientes; e implantação e montagem da linha.



Por outro lado, também foram feitas melhorias nas fases de embalagem, transporte de latas e dosagem de líquidos para a fabricação dos produtos sólidos de atum 170g, com um redesenho da linha que reduziu qualquer impacto na lata melhorando a integridade do comprimido (Projeto *Zigue Zague*).

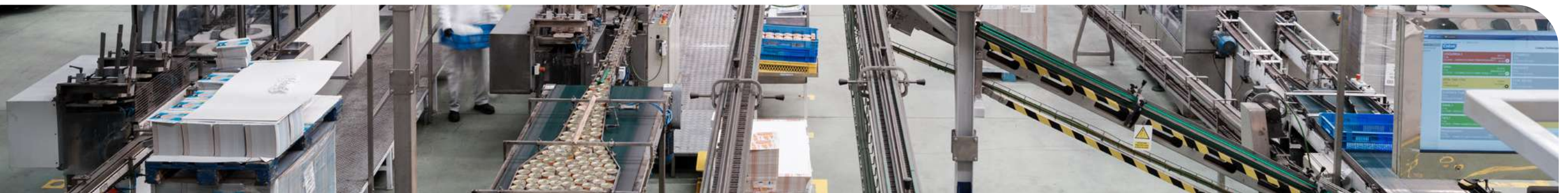
Além disso, quatro novas mesas de limpeza da coluna foram projetadas e instaladas para melhorar o processo (redução de 67% no lead time) e reduzir as cargas ergonômicas no local de trabalho (implementação de melhoria OCRA, *Occupational Repetitive Action*).

Melhoria e desenvolvimento de produtos

O lançamento de novos produtos em Nauterra responde à combinação de uma análise minuciosa das necessidades dos consumidores em cada mercado e do trabalho dos departamentos de inovação. Durante o ano, diferentes projetos de design de novos produtos foram desenvolvidos, abrindo novas oportunidades de mercado, e o trabalho foi feito na reformulação de produtos existentes para atender às expectativas de clientes e consumidores.

Assim, iniciou-se na Espanha, durante o ano, a produção de atum listrado em azeite e óleo vegetal em embalagem Vuelca Fácil. Em El Salvador foram desenvolvidos 43 novos produtos e reformulações em formato de vidro, sacola e lata para marca própria e marca de distribuição para os Estados Unidos, Brasil, CAM-Caribe e Alemanha. E, por sua vez, no Brasil, vários estudos técnicos foram realizados para descobrir como o teor de sal no atum se comporta dependendo das diferentes formulações e do processo de esterilização.

Também se investigou como cada etapa e parâmetros de processo impactam na aparência e integridade dos produtos, reformulando as referências das sardinhas 125g e 250g à base de óleo e do atum 140g e 170g. Além disso, novas referências premium foram lançadas no mercado.



Ambiente e gestão de riscos

GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

O conhecimento do ambiente e a gestão adequada dos riscos associados à atividade empresarial são essenciais para minimizar a incerteza na tomada de decisões

Os últimos três anos foram marcados por incertezas e imprevisibilidades. Nesse contexto, a gestão de riscos torna-se, se possível, mais importante como ferramenta para proporcionar certeza e previsão nos parâmetros que podem ser controlados. A gestão de riscos de Nauterra é baseada na **previsão, análise recorrente, objetividade e no compromisso da administração e do Conselho de Administração** para implementar medidas de mitigação e controle.

Modelo de gestão de riscos

Os desafios colocados pelo meio ambiente exigem uma **sólida gestão de riscos** por parte de Nauterra. Uma das características mais distintivas da empresa é a **integração vertical** de suas atividades de fornecimento de atum, processamento de produtos acabados, preparação de embalagens e distribuição de produtos para comercialização. Esta gestão integrada permite a Nauterra estar presente em todas as fases do processo produtivo de conservas de atum, seu principal produto, e ter maior controle sobre as atividades e riscos associados.

O **modelo de risco** da organização inclui em seu escopo aqueles que poderiam afetar negativamente a realização dos objetivos estratégicos do Grupo ou a sua reputação. Em 2022, a metodologia de gerenciamento de riscos foi atualizada, e estas foram reclassificadas em seis categorias.

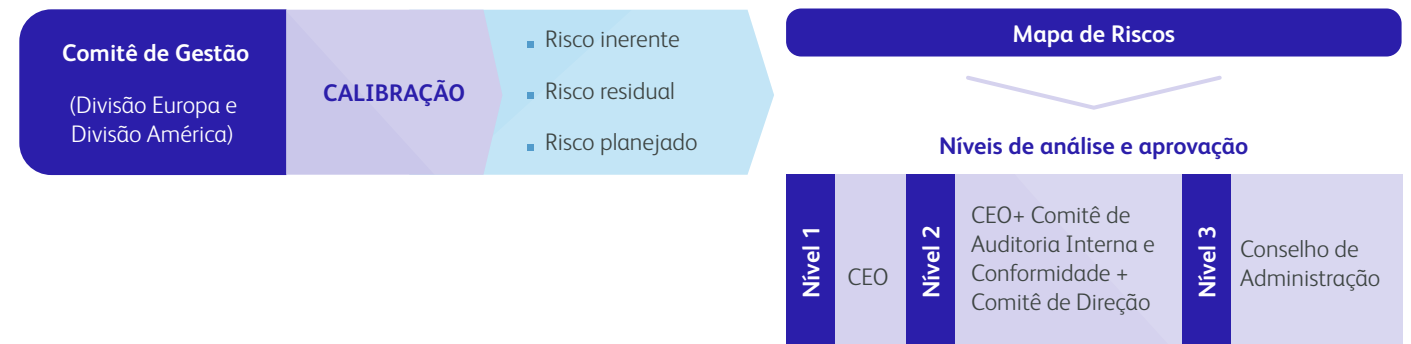


Os membros do Comitê de Gestão de cada uma das duas divisões organizacionais, como responsáveis pelo gerenciamento de riscos, realizam uma calibração detalhada do **risco inerente** (grau de exposição sem considerar as medidas de controle existentes), do **risco residual** (grau de exposição levando em consideração as medidas de controle existentes) e do **risco planejado**, ou seja, o nível de risco que se espera alcançar com a implementação das medidas propostas para reduzir o nível de risco.

A **calibração** de cada risco é realizada anualmente em termos de **probabilidade, impacto financeiro e impacto reputacional**, com base em escalas previamente definidas, e se identificam e

descrevem os principais fatos ou circunstâncias que poderiam revelá-los.

Os resultados da calibração são consolidados em um **mapa de risco** de divisão e apresentados ao conselho delegado para revisão. Os resultados das calibrações, mapas de risco e **medidas de ação** propostas são encaminhados ao **Comitê de Auditoria Interna e Conformidade** para revisão conjunta com o **Conselheiro Delegado** e os **diretores da divisão**. Uma vez revisados, estes são encaminhados ao **Conselho de Administração** para análise. O grau de progresso das ações propostas para reduzir os níveis de risco é revisado semestralmente.



Entre os riscos mais significativos para Nauterra identificados na análise de risco de 2022 estão **oscilações cambiais, dificuldades de acesso a alguma matéria-prima e riscos relacionados à segurança cibernética.**



Flutuações de tipo de câmbio

A Direção Financeira monitora as principais moedas com as quais o Grupo opera, incluindo dólares estadunidenses e reais brasileiros. O Grupo aplica uma política de equilíbrio de fluxos monetários em diferentes moedas, para que as operações sejam financiadas com rendimentos gerados na mesma moeda. Periodicamente, avalia-se a conveniência da contratação de instrumentos de cobertura.



Dificuldade de acesso a alguma matéria-prima

A dificuldade de acesso a algumas matérias-primas é causada principalmente por atores externos, como a guerra na Ucrânia, atrasos na cadeia de suprimentos, greves de transporte ou escassez de matérias-primas locais. Para garantir o fornecimento de matérias-primas, é estabelecida uma política de diversificação de fornecedores. Nesse sentido, as Direções de Compras mantêm um catálogo de fornecedores e os contratos de médio e longo prazo são negociados e assinados.



Cibersegurança

A Direção de Sistemas estabelece ações para garantir que medidas adequadas e proporcionais estejam disponíveis para os sistemas e operações, tanto próprias quanto aquelas gerenciadas por terceiros. Sessões de conscientização são organizadas e o uso de ferramentas que permitam uma adaptação ágil às mudanças tecnológicas e possíveis novas ameaças é potencializado.

Riscos específicos de sustentabilidade

O planeta enfrenta um **número crescente de desafios** cada vez mais complexos e interligados. Em especial, o **setor de pescas** enfrenta **riscos ambientais**, como **as mudanças climáticas** e os seus impactos na alteração dos **ecossistemas marinhos** e no comportamento das espécies. O aumento progressivo da temperatura da água e a alteração da sua composição, devido ao aumento da presença de dióxido de carbono e à acidificação dos oceanos, poderiam causar alterações migratórias na espécie e consequentemente alterações na cadeia trófica¹.

Igualmente, o setor enfrenta **riscos sociais** associados ao cumprimento das normas internacionais de **direitos humanos** nas cadeias de suprimentos. Houveram casos de violação dos direitos das tripulações a bordo de alguns navios e é responsabilidade de todo o setor garantir que esse tipo de prática não seja promovido por meio do controle de suas próprias cadeias de suprimentos. A este respeito, é essencial que as empresas e os vários organismos autorizados lutem contra a **pescas ilegal, não declarada e não regulamentada** (pescas INDNR²), que carece de registro, licenciamento e regulamentação associada e é uma das maiores fontes de incumprimento dos direitos humanos.

Para responder a todos estes desafios, e no âmbito do seu compromisso de **devida diligência** em relação aos impactos da sua atividade, Nauterra concebeu em 2018 um conjunto de objetivos específicos de melhoria, incluídos na sua estratégia de **Compromisso Responsável**, e participa em diferentes iniciativas e projetos que visam a redução e mitigação dos riscos e impactos associados a estas matérias.

Com o objetivo de garantir **cadeias de fornecimento responsáveis e sustentáveis**, Nauterra foi a primeira empresa espanhola do setor de alimentos enlatados a ingressar, em 2016, na amfori, a principal associação empresarial global para o comércio aberto e sustentável. Como objetivo associado em relação a essa questão, a empresa almeja que 100% de seus fornecedores críticos e de alto risco tenham sido auditados por um terceiro independente até 2025³.

No campo das **mudanças climáticas** e do aquecimento global, a empresa tem entre seus objetivos a **redução de emissões** e o aumento do consumo de energia elétrica de origem renovável⁴. Além disso, em 2020 iniciou um plano de renovação da frota com a construção do atuneiro Monteraiola, que substituiu o navio Montealegre em 2021, proporcionando assim à frota da empresa **navios mais eficientes, flexíveis e seguros**⁵.

A partir da data de encerramento deste relatório, Nauterra está trabalhando na avaliação do impacto financeiro dos riscos associados às mudanças climáticas gerados pela exposição de sua atividade, de acordo com os requisitos da Lei 7/2021, de 21 de maio, sobre Mudanças Climáticas e Transição Energética.

¹ A cadeia trófica descreve o processo pelo qual as diferentes espécies da mesma comunidade biológica se alimentam, comendo animais menores e, por sua vez, servindo de alimento para animais localizados em uma posição mais alta na cadeia alimentar.

² Pesca INDNR: <https://www.fao.org/iuu-fishing/background/what-is-iuu-fishing/es/>

³ Mais informações no capítulo Fornecedores.

⁴ Mais informações nos capítulos da seção Meio Ambiente.

⁵ Mais informações no capítulo Pesca Sustentável.

Dados econômicos e transparência fiscal

GRI: 201-1, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

Durante 2022 faturamos 678 milhões de euros, mais 22% do que em 2021, e o nosso EBITDA diminuiu 8,25%, para 51,6 milhões de euros

Resumo Financeiro

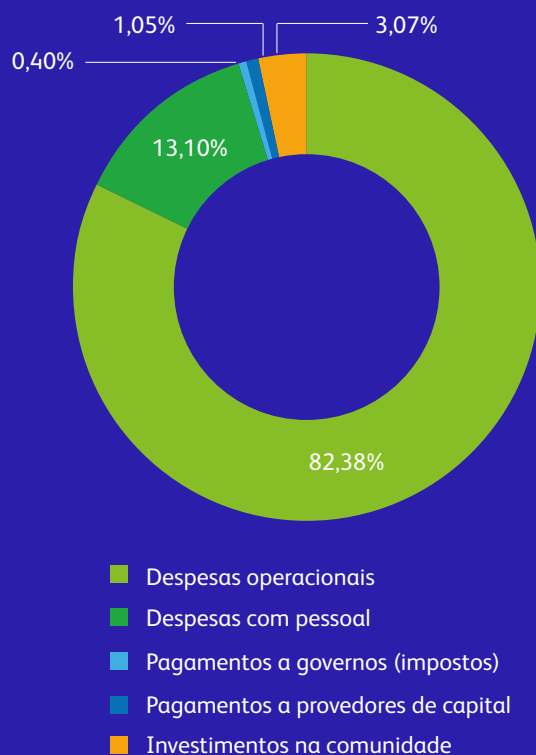
O **volume de negócios total** de Nauterra **cresceu 22% em 2022** referente a 2021, atingindo os **678 milhões de euros**. Esse aumento deveu-se à transferência parcial para o preço de venda do aumento de custos experimentado por todos os componentes de seu portfólio de produtos. Apesar desse aumento no faturamento, o **EBITDA** caiu 8,25%, para **€ 51,6 milhões**.

Especialmente sensíveis ao aumento dos preços foram: atum, energia, necessária em processos produtivos e extrativos, e óleo, tanto de oliva quanto de girassol, devido a uma colheita historicamente baixa no primeiro caso e à guerra da Ucrânia no segundo. Com um aumento médio de custo de 32%, Nauterra experimentou uma perda na margem de lucro, decidindo não transferir todo o aumento de custo para o consumidor final. Essa perda de margens na atividade de produção e comercialização foi parcialmente compensada pelo bom desempenho da unidade de frota durante o exercício.

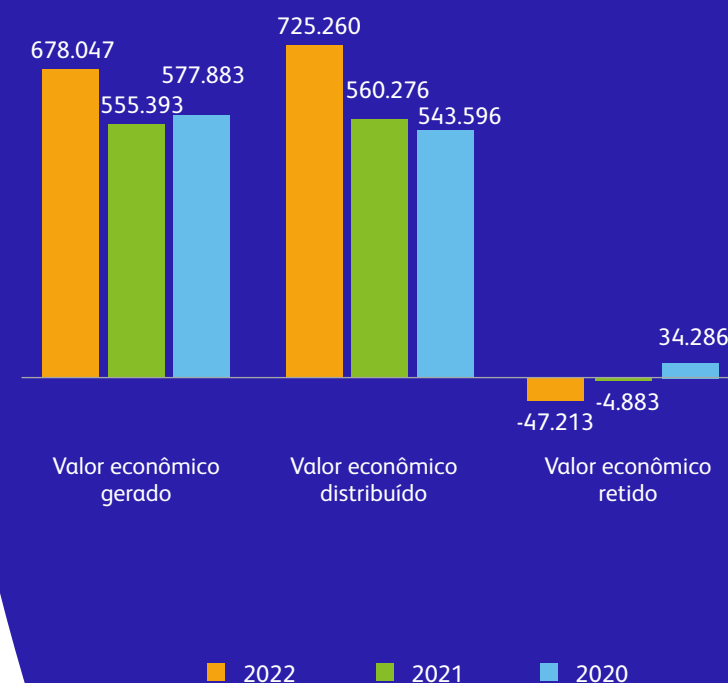
Em 2022, Nauterra registrou um total de **100.357 toneladas de produto acabado vendido**, 0,97% a mais do que em 2021. Por mercados, o **Brasil** continuou sendo seu principal mercado em termos de volume, com 45,25% do total, seguido pela **Espanha** (20,31%), **Itália** (18,58%), região da **América Central e Caribe** (7,39%) e **Argentina** (1,99%), com os 6,48% restantes distribuídos entre mais de 50 países adicionais e mantendo uma distribuição semelhante à do ano anterior.

O **valor econômico distribuído** atingiu um total de **725.260 €**, 29,45% superior ao de 2021. Os investimentos na comunidade representaram 3,07% do valor total.

Valor econômico distribuído



Valor econômico direto gerado e distribuído (em milhares de €)

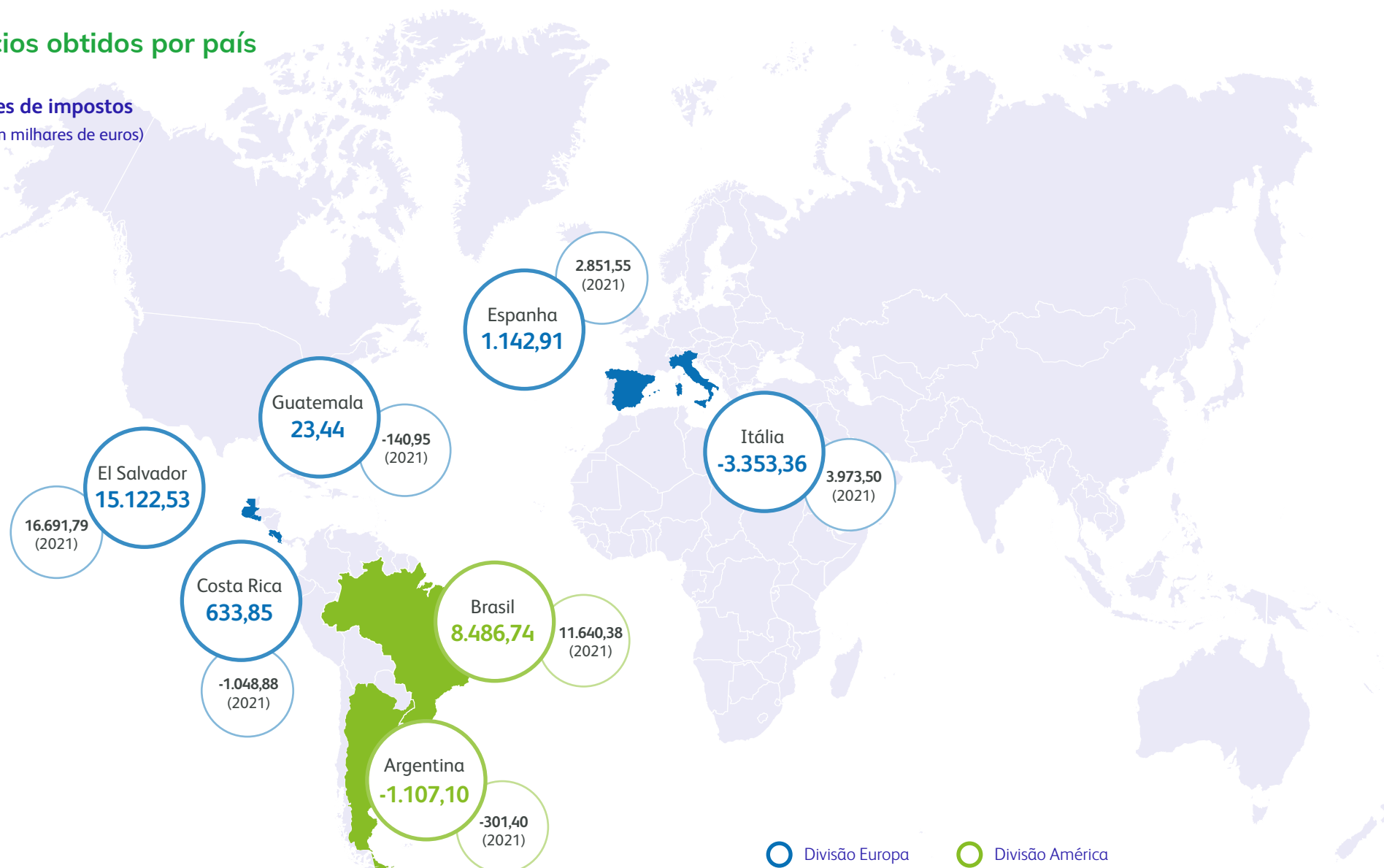


Informações fiscais

GRI: 207-1, 207-4

Benefícios obtidos por país

Lucro antes de impostos
(unidades em milhares de euros)



Impostos sobre benefícios pagos

O compromisso de Nauterra nos territórios em que atua é demonstrado por meio da **gestão responsável e da geração de oportunidades**. Esta gestão inclui o cumprimento das obrigações financeiras e fiscais que lhe correspondem. Por outro lado, a empresa dedica os recursos necessários para mitigar o risco de não conformidade nos países onde os regulamentos financeiros e contábeis variam significativamente. De acordo com o estado de liquidez, o valor do imposto sobre os lucros pagos em 2022 foi de € 2,9 milhões (€ 6,3 milhões em 2021).

Subvenções públicas recebidas

Durante o ano de 2022 Nauterra recebeu 348.174 € em subsídios públicos (em 2021 e 2020 foi 0).

Governança, ética e conformidade

Os órgãos de governança de Nauterra assumem seu compromisso com a melhoria contínua, buscando uma gestão eficaz, transparente e rigorosa de todos os seus negócios e operações. As boas práticas de governança de Nauterra contribuem para gerar valor e proteger os interesses de longo prazo da empresa, de seus acionistas e de seus grupos de interesse

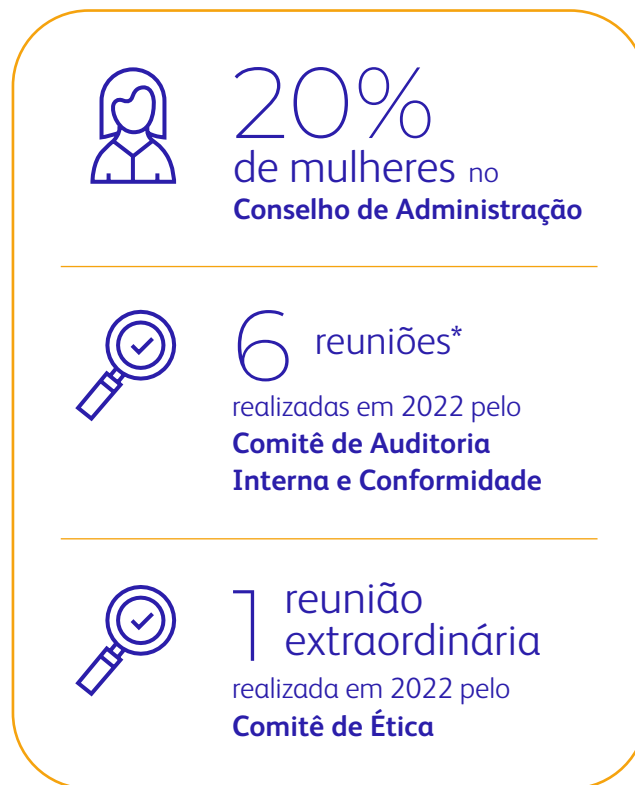
Boa governança

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

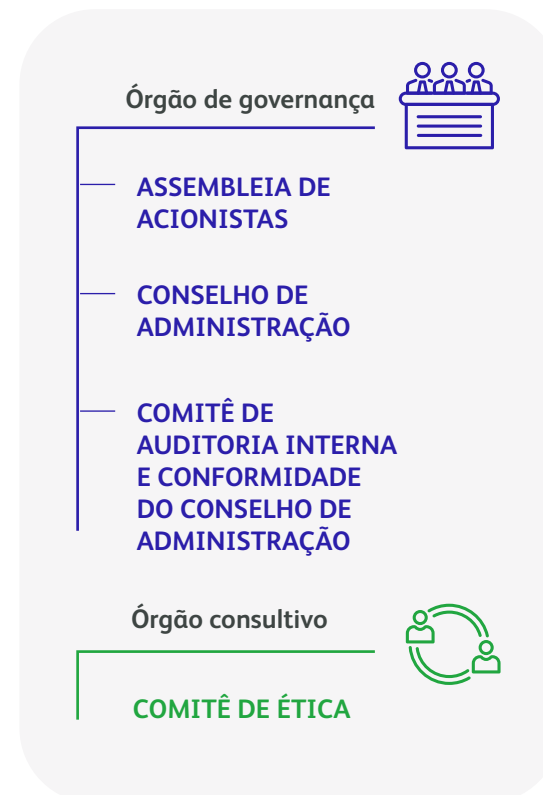
Estrutura de Governança

Os principais órgãos de administração do Grupo são o **Conselho de Acionistas**, órgão soberano do Grupo; e o **Conselho de Administração**, composto por dez conselheiros, que garantem o bom funcionamento da empresa. Um **Comitê de Conformidade**, composto por quatro membros do Conselho de Administração, é responsável por prevenir, detectar, mitigar e corrigir comportamentos empresariais que possam afastar da ética e legalidade. O Secretário Geral e o Secretário do Conselho são, por sua vez, o Secretário do Comitê, e o Chefe de Auditoria Interna e Conformidade é a unidade de apoio do Comitê de Conformidade para a realização das tarefas diárias. Em 31/05/2022, o Conselho de Administração da controladora do Grupo aprovou a ampliação das funções do Comitê de Conformidade. Esse comitê, que passou a se chamar **Comitê de Auditoria Interna e Conformidade**, incorpora a suas funções a supervisão da eficácia dos sistemas de controle interno e gestão de riscos, a supervisão da função de Auditoria Interna e, em geral, assessorar o Conselho em todos os assuntos relacionados a esses assuntos.

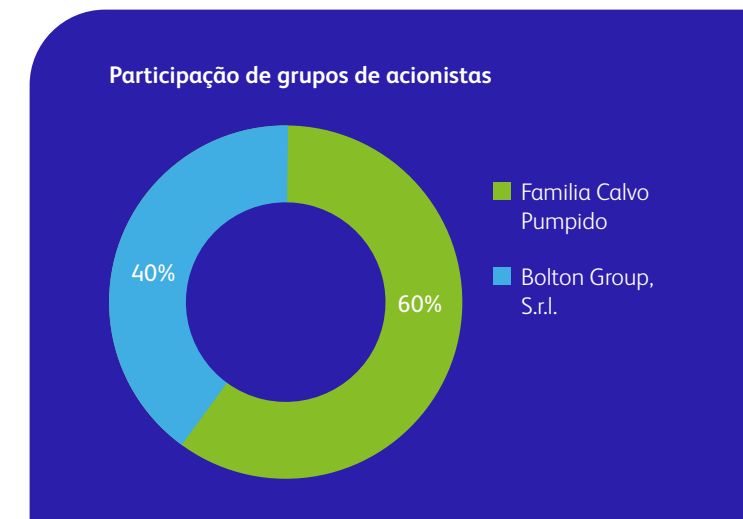
Além disso, um **Comitê de Ética** é responsável por garantir a correta aplicação e conformidade com o Código de Ética Empresarial do Grupo, por resolver dúvidas e reclamações levantadas por meio do canal de denúncias e por garantir o acesso e o treinamento de todos os colaboradores sobre o Código.



* 4 ordinárias e 2 extraordinárias



Nauterra possui **dois grupos de acionistas**. De um lado, a **família Calvo Pumpido**, que trata da gestão efetiva do Grupo, representada por 23 acionistas com 60% de participação na empresa. E, de outro lado, a empresa italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla os 40% restantes. Por meio de um painel de gestão, os acionistas podem monitorar o cumprimento do plano estratégico e analisar a gestão efetiva das operações da empresa mensalmente.



Assembleia Geral de Acionistas

A Assembleia Geral Ordinária de Acionistas da controladora de Nauterra é realizada todos os anos em junho na sede social em Carballo (A Coruña, Espanha). Sua principal responsabilidade é a **aprovação das Contas Anuais** e, desde 2018, também da **Declaração de Informações Não Financeiras (DNIF)**, para dar conformidade aos regulamentos comerciais atuais no campo de relatórios da informação não financeira e de diversidade na Espanha, através deste documento. O percentual de comparecimento em 2022, seja pessoalmente ou através da devida representação, foi de 100% e todos os acordos propostos foram aprovados por unanimidade.

Todas as ações que constituem o capital social gozam dos mesmos direitos. O contrato social da sociedade não contém qualquer tipo de restrição ou limite máximo ao exercício do direito de voto que um acionista possa fazer. Também não existem quaisquer limitações legais ou estatutárias à aquisição ou transferência de ações, sem prejuízo do direito de aquisição preferencial que, reciprocamente, os acionistas significativos declarados na sociedade tenham concedido.

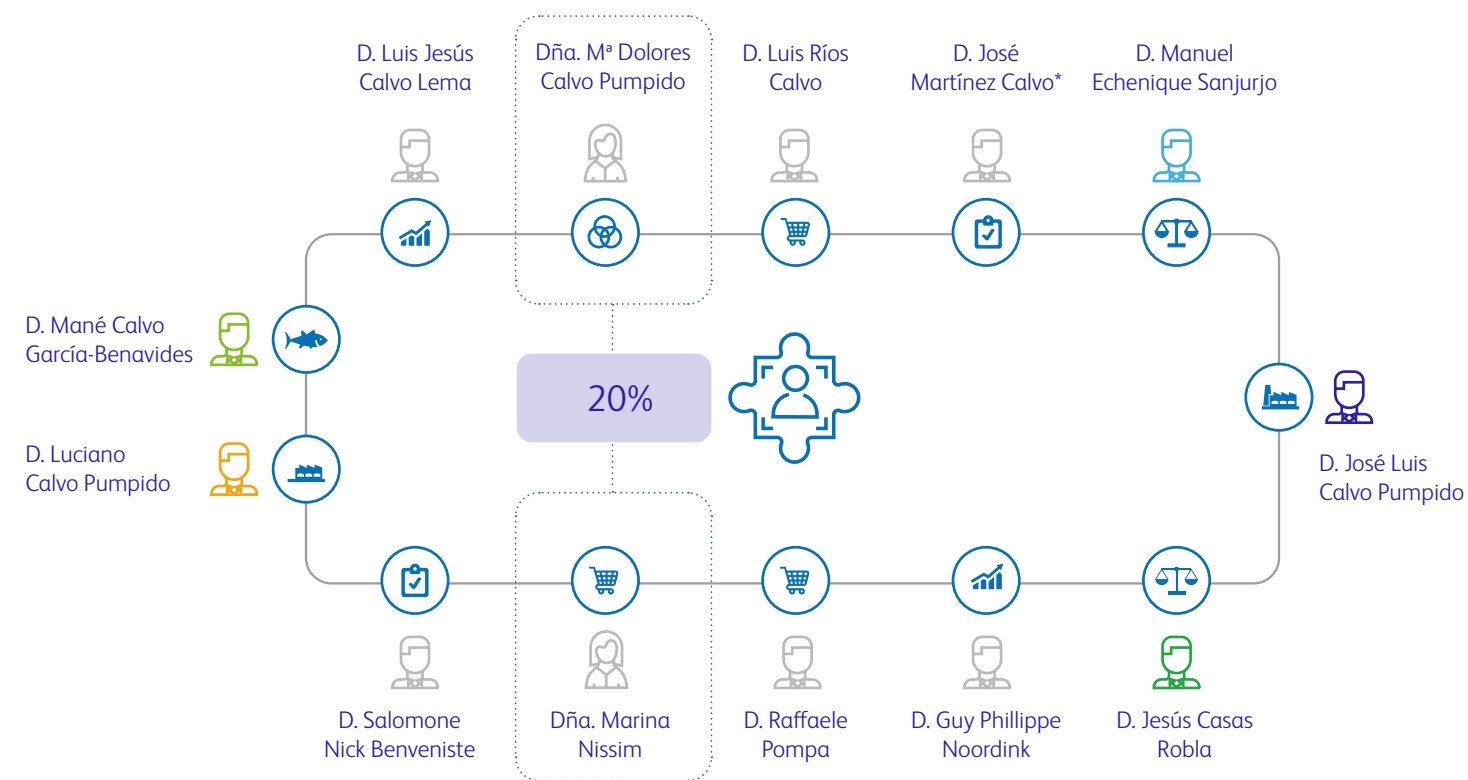
Principais temas discutidos durante a Assembleia Geral de Acionistas de 2022

- Exame e aprovação das Contas Anuais da Companhia para o exercício de 2021.
- Exame e aprovação da Declaração de Informações Não Financeiras do exercício de 2021.
- Aprovação da distribuição do resultado do exercício de 2021.
- Aprovação da gestão realizada pelo órgão de administração durante o exercício de 2021.

Conselho de Administração

A composição do Conselho de Administração está articulada em torno dos **princípios da transparência e independência**, e de acordo com os critérios de complementaridade, profissionalismo e diversidade. O Conselho apoia e apoia a política de sustentabilidade e acompanha ativamente a contribuição do Grupo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

É composto por **dez membros**, com uma diversidade de conhecimentos, competências, origens, experiências, nacionalidades e gênero, que garantem a representação adequada de todos os acionistas e o funcionamento eficaz do órgão. Sua composição não mudou nos últimos dois anos. Em termos de diversidade de gênero, o Conselho conta com **20% de mulheres**. Durante 2022, o Conselho se reuniu 5 vezes.



* Conselheiro dominical executivo.

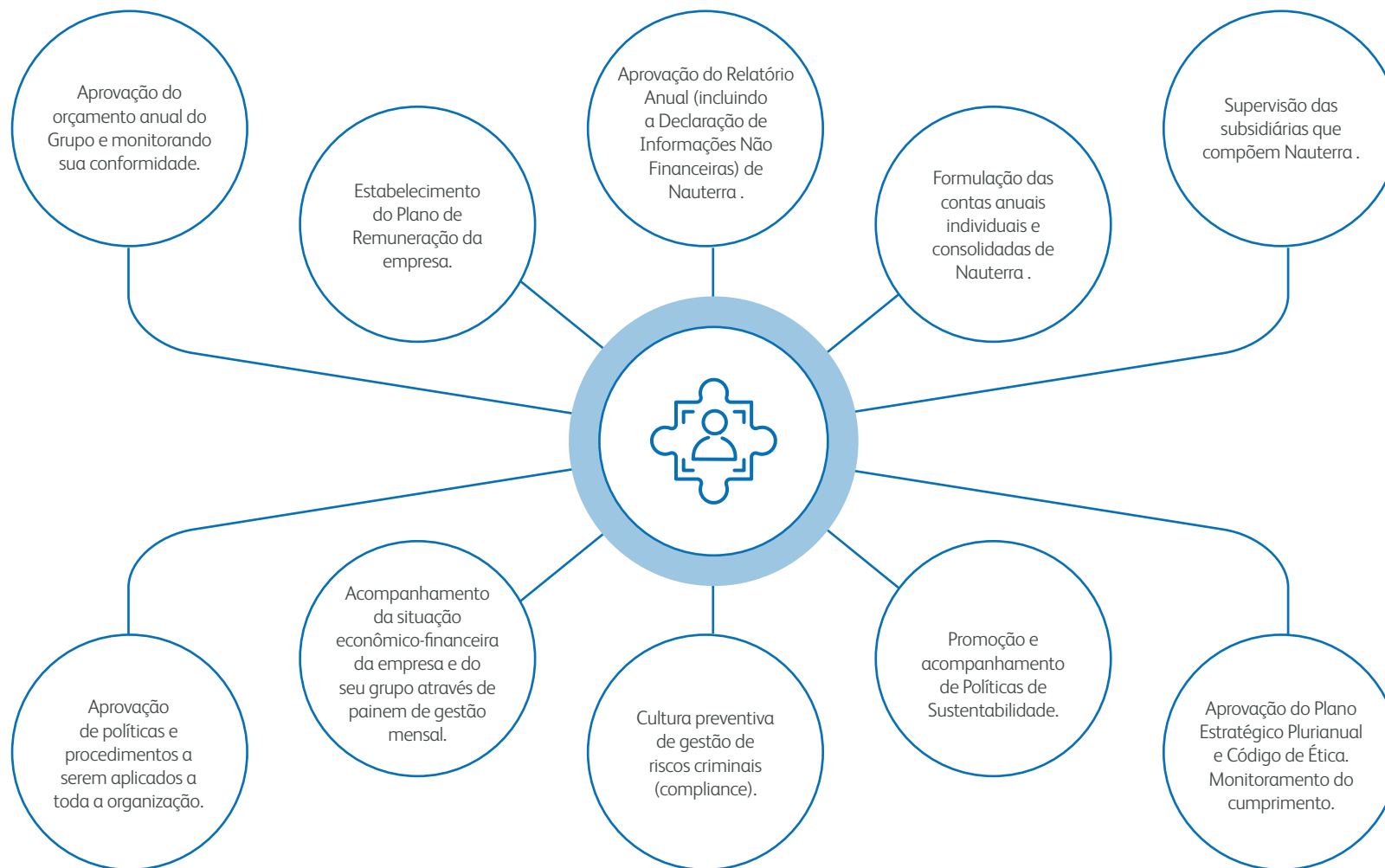
CONSELHO

- Presidente de Honra Vitalício (não conselheiro)
- Presidente (Conselheiro Dominical Executivo)
- Conselheiro Delegado (Conselheiro Dominical Executivo)
- Secretário Geral (não conselheiro)
- Vice-Secretário Geral (não conselheiro)
- Membros (conselheiros dominicais)

COMPETÊNCIAS

- Transformação industrial
- Pesca
- Aspectos não financeiros/Sustentabilidade
- Mercados de Alimentação
- Controle de Gestão/Riscos
- Finanças/Contabilidade
- Aspectos legais

Funções do Conselho de Administração de Nauterra



Principais ações do Conselho de Administração em 2022

- Formulação das Contas Anuais do exercício de 2021.
- Formulação da Declaração de Informações Não Financeiras do exercício de 2021.
- Proposta de distribuição do resultado do exercício de 2021. Aprovação do orçamento do Grupo para 2022.
- Informações atualizadas sobre a situação econômico-financeira da empresa, o status dos investimentos mais importantes realizados, o estado de execução dos projetos industriais, bem como sobre assuntos de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Conformidade.
- Revisão e aprovação dos relatórios do Comitê de Conformidade do Conselho.
- Criação de um Comitê de Auditoria Interna integrado ao Comitê de Conformidade.

Apesar de não ser uma companhia aberta, Nauterra segue algumas das recomendações do Código de Boa Governança das Companhias Abertas da Comissão Nacional de Valores Mobiliários, e revisa periodicamente sua regulamentação.

Em 2022, o Conselho integrou seu Comitê de Conformidade em um novo **Comitê de Auditoria Interna e Conformidade**, delegado pelo próprio Conselho, para supervisionar essas duas funções de forma integrada.

Comitês de Gestão

Existem quatro comitês de gestão que apoiam o Conselho de Administração de Nauterra no exercício de suas responsabilidades¹:

Comitê de Gestão e Estratégia (Grupo)

Sua principal função é discutir questões que afetam a estratégia do Grupo. Seus membros analisam tendências setoriais e questões-chave em termos de rentabilidade, sustentabilidade, mercados e operações.

Comitê de Direção (um em cada divisão)

Responsável pela análise das operações de cada divisão e cumprimento das linhas estratégicas. Reúne-se mensalmente.

Comitê de Direção Ampliado

Composta pelos Comitês de Direção de ambas as divisões, é responsável por analisar o desempenho das duas divisões e os desafios conjuntos para a América e a Europa. Revisa a estratégia do Grupo, os objetivos e os planos de ação projetados para sua realização. Reúne-se presencialmente uma vez por ano.

Comitê de Acompanhamento

Trata de questões urgentes que afetam as operações diárias e dá seguimento às propostas do Comitê de Direção. Reúne-se semanalmente quando não há Comitê de Direção.



Comitês realizados



Comitês realizados



Na Divisão Europa



Na Divisão América



Comitês realizados



Na Divisão Europa



Na Divisão América

Nenhum Comitê Ampliado foi realizado em 2022 devido às restrições da Covid que ainda estavam em vigor para viagens transoceânicas.


REUNIÕES REALIZADAS EM 2022



² Esses Comitês são operacionais, mas não delegam autoridade.

Abaixo está um infográfico sobre os participantes dos diferentes comitês:

COMPOSIÇÃO DOS COMITÊS DE GESTÃO

<p>Comitê de Direção e Estratégia (Grupo)</p> 	<p>Comitê de Direção (Divisão Europa)</p> 	<p>Comitê de Direção (Divisão América)</p> 	<p>Comitê de Direção Ampliado</p> 	<p>Comitê de Acompanhamento</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conselheiro Delegado ■ Diretor Geral da Divisão Europa ■ Diretora Geral da Divisão América ■ Diretor Financeiro ■ Secretário Geral 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conselheiro Delegado ■ Diretor Geral da Divisão Europa ■ Diretor Financeiro ■ Diretor de Frota ■ Diretor de Compra e Venda de Peixe ■ Diretor de Marketing da Divisão Europa ■ Diretor Comercial Espanha ■ Diretor Comercial Itália ■ Diretor Comercial Internacional ■ Diretor Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Diretor de Operações da Divisão Europa ■ Diretora de RH da Divisão Europa ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conselheiro Delegado ■ Diretor Geral da Divisão América ■ Diretor Financeiro ■ Diretor de Compras da Divisão América ■ Diretor de Planejamento, Logística e Atendimento ao Cliente da Divisão América ■ Diretor Comercial da Divisão América ■ Diretor de Marketing da Divisão América ■ Diretor Comercial Argentina ■ Diretora de RH da Divisão América ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação ■ Diretora de Administração Financeira da Divisão América ■ Diretor Industrial da Divisão América 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conselheiro Delegado Conselheiros ■ Diretor Geral da Divisão Europa ■ Diretora Geral da Divisão América ■ Diretor Financeiro ■ Secretário Geral ■ Diretora de Frota ■ Diretor de Compra e Venda de Peixe ■ Diretor de Compras da Divisão América ■ Diretor de Planejamento, Logística e Atendimento ao Cliente da Divisão América ■ Diretor de Marketing da Divisão Europa ■ Diretor Comercial da Divisão América ■ Diretor de Marketing da Divisão América ■ Diretor Comercial da Espanha ■ Diretor Comercial Itália ■ Diretor Comercial Internacional CAM-Caribe ■ Diretor Comercial Argentina ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Diretor de Operações da Divisão Europa ■ Diretora de RH da Divisão Europa ■ Diretora de RH da Divisão América ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação ■ Diretora Admin. Financeira da Divisão América ■ Diretor Industrial da Divisão América 	<p>DIVISÃO EUROPA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Geral da Divisão Europa ■ Diretor Financeiro ■ Diretor de Frota ■ Diretor de Compra e Venda de Peixe ■ Diretor de Marketing da Divisão Europa ■ Diretor Comercial Espanha ■ Diretor Comercial Itália ■ Diretor Comercial Internacional ■ Diretor Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Diretor de Operações da Divisão Europa ■ Diretora de RH da Divisão Europa ■ Diretora de Sustentabilidade e Comunicação <p>DIVISÃO AMÉRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Diretor Geral da Divisão América ■ Diretor Financeiro ■ Diretor de Compras da Divisão América ■ Diretor de Planejamento e Logística da Divisão América ■ Diretor Comercial da Divisão América ■ Diretor de Marketing da Divisão América ■ Diretor Comercial Argentina ■ Diretora de RH da Divisão América ■ Diretora Admin. Financeira da Divisão América ■ Diretor Industrial da Divisão América

Remuneração do Conselho

O atual **Plano de Remuneração** dos administradores foi aprovado em Assembleia Geral de Acionistas de 2015. Esta remuneração não é composta por qualquer remuneração adicional por prêmios, indenizações ou planos de pensão, exceto aqueles de natureza trabalhista para colaboradores de empresas do Grupo representadas no Conselho (três membros).

Durante o exercício de 2022, os membros do Conselho de Administração de Nauterra acumularam, a título de remunerações e subsídios de assistência, um montante total de 1.483.172 euros. Esse valor representa a remuneração total acumulada pelos diretores da controladora do Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por qualquer motivo ou conceito.

Em 31 de dezembro de 2022, a controladora de Nauterra não havia concedido nenhum adiantamento, empréstimo ou crédito, nem assumido qualquer compromisso com relação a pensões, seguros de vida ou outros assuntos semelhantes com relação aos membros de seu Conselho de Administração.

Para evitar qualquer tipo de conflito de interesse que possa surgir do exercício do cargo, os artigos pertinentes da Lei das Sociedades de Capital se aplicam aos administradores de Nauterra. Em 2022, não foram feitas alterações significativas na gestão de conflitos de interesses e na política de remuneração. Aplica-se o procedimento existente de declaração anual de eventuais conflitos, além das declarações que possam surgir em cada momento.

Remuneração	Homens	Mulheres	Remuneração média homens	Remuneração média mulheres	Remuneração total
Conselheiros executivos	3	0	377.724 €	0 €	1.133.172 €
Conselheiros no executivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



Ética e conformidade

GRI: 2-9, 2-12, 2-13, 2-15, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 410-1, 412-2, 419-1

Modelo de ética e conformidade

Os princípios éticos e diretrizes de atuação de Nauterra estão estabelecidos em seu **Código de Ética Empresarial**, publicado inicialmente em 2013 e atualizado em 2017, cujo objetivo é estabelecer, desenvolver e manter uma **cultura ética empresarial adequada e sujeita à legislação vigente**. O Código está disponível no [site de Nauterra](#) nos quatro idiomas oficiais da organização (espanhol, português, italiano e inglês). Nele são estabelecidos os princípios e compromissos básicos que são esperados e devem ser exigidos das empresas que compõem Nauterra, e de todos os seus funcionários, gerentes e órgãos de governança, constituindo um quadro de integridade comum a todos eles no desenvolvimento de suas atividades profissionais e em suas relações com grupos de interesse.

Para garantir o cumprimento da legislação vigente e dos compromissos empresariais contidos no Código de Ética, Nauterra possui **modelos de conformidade e prevenção de riscos criminais** nos países onde está presente, cuja finalidade é **promover a efetiva cultura ética e a eficiência dos procedimentos, controles e compromissos** internos estabelecidos para esse fim. Cada país possui um modelo adaptado à legislação aplicável e às atividades que ocorrem no país. Com o desenvolvimento do modelo na Argentina, cuja implementação foi realizada em 2022, o plano de implementação desses modelos, iniciado em 2017, em todos os países onde o Grupo possui centros de trabalho de fabricação ou comercialização.

Entre janeiro e maio de 2022, as principais **políticas do Grupo sobre conformidade, anticorrupção e gestão de reclamações** foram atualizadas para adaptá-las às normas internacionais **ISO 37001** (sistemas de gestão antissuborno), **UNE 19601** (sistemas de gestão de conformidade criminal) e **ISO 37002** (sistemas de gestão de denúncia de irregularidades). As políticas em nível local, por sociedade e país, estão sendo atualizadas.

Entre setembro e dezembro de 2022, o **modelo de prevenção e conformidade de riscos criminais do Brasil** foi revisado para analisar seu grau de adequação aos padrões de conformidade e, especialmente, os requisitos da certificação local **Selho Pro-Ética**. O modelo atualizado será comunicado aos colaboradores no primeiro semestre de 2023.

Entre maio e novembro de 2022, a atualização do programa de **programa de prevenção à lavagem de dinheiro em El Salvador**, para cumprir as obrigações específicas aplicáveis às empresas salvadorenhas do Grupo, de acordo com os regulamentos locais em vigor relativos à prevenção de lavagem de dinheiro e ativos, e financiamento do terrorismo. O programa está em revisão, antes de sua aprovação e comunicação.

Até 2023, está previsto concluir o processo de adaptação dos modelos de conformidade e prevenção de riscos criminais às normas internacionais ISO/ UNE sobre sistemas de gestão antissuborno, conformidade criminal e sistemas de gestão de denúncias. Os processos de devida diligência também serão revisados e reforçados, homogeneizando os processos de análise reputacional de terceiros, antes de sua contratação ou durante a relação comercial.

A função de Conformidade mantém o Comitê de Auditoria Interna e Conformidade regularmente informado. As políticas são aprovadas pelo órgão diretivo da sociedade. Os membros deste Comitê participaram em janeiro de 2022 de uma sessão específica para revisar os principais requisitos de conformidade com as normas internacionais ISO 37001 para sistemas de gestão antissuborno, UNE 19601 de sistemas de gestão de conformidade criminal e ISO 37002 de sistemas de gestão de denúncia de irregularidades.

Ao longo do ano, foram realizadas várias **sessões de formação**, de caráter geral no domínio do cumprimento e prevenção de riscos criminais, e específicas em anticorrupção e gestão do canal de denúncias, voltado para gerentes, gestores médios e demais colaboradores, e do qual também participaram os membros do Comitê de Auditoria Interna e Conformidade. No total, 108 pessoas participaram dessas sessões, o que totalizou 162 horas de formação nessas disciplinas.

Materia	Nº sessões	Nº comparecentes	Horas
Compliance em contexto internacional, anticorrupção	1	33	1,5
Prevenção de riscos contra a saúde pública	1	40	1,5
Política de Conformidade, anticorrupção, gestão de canal de denúncias	1	35	1,5

Da mesma forma, foram realizadas **formações sobre o código de ética e o modelo de compliance** visando novas adições, tanto na Divisão Europa quanto na Divisão América, até 2.362,50 horas no ano. Em 2023 está previsto o reforço da formação e sensibilização do pessoal em conformidade e prevenção de riscos criminais no Grupo, através do desenvolvimento e disponibilização de formação aos colaboradores das diferentes empresas do Grupo, de acordo com o seu grau de exposição.

Órgãos fiscalizadores

Os órgãos que materializam os objetivos associados a esses assuntos são o **Comitê de Auditoria Interna e Conformidade** e o **Comitê de Ética**, cujas reuniões são convocadas periodicamente com o objetivo de acompanhar o grau de implementação do modelo de conformidade e as denúncias, reclamações e consultas realizadas no âmbito do Código de Ética. Além dessas reuniões regulares, os dois comitês podem se reunir extraordinariamente para resolver qualquer investigação ou reclamação quantas vezes forem necessárias. Estas assembleias extraordinárias são convocadas pelo responsável pela Conformidade, ou na sua falta, por qualquer dos membros permanentes ou pelo secretário geral de Nauterra. Durante o ano de 2022, não foram efetuadas alterações significativas na estrutura ou composição destes órgãos de fiscalização.

O combate à corrupção e a prevenção ao suborno são articulados internamente por meio da **política anticorrupção** e da **política de conflito de interesses**. Não há regulamentos específicos comunicados sobre o combate à **lavagem de dinheiro** no nível do Grupo, embora tenham sido documentados as políticas e procedimentos necessários exigidos pelo país. Em Espanha, não existem regulamentos internos específicos nesta área, mas as políticas e procedimentos gerais de prevenção da criminalidade foram documentados e serão comunicados em 2023.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Conselheiro Luis Calvo Lema	Conselheiro José Martínez Calvo	Conselheiro Luis Ríos Calvo	Conselheiro Raffaele Pompa
(A presidência é rotativa por sessão)			
Auditor Interno / Responsável de Conformidade			
Responsáveis dos controles			
Diretora de Sustentabilidade Mariví Sánchez Jiménez (Presidenta)	Membro do Comitê de Auditoria Interna e Conformidade José Martínez Calvo	Auditora Interna / Responsável de Conformidade Ana Sabio Faraldo (Secretária)	
Diretor Geral da Divisão América - ¹	Diretor Geral da Divisão Europa Enrique Orge Míguez	Gerente Nacional do CAM-Caribe Boris Quintanilla Gómez	
Diretora de RH Divisão Europa Rebeca Filgueira Otero	Diretora de RH Divisão América Rochelli Kaminski	Secretário Geral Jesús Casas Robla	

■ Membros permanentes ■ Membros não permanentes

(Membros não permanentes intervirão dependendo da geografia e do escopo da reclamação ou consulta)

¹ Andrea Napolitano deixou a empresa em fevereiro de 2022 e foi substituída por Martín Barbaresi em janeiro de 2023.

Direitos humanos e luta contra a corrupção

Nauterra está firmemente comprometido com o **respeito e a promoção dos direitos humanos** em todas as suas atividades e em todas as áreas geográficas onde atua. Por isso, dispõe de um aparato regulatório robusto que garante que tanto a sua atividade direta como a dos seus fornecedores cumpram este compromisso, através de um rigoroso processo de **devida diligência** nessas matérias. Nesta linha está enquadrada a sua aliança com a associação amfori, com quem a empresa trabalha desde 2016 para proporcionar uma melhoria contínua das condições de trabalho, conduta e respeito pelos direitos humanos em toda a sua cadeia de suprimentos¹.

As **operações de pesca** podem apresentar endogenamente o risco de trabalho forçado. Nesse sentido, Nauterra mantém uma posição determinada para impedir seu aparecimento e implementou voluntariamente a [Convenção 188 da Organização Internacional do Trabalho \(OIT\) sobre empregos na pesca](#), por meio da **certificação APR** (Atum de Pesca Responsável) de todas as embarcações de sua frota. Além disso, seu [Código de Conduta para Fornecedores](#) inclui especificamente a proibição do trabalho forçado e do trabalho precário e inclui a obrigação de manter as condições de segurança necessárias para realizar o trabalho a bordo, bem como as medidas de proteção para os trabalhadores mais jovens, entre outras questões.

Todos os colaboradores de Nauterra recebem treinamento no [Código de Ética Empresarial](#), um dos princípios fundamentais do qual é o **compromisso com as pessoas**, e que descreve as ações **para** garantir o desenvolvimento das atividades sob total **respeito aos direitos humanos**, promovendo um ambiente de trabalho saudável e produtivo, adequado ao desenvolvimento de todos os colaboradores, tanto profissional quanto individualmente. Nauterra não fornece formação específica para o pessoal de segurança em políticas ou procedimentos de direitos humanos. Os serviços de segurança são terceirizados, portanto os contratos correspondentes devem assinar o código de conduta para os fornecedores e garantir o seu cumprimento.

Em relação ao **combate à corrupção e à prevenção ao suborno e à lavagem de dinheiro**, Nauterra possui ferramentas eficazes, como o **código de ética**, a **política anticorrupção**, a **política de conflitos de interesses** e o sistema de **devida diligência** na contratação com terceiros. Assim, a fim de prevenir a lavagem de dinheiro, são colocadas restrições sobre os valores de pagamentos e cobranças em dinheiro e os procedimentos de devida diligência acima mencionados são aplicados.

A existência dessas ferramentas é continuamente reforçada por meio de treinamentos on-line e campanhas de comunicação em diferentes países, além de treinamentos específicos ligados à implementação do modelo de conformidade e à prevenção de riscos criminais. Todas as atividades das empresas de Nauterra são avaliadas nestes assuntos.

Durante 2022, nenhum caso de corrupção foi confirmado pela área de Conformidade.

¹ Mais informações no capítulo Fornecedores.



Canal de denúncias

Desde 2018, Nauterra disponibiliza a todos os seus grupos de interesse um **canal de denúncias** que lhes permite consultar ou denunciar violações ao Código de Ética, de forma confidencial e sem medo de represálias. O acesso ao canal é feito através do [site corporativo](#) ou de um telefone gratuito habilitado em cada uma das geografias de Nauterra. O canal é **gerenciado por uma entidade independente** em uma plataforma externa, para garantir a confidencialidade de todas as comunicações. A plataforma está ativada em todos os **quatro idiomas oficiais da organização: inglês, espanhol, italiano e português**. Desde 2019 é possível fazer denúncias de forma anônima.

O Comitê de Ética e o Comitê de Auditoria Interna e Conformidade de Nauterra são responsáveis por solucionar as dúvidas levantadas, garantir a devida **investigação** de possíveis irregularidades e avaliar as conclusões. Da mesma forma, apenas duas pessoas da empresa têm acesso às denúncias e consultas apresentadas no canal: a diretora de Sustentabilidade e Comunicação e a responsável de Auditoria Interna e Compliance. Sua função é conduzir as investigações relevantes e apresentar as conclusões ao Comitê de Ética e ao Comitê de Auditoria Interna e Conformidade. Para garantir a imparcialidade ao longo do processo, caso algum dos membros do Comitê fosse afetado por uma denúncia, eles seriam excluídos de todo o exercício.

Em 2022, um total de 128 consultas e denúncias foram registradas por meio desse canal, em comparação com 150 registradas em 2021. De acordo com a estrutura do Código de Ética, a maioria deles (122) estava relacionada ao escopo do compromisso com as pessoas, enquanto 2 delas se referiam ao comprometimento com os recursos da empresa e 4 ao comprometimento da empresa com o exterior. Em 2022 não foi recebida nenhuma reclamação relativa ao compromisso com a ética ou possíveis violações dos direitos humanos.

Além disso, existe outro canal de denúncias, [Canal de Ética Gomes da Costa](#), disponível para qualquer grupo de interesse, por meio do site da empresa brasileira do Grupo Gomes da Costa. Durante 2023, os dois canais, agora hospedados em plataformas diferentes, serão fundidos para usar um único canal comum às duas divisões.

Além desses canais de denúncias, é possível canalizar reclamações, consultas ou reclamações por meio de caixas de sugestões ou diálogo direto com os departamentos de Recursos Humanos, Conformidade ou Sustentabilidade. Nesses casos, uma vez analisadas e admitidas as denúncias, elas são incorporadas ao canal principal para que sigam o curso estabelecido.

Sanções ou violações da regulamentação

Como nos anos anteriores, em 2022 não foi ajuizada qualquer ação contra Nauterra por casos de concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência. Também não enfrentaram multas ou sanções significativas¹ por não conformidade com regulamentos nos campos social, econômico ou de rotulagem.

¹ As multas significativas são aquelas que excedem o valor de € 10.000.



Grupos de Interesse

O diálogo constante com nossas partes interessadas é essencial para identificar áreas de melhoria e oportunidades que nos permitam alcançar a excelência nos negócios

Nossos grupos de interesse

GRI: 2-28, 2-29






Nauterra organiza seus grupos de interesse em duas categorias principais: primária e secundária:



Os **grupos de interesse primários** são caracterizados por seus fortes vínculos com a empresa, além de possuírem alta capacidade de influência e por serem impactados diretamente pela própria atividade da organização. Os canais de comunicação utilizados para o diálogo neste grupo são estáveis e altamente profissionalizados. Os responsáveis pela gestão da comunicação com esses grupos de interesse estão bem cientes de seus níveis de dependência e influência e mantêm um diálogo ativo e constante com eles.

Abaixo está uma discriminação das categorias e subcategorias existentes dentro desses grupos de interesse primários, os gerentes primários e secundários de comunicação com cada um deles, bem como suas necessidades e expectativas:

GRUPOS DE INTERESSE PRIMÁRIOS	RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO			NECESSIDADES	EXPECTATIVAS
	PRINCIPAL	SECUNDÁRIO			
 Acionistas	Família Calvo (60%) Grupo Bolton (40%)	CEO	Secretário Geral Responsável de Conformidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidade do investimento realizado ▪ Negócio sustentável ▪ Comunicação precoce e confiável de informações financeiras e não financeiras para gestão de riscos e tomada de decisões 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criação de Valor Liderança de Mercado ▪ Diferenciação dos concorrentes, posicionamento da marca ▪ Reputação no mercado ▪ Fabricação de produtos seguros e saudáveis que atendam às necessidades dos consumidores ▪ Implementação da estratégia ESG (Environmental, Social, Governance) ▪ Planos de continuidade Gestão adequada de riscos ▪ Conformidade regulatória
	Colaboradores	Recursos Humanos	Sustentabilidade e Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estabilidade no trabalho ▪ Conciliação da vida pessoal e familiar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remuneração adequada e salários de mercado ▪ Formação e reconhecimento ▪ Turnos apropriados e horários flexíveis ▪ Localização das instalações, acessibilidade ▪ Entorno e ambiente de trabalho ▪ Boa comunicação interna ▪ Segurança e saúde no trabalho ▪ Oportunidades de Desenvolvimento Profissional
 Pessoas da organização	Diretores	Direção Geral	Diretores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oportunidades de desenvolvimento ▪ Reconhecimento e reputação da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amplo escopo de Responsabilidades ▪ Recursos para Alcançar Metas ▪ Planos de Carreira ▪ Comprometimento dos departamentos ▪ Resultados operacionais ▪ Conformidade orçamentária ▪ Liderança da gestão ▪ Autonomia e confiança
	Representantes sindicais	Recursos Humanos	Direção da Fábrica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condições de trabalho adequadas dos trabalhadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salvaguarda dos direitos dos trabalhadores ▪ Estabilidade no emprego ▪ Remuneração adequada ▪ Melhorias de segurança e saúde ▪ Medidas de diversidade e conciliação

GRUPOS DE INTERESSE PRIMÁRIOS		RESPONSÁVEIS PELA COMUNICAÇÃO			EXPECTATIVAS
		PRINCIPAL	SECUNDÁRIO	NECESSIDADES	
 Fornecedores	Matérias-primas: atum e outros tipos de peixe	Compras	Sustentabilidade e Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidade das vendas ▪ Cobrança dentro dos prazos acordados ▪ Cumprimento de todas as outras condições 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relação comercial duradoura ▪ Referência para outros fabricantes no mercado
	Outras matérias-primas, fornecimentos e produtos acabados				
	Suprimentos (sobressalentes e auxiliares) Serviços Certificação e auditoria				
 Cientes e Distribuidores	Mercado Espanha ¹ Mercado Itália ¹ Mercado Internacional ¹ Mercado CAM-Caribe ² Mercado Brasil ² Mercado Argentina ²	Comercial (por mercado)	Marketing (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altos estándares de seguridad alimentaria y calidad ▪ Productos saludables ▪ Productos sostenibles ▪ Productos innovadores ▪ Requisitos específicos del proceso de fabricación (clientes MDD) ▪ Satisfacción hábitos consumidor ▪ Flexibilidad en la fabricación. ▪ Entrega puntual. ▪ Costes competitivos - Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionamiento comercial de longo prazo ▪ Cumprimento dos requisitos de sustentabilidade
 Sócios estratégicos	Organizações de Gestão Responsável (amfori)	Sustentabilidade	Compras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Correcta monitorización en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esquema de gestão de referência ▪ Ampliar a rede de parceiros amfori
	Organizaciones sectoriales (OPAGAC, ANFACO, Abipescas...)	Direção Geral Direção de Operações/Industrial Direção de Frota	CEO Dirección General	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo de iniciativas asociadas al sector ▪ Puesta en valor del sector conservero y del producto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucración en las iniciativas técnicas ▪ Involucración en otras iniciativas y mejora continua
 Consumidores	Mercado España Mercado Italia Mercado Internacional Mercado CAM-Caribe Mercado Brasil Mercado Argentina	Marketing (por mercado)	Comercial (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualidade ▪ Segurança alimentar ▪ Satisfação necessidades ▪ Preço 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos atractivos ▪ Productos saludables ▪ Precios asequibles ▪ Cumplimiento requisitos sostenibilidad
 Organismos e instituições públicas	Gobiernos nacionales (España, Italia, El Salvador, Brasil) Administraciones Públicas regionales y locales (entorno cercano de las fábricas) Organismos multinacionales (DG de la UE)	CEO Direção Geral Direção país	Sustentabilidade e Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuição para o PIB regional e local ▪ Contribuição fiscal ▪ Criação de emprego 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en valor del sector conservero y pesquero ▪ Apoyos empresariales

⁽¹⁾ Libre servicio y HORECA

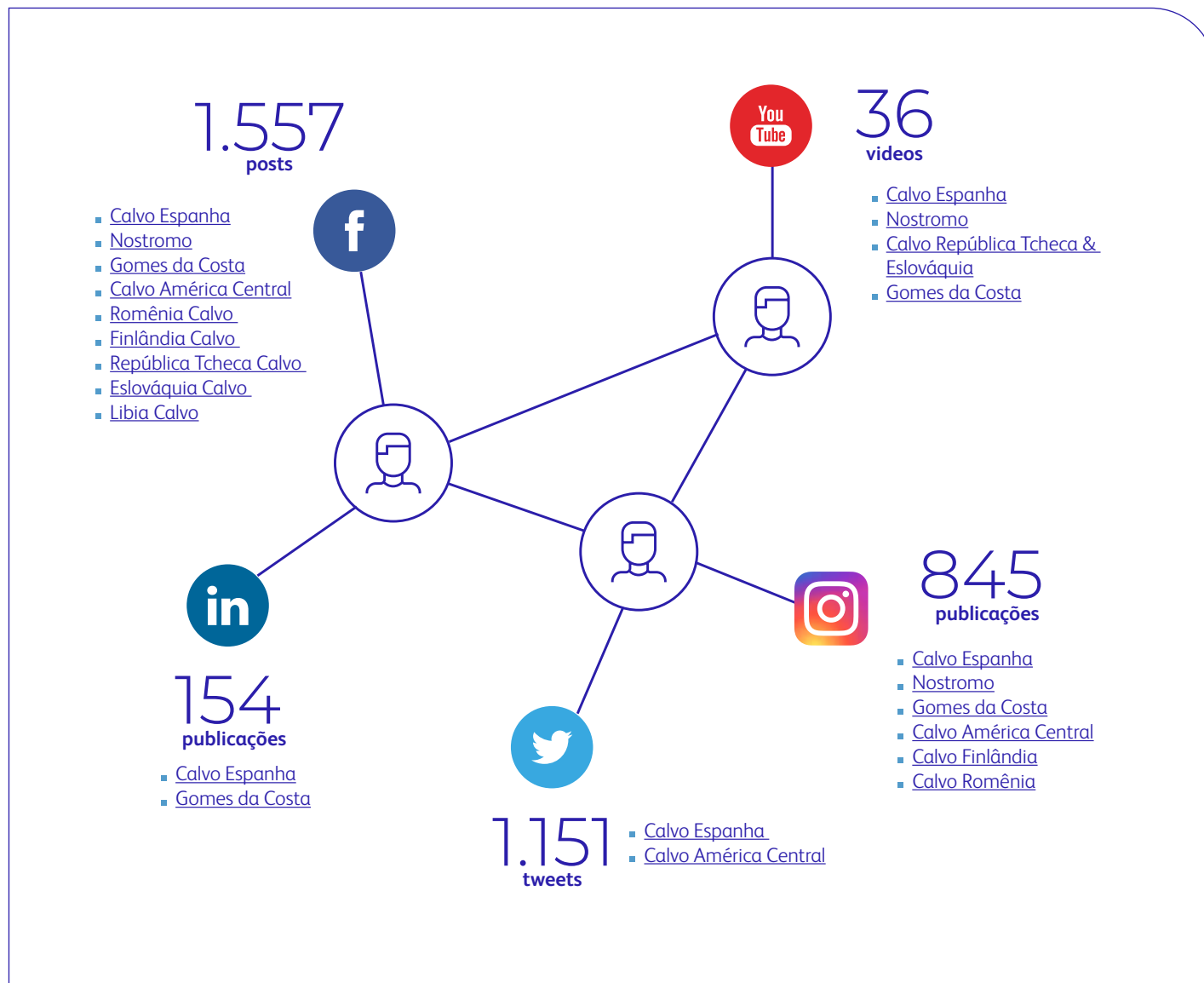
⁽²⁾ Libre servicio

Os grupos de interesse secundários podem ser afetados parcial ou indiretamente pela atividade da organização. Eles também têm a capacidade de determinar a estrutura regulatória e de mercado em que Nauterra opera. Eles representam uma fonte de oportunidade de mercado, e o impacto de suas ações pode afetar tanto o desenvolvimento de negócios quanto a reputação corporativa, e pode até afetar outros grupos de interesse. Oferecem possibilidades no desenvolvimento de alianças setoriais, além de exigirem acompanhamento para conhecer suas expectativas e antecipar suas ações.

Abaixo está uma discriminação das categorias e subcategorias existentes dentro desses grupos de interesse secundários, os gerentes primários e secundários de comunicação com cada um deles, bem como suas necessidades e expectativas:

GRUPOS DE INTERESSE SECUNDÁRIOS	RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO		NECESSIDADES	EXPECTATIVAS
	PRINCIPAL	SECUNDÁRIO		
 Organizações setoriais	Associações e organizações do setor pesqueiro	Sustentabilidade e Comunicação Frota / Compras (peixe)	<ul style="list-style-type: none"> Defesa dos interesses da organização 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboração com e da empresa
	ONG	Sustentabilidade e Comunicação Direção país		
	Outras associações e organizações (AEC, FIAB, Cluster de alimentação da Galícia, Promarca)	CEO Direção Geral Direção Comercial Direção de Marketing Sustentabilidade e Comunicação		
 Comunidades locais	ONGs locais Associações e Organizações Locais Associações de Vizinhança	Sustentabilidade e Comunicação Dirección país Medioambiente Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Defesa e proteção dos interesses locais Defesa e proteção dos grupos vulneráveis 	<ul style="list-style-type: none"> Participação ativa da empresa
 Empresas fora da cadeia de valor	Empresas dos setores de conservas e consumo Outras empresas	CEO Direções de departamentos Departamentos relacionados	<ul style="list-style-type: none"> Alianças e colaborações Relação de confiança 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da participação de mercado Vantagem competitiva Promoção do setor
 Fóruns de conhecimento	Universidades e Escolas de Negócios Centros de P&D&i Fóruns e plataformas multi-stakeholder	Inovação (fábricas e frota) Sustentabilidade e Comunicação CEO Direção Geral Direção país	<ul style="list-style-type: none"> Colaborações 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de projetos Contribuição de valor Contribuição de <i>know-how</i>
 Meios de comunicação	Generalistas Especializados: setor de consumo, setor de pesca, sustentabilidade, indústria	Sustentabilidade e Comunicação Agências de Comunicação Interlocutores internos selecionados	<ul style="list-style-type: none"> Informação pontual e transparente Reação precoce 	<ul style="list-style-type: none"> Relação de confiança com a empresa Exatidão dos conteúdos Exclusivas do setor

As informações de Nauterra estão disponíveis em seu site corporativo www.nauterra.com e também nos sites comerciais das marcas [Calvo](#), [Nostromo](#) e [Gomes da Costa](#). Da mesma forma, a empresa possui perfis nas redes sociais Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube.



Nauterra América Central

Reconhecimento como exportador industrial



Gomes da Costa (Brasil) Celebrando 4 anos sem acidentes



Calvo Rumania

¿Alguien dijo ensalada?
#CalvoLowSalt



Além disso, em 2022, foram publicados 44 posts na rede social chinesa e plataforma de marketing premium [Xiaohongshu](#) ("Little Red Book"). A publicação mais visitada, com 2.200 interações, foi uma receita com fotografias do atum Calvo em azeite de oliva, publicada por uma *influencer* chinesa com 50 mil seguidores.



Alianças externas de Nauterra

GRI: 2-28

Como parte de nosso compromisso com a gestão responsável e o desenvolvimento sustentável, estamos presentes em diferentes fóruns sociais, setoriais, acadêmicos e locais. Essas parcerias e alianças fomentam o diálogo, a aprendizagem e a prática do compartilhamento de experiências

Durante 2022, Nauterra continuou a incentivar o trabalho em parceria com diferentes associações externas nos países em desenvolve suas operações.

As principais iniciativas, entidades e parcerias com as quais Nauterra colaborou em 2022 estão listadas abaixo.

Alianças externas Nauterra 2022



ARGENTINA

Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentina Brasileña



BRASIL

ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos
 ABIPESCA – Associação Brasileira da Indústria da Pesca
 FIESC - Federação da Indústria do Estado de Santa Catarina
 IAT – Instituto Água e Terra – Instituto Ambiental do Paraná
 IBAMA – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis
 IMA - Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina
 INIS – Instituto Itajaí Sustentável
 Junior Achievement
 Movimento Nacional ODS Santa Catarina
 Movimento Todos à Mesa
 SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
 SESI - Serviço Social da Indústria
 SÍNDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região
 UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí



COSTA RICA

Cámara de Exportadores de Costa Rica
 Cámara de Comercio Española
 Embajada de España en Costa Rica



EL SALVADOR

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada
 ASA – Autoridad Salvadoreña del Agua
 ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales
 BID – Banco Interamericano de Desarrollo
 Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham)
 CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio
 CAMAGRO - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador
 Cámara de Comercio e Industria La Unión
 CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
 CAMTEX - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador
 CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
 COEXPORT (Corporación de Exportadores)
 FUNDEMÁS - Fundación empresarial para la Acción Social
 MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
 MTPS – Ministerio de Trabajo y Previsión Social
 OSARTEC – Organismo Salvadoreño de reglamentación Técnica
 UCA - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
 Universidad Dr. José Matías Delgado



ESPAÑA

AEC - Asociación Española para la Calidad
 AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo
 AME - Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas
 Amfori
 ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos
 Clúster de alimentación de Galicia
 DOP – Mexillón de Galicia
 Ecoembes
 FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas
 Forética
 Friend of the Sea
 Fundación AZTI
 Fundación INADE
 Instituto de la Empresa Familiar
 Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)
 MSC - Marine Stewardship Council
 OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores
 Promarca
 Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 Universidad de la Coruña
 Universidad de Santiago de Compostela
 Universidad de Vigo
 Universidad Europea
 ESIC Business School
 IESIDE Business Institute
 Instituto Superior de Barcelona
 IES Monteneme (Carballo)
 IES Pontepedriña (Santiago)
 WWF



GUATEMALA

Cámara de Comercio Española



ITÁLIA

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

COMPROMISSO RESPONSÁVEL

OCEANOS

- > Sustentabilidade da matéria-prima
- > Pesca sustentável



MEDIOAMBIENTE

- > Eficiência nos consumos
- > Economia circular
- > Gestão do impacto ambiental



PESSOAS

- > Nossa equipe
- > Clientes e consumidores
- > Fornecedores
- > Comunidades



Oceanos

Os oceanos são essenciais para a sustentabilidade do planeta. Devemos cuidar deles e gerenciá-los com responsabilidade. A maior parte da nossa matéria-prima vem dos oceanos e é nosso dever contribuir para a gestão adequada dos recursos e a proteção da biodiversidade.

Assim foi 2022

85,19%

de atum com origem responsável e sustentável certificado

100%

de barcos da frota certificados APR e FOS

278

FADs ativos por barco

100%

fornecedores no PVR de ISSF

900

pescadores artesanais do Brasil formados em qualidade e sustentabilidade

770

kg de resíduos removidos em ações de voluntariado na Espanha e no Brasil

Certificação MSC para atum-albacora do Pacífico Oriental, Ocidental e Atlântico; para o atum-bonito do Pacífico Ocidental; e para o atum-patudo do Pacífico Ocidental

Instalação do primeiro Hopper com rampa em nossos atuneiros



Sustentabilidade da matéria-prima

Em 2022, 85,19% do total de atum que utilizamos em nossos produtos foi certificado, garantindo sua origem responsável e sustentável

Peixe como matéria-prima

GRI: 2-6, 2-24

As principais matérias-primas utilizadas por Nauterra são atum, sardinha, mexilhão e cefalópodes, que são combinados com outros suplementos alimentares premium, como óleo, arroz, massas ou vegetais.

Fornecimento de atum

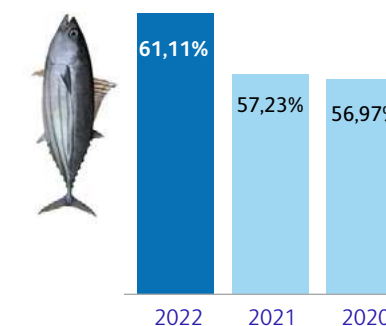
O atum é a matéria-prima mais importante para Nauterra. A gestão do abastecimento de atum é fundamental para a empresa e deve ser feita em condições rigorosas de legalidade, segurança e responsabilidade para garantir a qualidade do produto e o cumprimento de todos os compromissos assumidos pela empresa com seus grupos de interesse.

Nauterra utiliza principalmente três espécies de atum tropical em suas conservas: bonito, albacora e patudo, e mantém um registro exaustivo de sua origem e do estado das pescarias.

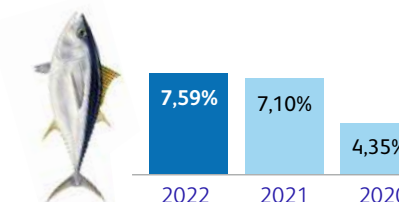
El atún en 2022



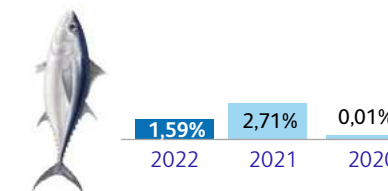
Bonito-listrado ou skipjack (*Katsuwonus pelamis*)



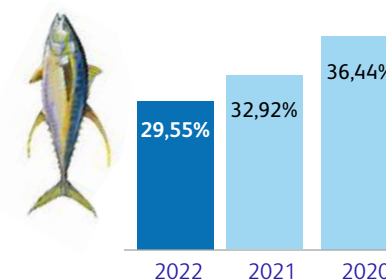
Patudo ou bigeye (*Thunnus obesus*)



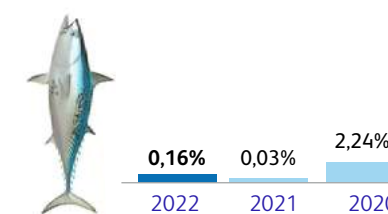
Atum-negro ou aleta negro (*Thunnus atlanticus*)



Albacora, aleta amarelo ou yellowfin (*Thunnus albacares*)



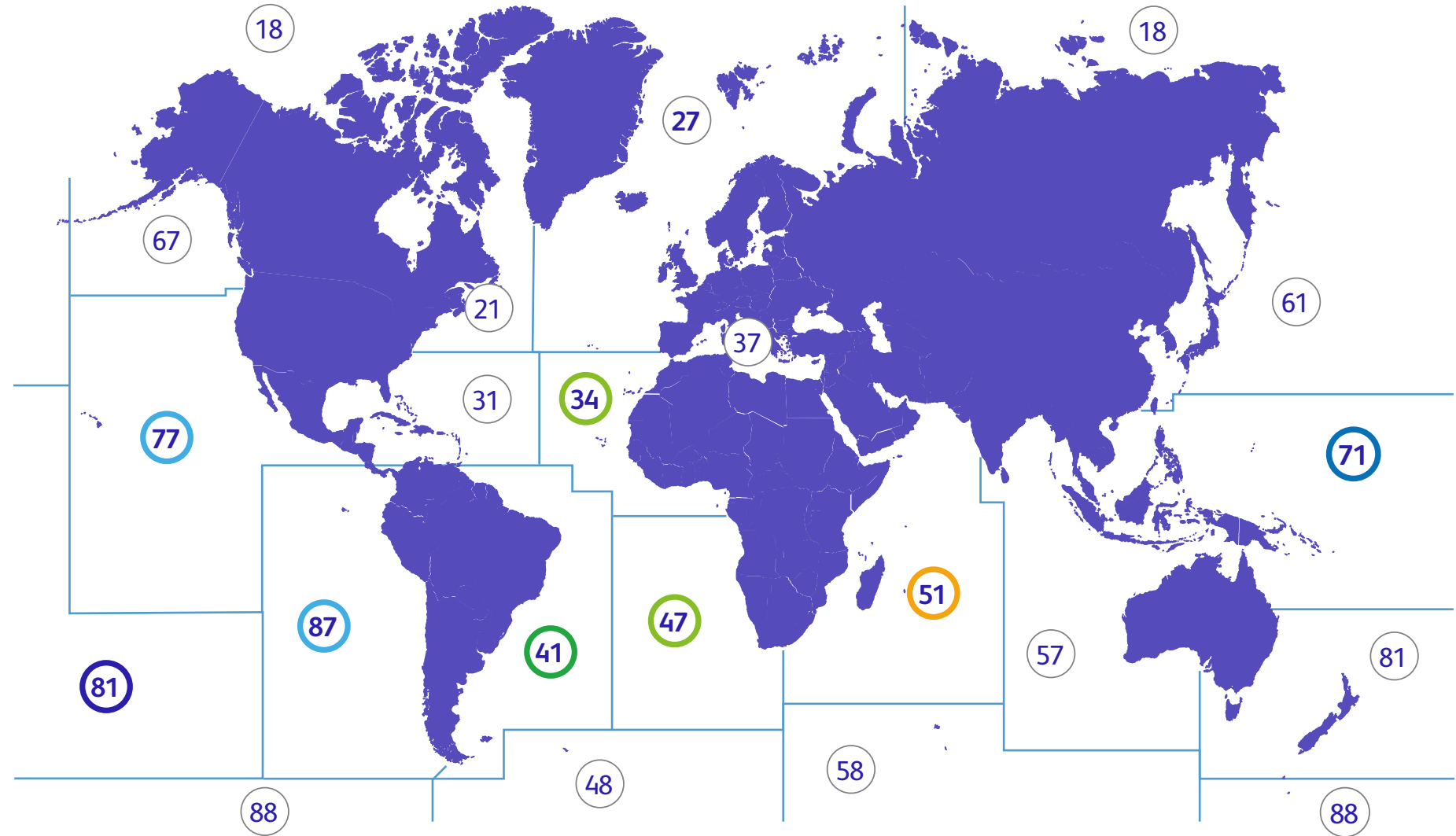
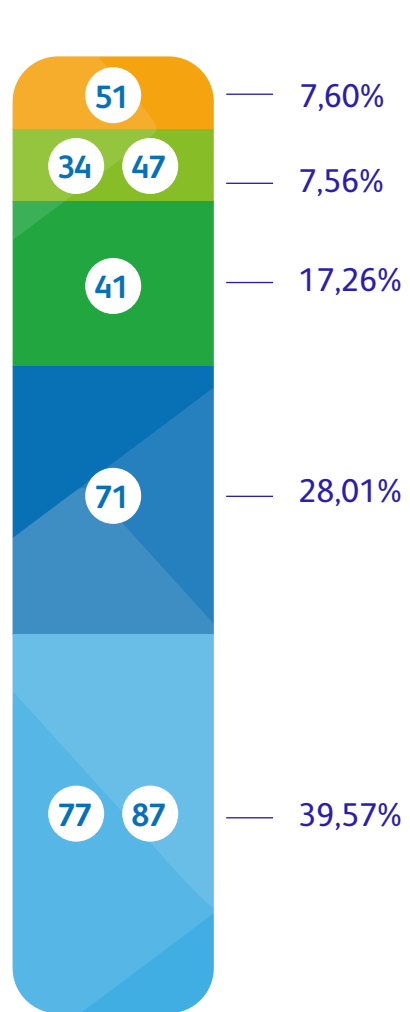
Outros*



* A categoria "Outros" inclui bonito do norte ou voador, maça (*Auxys thazard*) e bacoreta (*Euthynnus alletteratus*).

O fornecimento de atum de Nauterra provém principalmente da **FAO77-87**(setores centro e sudeste do Oceano Pacífico) e **FAO71** (setor centro-oeste do Oceano Pacífico), mas também de outras áreas dos oceanos Pacífico, Atlântico e Índico.

Fornecimento por zonas da FAO



Nota: Os números correspondem às zonas da FAO.

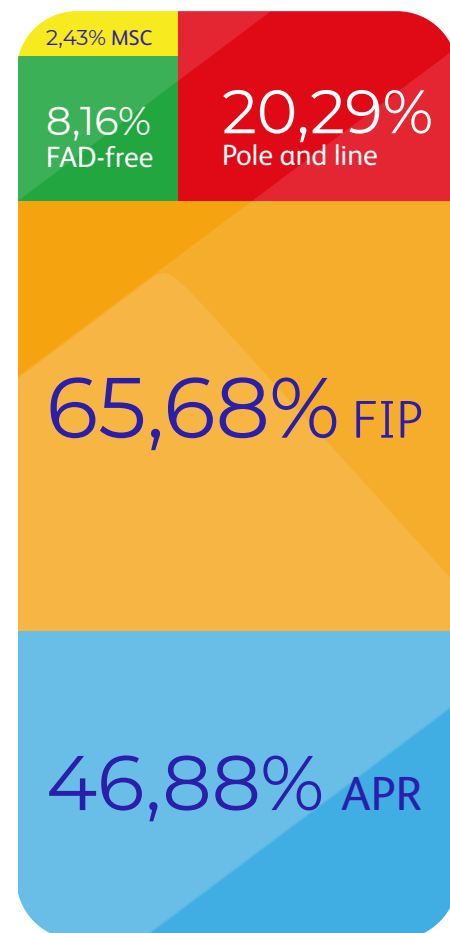
Sustentabilidade do pescado

GRI: 2-23, 304-2, FP-1, FP-2

Sustentabilidade do atum

Em 2022, **85,19% dos lombos de atum utilizados por Nauterra** tinham origem **certificada responsável e sustentável**, alinhada com o compromisso de atingir 100% até 2025. Para efeitos do presente compromisso, entende-se por atum responsável e sustentável todo aquele que satisfaça uma ou mais das seguintes características:

Percentual em 2022



Ter Certificação MSC (Marine Stewardship Council)

O padrão de sustentabilidade MSC é usado para determinar se uma pescaria está sendo bem administrada e sustentável.

Avalia três princípios: (1) unidades populacionais sustentáveis (que as unidades populacionais capturadas permaneçam produtivas e prósperas); (2) minimização do impacto ambiental (que a pesca de algumas espécies garanta que outras espécies e habitats do ecossistema permaneçam saudáveis); e (3) gestão das atividades de pesca (que exista uma gestão eficaz da pesca e que os regulamentos relevantes sejam cumpridos).

Proveniente de uma pescaria incluída em um FIP (Projeto de Melhoria da Pesca) robusto, classificado A ou B pela fisheryprogress.org

Os projetos de melhoria da pesca (FIPs) são iniciativas que visam consolidar uma pescaria para atender a todos os critérios que permitem que ela seja certificada MSC. Para tanto, são estabelecidos um horizonte temporal e um roteiro com objetivos que o projeto deve cumprir.

A organização Fisheryprogress oferece um diretório público de FIPs credenciados e um sistema de avaliação que permite que os compradores de atum disponham de informações objetivas sobre a qualidade e o cumprimento dos objetivos do projeto. A nota A indica “progresso avançado” e a nota B “bom progresso”. Esta categoria também inclui atum de pescarias certificadas pela MSC que não foram comercializados como tal por razões de mercado, operacionais ou logísticas.

Ter sido capturado por barcos com a certificação APR (Atum de Pesca Responsável)

O Certificado AENOR de Pesca Responsável do Atum (APR) para atuneiros congeladores com rede de cerco com retenida baseia-se na Norma UNE 195006 e certifica que as operações da frota são realizadas de forma social e ambientalmente responsável.

Esta certificação garante que as embarcações tenham boas práticas de pesca para reduzir o impacto ambiental de suas operações e as condições de trabalho adequadas da tripulação, tal como estabelece o [Convênio 188 da Organização Internacional do Trabalho \(OIT\) para o trabalho do setor pesqueiro](#).

Ter sido pescado sem FAD (dispositivo de concentração de peixes): FAD-free

Os dispositivos de concentração de peixes (DCP) ou FAD (*Fish Aggregating Device*) são utilizados para melhorar a eficiência das capturas, tirando partido da tendência natural do atum para se concentrar embaixo de objetos flutuantes. Quando a pesca com redes de cerco com retenida é feita sem o uso de DCP, ela é qualificada como *FAD-free*.

Embora o uso de FAD permita uma pesca mais eficiente em termos de consumo de combustível e, portanto, emissões associadas, pode ter outros impactos, como os produzidos por FAD à deriva, que podem ser encalhados em praias.

Por esse motivo, Nauterra decidiu incluir a pesca *FAD-free* como variável de sustentabilidade.

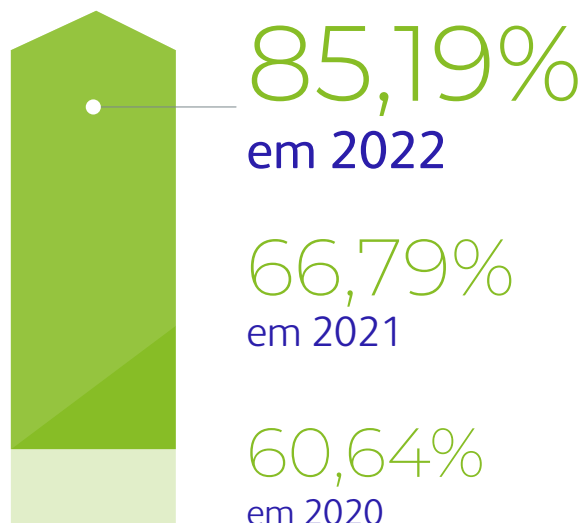
Ter sido pescado um por um, mediante métodos de pesca seletiva como a pesca com vara (*Pole and line*)

A pesca artesanal seletiva é considerada sustentável desde que o método de captura seja realizado individualmente (um por um) e o impacto na biodiversidade e nos ecossistemas seja considerado mínimo.

Estão incluídos nesta categoria a pesca com vara (*pole&line*), com ou sem isca viva, linha de mão (*hand line*) e corrico.

Além desses critérios, Nauterra trabalha com a certificação internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada em 2006 pelo Earth Island Institute, e atualmente administrada pela [World Sustainability Organization](#). O núcleo da certificação é a Política Comum das Pescas (PCP) da UE, baseada nos seguintes princípios: respeito pelo ambiente, conservação e exploração sustentável dos recursos marinhos, métodos de pesca seletiva e poupança de energia. **Todos os atuneiros de Nauterra são certificados com o selo FoS**. Em 2022, 48,02% do atum fornecido tinha certificado FoS, em comparação com 35,86% em 2021.

Atum total com origem certificada como sustentável



É essencial que todas as embarcações que fornecem atum a Nauterra estejam incluídas no PVR (Proactive Vessel Register) da organização [ISSF \(International Seafood Sustainability Foundation\)](#) que garante que as embarcações não só têm todas as licenças e requisitos para pescar legalmente, mas operam com critérios de sustentabilidade. Os compradores de frutos do mar podem consultar o PVR para tomar decisões de fornecimento informadas.

Toda a frota de atuneiros de Nauterra está cadastrada no RRP da ISSF. Em 2022, 100% do atum cercado com retenida fornecido por Nauterra, tanto de frota própria quanto de fornecedores terceirizados, era proveniente de embarcações incluídas no PVR¹.

¹ A porcentagem de embarcações incluídas no PVR foi calculada com base naquelas elegíveis a serem incluídas: cercadores com rede de cerco com retenida de mais de 335 m³ de capacidade.

Controle de qualidade e rastreabilidade do produto

Qualidade

Nauterra trabalha continuamente com seus fornecedores para **otimizar a qualidade dos produtos**.

Na **fábrica de Carballo (Espanha)**, o projeto TIM (Tuna Integral Management) iniciado em 2019 continuou em 2022, focado na gestão integral de toda a cadeia do atum através de uma caracterização prévia da qualidade das matérias-primas a serem adquiridas, para garantir a qualidade do produto final e a eficácia e eficiência dos processos seletivos e produtivos.

A **fábrica de La Unión (El Salvador)** obteve a Certificação MarinTrust para a produção de farinha de peixe e óleo de peixe (subproduto após o tratamento de resíduos orgânicos gerados na produção de atum) que garante a fabricação e fornecimento responsável de matérias-primas. A norma é baseada nos principais requisitos do Código de Conduta para a Pesca Responsável da FAO e certifica que a produção é realizada com altos padrões de segurança e qualidade, e com atenção suficiente ao meio ambiente, à força de trabalho e à comunidade local.

Na **fábrica de Itajaí (Brasil)**, em 2022 o processo de registro de auditoria foi automatizado com o objetivo de aprimorar sua gestão e acompanhamento dos planos de ação. Além disso, a análise de sal foi incorporada para 100% dos peixes recebidos, o que permite acelerar o destino dos lotes e melhorar as características organolépticas do produto.

Rastreabilidade

A **rastreabilidade alimentar** permite rastrear um alimento em todas as etapas de extração, produção, processamento e distribuição.

Fruto do compromisso de Nauterra com seus consumidores, a empresa lançou em 2017 um **sistema de rastreabilidade de alimentos** para que qualquer pessoa possa saber a origem do produto que vai consumir. Este sistema, certificado com a **Norma ISO 22005 de Rastreabilidade da AENOR** na fábrica em Carballo (Espanha), amplia e completa as informações da rotulagem dos produtos, incluindo espécies de atum, barco de pesca, período de captura, região oceânica, porto de descarga e fábrica de produção; e desde 2021 área de cultivo e extração de moluscos no caso de mexilhões.

O objetivo estratégico associado é garantir que, até 2025, 100% dos produtos da pesca com marcas próprias de Nauterra sejam rastreáveis desde sua captura até a lata.

Atualmente, você pode consultar a origem de praticamente todos os produtos com matéria-prima atum e mexilhão para as marcas Calvo e Nostromo produzidos na fábrica em Carballo (Espanha), através das páginas da web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. Em 2022, foram oferecidas informações de rastreabilidade para 94,07% de atum e 100% de mexilhão.

Por outro lado, na **fábrica de La Unión em El Salvador** 100% dos produtos da pesca fabricados já são rastreáveis pelo consumidor. Além disso, o trabalho está em andamento para estender o sistema de rastreabilidade para a fábrica do Brasil. Isso significa que, em 2022, Nauterra fornece ao consumidor informações rastreáveis de 31,84% do volume total fabricado dos pequenos produtos com as marcas Calvo, Nostromo e Gomes da Costa.

No âmbito da rastreabilidade, é essencial que as fábricas tenham certificados de cadeia de custódia para garantir a origem da matéria-prima. Nesse sentido, nossas fábricas possuem certificados de cadeia de custódia MSC (Marine Stewardship Council), APR (Responsible Fisheries Tuna), Dolphin Safe ou FOS (Friend of the Sea), entre outros, para que o consumidor possa ter total garantia de que o produto que vai consumir é 100% certificado.



Requisitos de gestão responsável para fornecedores de peixe

Nauterra está firmemente comprometido com uma **gestão responsável de sua cadeia de suprimentos** e para isso implementou um Sistema de Compras Responsáveis por meio do qual avalia, monitora e audita sua cadeia de suprimentos analisando aspectos sociais e ambientais. Na sua dimensão social, o Sistema assenta na **iniciativa BSCI** (Business Social Compliance Initiative) da associação amfori e na sua dimensão ambiental foram incorporados aspectos de conformidade relevantes nas práticas extrativas de atum, sardinha e restos de matérias-primas de origem marinha. Todas as especificações, tanto sociais quanto ambientais, estão incluídas no Código de Conduta para Fornecedores de Nauterra, que todos os fornecedores devem assinar comprometendo-se a assumir seus princípios e concordando em ser auditados para verificar sua conformidade por entidades credenciadas a pedido de Nauterra¹.

No Brasil, esse sistema é complementado pelo programa de **fidelização de fornecedores de peixe** para pescadores artesanais, que inclui um processo de monitoramento das operações a bordo dos navios. Esses fornecedores devem preencher um questionário de autodeclaração, baseado em:

- a) O modelo de autodeclaração para pequenos produtores da amfori BSCI.
- b) A norma de certificação UNE 195006:2016 Atum de Pesca Responsável (APR).
- c) Convenção 188 da OIT.
- d) Recomendações e melhores práticas do setor.

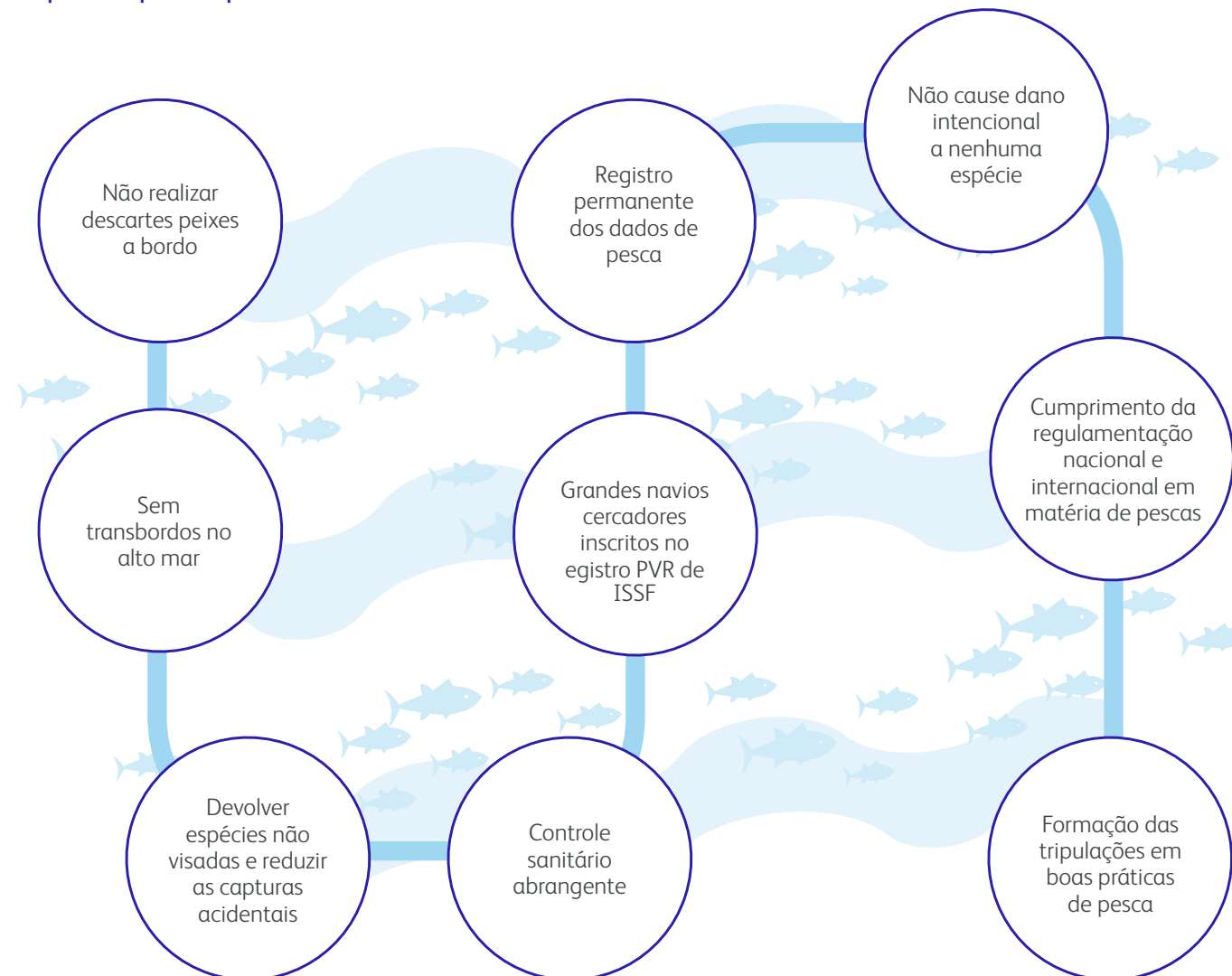
Cada uma das questões deve ser acompanhada de provas que justifiquem as respostas.

Como parte do programa, os pescadores recebem formação sobre processos de qualidade e práticas sustentáveis a bordo e são auditados.

Desde o seu início em novembro de 2021, foram **formados 900 pescadores** e foram realizadas **49 auditorias em navios e instalações de descarga**. Esta iniciativa foi premiada nos XIII Prêmios Corresponsáveis 2022 da Fundação Corresponsáveis, na categoria “Grandes Empresas”.

GRI: 2-23

Requisitos específicos para fornecedores de atum



¹ Mais informações sobre o sistema de compras responsável da BSCI e o resultado de sua aplicação em 2022 no capítulo Fornecedores.


Pesca Sustentável

GRI: 2-28, 3-3, 304-2, 304-3, 304-4

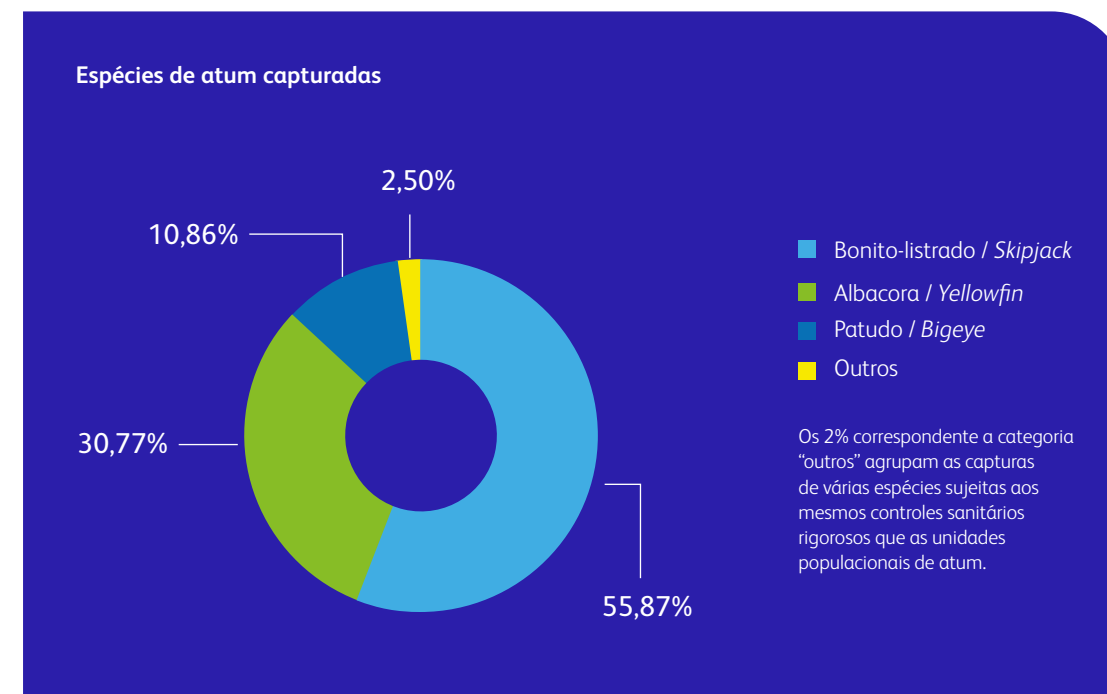
Desenvolvemos a atividade de nossa frota de acordo com as melhores práticas de pesca reconhecidas internacionalmente

A frota de Nauterra

Nauterra possui **frota própria de 12 navios** e tripulação de 394 pessoas. Sete destes barcos são atuneiros especializados na pesca de atum tropical das espécies **bonito-listrado** ou *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), **atum albacora** ou *yellowfin* (*Thunnus albacares*) e **atum patudo** ou *bigeye* (*Thunnus obesus*). As artes de pesca utilizadas pelos atuneiros são a **pesca com redes de cerco com retenida**¹.

Navios Atuneiros	Navio	Bandeira	Número UVI	Área de trabalho
 Atuneiros	Montecelo	El Salvador	7409152	Oceano Atlântico
	Montefrisa-nueve	El Salvador	7409176	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Monteraiola	España	9882009	
	Montemaior	España	7817323	Oceanos Pacífico Oriental e Ocidental
	Monterocío	El Salvador	8919453	
	Montelucía	El Salvador	9232668	
 Mercantes	Montelaura	Panamá	7409176	Todas as áreas
	Montecruz	Panamá	7409152	
 Navios de apoio	Montealba	Panamá	8829452	Oceano Atlântico
	Golfo de Fonseca	El Salvador	8829440	
	Cabo de Palos	Panamá	7363700	

A frota de Nauterra captura as três espécies de atum mais utilizadas pelo Grupo em suas conservas: atum bonito-listrado ou *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), atum albacora ou *yellowfin* (*Thunnus albacares*) e atum patudo ou *bigeye* (*Thunnus obesus*). O total de capturas de atum na frota em 2022 foi distribuído da seguinte forma²:



¹ Arte de pesca de cerco: <https://opagac.org/nuestra-pesca/la-pesca-atunera/>

² Os dados consolidados da frota de Nauterra e fornecedores externos podem ser consultados no capítulo Fornecedores.

Certificações e credenciais de sustentabilidade da frota de Nauterra

Proactive Vessel Register (PVR)

Inscrição no PVR¹ (Proactive Vessel Register) da organização internacional de pesca sustentável ISSF ([International Seafood Sustainability Foundation](#)). Todos os navios de Nauterra estão registrados no PVR de ISSF.



Atum de Pesca Responsável



Certificação “[Atún de Pesca Responsable](#)” (APR) de acordo com a norma UNE 195006:2016 da AENOR, que garante que as operações da frota sejam realizadas de forma social e ambientalmente responsável. Esta certificação é válida por cinco anos e é revisada, através de auditorias independentes, a cada ano. Todos os atuneiros de Nauterra são certificados pela APR desde 2017.

Vessel Monitoring System, VMS

Sistema de Monitoramento (Vessel Monitoring System), que reporta em tempo real a posição das embarcações, garantindo assim o correto funcionamento da frota e colaboração com as autoridades pesqueiras². Todos os navios de Nauterra possuem VMS.



Friend of the Sea (FoS)



[Selo Friend of the Sea](#), gerido pela World Sustainability Organization, com base em 4 princípios: respeito pelo meio ambiente, conservação e exploração sustentável dos recursos marinhos, métodos de pesca seletiva e economia de energia. Todos os atuneiros de Nauterra são certificados FOS desde 2019.

Marine Stewardship Council (MSC)



Como resultado da implementação em 2016 de diferentes projetos de melhoria da pesca ou **FIP (Fishery Improvement Project)**, a frota de OPAGAC-AGAC, da qual Nauterra é membro, alcançou entre 2021 e 2022 a **certificação MSC** para os seguintes oceanos e espécies.

Certificação MSC				
	Pacífico Oriental	Pacífico Ocidental e Central	Índico	Atlântico
Nº certificado	MSC-F-31530	MSC-F-31537	MSC-F-31556	MSC-F-31558
Obtenção	08/12/2021	16/03/2022	06/07/2022	11/07/2022
Validade	07/12/2026	15/03/2027	05/07/2027	11/07/2027
Espécies	Albacora ou yellowfin (<i>Thunnus albacares</i>)			Novo FIP em construção
	Bonito-listrado ou skipjack (<i>Katsuwonus pelamis</i>)	Novo FIP constituído		Novo FIP em construção
	Patudo ou bigeye (<i>Thunnus obesus</i>)	Novo FIP constituído		Novo FIP em construção

Atualmente, estão em andamento trabalhos para estabelecer novos FIPs para essas espécies e oceanos, aguardando certificação. A frota espanhola, da qual fazem parte os navios de Nauterra, torna-se assim a primeira frota pesqueira que garante a sustentabilidade integral da sua atividade ao acrescentar à norma de Pesca Responsável do Atum (APR) a obtenção do selo azul MSC.

¹ Registro voluntário de embarcações que devem atender a critérios mínimos de sustentabilidade que garantam menor impacto das operações de pesca (aplica-se aos cercadores com rede de cerco com retenida de capacidade superior a 335 m³). Sua conformidade é auditada por um terceiro independente.
² No caso dos navios de Nauterra, além de ter o VMS obrigatório da bandeira, instalou voluntariamente o VMS da Espanha em navios que operam no Oceano Atlântico.

Desafios enfrentados pelo setor pesqueiro e a conservação e uso sustentável dos recursos marinhos

O setor pesqueiro enfrenta desafios significativos para garantir a sustentabilidade da atividade extrativa e do próprio setor. De **maneira imediata** deve fazer frente à **pesca ilegal**, que constitui a ameaça mais significativa à sustentabilidade dos oceanos (devido à sobrepesca, falta de controle das capturas ou violação dos direitos humanos a bordo, entre outros fatores) e melhorar a governança internacional dos oceanos, promovendo **mecanismos de gestão eficazes e dinâmicos**, que conseguem regular a expansão da capacidade de pesca descontrolada e garantir que a taxa de exploração dos recursos garanta a sustentabilidade do recurso pesqueiro.

No que diz respeito ao combate à pesca ilegal, Nauterra mantém o seu compromisso de não adquirir atum de embarcações envolvidas nestas práticas.

Por outro lado, Nauterra **colabora proativamente com Organizações Regionais de Pesca (ORPs)**¹ credenciadas em cada uma das áreas da FAO em que atua, reconhecendo o valor fundamental das ORPs: ICCAT (Comissão Internacional para a Conservação do Atum do Atlântico) no Oceano Atlântico e IATTC (Comissão Interamericana do Atum Tropical) e WCPFC (Comissão de Pesca do Pacífico Ocidental e Central) no Oceano Pacífico.

A médio prazo, as **alterações climáticas** e a **contaminação marinha** são dois desafios muito relevantes para o setor. Vários estudos² apontam que o aumento da temperatura da água, o aumento da acidez e a diminuição dos níveis de oxigênio, entre outros fatores, estão afetando a estrutura e o funcionamento dos ecossistemas marinhos, alterando a distribuição, a produtividade e até mesmo o tamanho dos organismos marinhos. Embora os autores concordem que a compreensão atual dos impactos das alterações climáticas nas unidades populacionais de peixes é limitada e que são necessários mais estudos para avaliar os impactos a longo prazo, sublinhar a necessidade de desenvolver estratégias de adaptação e mitigação para proteger os ecossistemas marinhos e garantir a sustentabilidade das indústrias e comunidades costeiras que dependem deles.

Especificamente, no caso do atum, observam-se mudanças nos padrões de migração e uma diminuição na sua reprodução. Um estudo recente liderado pela AZTI³ prevê uma diminuição média na produtividade do estoque de 36% e uma diminuição no tamanho de 15% até 2050.

¹ As ORP são agrupamentos internacionais cujo objetivo é realizar uma correta gestão dos estoques pesqueiros em uma determinada região oceânica através de regulação e vigilância

² Cheung et al. (2009). Projecting global marine biodiversity impacts under climate change scenarios; Cheung et al. (2010). Large-scale Redistribution of Maximum Fisheries Catch Potential in the Global Ocean under Climate Change; Cheung et al. (2013). Signature of ocean warming in global fisheries catch; Sumaila et al. (2011). Climate change impacts on the biophysics and economics of world fisheries; R. W. Brill et al. (2016). Impacts of climate change on marine top predators: Advances and future challenges; T. Frölicher et al. (2018). Impacts of climate change on marine ecosystem; J. S. Saba et al. (2016). Enhanced warming of the Northwest Atlantic Ocean under climate change; L. Bopp et al. (2013). Multiple stressors of ocean ecosystems in the 21st century: projections with CMIP5 models.

³ Erauskin-Extramiana et al. (2023). Implications for the global tuna fishing industry of climate change-driven alterations in productivity and body sizes.

Para melhorar a eficiência energética da frota e, assim, reduzir as emissões associadas ao consumo de combustível, desde 2019 o **projeto Argos de digitalização do consumo de diesel** vem sendo desenvolvido a bordo dos navios, cujo objetivo é alcançar uma redução significativa no consumo de diesel melhorando seu controle e monitoramento. Este sistema de controle, que já havia sido instalado nas embarcações Montemaior, Montelape, Montefrisa-nueve, Monerocío e Moneraiola, foi instalado em 2022 em Montelucía. Em 2023 a instalação em Montecelo estará concluída.



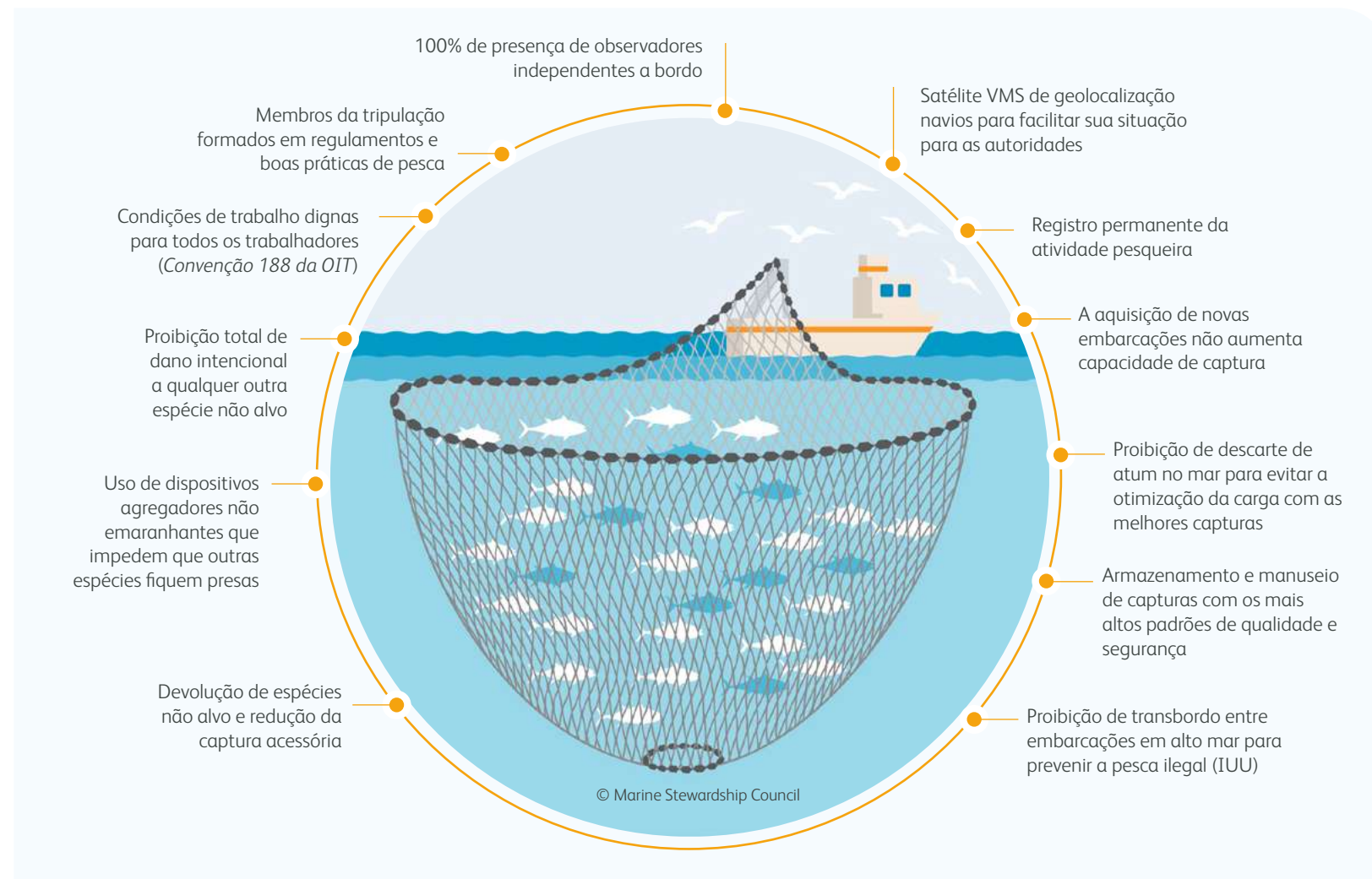
Contribuição de Nauterra para a economia azul

- 1 **Proteção dos direitos humanos e das condições de trabalho** das tripulações.
- 2 **Aplicação das melhores práticas pesqueiras** nos barcos.
- 3 **Fornecimento de peixe** que garanta uma **gestão responsável e sustentável**.
- 4 **Implementação de medidas de redução de emissões**, tanto nas operações da frota quanto nas fábricas.
- 5 **Alcançar uma economia circular** com uma adequada **gestão e valorização** de todos os nossos **resíduos**.
- 6 **Venda de produtos** desenhados com **critérios de sustentabilidade**.
- 7 **Prevenção** e a luta ativa contra a **contaminação dos mares e oceanos**, especialmente os plásticos.
- 8 **Comunicação transparente** dos riscos e impactos associados ao setor.
- 9 **Promoção do emprego nas comunidades locais** no entorno de fábricas e portos.

Boas práticas de pesca

A seguir, detalhamos as boas práticas e compromissos adotados pela frota de Nauterra para exercer uma pesca responsável e que minimize o impacto social e ambiental. O cumprimento destas práticas é assegurado através de auditorias anuais independentes no âmbito da certificação de atum responsável pela pesca (APR).

Boas práticas de Nauterra para a pesca do atum com redes de cerco com retenida



Com o objetivo de reduzir ainda mais as capturas acessórias, Nauterra participa em vários projetos para desenvolver e testar novos dispositivos que sirvam para libertar espécies vulneráveis, em colaboração com o [AZTI](#), com centro científico e tecnológico especializado em ambiente marinho e a [ISSE](#), The International Seafood Sustainability Foundation.

Para facilitar e agilizar a **liberação de tubarões** diante da captura acidental, durante o ano de 2022, após um período de testes e adaptação, foi realizada a **instalação de um hopper** com rampa no navio Montelucía, que opera no Oceano Pacífico. Trata-se de uma calha sobre a qual o peixe é depositado e que permite uma rápida visualização de espécies acessórias para extração. O dispositivo possui uma rampa acoplada voltada para o mar, que permite sua liberação imediata.



Dispositivo Hopper

Durante o ano de 2023, estão previstos testes para adaptação e instalação deste dispositivo na embarcação Monterocío. Também trabalhamos com outros mecanismos, como velcros acolchoados para a cauda de tubarões, que permitem que eles sejam levantados de forma rápida e fácil, e grelhas de metal para a liberação de mantas.

Gestão responsável de FAD

Devido à natureza predominantemente migratória do atum, é comum o uso de dispositivos de concentração de peixes (DCP), também chamados de plantados ou, na terminologia internacional *Fish Aggregating Devices* (FAD), para facilitar a localização dos estoques de peixes. Os FADs são estruturas flutuantes com dois corpos, um na superfície e outro submerso. Eles são monitorados remotamente por balizas. Dado que as unidades populacionais de atum tendem a concentrar-se abaixo destas estruturas, seu uso **aumenta a probabilidade de êxito e a eficiência das capturas, reduzindo assim o consumo de energia e as emissões de GEE** (Gases de Efeito Estufa) por tonelada de atum pescado¹. Os FAD são atualmente utilizados em 65% das pescarias com redes de cerco com retenida e 40% das capturas mundiais de atum bonito-listrado².

Comprometido com a sustentabilidade da pesca com base, entre outras questões, em uma combinação equilibrada de artes de pesca, Nauterra assumiu o compromisso estratégico de **reduzir o uso de FAD** em suas operações de pesca, limitando o número máximo de FAD ativos por navio a 300 até 2025 e aumentando o percentual de capturas sem FAD em sua frota³ em até 30%.

Todos os FAD utilizados por Nauterra **não são vinculativos** para evitar o aprisionamento de espécies marinhas neles. Igualmente, trabalha para que 100% de seus FADs sejam biodegradáveis até 2025 e se compromete, por meio de declaração pública assinada em junho de 2021, a cumprir as **boas práticas para gestão de FAD**, identificadas no Relatório Técnico do ISSF 2019-11, "Práticas recomendadas para o manejo de DCPs na pesca de atum tropical com rede de cerco com retenida"⁴.

As Organizações Regionais de Pesca (ORP) começaram a limitar o número de DCP ativos permitidos por navio. Em 2022, as limitações para cercadores com rede de cerco com retenida do tamanho de Nauterra foram as seguintes:

- ICCAT: 300 FADs ativos por embarcação
- IATTC: 400 FADs ativos por embarcação
- WCPFC: 350 FADs ativos por embarcação

Durante o ano de 2022, o número médio de FADs ativos na frota de Nauterra foi de 278, atingindo assim a meta da empresa para 2025. Por outro lado, 12,48% das capturas de atum de Nauterra foram feitas sem o uso de FAD, contra 14,29% alcançados em 2021.



¹ Rethinking sustainability in seafood, 2021

² MSC Sustainable Tuna Handbook 2021

³ Nas datas de elaboração deste relatório, foi publicado um estudo sobre a falta de evidências de impacto negativo dos FADs nas populações de Yellowfin

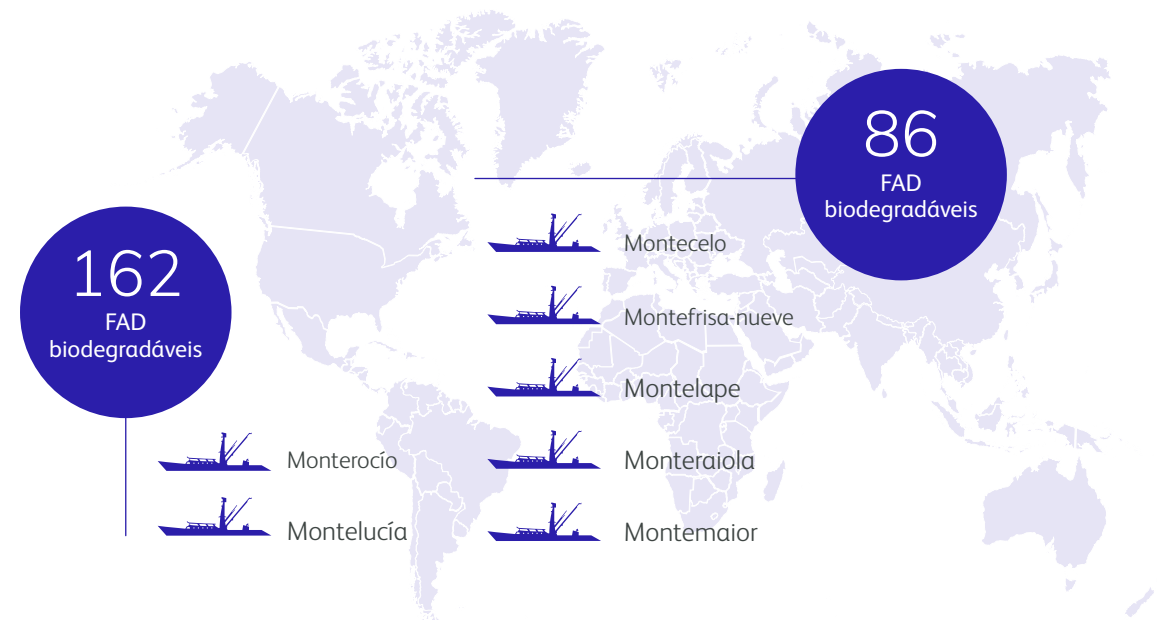
⁴ <https://www.issf-foundation.org/about-issf/what-we-publish/fip-resource/issf-2019-11-recommended-best-practices-for-fad-management-in-tropical-tuna-purse-seine-fisheries/>

Nauterra participa de diferentes projetos-piloto para projetar e testar **alternativas biodegradáveis** aos materiais sintéticos utilizados na preparação de FADs (como madeira, tecido, bambu e cordas vegetais). Eles analisam a durabilidade e biodegradabilidade dos materiais orgânicos, a capacidade desses FADs de concentrar o atum e seus padrões de deriva. O objetivo final é projetar um FAD funcional com o máximo de material biodegradável possível que elimine o risco de irritação da vida selvagem associada. O investimento total neste projeto em 2022 foi de 74.811 euros.

Desde 2020, um total de **248 FADs biodegradáveis** foram testados, 86 no Oceano Atlântico, desenvolvidos em colaboração com a AZTI e através do empregador OPAGAC, e 162 no Oceano Pacífico Oriental, alguns em seus próprios testes em colaboração com o Grupo UGAVI e a International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), e outros no âmbito de um acordo OPAGAC e da Comissão Interamericana do Atum Tropical (CIAT). O **número de FADs biodegradáveis** em 2022 representou **4,16%** do total de FADs utilizados.

No momento, os materiais biodegradáveis testados não alcançaram os resultados esperados, principalmente os adquiridos para a primeira rodada do projeto em 2020 e 2021. Busca superar essas limitações com a busca de outros materiais e o aprimoramento de aspectos práticos e técnicos importantes para a plena implantação de plantios biodegradáveis (por exemplo, durabilidade, projetos, disponibilidade e aquisição de materiais).

BioFAD: Projetos-piloto de Nauterra 2020-2022



Biodiversidade marinha

O estado das unidades populacionais de atum

As áreas oceânicas em que a frota de Nauterra trabalha estão sujeitas a intensos controles pelas **Organizações Regionais de Pesca (ORPs)**, com base nas avaliações periódicas realizadas pelos comitês científicos sobre o estado dos recursos pesqueiros. As regulamentações que as protegem, além disso, minimizam os riscos associados à sustentabilidade dos estoques. De acordo com a ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), esse é o estado dos estoques de atum em 2022:

Situação das unidades populacionais de atum em cada oceano

	Bonito-listrado (<i>skipjack</i>)			Albacora (<i>yellowfin</i>)			Patudo (<i>bigeye</i>)		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Oceano Índico									
Oceano Atlântico									
Oceano Pacífico Oriental									
Oceano Pacífico Ocidental e Central									

Saudável Intermediário Necessita melhorar

No geral², **85% das capturas comerciais de atum do mundo provêm de unidades populacionais com um nível saudável** de abundância. 11% das capturas totais de atum provêm de unidades populacionais sobreexploradas e 4% de unidades populacionais a um nível intermediário de abundância. No entanto, todo o atum precisa ser protegido da sobrepesca, na qual a pesca ilegal desempenha um papel importante.

¹ Em 2023 a reavaliação dos estoques realizada pelo ISSF indica necessidade de melhoria (vermelho).

² Ref. International Seafood Sustainability Foundation, Status of the World Fisheries for Tuna. Março de 2023.

Impacto em espécies não-alvo

O impacto direto mais importante sobre a biodiversidade das atividades da frota é a eventual **captura acidental de espécies não-alvo** incluídas na Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza (UICN), como tubarões, raias manta ou tartarugas, que devem ser libertadas e devolvidas ao mar em condições ótimas para garantir sua sobrevivência. Em consequência, todos os atuneiros da frota realizam um **controle exaustivo do impacto nas espécies não-alvo** e das medidas de mitigação usadas.

Além da utilização de técnicas de liberação, com o objetivo de adquirir maior controle sobre a captura acidental ou *bycatch*, são usados sistemas de coleta de informações e controle das capturas acidentais que permitem informar às organizações internacionais sobre a sua gestão. 100% das liberações realizadas em 2022 pela frota de Nauterra foram feitas de acordo com os procedimentos estabelecidos.

A tabela a seguir mostra o número de espécies que aparecem na lista vermelha da UICN, cujos habitats são encontrados nas zonas FAO 34, FAO 47, FAO 77 e FAO 87, áreas nas que opera a frota de Nauterra.

Espécies na Lista Vermelha da UICN e nas listas nacionais de conservação cujos habitats se situam em zonas afetadas pelas operações

	2022	2021	2020
Em perigo crítico (CR)	3	2	2
Em perigo (EN)	7	7	3
Vulnerável (VU)	9	7	6
Quase ameaçada (NT)	3	2	2
Preocupação menor (LC)	24	23	18

Principais espécies liberadas em 2022 (zonas FAO 34 e 47)

Nome científico	Nome comum
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tubarão lombo preto
<i>Carcharhinidae sp.</i>	Carcarrínídeos
<i>Sphyrna lewini</i>	Tubarão-martelo-recortado
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tartaruga-oliva
<i>Caretta caretta</i>	Tartaruga comum
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tubarão galha-branca-oceânico
<i>Mobula mobular</i>	Jamanta
<i>Dasyatis (Pteroplatytrygon) violacea</i>	Raia-Roxa
<i>Chelonia mydas</i>	Tartaruga verde
<i>Prionace glauca</i>	Tubarão azul
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Tubarão-mako
<i>Istiophorus albicans</i>	Agulhão bandeira
<i>Makaira nigricans</i>	Marlim azul
<i>Dermochelys coriacea</i>	Tartaruga-de-couro
<i>Lepidochelys kempii</i>	Tartaruga-de-kemp
<i>Manta birostris</i>	Raia-Diabo
<i>Mobula japonica/rancureli</i>	Mobula japânica
<i>Eretmochelys imbricata</i>	Tartaruga-de-pente
<i>Mobula spp.</i>	Manta

Principais espécies liberadas em 2022 (zonas FAO 77 y 87)

<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tubarão lombo preto
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tubarão galha-branca-oceânico

Gestão de resíduos no mar (plásticos e objetos)

A frota de Nauterra gerencia todos os resíduos decorrentes de sua atividade de acordo com a **Convenção Internacional para a Prevenção da Poluição por Navios (MARPOL 73/78)**. Desta forma, todo o lixo gerado a bordo é classificado em seu contêiner correspondente para entrega aos gestores autorizados no porto.



Quanto aos cabos e redes, em 2022 um segundo uso foi dado a 96,82% deles.



Como parte do compromisso com o cuidado dos oceanos, Nauterra organizou entre seus colaboradores e familiares diversas coletas de resíduos nas praias, pântanos e rios em 2022 com um total de 770 kg coletados. Simultaneamente, uma limpeza foi realizada em Itajaí (Brasil), Madri e Carballo em setembro de 2022, dando origem à **primeira ação voluntária que foi realizada ao mesmo tempo em vários escritórios da empresa**¹. Participaram 160 pessoas, entre trabalhadores e familiares, e foram caracterizados e coletados 520 kg de resíduos.



¹ A ação de coleta de resíduos de setembro também foi planejada em San Salvador, mas o mau tempo forçou seu cancelamento.

Parcerias relacionadas com a pesca sustentável



Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)
<https://www.aedm.es/>



Marine Stewardship Council (MSC)
<https://www.msc.org/es>



AZTI
<https://www.azti.es/>



OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado
<http://opagac.org/>



Friend of the Sea (FoS)
<https://friendofthesea.org/es/>



WWF
<https://wwf.org/>



International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)
<https://iss-foundation.org/>



Pacto Mundial das Nações Unidas Red Española
www.pactomundial.org

Meio Ambiente

A proteção do meio ambiente é essencial para alcançar o desenvolvimento sustentável do planeta e do nosso próprio negócio. Portanto, reduzir os impactos que nossa atividade pode ter no meio ambiente é fundamental para Nauterra.

Assim foi 2022

91,36%

de eletricidade de origem renovável

-22,88%

de redução de emissões de escopo 2

97,48%

de resíduos não perigosos valorizados

Certificação Resíduo Zero em nossas fábricas na Espanha

98,21%

de materiais recicláveis nos produtos

-22,58%

de consumo de água

Vuelca Fácil vence o prêmio de melhor Ecodesign no Congresso Nacional de Meio Ambiente da Espanha

1,67 M€

investidos em redução de impacto ambiental



Eficiência nos consumos

GRI: 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-5

Estamos comprometidos em reduzir o consumo de energia e as emissões em nossas fábricas e frota em 10%

Consumo de água

Em 2022, o consumo total de água em Nauterra diminuiu 22,58% em relação a 2021, com um uso de 11,47 m³ por tonelada de produto acabado, 0,37% a menos que no ano anterior.

Intensidade hídrica	2022	2021*	2020*
Consumo de água por tonelada de produto fabricado ² (m ³ / t)	11,47	11,52	11,33

* Os índices de intensidade de consumo de água de 2021 e 2020 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido a correções no cálculo das toneladas de produto acabado realizadas para garantir a homogeneização de todas as fábricas

A distribuição do consumo por fonte de origem foi a seguinte:

Fontes (m ³)	2022	2021	2020
Águas superficiais (oceanos)*	25.119.828	33.003.283	26.201.074
Água subterrânea	604.693	635.358	671.245
Águas pluviais	357	403	
Águas da rede	1.260.709	1.215.154	1.192.684
Total (apenas fábricas e escritórios)	1.865.758	1.850.915	1.863.929
Total (incluindo frota)	26.985.586	34.854.198	28.065.003
% de água reciclada ou reutilizada*	93,05	94,66	93,33

* Dados referentes exclusivamente à área da frota, referentes ao percentual de água devolvida ao mar.

¹ A percentagem de progresso foi calculada com base nos números exatos, embora apenas duas casas decimais sejam expostas por razões editoriais.

² Como nos anos anteriores, e porque o recipiente Vuelca Fácil tem um peso significativamente menor do que a lata convencional que substitui (é reduzido de 80 g para 65 g), e para evitar que essa redução de peso afete negativamente o cálculo de energia, água e intensidades de emissões por tonelada de produto acabado (os objetivos de 2025 foram estabelecidos com o ano base de 2018), um fator de correção (x 80/65) foi aplicado no cálculo do volume de produto acabado no novo recipiente.

A fábrica de alimentos da Espanha supera, na data deste relatório, o objetivo de redução de 10% estabelecido para 2025, com redução de 21,32% no consumo de água por tonelada produzida em 2018.



Este ano também destaca os resultados alcançados na frota, com 26,74% menos uso de água por tonelada de pescado capturado em relação a 2021; e os resultados alcançados nas fábricas de La Unión, em El Salvador, com redução do índice de intensidade da água de 10,44%.

Como novidade, na fábrica de alimentos brasileira a água de limpeza da sardinha começou a ser reaproveitada, com expectativa de economia de 200 m³ de água por dia.



Consumo de energia

Nauterra reduziu o consumo total de energia do grupo em 1,06% em 2022 em relação a 2021.

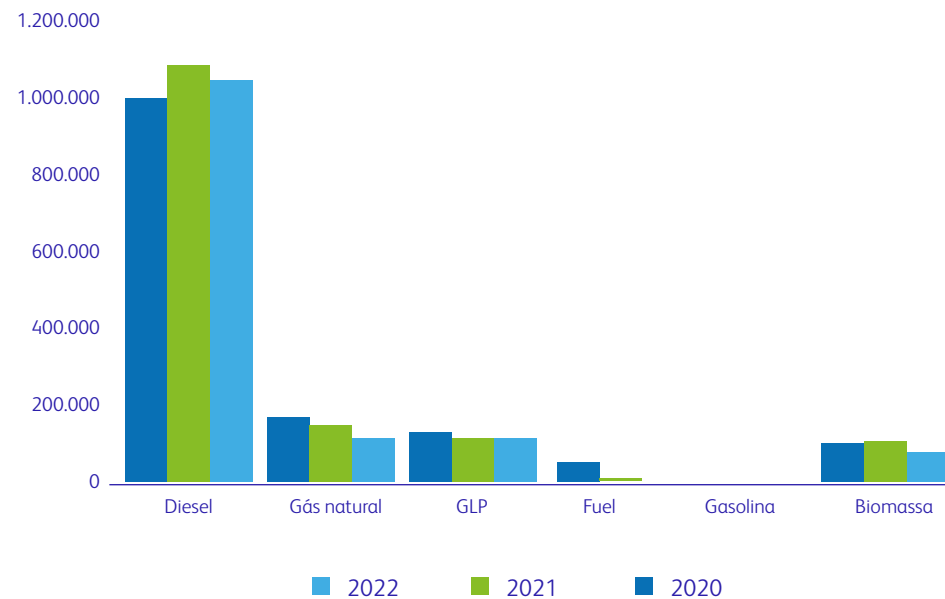
De acordo com o tipo de consumo de energia, a distribuição foi a seguinte:

Energia consumida (GJ)	2022	2021*	2020*
Gás natural	171.919	149.678	115.945
Diesel **	1.002.916	1.086.368	1.048.043
GLP	126.967	117.392	113.611
Gasolina de veículos	955	5.026	1.164
Diesel de veículos	5.061	2.148	3.080
Fuel	51.410	8.848	-
Biomassa	98.899	107.256	83.756
Vapor	51.011	55.151	53.669
Electricidade	177.068	172.334	173.822
Total	1.686.206	1.704.201	1.593.091

* Os dados de consumo de energia para 2021 e 2020 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido a correções nos dados de consumo de GLP na fábrica brasileira de alimentos e no consumo de combustíveis veiculares no escritório da Costa Rica.

** Inclui fábricas mais frota.

Consumo de combustível (GJ/ano)



Pela primeira vez, em 2022 o índice de consumo de energia em fábricas e frota foi duplicado para oferecer uma visão mais detalhada da organização. No primeiro caso, a relação é feita em toneladas de produto produzido e, no segundo, em toneladas de capturas.

Em 2022, o índice de intensidade energética associado à produção em fábricas foi de 4,22.

	2022	2021	2020
Consumo de energia por tonelada de produto fabricado (GJ/t)*	4,22	3,86	3,33

* Os índices de intensidade energética de 2021 e 2020 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido a correções no cálculo das toneladas de produto acabado realizadas para garantir a homogeneização de todas as fábricas.

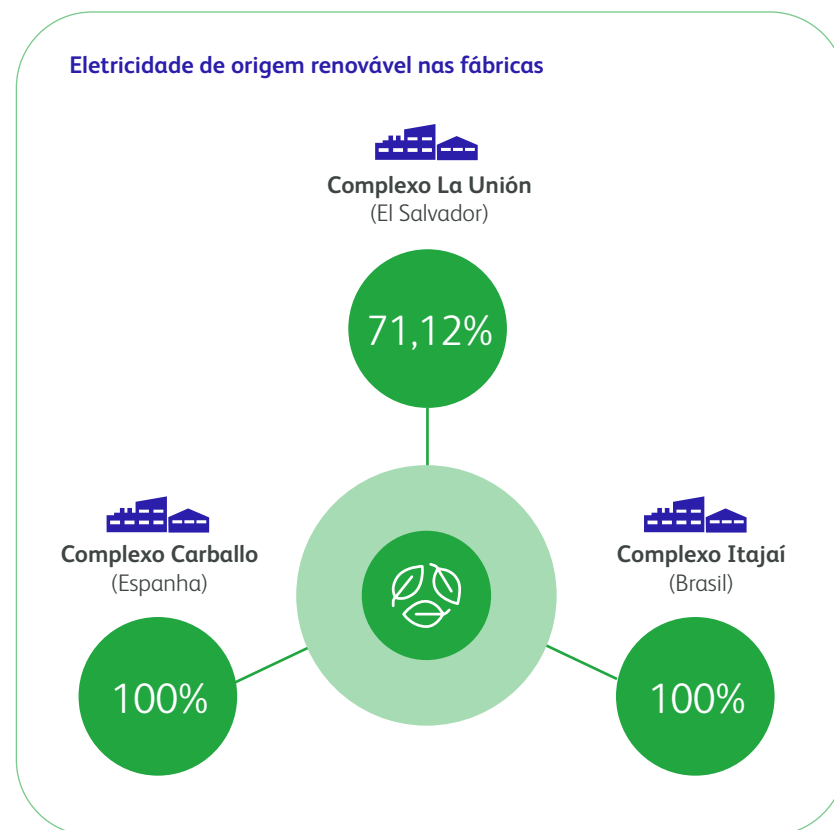
O índice de intensidade energética da frota durante o ano foi reduzido para 21,39 GJ/t graças a uma redução significativa no uso de combustível de 11,14% a menos por tonelada capturada em relação a 2021.

	2022	2021	2020
Consumo de energia por tonelada de pescado capturado (GJ/t)	21,39	24,07	22,61

Em relação ao consumo de energia elétrica, houve redução significativa (-21,39%) nos escritórios e aumento de 3,15% nas fábricas.

Por outro lado, a percentagem de utilização de eletricidade de origem renovável aumentou 8,26%, situando-se já nos 91,36% a nível global. Com esses dados, **Nauterra superou amplamente a meta de 2025 de obter pelo menos 50% da eletricidade a partir de fontes renováveis.**

Eletricidade consumida (GJ)	2022	2021	2020
Total	177.068	172.334	173.882
De origem renovável	91,36%	84,39%	83,77%



Para melhorar ainda mais a eficiência, uma auditoria energética foi realizada em 2022 na fábrica de alimentos da União desenvolvida pela Corporação Financeira Internacional (IFC), organismo pertencente ao Banco Mundial. Um exercício detalhado de oportunidades de melhoria para reduzir o consumo de energia significativamente na planta e aumentar a eficiência energética. Como resultado dessa análise, foi desenvolvido um plano com possíveis ações a serem implementadas, como a perfuração de um poço geotérmico,

Por outro lado, nas **fábricas da Espanha** foi alcançada uma **redução no consumo de diesel de 32,68%** devido à substituição progressiva que está sendo realizada nas empilhadeiras de diesel por óleo diesel.

No Brasil, fábricas também foram empreendidas durante 2022 diferentes melhorias, como a automação da operação de compressores de ar e substituição de lâmpadas fluorescentes por luminárias LED, com uma economia esperada de 6,45% referente ao consumo de eletricidade atual.



Consumo de materiais

Nauterra atua na redução contínua do uso de materiais por meio do ecodesign de produtos e processos produtivos, embalagens e logística.

A seguir são descritos os principais materiais consumidos:

Consumo total de materiais (t)	2022	2021	2020
Metal	25.942	29.240*	35.742*
Papel e papelão	4.484	4.471	4.047
Vidro	3.818	2.612	1.436
Madeira	1.420	1.405	2.794
Plástico	506	520*	516
Outros (pouch...)	643	288	64

* Os dados de consumo de materiais para 2021 e 2020 relativos a metais e plásticos sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido à correção de erros detectados em seu cálculo.

Em 2022, **foi utilizado 12,70% menos metal por tonelada de produto alimentício acabado**, continuando assim a tendência de redução do consumo deste material associada principalmente à migração para a embalagem Vuelca Fácil® (24% mais leve em média que seus antecessores)¹.

¹ Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel llevado a cabo por Novotec.

Economia circular

Estamos firmemente comprometidos com a economia circular há quase 20 anos

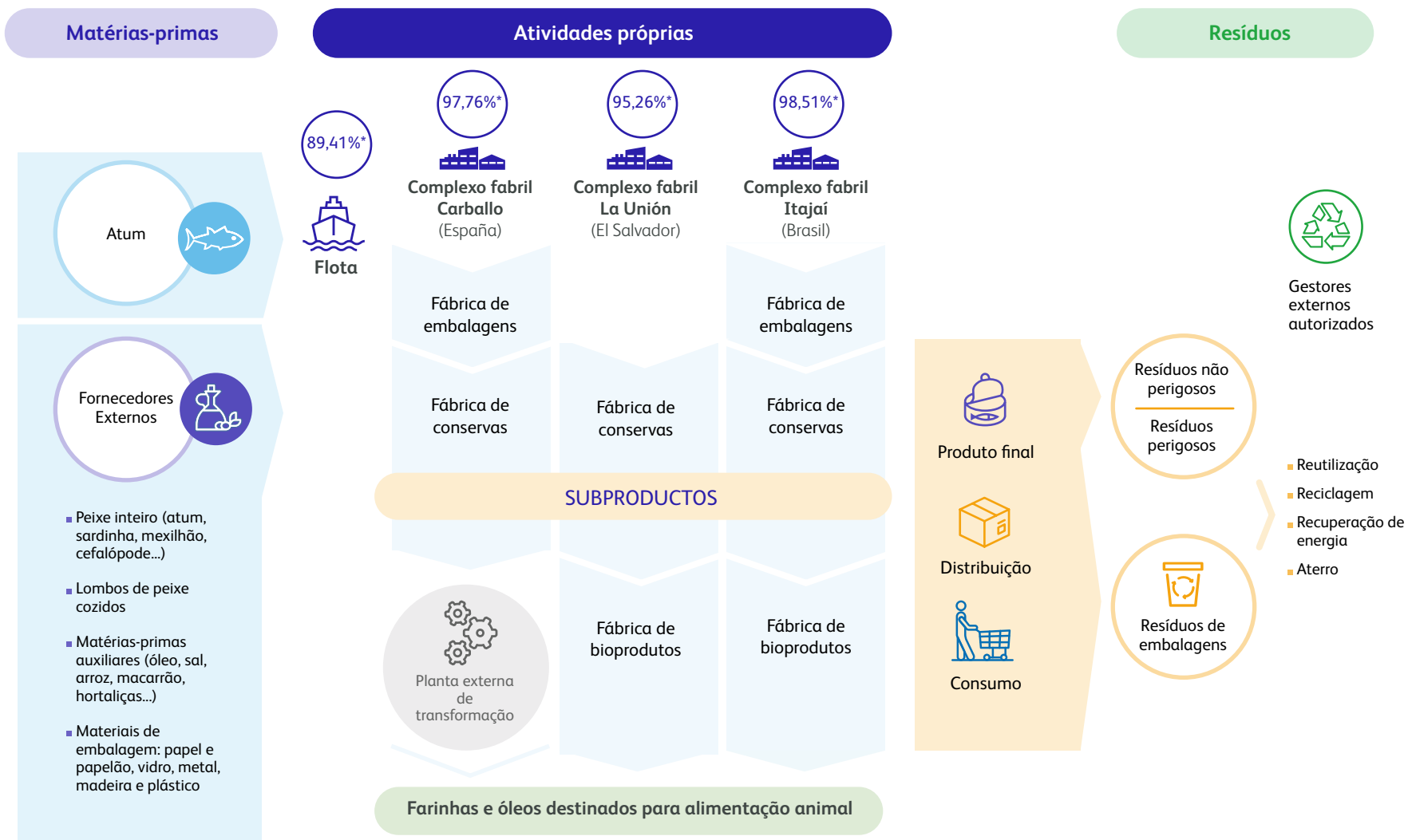
Prevenção e recuperação de resíduos

GRI: 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Em 2022, graças ao projeto Nauterra Resíduo Zero, iniciado em 2017, Nauterra conseguiu recuperar 97,48% dos resíduos não perigosos gerados em sua atividade (fábricas e frota)¹, com avanço de 1,32 pontos em relação a 2021 e se aproximando cada vez mais da meta de 100% estabelecida para 2025.

	2022	2021	2020
Total de resíduos gerenciados (t)	61.664	63.562	60.681
Não perigosos	61.260	63.256	60.450
Perigosos	404	305	230
Total de resíduos recuperados (%)	97,45%	96,10%	91,07%
Não perigosos (%)	97,48%	96,17%	91,11%
Perigosos (%)	93,19%	82,66%	82,67%

¹ A frota de Nauterra gerencia todos os resíduos resultantes da sua atividade em conformidade com a Convenção Internacional para a Prevenção da Poluição por Navios (MARPOL 73/78). Desta forma, todo o lixo gerado a bordo é classificado em seu contêiner correspondente para entrega aos gestores autorizados no porto.



* % de valorização do total de resíduos (perigosos e não perigosos) 2022.



As duas fábricas que Nauterra tem em Carballo (Galícia), embalagem e produto acabado, foram reconhecidas em 2022 com o 'nível excelente' da certificação 'Gestão Resíduo Zero', concedida pela empresa de serviços de inspeção e certificação Bureau Veritas. Nauterra foi a primeira empresa de conservas de peixe a receber este reconhecimento na Espanha.



O projeto resíduo zero do complexo fabril de Itajaí foi reconhecido com o **prêmio Fritz Muller**, concedido pelo Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina, e com o **prêmio “Expressão de ecologia”** concedido pela Editora Expressão.

Tanto o complexo **El Salvador** (desde 2003) quanto o complexo **Brasil**¹ (desde 2016) possuem **plantas próprias para a fabricação de farinhas e óleos provenientes da utilização de resíduos orgânicos** resultantes da produção de conservas de atum e sardinha em fábricas, com capacidade de produção de 5.000 e 10.000 toneladas respectivamente.

Na Espanha, todos os resíduos orgânicos de peixe da fábrica de **Carballo** são enviados para um **gestor externo credenciado** especializado no tratamento deste tipo de resíduo: subprodutos animais da categoria 3².

Em 2022, foram reintroduzidas no ciclo produtivo **42.637 toneladas de resíduos** de atum e sardinha que de outra forma teriam sido descartados, dando-lhes uma segunda vida como subprodutos: farinha de peixe, gorduras e proteínas animais utilizadas na nutrição animal, na aquicultura, como fertilizantes ou na indústria química ou cosmética.

Além disso, o produto fabricado que está em perfeitas condições de consumo mas que não pode ser vendido é destinado a **doações para entidades sem fins lucrativos**³, evitando assim o desperdício de alimentos.

¹ Em 2023, a planta brasileira de gestão de resíduos, Bio Food Products, foi vendida para a empresa brasileira Patense.

² Classificação SANDACH (Subprodutos Animais Não Destinados ao Consumo Humano) para aqueles resíduos animais provenientes da produção de alimentos que não representam riscos à saúde e podem ser transformados em outros subprodutos comercializáveis como, por exemplo, ração animal.

³ Mais informações no capítulo Comunidades.

Recipientes e embalagens mais circulares

A embalagem **Vuelca Fácil®** de Nauterra recebeu o **prêmio de melhor Ecodesign** na categoria Grande Empresa do Congresso Nacional do Meio Ambiente (Conama 2022).

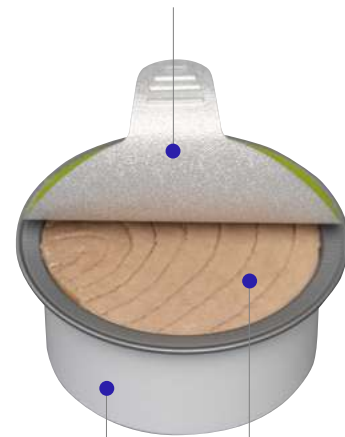


Vuelca Fácil também é uma embalagem mais prática que permite, através do despejo, extrair todo o produto com facilidade e sem a necessidade do uso de garfo, reduzindo assim o desperdício de alimentos e facilitando o uso e aproveitamento pleno do produto.

A abertura também foi melhorada para torná-la mais fácil e segura, já que a tampa de alumínio tem uma língua maior do que o habitual e com fendas, facilitando a acessibilidade ao produto para pessoas mais velhas ou com menos mobilidade nas mãos.

Embalagem "Vuelca Fácil"

Tampa de alumínio leve e reciclável



Corpo leve de aço reciclável

Mesma quantidade de atum e 15g a menos de óleo

35%
menos impacto sobre o aquecimento global do que as embalagens convencionais



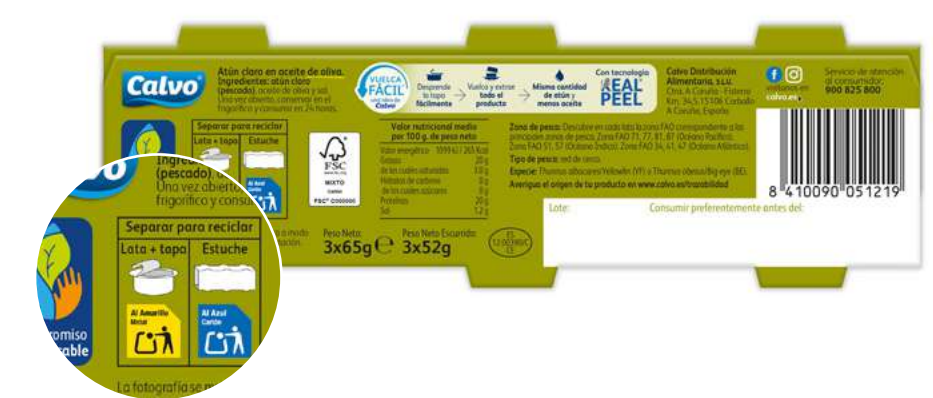
Estojo de papelão 100% reciclado

A **embalagem Vuelca Fácil®**, introduzida em 2021 por Nauterra nos mercados espanhol e italiano, permitiu uma **redução de 35% no impacto no aquecimento global** em relação aos formatos tradicionais¹.

Essa **melhora no perfil ambiental** se deve principalmente ao uso de **menor quantidade de metal** em sua fabricação (é 24% mais leve), e uma **redução de 15g de óleo por lata** (mantendo a quantidade de atum). Uma das inovações do processo de fabricação da Vuelca Fácil foi garantir uma dosagem mais precisa do óleo, a quantidade que permite manter as propriedades do produto sem ter que descartá-lo.

A essas duas questões que reduzem diretamente o impacto ambiental da Vuelca Fácil, somam-se um processo produtivo mais eficiente e o uso de materiais reciclados no estojo. Como os formatos tradicionais, as novas embalagens permanecem recicláveis.

Matérias-primas	Fabricação e distribuição	Consumo do alimento	Gestão final de resíduos
Redução no uso de recursos e materiais	Menor impacto ambiental ao reduzir o peso	Diminuição do desperdício de alimentos	Impulso de reciclagem
Lata 24% mais leve que incorpora 58% ² de material reciclado	35% menos impacto no aquecimento global	Despejo fácil que facilita o aproveitamento do produto	Materiais recicláveis e indicações para fácil separação



Outro marco do projeto Nauterra Resíduo Zero tem sido a redução do consumo de materiais de uso único, especialmente plásticos. Desde a sua criação, através deste projeto, garrafas plásticas, copos e talheres foram removidos em escritórios e fábricas, substituindo-os por alternativas mais sustentáveis com vida útil mais longa.

¹ Estudo Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel realizado por Novotec.

² APEAL (dados médios para embalagens de aço 2017, certificados pela CE Delft e validados pela Comissão Europeia em 2020).

Sustentabilidade dos materiais

GRI: 301-2, 301-3

Alinhada com os Objetivos do Compromisso Responsável 2025, a empresa trabalha em duas linhas de atuação: que os materiais de embalagem que adquire tenham **origem reciclada** ou tenham **certificado de sustentabilidade**, e que os materiais que compõem as embalagens que coloca no mercado tenham a **capacidade de ser reciclados**.

Nesse sentido, e apesar dos esforços envidados pela empresa, durante o ano de 2022 **diminuiu em 6,5 pontos o percentual total de materiais de origem reciclada ou com certificado de origem sustentável** para 44,91%.

	2022	2021	2020
Metal**	40,23%	48,73%*	47,01%*
Papel e papelão	77,79%	65,81%	69,06%
Vidro	36,36%	42,90%	33,34%
Madeira	84,54%	67,30%	80,85%
Plástico	1,31%	1,87%*	1,17%
Outros (pouch...)	1,87%	3,13%	0,00%
Total	44,91%	50,02%	50,09%

* Os dados de consumo de materiais para 2021 e 2020 relativos a metais e plásticos sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido à correção de erros detectados em seu cálculo.

** Inclui aço e alumínio.

Por outro lado, **praticamente a totalidade (98,21%) do volume de materiais** que Nauterra utiliza para a embalagem ou transporte dos produtos que coloca no mercado tem a característica de **poder ser reciclado**.

Material utilizado nos produtos (2022)	Percentual de material reciclável
Aço	Bobina e latas 100%
	Tampas 100%
Vidro	Potes 100%
	Caixas 100%
Papel/Papelão	Estojos 100%
	Etiquetas 34%
	Lâmina film 100%
Plástico	Tampas 100%
	Talheres 100%
	Etiquetas 100%
	Palets 78%
Pouch e outros	0%
Alumínio	Tampas 100%



Gestão do impacto ambiental

Trabalhamos em diferentes áreas em toda a nossa cadeia de valor para reduzir nosso impacto no meio ambiente

Impactos na biodiversidade terrestre

GRI: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Atualmente, três instalações de Nauterra estão localizadas dentro de **áreas naturais protegidas**. Todas as fábricas realizam o controle e monitoramento dos efluentes lançados sujeitos à legislação vigente do país.

Complexo fabril de Carballo na Espanha



Fábrica de alimentos do Brasil



Complejo fabril de La Unión (El Salvador)



Espacio natural

Linde com rio Anllóns, Lugar de Importância Comunitária (LIC) da [Rede Natura 2000](#).

Linde com Rio Itajaí Açu, pertencente a [Reserva Biológica de Canela Preta](#).

Proximidades do [Golfo de Fonseca](#), área natural protegida pelo Ministério do Meio Ambiente de El Salvador.

Os impactos produzidos em 2022 e a gestão realizada são apresentados ao longo deste capítulo. Por sua vez, a análise dos impactos na biodiversidade da atividade pesqueira desenvolvida pela frota de Nauterra é apresentada no capítulo Pesca Sustentável.

Investimentos e sanções ambientais

Investimentos ambientais

O total de **investimentos ambientais** atingiu 1,67 milhões de euros em 2022, especialmente significativo no tratamento de efluentes, resíduos e emissões. O investimento (em euros) nas diferentes ações é distribuído da seguinte forma:

	2022	2021	2020
Tratamento de efluentes	500.319	499.037	616.043
Tratamento de resíduos	729.640	773.215	702.192
Tratamento de emissões	311.075	0	17.480
Gestão ambiental e outros (*)	132.370	520.513	168.198
Total	1.673.404	1.792.765	1.503.913

* Inclui gestão, conformidade e prevenção ambiental.

Sanções ambientais

Durante o ano de 2022, assim como em 2021 e 2020, **não houve sanções administrativas** relacionadas ao meio ambiente¹.

¹ Para fins de relatório, as penalidades superiores a € 10.000 são consideradas significativas.

Cobertura de riscos ambientais

GRI: 306-1, 307-1

Nauterra realiza trabalhos de **gestão e prevenção de riscos** que garantem a sustentabilidade da sua atividade e minimizam a possibilidade de acidentes ambientais. A empresa possui cobertura de **responsabilidade civil** por contaminação acidental com limite de 10 M€ dentro da apólice de Responsabilidade Civil com cobertura em todos os países onde atua. As fábricas na Galicia também têm seguro ambiental específico com cobertura contra situações de danos causados dentro e fora das instalações, com um limite de 2 milhões de euros.

Além disso, a **frota** possui seguro de **responsabilidade ambiental** próprio cobrindo todos os navios (incluindo navios mercantes e navios de apoio). Este seguro é acompanhado da certificação Blue Card como evidência de cobertura contra eventos que acarretam uma responsabilidade civil perante terceiros.

Além disso, em **El Salvador**, o Título Ambiental deve ser concedido ao Ministério do Meio Ambiente e Recursos Naturais (MARN) quando tiver autorizado a licença ambiental com base em um Estudo de Impacto Ambiental e no Plano de Gestão Ambiental. Este título pode variar dependendo das modificações que são geradas na licença ambiental, no plano de gestão ambiental e na compensação derivada de outros projetos.

Emissões, descargas e derramamentos

Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI: 303-2, 303-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Em 2022, as emissões de GEE aumentaram 2,26% em relação ao ano anterior, com índice de intensidade de emissão nas fábricas igual a 0,22 toneladas de CO2 equivalente por tonelada produzida.

Total de emissões (t CO ₂ eq)	2022	2021*	2020*
Emissões de escopo 1**	107.990	104.575	99.055
Emissões de escopo 2	3.241	4.202	4.400
Outras questões (não Quioto)	18.758	19.795	19.795
Total	129.988	128.571	123.250
Intensidade de emissão (escopos 1 e 2) (t CO ₂ eq/ t produto acabado) (**)	0,22	0,17	0,15
Emissões NOx (t)	105	110	105
Emissões de SOx (t)	148	153	147

* Os dados de emissões de escopo 1 para 2021 e 2020 sofreram modificações em relação aos publicados no relatório anual de 2021 devido a uma correção do cálculo do consumo de GLP na fábrica brasileira de alimentos.

** Nas fábricas de Carballo, na Espanha, a gestão de caldeiras para produção de vapor foi internalizada no segundo semestre de 2021. Portanto, o ano de 2022 já incorpora o consumo anual total de combustível ao escopo 1 da empresa.

*** Desde 2022, os índices de intensidade de emissão das fábricas e da frota são reportados de forma independente. Além disso, houve correção nos dados de toneladas de produto acabado das plantas de Carballo e Itajaí.

Nesse período, a redução de emissões no nível do grupo no escopo 2 (-22,88%) foi alcançada graças ao aumento durante o ano do consumo de energia elétrica de origem renovável nas fábricas do Grupo¹.

As emissões de GEE geradas pelo consumo de combustível dos navios da frota foram responsáveis por 67,31% das emissões de escopo 1 e 2 do Grupo. Como resultado do trabalho realizado para otimizar o consumo e promover a eficiência energética, a frota de **Nauterra alcançou uma redução de 11,35%² de emissões de CO2 portonelada de peixes capturados.**

Intensidade de emissões	2022	2021	2020
Emissões por tonelada de pescado capturado pela frota (t CO ₂ eq/ t capturada)	1,60	1,80	1,69

Alinhado ao seu compromisso com a ambição climática, Nauterra participou em 2022 do programa de aceleração climática lançado pelo Pacto Global das Nações Unidas (Global Compact) em parceria com a Science Based Target (SBTi) e o World Resources Institute (WRI)³. O objetivo é **avançar no estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE baseadas na ciência** (Science Based Targets) para 2030 que contribuem para alcançar o zero líquido até 2050.

¹ Mais informações no capítulo Eficiência nos consumos.

² A porcentagem de progresso foi calculada com base nos números exatos, embora apenas duas casas decimais sejam expostas por razões editoriais.



Descargas e derramamentos

GRI: 303-2, 303-4

A empresa possui um **sistema de controle de descargas** oriundas de sua atividade, com o objetivo de monitorar e tratar estas e garantir que os limites legais estabelecidos nos diferentes parâmetros hídricos sejam atendidos: demanda química de oxigênio (DQO) e demanda biológica de oxigênio (DBO).

Em 2022, o **volume de descargas fabris foi reduzido em 2,12%** em relação a 2021.

Descargas (m³)	2022	2021	2020	Destino	Método de tratamento
Complexo fabril de Carballo (Espanha)	175.208	175.635	198.348	Río Anllóns	Tratamento secundário (biológico)
Complexo fabril de La Unión (El Salvador)	508.216	495.261	467.234	Golfo de Fonseca	Tratamento primário (físicoquímico)
Fábrica de alimentos (Brasil)*	651.500	693.847	723.554	Río Itajaí-Açu	Tratamento primário (físicoquímico)
Fábrica de Embalagens (Brasil)	3.068	2.449	2.391	Ribeirão da Murta	Tratamento secundário (biológico)
	56	70	-	Río Itajaí-Mirin	Tratamento primário (físicoquímico)
Fábrica de bioprodutos BFP (Brasil)	1.529	1.638	-	Planta de compostagem/ produção de biogás	Tratamento secundário (biológico)
Centro logístico (Brasil)	1.402	1.056	743	Rede de drenagem pluvial	Tratamento secundário (biológico)

Certificações ambientais das fábricas



A empresa possui atualmente a **certificação ISO 14001 – Sistemas de Gestão Ambiental (SGA)** nas fábricas de alimentos da **Espanha (2022)**, e de El Salvador e na fábrica de embalagens no Brasil. Atualmente, estão em andamento trabalhos para sua implantação e certificação na fábrica de alimentos no Brasil.



Pessoas

As pessoas estão no centro da nossa estratégia. Dos nossos consumidores aos nossos colaboradores, passando pelas comunidades em que estamos presentes e pelos nossos fornecedores. Devemos ser capazes de garantir um crescimento empresarial sustentável que garanta às sociedades esse progresso.

Assim foi 2022

23,81%
de mulheres no Comitê de Direção

43,86%
de mulheres na gestão intermediária

32,25
horas de formação por funcionário

10
lançamentos de novos produtos

90,33%
de fornecedores locais

348
fornecedores avaliados com critérios de sustentabilidade

513.251 €
investidos na comunidade

61
projetos de ação social



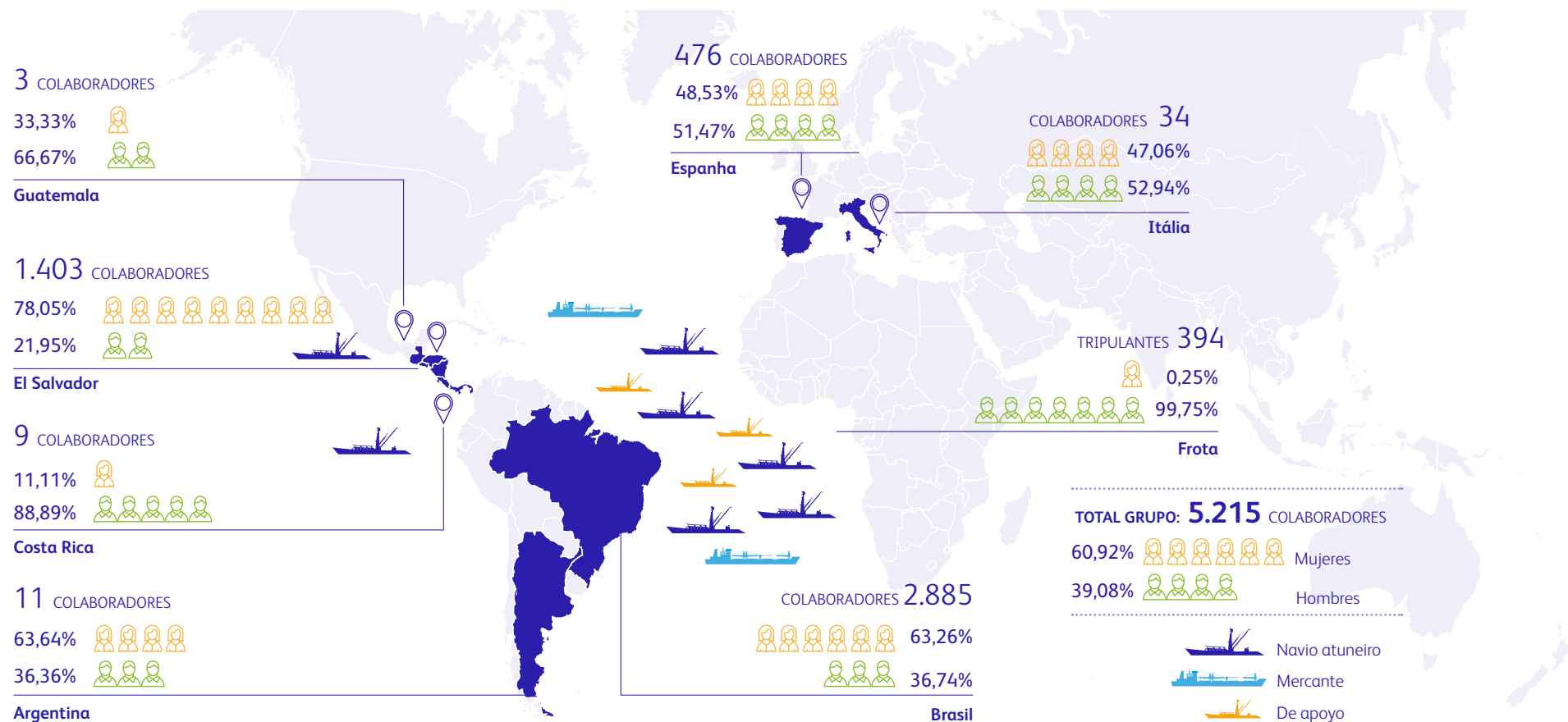
Nossa equipe

O sucesso de nossa empresa não seria possível sem o conhecimento, experiência, trabalho e dedicação de nossa equipe de colaboradores em todas as geografias em que estamos presentes

Nossos colaboradores

GRI: 2-7, 2-8, 3-3, 405-1

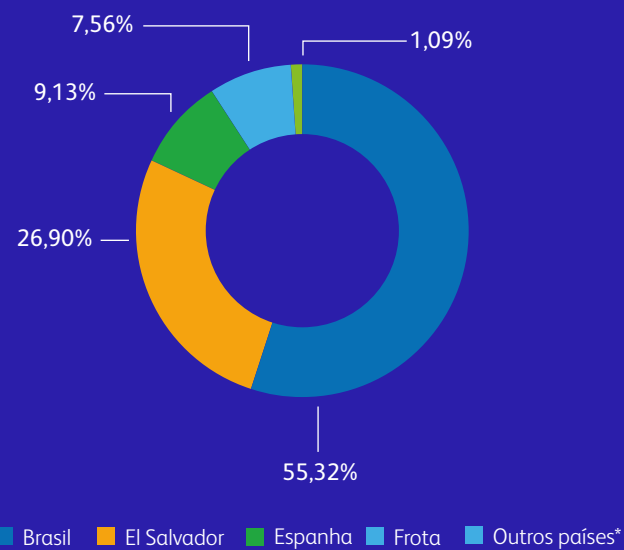
No final de 2022, Nauterra contava com uma força de trabalho de **5.215 colaboradores**, 0,60% a mais do que em 2021. **60,92% da força de trabalho são mulheres**, tendo diminuído ligeiramente esse percentual em relação ao ano anterior. A **idade média é de 40 anos**, e cerca de dois terços da força de trabalho total se encontra na faixa entre 20 e 40 anos.



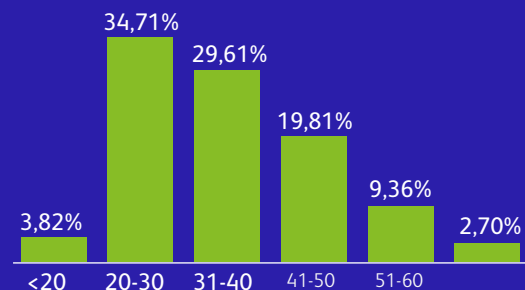
Para a realização de suas atividades, Nauterra também conta com **trabalhadores que não são funcionários** próprios em suas instalações. Em 2022, o número de trabalhadores não empregados era de **1%** da força de trabalho na **Europa**, **5%** na região da **América Central-Caribe** e **3%** na **América do Sul**. Embora seu número dependa das necessidades da produção, aqueles cuja presença é mais estável ao longo do tempo são os trabalhadores que realizam serviços de manutenção, logística e armazéns, contratados principalmente por meio de empresas de trabalho temporário (ETT).

Distribuição da equipe por geografia e por idade

Distribuição por geografia



Distribuição por idade



* A categoria "outros países" inclui Itália, Costa Rica, Guatemala e Argentina.



Captação e Retenção de Talentos GRI: 3-3, 202-2, 401-1

Em 2022, Nauterra realizou **2.708 novas contratações**, 17,84% a mais que no ano anterior. 31,61% delas ocorreram em El Salvador e 58,60% no Brasil. Na Divisão América¹, a **taxa de recrutamento** diminuiu ligeiramente, embora permaneça em níveis elevados, com 1.588 novos colaboradores adicionados, 3,52% menor do que no ano anterior. Em El Salvador, o número de 2021 triplicou de 278 para 856 em 2022.

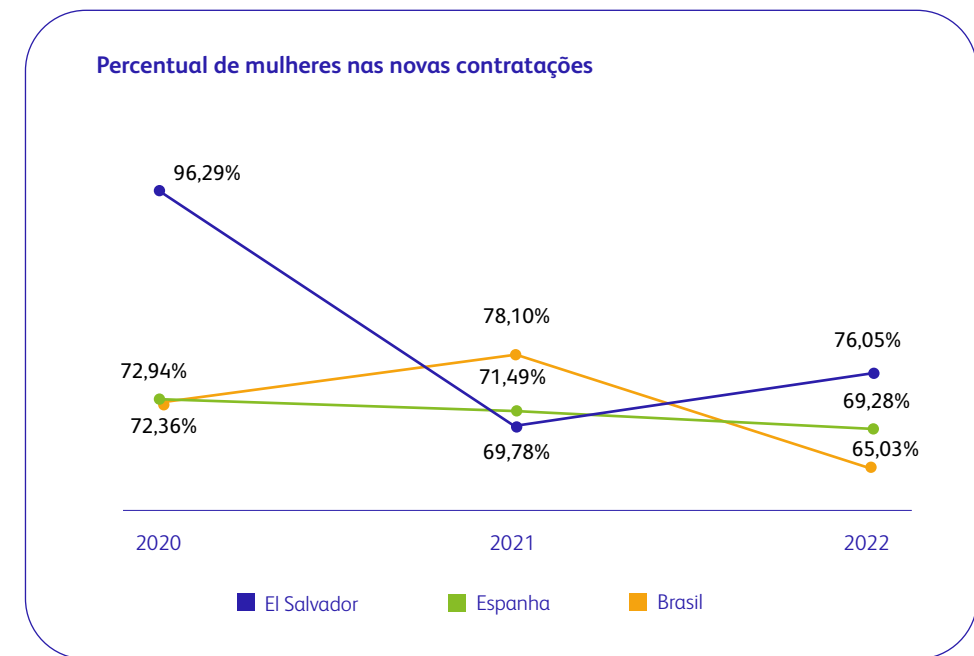
O número de **saídas** da empresa foi de **2.530 pessoas**, muito semelhante ao ano anterior, das quais 49% foram demitidas e o restante respondeu a outros motivos como aposentadoria, baixa voluntária ou licenças.

	2022				2021			
	Novas contratações			Taxa rotação	Novas contratações			Taxa rotação
	Homens	Mulheres	Total		Homens	Mulheres	Total	
Frota (barcos)	106	0	106	4,54%	137	1	138	7,27%
Espanha*	47	106	153	7,58%	67	168	235	2,35%
Itália	1	2	3	11,25%	0	0	0	2,63%
El Salvador	205	651	856	49,46%	84	194	278	33,87%
Costa Rica	2	0	2	0,00%	1	0	1	20,16%
Guatemala	0	0	0	0,00%	0	0	0	25,64%
Argentina	0	1	1	0,00%	0	1	1	0,00%
Brasil	555	1.032	1.587	23,75%	447	1.198	1.645	22,07%
Taxa de rotatividade voluntária	18,66%	32,24%		27,09%	11,10%	26,36%		20,82%

* Inclui pessoal da frota não embarcado.

¹ Ao longo deste capítulo, é feita referência às diferentes políticas e ações que são desenvolvidas na Divisão Europa (Espanha, Itália e América Central-Caribe) e na Divisão América (Brasil e Argentina). Há um endereço de Recursos Humanos diferente para cada divisão. Mais informações no capítulo Nosso modelo de negócios

Das novas contratações realizadas em 2022, **66,17% eram mulheres**, variando por geografias de 65,03% no Brasil a 76,05% em El Salvador. Há uma tendência geral de estabilização desses números pela geografia, como reflexo das políticas de **igualdade nos processos de contratação**, que promovem a integração de grupos menos representados.



Para a **captação de talentos**, atuamos principalmente a partir da comunicação por meio de **redes sociais e portais de emprego, palestras de orientação profissional** em nível local, **feiras, divulgação interna** de vagas e participação em **eventos** que permitam que futuros candidatos se aproximem da realidade de trabalhar na empresa. Uma peça essencial são os acordos de colaboração com institutos, universidades e escolas de negócios, através dos quais são lançados programas de formação dupla, estágios e bolsas de estudo profissionais.

Na Divisão América, foi realizado um projeto em 2022 para **automatizar o processo de admissão** de novas contratações, com o objetivo de reduzir significativamente o tempo decorrido entre a publicação de uma oferta de emprego e a admissão da pessoa selecionada. Esse projeto, que afeta uma média de mais de 1.500 contratações por ano e tem como base a digitalização do processo de arrecadação de documentos, reduz erros durante o registro, elimina retrabalho de verificação de documentação, melhora a experiência de funcionários e candidatos e oferece melhor rastreabilidade de processos.

Através da sua área de Recursos Humanos, Nauterra concentra os seus esforços na melhoria das **taxas de absentismo e rotatividade**, especialmente em relação à sua atividade nas fábricas. No total, a **taxa de rotatividade** da empresa aumentou em 2022 para 27,09%. Como nos anos anteriores, destacam-se os dados de El Salvador, onde o faturamento cresceu para cerca de 50%, e do Brasil, com 24%. Por outro lado, **houve 856.441 horas de absentismo** contabilizadas nas fábricas¹, recuperando-se para o patamar de 2020 após uma ligeira melhora em 2021. 59% estavam registrados no Brasil, 28% em El Salvador e 13% na Espanha.

Horas de absentismo laboral por país

	2022			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Espanha	25.924	86.879	112.803	24.760	89.259	114.019
El Salvador	30.929	211.048	241.978	10.525	175.030	185.555
Brasil	115.938	385.722	501.660	111.362	416.185	527.547
Total Grupo	172.791	683.649	856.441	146.647	680.474	827.121

¹ Os dados de absentismo são reportados para países com complexos fabris por serem os mais significativos.

Medidas para retenção de talentos, redução de rotatividade e absentismo comuns a todas as geografias

- Avaliação anual de desempenho dos colaboradores de fábrica e escritórios
- Políticas de Saúde e Bem-Estar
- Programas de desenvolvimento individualizados para futuros gestores, gerentes e operadores de plantas
- Publicação interna de ofertas de emprego
- Programas de reconhecimento e recompensa
- Medição do clima de trabalho e planos de ação para seu aprimoramento
- Reuniões periódicas com direção e fomento da transparência
- Plataforma de descontos ao consumo
- Horário de trabalho flexível e teletrabalho em cargos de escritório

Fábricas

Brasil	El Salvador	Espanha
■ Prevenção e gestão de doenças infecciosas (covid-19, gripe H1N1)	■ Jornadas de fomento da saúde (El Salvador): saúde bucal, ginecológica e visual	■ Escola das costas (educação postural)
■ Folga Vinculada à Taxa de Frequência	■ Prevenção de surtos epidêmicos na comunidade (dengue, chikungunya, Zika,...)	■ Estudo psicossocial
■ Benefícios na compra de produtos e crédito consignado atrelados à taxa de frequência	■ Campanhas de vacinação na planta	■ Prêmio de produção
■ Prêmio de produção	■ Prêmio de produção	
■ Prêmio de absentismo	■ Prêmio de rotação	
	■ Prêmio de absentismo	
	■ Bolsas de estudo para funcionários e filhos de funcionários	

Nauterra fomenta a **contratação de gerentes em seu próprio país** de origem (contratação local). Ao final de 2022, a distribuição dos **gestores locais** por divisão era a seguinte:

	Divisão América			Divisão Europa		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Diretores locais	100%	100%	100%	92,31%	92,31%	84,62%

Compromissos com as pessoas

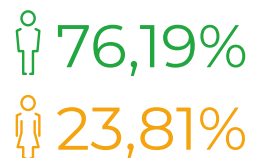
Igualdade e diversidade

GRI: 405-1, 405-2, 406-1

Nauterra trabalha para garantir uma **presença equilibrada de homens e mulheres** em toda a organização, com especial atenção aos cargos de responsabilidade. Em 2022, o percentual de **mulheres no Comitê Gestor** caiu de 28,57% em 2021 para 23,81%, devido a várias mudanças organizacionais que revelaram as dificuldades de impulsionar a presença feminina nos mais altos níveis de responsabilidade. Em contrapartida, o percentual de **mulheres na gerência média** continuou crescendo, passando de 41,62% em 2021 para **43,86%** em 2022, praticamente atingindo a meta estratégica de 44% definida até 2025.

Em 2019, nasce o **Plano Global de Igualdade de Nauterra**, com o objetivo de promover a igualdade de tratamento e de oportunidades para homens e mulheres. O plano é implementado em todas as empresas do Grupo, independentemente de sua localização, e contém diretrizes comuns a serem seguidas para garantir a igualdade de gênero na organização. Este Plano de Igualdade inclui sete **compromissos**:

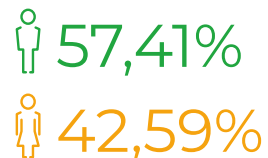
DIRETORES



GESTÃO INTERMEDIÁRIA



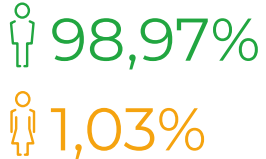
TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS



OPERÁRIOS



OFICIAIS E SUBOFICIAIS DE FROTA



OPERADORES DE FROTA



Estrutura Global de Gestão da Igualdade de Gênero de Nauterra COMPROMISSOS

1

Políticas integrando igualdade ao tratamento e oportunidades entre mulheres e homens.

2

Igualdade de oportunidades no acesso ao emprego, remuneração, promoção e acesso a programas de formação e desempenho.

3

Aumentar a presença de mulheres em cargos de liderança ou tomada de decisão.

4

Eliminar preconceitos de gênero inconscientes dentro da empresa.

5

Promover políticas que tendam para uma cultura de trabalho mais inclusiva e flexível.

6

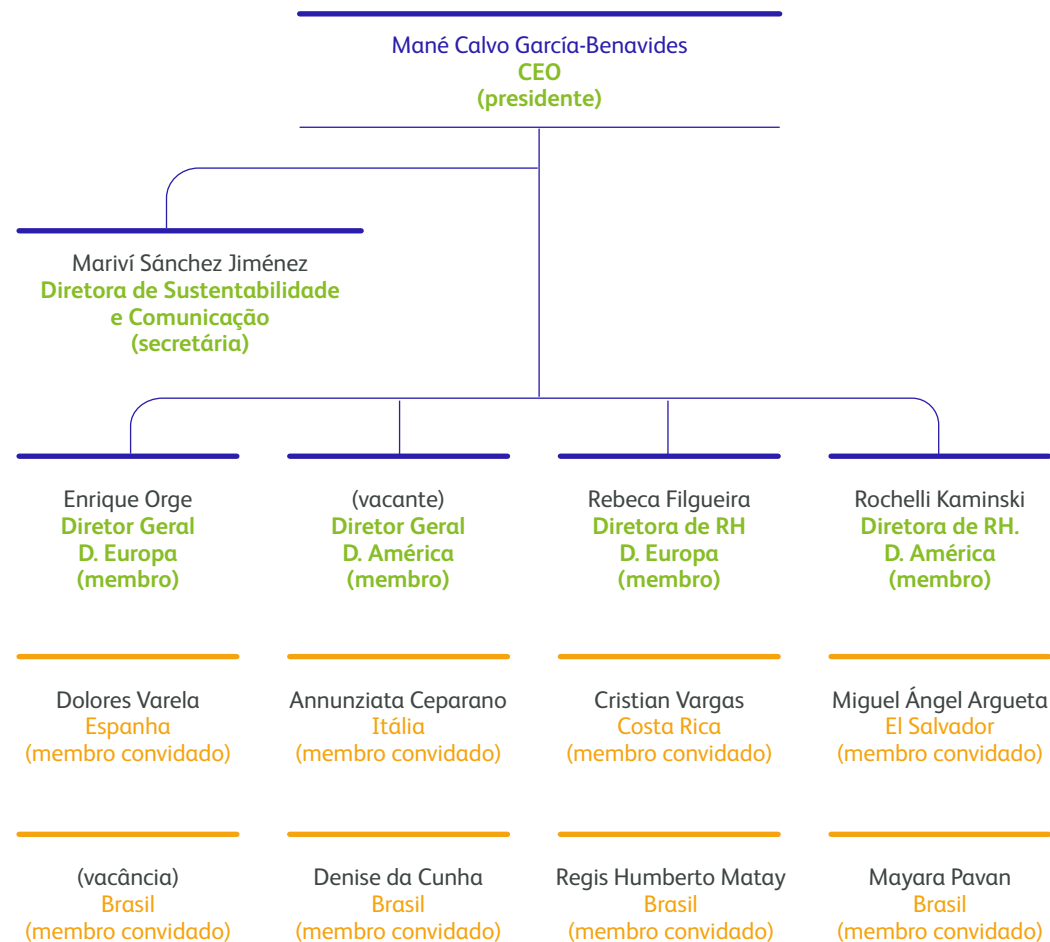
Tornar público o compromisso de Nauterra com os princípios da igualdade de gênero.

7

Ter uma política de tolerância zero contra qualquer forma de violência no trabalho, seja física ou verbal.

É gerido e supervisionado por um **Comitê de Igualdade**, cuja missão é garantir o cumprimento. Esse plano evoluirá em breve para um **Plano de Diversidade** corporativo, que será submetido à aprovação do Conselho de Administração em 2023.

Composição do Comitê de Igualdade



Entre as medidas tomadas em 2022 para facilitar o **equilíbrio entre trabalho e vida pessoal**, promover a **igualdade de oportunidades**, evitar todos os tipos de discriminação e gerir a **diversidade** da força de trabalho, destacam-se as seguintes:

- Formação em diversidade e igualdade e eliminação de vieses inconscientes. (Todos)
- Campanhas de comunicação relacionadas à igualdade de gênero e não discriminação (Todos)
- Melhoria da flexibilidade de horário com o alargamento dos trechos de entrada e saída, permitindo uma melhor adaptação da vida profissional à vida pessoal (Espanha, escritórios).
- Implementação de teletrabalho, melhoria da flexibilidade de horário e trabalho intensivo às sextas-feiras (Itália).
- Política de conciliação implementada para cuidado dos filhos até 14 anos, estudos ou cuidados de um dependente de acordo com os requisitos (Espanha, fábrica de produtos acabados).
- Política de inclusão de grupos de gênero não representados em determinadas áreas (El Salvador).
- Política de Diversidade e Inclusão (Brasil).
- Manual de Diversidade e Inclusão (Brasil).

O número de colaboradores com **deficiência** em 2022 foi de 58, distribuídos da seguinte forma por país:

	2022	2021	2020
Espanha	11	20	17
Itália	1	1	1
El Salvador	4	7	6
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	42	48	59
Total	58	76	83

O princípio básico da não discriminação com base na deficiência é respeitado em todo o Grupo nos processos de seleção internos e externos. Nenhum **caso de discriminação ou processo disciplinar** por esta causa foi registrado em qualquer uma das duas divisões do Grupo durante 2022.

Na Divisão Europa, a **Semana da Diversidade** foi realizada em março de 2022. Através de ações de comunicação interna e realização de palestras na Espanha, Itália e El Salvador. Os oradores convidados foram [Teresa Busto](#) em Espanha, [Francesca Vecchioni](#) em Itália e [Idalia Cabezas](#) em El Salvador.



Estabilidade no emprego

As **pessoas são a peça-chave da empresa** e Nauterra está comprometido com o **desenvolvimento de suas carreiras profissionais** dentro da organização, portanto, a grande maioria dos contratos de trabalho que oferece aos seus funcionários são contratos por tempo indeterminado. O percentual de **contratos por tempo indeterminado** continuou sua tendência de crescimento, atingindo **96,68%** em 2022, e permanece maior no caso das mulheres (99,24%) do que no dos homens (92,69%), embora tenha crescido no último ano para ambos os sexos.

Contratos por tempo indeterminado por idade	2022	2021	2020
>60	98,58%	98,73%	83,89%
51-60	94,47%	83,01%	93,43%
41-50	96,03%	88,81%	87,43%
31-40	96,31%	90,84%	86,98%
20-30	97,46%	96,06%	84,23%
<20	100%	88,15%	61,81%
Total	96,68%	91,49%	85,84%

Contratos por tempo indeterminado por categoria profissional	2022	2021	2020
Diretores	100%	100,00%	100,00%
Gestão intermediária	100%	99,19%	99,42%
Técnicos e administrativos	98,51%	98,10%	97,38%
Operários	99,00%	94,30%	86,57%
Oficiais e suboficiais	69,39%	54,55%	59,29%
Operários frota	67,91%	41,78%	45,70%
Total	96,68%	91,49%	85,84%

A **jornada de trabalho em tempo integral** ainda é a que se aplica a praticamente todos os empregados, aumentando no último ano o percentual de 98,84% para **99,96%** do total da força de trabalho. Em 2022, 100% dos homens trabalhavam em tempo integral, enquanto, no caso das mulheres, o percentual é um pouco menor (99,94%).

Jornada em tempo integral por idade	2022	2021	2020
>60	100%	90,56%	89,26%
51-60	99,80%	97,93%	99,36%
41-50	100,00%	98,55%	99,67%
31-40	99,94%	99,25%	99,74%
20-30	100,00%	99,66%	100,00%
<20	99,50%	94,50%	100,00%
Total	99,96%	98,84%	99,49%

Jornada em tempo integral por categoria profissional	2022	2021	2020
Diretores	100,00%	100,00%	100,00%
Gestão intermediária	100,00%	99,19%	99,13%
Técnicos e administrativos	100,00%	99,46%	99,38%
Operários	99,94%	98,50%	99,48%
Oficiais e suboficiais	100,00%	100,00%	100,00%
Operários frota	100,00%	100,00%	100,00%
Total	99,96%	98,84%	99,49%

Benefícios sociais

GRI: 201-3, 401-2, 401-3

Nauterra oferece uma ampla gama de **benefícios sociais** aos seus colaboradores em todas as geografias onde está presente. O pessoal com contratos temporários e a tempo parcial recebe os mesmos benefícios que o pessoal com contratos indefinidos e a tempo integral.

Abaixo está um **resumo dos benefícios sociais implementados por geografia**¹

Benefícios sociais ²	Espanha	Itália	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horário flexível	●	●		●	●	●	●
Ampliação da licença maternidade e paternidade (sobre a lei)						●	●
Remuneração flexível	●					●	●
Teletrabalho	●	●		●			
Transporte	●		●			●	●
Restauração gratuita		●	●			●	●
Seguro de vida	●	●	●			●	●
Prêmios de produção ou remuneração variável por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Contratos com empresas de bens e serviços com condições vantajosas	●	●	●			●	●
Serviço médico	●		●			●	●
Programas de reconhecimento e recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ajuda financeira por nascimento			●			●	
Formação em idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesenvolvimento formativo	●	●	●	●	●	●	●
Bolsas de estudo para treinamento de funcionários e filhos de funcionários			●				
Assistência odontológica			●			●	
Assistência psicológica			●			●	
Políticas de desconexão digital	●	●				●	●
Ginástica laboral	●		●			●	
Vale alimentação						●	●
Atividades esportivas	●	●	●			●	

¹ Para contratos de aprendizagem e estágio, não são oferecidos benefícios relacionados ao seguro de saúde ou benefícios vinculados ao acordo coletivo de trabalho.

No que diz respeito aos **planos de pensão**, nenhuma contribuição é feita na Divisão Europa, enquanto na Divisão América existem diferentes planos de pensão dos quais os funcionários podem se beneficiar, como o Plano de Pensão Brasileiro, que é determinado pela legislação brasileira ou pelo Plano de Previdência Social na Argentina. Em ambos, as contribuições que a empresa e o trabalhador devem fazer são pré-determinadas.

Tal como nos anos anteriores, 100% dos colaboradores (homens e mulheres) com direito a **licença parental** beneficiaram dessa licença. 80,18% deles retornaram ao trabalho durante 2022, e 64,78% continuaram na empresa um ano após sua incorporação.

Nauterra estabeleceu o objetivo de promover **hábitos de vida saudáveis** entre seus colaboradores. Para tanto, vem desenvolvendo ações de promoção da saúde e bem-estar nos cinco eixos que definem uma organização saudável: ambiente psicossocial, ambiente físico, capacitação e comunicação, participação na comunidade e recursos de saúde. Os benefícios esperados deste modelo de gestão são diversos: garantir a boa saúde dos funcionários, promovendo hábitos de vida saudáveis, reduzindo o absenteísmo, melhorando a produtividade, aumentando a motivação dos funcionários e, em suma, sendo uma referência no mercado como uma empresa atraente para se trabalhar.

Em 2022, a empresa aderiu à **Declaração de Luxemburgo** da Rede Europeia para a Promoção da Saúde no Trabalho (ENWHP)¹, que estabelece os princípios básicos de ação e o quadro de referência para uma boa gestão da saúde dos trabalhadores na empresa.



¹ Nauterra formalizou sua adesão à Declaração de Luxemburgo no primeiro trimestre de 2023. <https://www.insst.es/materias/transversales/promocion-de-la-salud/red-espanola-de-empresas-saludables/declaracion-luxemburgo>

Nauterra considera que seus funcionários são a parte essencial do negócio e espera que o compromisso entre eles e a empresa seja mútuo. A principal ferramenta que permite sua avaliação e conhecimento são as **pesquisas de comprometimento**, que são realizadas a cada dois anos na Divisão Europa e anualmente na Divisão América.

No Brasil, a pesquisa modelo **Great Place To Work (GPTW)** foi realizada em 2022, com o objetivo de identificar o nível de confiança e comprometimento dos colaboradores com a organização. A pesquisa permitiu avaliar o nível de afiliação dos colaboradores, obter uma visão clara do clima de trabalho e do modelo de liderança, e tornar visíveis as principais áreas de melhoria. Ganhando mais de 70 pontos nesta ocasião, a subsidiária brasileira Gomes da Costa obteve o certificado **GPTW** com um ano de validade.



Remuneração e compensação

GRI: 2-19, 2-20, 2-21, 202-1, 405-2

A **política de remuneração** de Nauterra é baseada em cinco **princípios**, que buscam garantir que a remuneração seja justa e competitiva, de acordo com a legislação vigente: **equidade, legalidade, competitividade, não discriminação e desempenho**. A política de remuneração e o posicionamento são definidos pelos departamentos de Recursos Humanos de ambas as divisões, com base em pesquisas de mercado, critérios de equidade interna, a evolução da empresa, a evolução do mercado ou geografia em que a empresa está presente e o grupo de grupos de cada país.

A **remuneração**¹ inicial oferecida pela empresa aos seus empregados excede o salário mínimo interprofissional em todas as geografias onde atua. A proporção do salário mínimo pago em Nauterra entre homens e mulheres nos países com maior presença é de 1. Em localidades menores, com grande dispersão de categorias profissionais em uma força de trabalho pequena, varia entre 0,30 e 1,50.

A relação entre o salário da pessoa mais bem paga e o salário médio do restante dos colaboradores foi de 17,97 na Divisão Europa, que inclui Espanha, Itália, El Salvador, Costa Rica e Guatemala, além das atividades da frota². O aumento salarial médio geral da força de trabalho foi de 8,73%. A proporção de aumento percentual na remuneração anual total entre a pessoa mais bem paga e a média do restante dos colaboradores foi de 1,21 na Divisão Europa.

A empresa disponibiliza suplementos salariais para seus colaboradores, dependendo do cargo que ocupam e da área geográfica em que realizam seu trabalho. Esses complementos abrangem conceitos variáveis associados a objetivos departamentais, veículos da empresa ou bônus de produtividade, entre outros.

Para o cálculo da **diferença salarial**³, foram levadas em consideração as categorias profissionais e a distribuição geográfica. Além da diferença salarial simples, foi calculada a diferença ponderada, que permite maior precisão ao levar em conta o percentual de mulheres em cada categoria. Até 2021, a diferença foi relatada em média para cada divisão; no entanto, a partir deste relatório, os dados da Divisão Europa, que inclui a sede do Grupo na Europa e América Central-Caribe, são relatados diferenciados para essas duas regiões, a fim de que os dados representem melhor a realidade de cada geografia⁴.

¹ Informações mais detalhadas sobre remuneração nos Anexos.

² Os dados não são relatados para a Divisão América porque o cargo de Diretor-Geral ficou vago durante a maior parte do ano, com o Diretor-Geral da Divisão Europa preenchendo suas funções.

³ Diferença salarial calculada como a diferença relativa entre os salários médios das mulheres e os salários médios dos homens para cada categoria ou geografia.

⁴ Exclui-se apresentar esses dados desagregados por país, uma vez que as sedes comerciais da Itália, Costa Rica, Guatemala e Argentina são muito pequenas para que seus dados sejam representativos, e alguns desses dados não puderam ser incluídos no relatório devido a questões de confidencialidade quando correspondentes a pessoas individuais.

Divisão	Divisão Europa				Divisão América	
	Europa		CAM-Caribe		América do Sul	
	Espanha + Itália		El Salvador + Costa Rica + Guatemala		Brasil + Argentina	
Países	Diferença simples	Diferença ponderada *	Diferença simples	Diferença ponderada *	Diferença simples	Diferença ponderada *
Diretores	0,28	0,34%	**	**	-0,24	-0,03%
Gestão intermediária 1	0,21	1,47%	0,21	0,13%	0,18	0,09%
Gestão intermediária 2	0,06	0,53%	0,19	0,70%	0,30	1,20%
Técnicos e administrativos	0,24	7,72%	0,11	0,48%	0,33	3,83%
Operários 1	0,17	4,57%	***	***	0,39	0,02%
Operários 2	0,03	0,69%	-0,01	-1,20%	0,09	7,29%
Diferença ponderada total		15,34%		0,10%		12,40%

* O fator de ponderação é a distribuição percentual do número de colaboradoras por categoria profissional em cada região.

** Não há mulheres nesta categoria.

*** Não há colaboradores nesta categoria.

Representação sindical e relações de trabalho

GRI: 2-30

Todos os colaboradores de Nauterra estão cobertos pelas **convenções coletivas** correspondentes ou regulamentos homólogos aplicáveis nos países em que atuam. Além disso, 100% dos colaboradores que trabalham em fábricas na Espanha, El Salvador e Brasil são cobertos por **acordos de negociação coletiva**.

Em 2022, foram registradas 7 reclamações por motivos trabalhistas na Espanha, 3 em El Salvador e 125 no Brasil.



Desenvolvimento e formação profissional

Avaliação e desenvolvimento

GRI: 404-2, 404-3

De forma geral, as ferramentas utilizadas para avaliar o desempenho dos colaboradores de Nauterra são:

- **Avaliação de competências:** o superior realiza a avaliação dos membros de sua equipe, e os colaboradores realizam sua própria autoavaliação individual, colocando ambos os resultados em comum em uma reunião individual. Além disso, para aqueles com equipes responsáveis, é realizada uma **Avaliação 360°** das competências de liderança com o objetivo de obter uma visão mais ampla de sua atuação como líderes.
- **Avaliação de desempenho:** permite analisar o cumprimento dos objetivos anuais de cada colaborador e persegue os seguintes objetivos: estimular a melhoria contínua na empresa, promover espaços de comunicação dos controles com suas equipes, determinar as necessidades de treinamento, avaliar a eficácia do treinamento e detectar pessoas de alto desempenho e potencial.

O número de funcionários que receberam avaliações de seu desempenho e desenvolvimento profissional em 2022 é mostrado na tabela abaixo.

	% Funcionários Avaliados		
	2022	2021	2020
Frota (barcos)	0%	0%	0%
Espanha (inclui o pessoal da frota não embarcado)	30,16%	24,33%	27,74%
Itália	95,64%	92,11%	87,30%
El Salvador	9,85%	10,40%	8,57%
Costa Rica	94,74%	100%	88,24%
Guatemala	100%	76,92%	100%
Argentina	72,73%	90,91%	100%
Brasil	100%	100%	100%
Total	58,93%	58,63%	54,66%

Adicionalmente, para os casos de colaboradores que possuem maior potencial de desenvolvimento, é realizada uma comissão de calibração no âmbito da **metodologia 9-box**, onde a atuação individual dos colaboradores é analisada de forma colegiada por representantes de diferentes áreas profissionais. Por meio dessas calibrações, seu potencial de desenvolvimento é qualificado em uma matriz que permite identificar as necessidades de desenvolvimento associadas a cada perfil. Na Divisão América, cerca de 200 profissionais foram avaliados em 2022 seguindo essa metodologia. Além disso, também durante o ano em que o *Centro Carreira* foi lançado no Brasil, para apoiar os colaboradores no aprimoramento pessoal e no desenvolvimento profissional de suas carreiras.

Por sua vez, em 2022 iniciou o seu desenvolvimento na Divisão Europa um novo **projeto de carreiras profissionais para colaboradores de alto potencial**, que será implementado em 2023. Este projeto se concentra em um **modelo de carreiras horizontal – não apenas vertical** – para que as pessoas se desenvolvam em seu próprio local de trabalho assumindo mais funções e responsabilidades ligadas a um plano de remuneração. É o resultado da demanda interna registrada nas pesquisas de engajamento e da análise realizada das entrevistas de saída.

Durante o ano de 2022, o **modelo de liderança** continuou sendo desenvolvido em ambas as divisões da organização. Na Divisão Europa, foram realizados trabalhos entre junho e outubro de 2022 para esclarecer o modelo e fortalecer o estilo de liderança individual, através do desenvolvimento de competências de gestão intermediária e da melhoria do seu empoderamento e envolvimento com os objetivos da empresa. Na Divisão América, por sua vez, o trabalho continuou no desenvolvimento e fortalecimento das habilidades gerenciais para responder aos resultados da pesquisa de clima, à evolução dos indicadores de gestão de pessoas (rotatividade, absenteísmo), aos acordos dos comitês de calibração e à avaliação 360°.

Formação

GRI: 205-2, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2

Nauterra deixa claro que melhorar a cada dia e alcançar os objetivos da empresa só é possível por meio de **formação de qualidade**. O programa de formação tem como objetivo orientar as ações de planejamento, execução, registro e controle das atividades de formação da força de trabalho, tanto em termos do desenvolvimento de habilidades e habilidades técnicas quanto do comportamento dos colaboradores da organização em todas as suas geografias.

Em 2022, a empresa **investiu** neste ponto um total de **539.410 €**, praticamente a mesma quantidade que o ano anterior. A **média de horas de formação por pessoa** aumentou 10,18%, para **32,25**, o que representa um avanço significativo no cumprimento da meta de 36 horas estabelecida para 2025. No total, foram ministradas **172.628 horas de formação** aos funcionários, 13,27% a mais do que em 2021, que foram distribuídas conforme tabela a seguir.

Horas de formação por categoria profissional

	Homens			Mulheres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Diretores	420,5	498	704	206,5	296	170	627	794	874
Gestão intermediária	8.310	7.381	8.013	8.673	5.917	5.282	16.983	13.298	13.295
Técnicos e Operários	36.838	22.865	24.299	66.846	16.357	17.780	103.684	39.222	42.079
Operários	20.754	32.389	17.009	29.624	64.755	43.218	50.378	97.144	60.226
Oficiais e Operários frota	655,5	1.321	201	17	112	4	672,5	1.433	205
Total	67.262	64.960	51.409	105.366	87.437	66.453	172.628	152.397	117.862
Número médio de funcionários							5.353	5.207	5.223
Horas de formação por pessoa							32,25	29,27	23,21

O principal projeto de formação em 2022 na Divisão Europa continuou a ser a universidade corporativa **Unicalvo** e, dentro dela, a iniciativa **“Você é o protagonista do seu desenvolvimento”**, onde os colaboradores têm a oportunidade de se formar, atualizar e reciclar em várias competências ou conhecimentos. Durante o ano, foram lançadas mensalmente pílulas formativas para autodesenvolvimento e incentivo ao uso de ferramentas digitais.

Em 2022, foi realizada a segunda edição do **360 Food Talent Program**, de janeiro a junho, um **Programa de Desenvolvimento de Gestão de Alto Potencial (PDD)** que é realizado em conjunto com Calidad Pascual e Mahou-San Miguel, do qual participaram 14 colaboradores de Nauterra da Espanha e da Itália.

Este programa, ministrado com a **San Telmo Business School**, persegue os seguintes objetivos:

- Desenvolver as habilidades gerenciais e de liderança necessárias para assumir novas responsabilidades na empresa, e apoiar as já adquiridas, garantindo a capacidade competitiva e a sustentabilidade do negócio.
- Ampliar a visão do negócio de alimentos e sua orientação estratégica na tomada de decisão.
- Capacitar o grupo de alto potencial para a necessidade permanente de reinvenção exigida pelo setor agroalimentar, com abertura à mudança e vocação à melhoria contínua.
- Compartilhar experiências e best-practices entre as três empresas participantes.
- Incentivar o empreendedorismo, uma mente aberta e a capacidade de compartilhar e aprender.



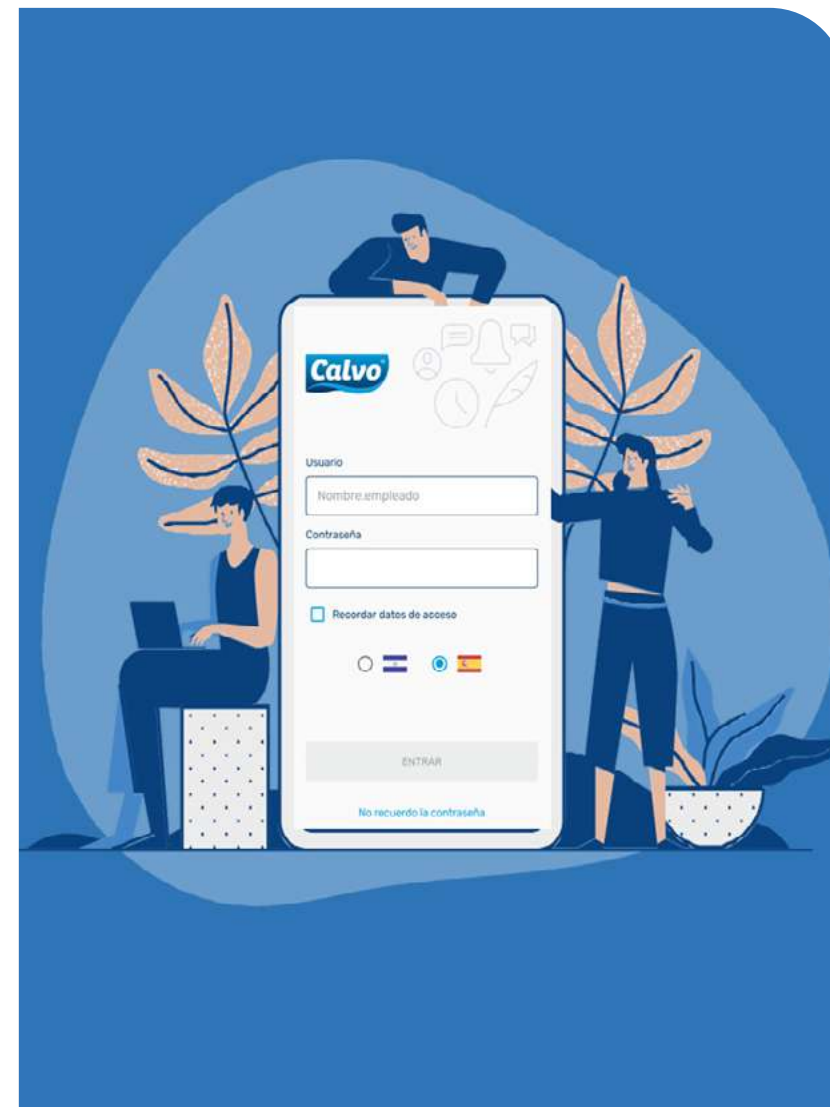
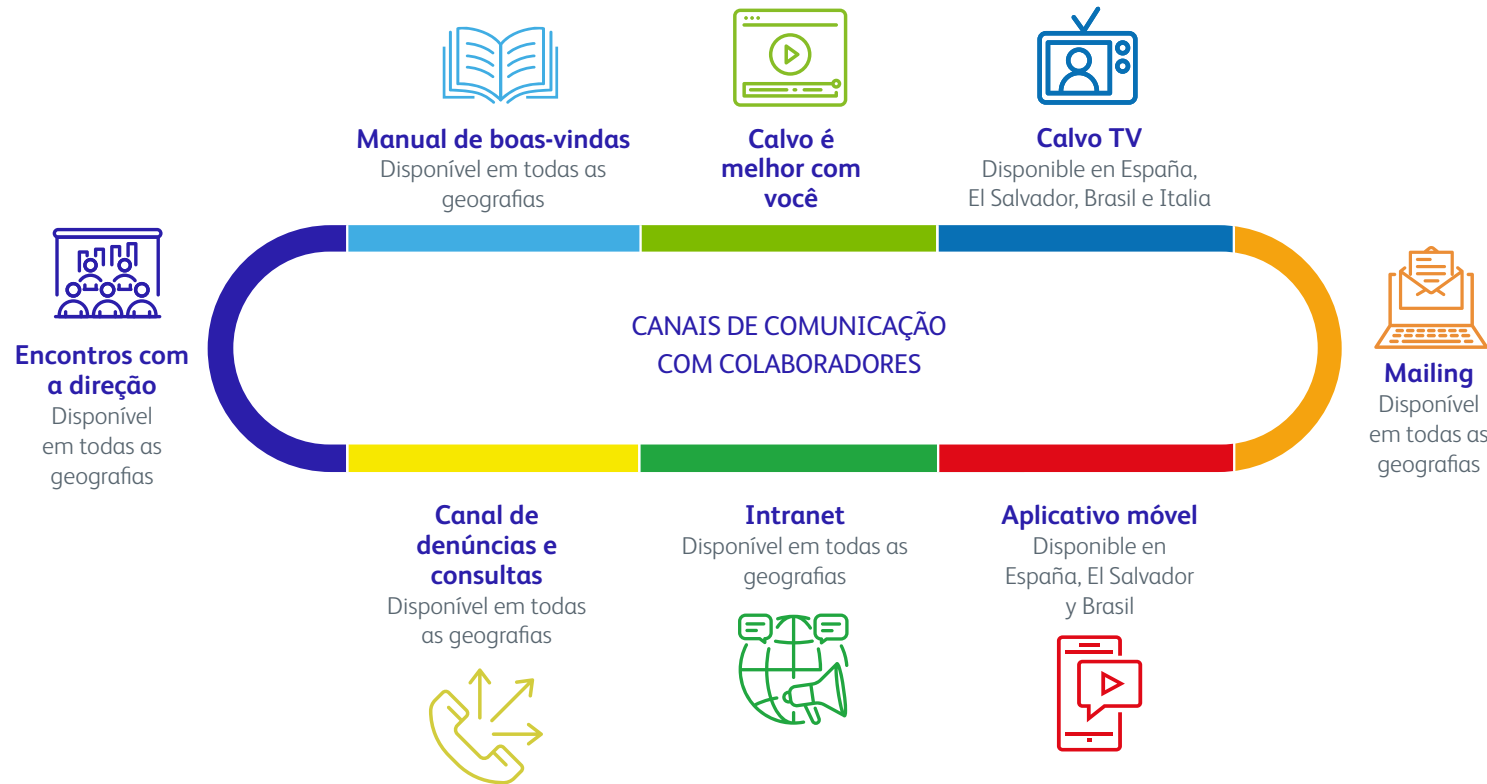
Por sua vez, na Divisão América, a **política de capacitação** foi revisada e publicada em 2022, apoiando o desenvolvimento de colaboradores por meio da concessão de bolsas de estudos para cursos de pós-graduação, especialização e idiomas. Em outubro, foi lançada a **Jornada de Desenvolvimento de Liderança Média e Superior**, que teve como objetivo fortalecer as habilidades de gestão, por meio de quatro oficinas com ferramentas de gamificação e coaching de equipe. Também foi lançada a **Escola de formação de líderes de produção**, com o objetivo de treinar líderes de alto nível nas fábricas para melhorar a experiência dos colaboradores, gerar melhores resultados, aumentar a retenção de pessoas, reduzir o absenteísmo e a rotatividade, melhorar os indicadores de produtividade e implementar ferramentas de melhoria contínua. O desenvolvimento de planos de carreira como o PDD (programa de desenvolvimento gerencial) ou o PDP (programa de desenvolvimento profissional) também teve continuidade em 2022.

Dentre as ações de capacitação na Divisão América, destaca-se a **Formação em gamificação para líderes**. Este programa, voltado para 23 gestores de nível médio e superior, responde às demandas derivadas da pesquisa de ambiente de trabalho, e tem como objetivo a melhoria do ambiente de trabalho e o desenvolvimento e fortalecimento de competências gerenciais por meio de um programa de treinamento que gerou reflexões e maior integração com a equipe.

Comunicação interna

GRI: 402-1

Os **canais de comunicação interna** de Nauterra estão adaptados às necessidades das pessoas que fazem parte da empresa. A comunicação interna é conduzida de forma bidirecional, aberta e transparente. Como resultado desse compromisso, as **mudanças operacionais** (mudanças organizacionais, promoções, novos cargos...) são rapidamente comunicadas aos funcionários dentro da jornada de trabalho, tanto por e-mail quanto pelo aplicativo móvel e na sinalização na fábrica. Na Divisão América, as alterações são comunicadas com cinco dias úteis de antecedência.



Dentre as campanhas de comunicação interna realizadas em 2022, destacam-se:

Campanha	Descrição e objetivos	Período	Geografia e público objetivo
Comunicação das políticas	Compromisso de comunicar todas as políticas corporativas.	todo o ano	Divisão Europa (Europa e CAM-Caribe)
Comunicação da Plataforma de Descontos e Benefícios	Comunicação de descontos de consumo para colaboradores.	todo o ano	Espanha e Itália
Janeiro Branco	Alerta sobre os cuidados em saúde mental para encontrar o equilíbrio emocional, incentivando a elaboração de resoluções individuais de Ano Novo com mudanças de atitudes e hábitos que influenciem o bem-estar pessoal e a qualidade de vida. Dicas para desconexão, autocuidado e bem-estar, além de informações sobre as ferramentas e canais que a empresa possui para esse fim.	janeiro	Divisão América (Brasil e Argentina)
Semana da Diversidade	Conscientização sobre igualdade e diversidade com ações de comunicação e palestras ministradas por mulheres líderes no campo da diversidade e igualdade de gênero em cada geografia.	março	Espanha, Itália e El Salvador
Dia Internacional da Mulher	<ul style="list-style-type: none"> Reflexão coletiva com as colaboradoras sobre “o papel da mulher nos dias atuais”. Trinta participantes foram premiadas em um sorteio de livros sobre igualdade de gênero e empoderamento das mulheres. Webinar "A igualdade de oportunidades e o respeito são os direitos de todas as mulheres!" 	março	Divisão América (Brasil e Argentina)
Resultados PPR	Reforço do sentimento de conquista pelo desempenho alcançado pela empresa em seus objetivos.	março-abril	Divisão América (Brasil e Argentina)
Sou GDC+	Publicação de histórias pessoais dos colaboradores vinculando-as às atitudes da empresa. Objetivos: fortalecer a marca da empresa junto aos grupos de interesse, destacar experiências pessoais que representem a cultura da empresa, reforçar o sentimento de pertencimento e promover a Gomes da Costa como marca empregadora.	abril a setembro	Divisão América (Brasil e Argentina)
Um mês de saúde	Propostas de atividades de saúde com boletins semanais. Na Espanha, foi realizada uma palestra sobre saúde mental liderada por Marian Rojas.	junho	Espanha e Itália
Outubro Rosa	Apoio ao movimento Outubro Rosa, criado para conscientizar sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama. Reforço de medidas de prevenção como autoexame e hábitos de vida saudáveis.	outubro	Divisão América (Brasil e Argentina)



Saúde e Segurança

Sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho

GRI: 403-1, 403-2 403-3, 403-9, 403-10

A segurança e saúde dos colaboradores é uma prioridade absoluta para Nauterra. Os **indicadores de segurança e saúde** vinculados aos Objetivos 2025 permaneceram relativamente estáveis em 2022 em relação ao ano anterior. O número de doenças profissionais diminuiu e a taxa geral de frequência de acidentes com alta continuou a **melhorar**, consolidando o cumprimento da meta correspondente de 2025 em 2021. No entanto, o índice de gravidade, embora tenha visto uma melhoria em relação ao ano anterior, ainda está longe da meta de 2025 e exigirá um plano de ação específico. Mais detalhes desses indicadores por país estão incluídos no Anexo deste relatório.

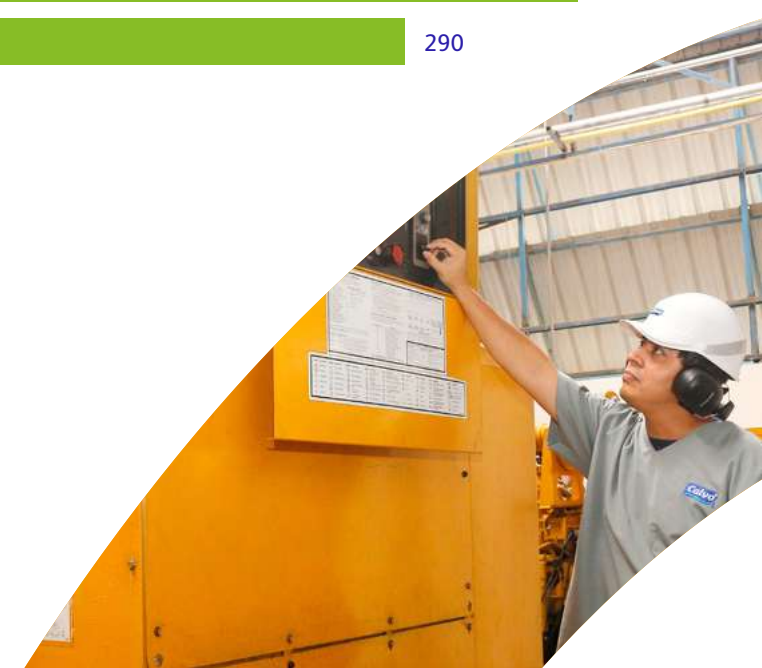
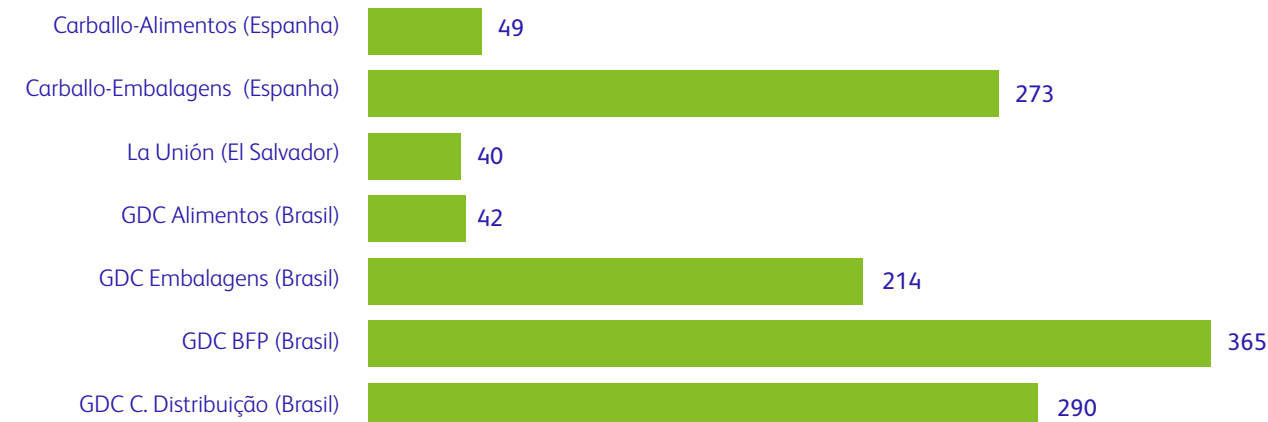
Indicadores de Segurança e Saúde* GRUPO	2022	2021	2020
Acidentes de trabalho	94	95	104
Doenças ocupacionais	6	18	14
Índice de frequência	9,54	10,21	11,56
Índice de gravidade	0,37	0,39	0,37

* Não inclui licenças por covid-19

A gestão de Segurança Ocupacional, Saúde e Prevenção de Riscos é diferente dependendo se o trabalho ocorre em um escritório, um navio ou uma fábrica. Em 2022, **não foram registrados acidentes em 8 das 15 localidades** de Nauterra no mundo **ou em 5 dos 12 navios** da frota. O número total de acidentes fatais registrados no ano foi de 95, um a menos do que em 2021.

A média do maior período sem acidentes ao longo do ano foi de 181,86 dias nas fábricas, 324,38 dias nos escritórios e 255,55 dias na frota.

Dias consecutivos sem acidentes nas fábricas



Participação em saúde e segurança

GRI: 403-4, 403-5, 403-6

As fábricas de Nauterra no Brasil, Espanha e El Salvador possuem **Comitês de Segurança e Saúde**. Esses comitês se reúnem regularmente e abordam questões como a participação na coleta de dados para avaliação de riscos, a escolha de equipamentos de proteção individual (EPI), a investigação de acidentes, as inspeções nas plantas de produção e a identificação de oportunidades de melhoria e monitoramento desses. Da mesma forma, os sindicatos e o departamento de Recursos Humanos participam, juntamente com as áreas operacionais, de reuniões específicas para chegar a acordos concretos relacionados à segurança e saúde dos trabalhadores. O **percentual de colaboradores representados** nos comitês de saúde e segurança é de 97,08% em El Salvador, 68,47% na Espanha e 96,44% no Brasil do total de funcionários em cada país. Na Espanha, o Comitê de Segurança e Saúde da fábrica de Carballo se reúne trimestralmente, com a participação de representantes dos trabalhadores e da empresa. Na fábrica de La Unión (El Salvador), são realizadas reuniões internas mensais do Comitê de Segurança e Saúde, e também são realizadas reuniões entre sindicatos e Recursos Humanos, onde são alcançados acordos sobre segurança e saúde dos trabalhadores. No Brasil, as ações notificadas pelo MTE (*Ministério do Trabalho e Emprego*) e pelo MPT (*Ministério Público do Trabalho*) são cumpridas com o sindicato setorial correspondente.

Em 2022, foram ministradas **60.213 horas de formação em Prevenção de Riscos Ocupacionais**, 15,41% a mais que no ano anterior, distribuídas por países da seguinte forma¹:

País	2022	2021	2020
Espanha	3.533		
El Salvador	2.086		
Itália	516		
Frota	288		
Total Divisão Europa	6.423	4.499	3.694
Brasil	53.790	47.676	42.046
Divisão América	53.790	47.676	42.046
Total Grupo	60.213	52.175	45.740

¹ Até 2021, esses dados eram reportados agregados por divisão organizacional. A partir de 2022, eles são apresentados discriminados por país.

Projetos em destaque

Espanha

O projeto de Revisão do **Plano e Sistema de Gestão de Prevenção de Riscos Ocupacionais**, iniciado em 2021, teve continuidade em 2022. Este plano, para o qual foi atribuído um orçamento de mais de 30.000 €, visa alcançar uma melhoria significativa nos comportamentos individuais dos colaboradores em termos de prevenção de riscos através de formação e sensibilização. Uma de suas linhas de atuação é aumentar as horas de treinamento em Prevenção de Riscos Ocupacionais com a meta de ultrapassar 3.000 horas de treinamento anual, voltado especialmente para as áreas operacionais do Grupo (Produção, Manutenção, Qualidade e Prevenção), meta alcançada em 2022.

Por outro lado, iniciativas voltadas para a promoção da saúde continuaram, como o **Clube de Running**, aulas de remo e ioga, promoção de **corridas e caminhadas populares** (como o Caminho de Santiago) e **formação específica** para melhorar a postura, como a Escola de Costas.



El Salvador

Em 2022, foram implementadas medidas efetivas de **redução do estresse térmico** em diversas áreas da usina, que haviam sido objeto de observações em estudos de saúde e auditorias externas. Para isso, novos equipamentos de ar-condicionado foram instalados nas áreas de embalagem, vestiários e refeitório; e extratores e injetores de ar foram instalados nas áreas de corte, cozimento, envoltório e fábrica de farinha, reduzindo assim a temperatura ambiente para faixas de conforto de trabalho. Além disso, durante 2022 foram realizados diferentes **trabalhos para melhorar a segurança** das instalações, como a instalação de grades tramex nas balsas de descongelamento ou a melhoria dos sistemas de iluminação na área produtiva de limpeza de peixes.

Em 2022, as atividades de promoção da saúde continuaram, como a **ginástica laboral** todas as terças e quintas-feiras, as palestras **Sexta-feira para todos** para a prevenção da toxicod dependência, alcoolismo e outros riscos psicossociais, o **Programa de Nutrição** (incluindo alimentação dietética para funcionários obesos) e grupos de caminhada para funcionários do escritório.

Brasil

159 colaboradores participaram em 2022 das jornadas de capacitação da **Escola da Conscientização**, voltadas à prevenção da reincidência em trabalhadores que sofreram acidente. Uma nova edição anual da **SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho** foi celebrada em formato presencial e on-line, para promover a conscientização e fortalecer a cultura de segurança no trabalho e prevenção de acidentes, com um escopo de 2.300 colaboradores. Em 2022, também teve continuidade o programa de saúde Viva + Leve iniciado em 2021 voltado para o tratamento da obesidade, que atendeu 20 mulheres em 2022 (programa de adesão voluntária para pessoas com IMC maior que 35, priorizando aquelas com comorbidade); foram emitidos 18 certificados de reconhecimento para aqueles que perderam mais de 10% do seu peso.

Entre os programas usuais que visam melhorar o bem-estar emocional dos colaboradores no Brasil desde 2020, 39 colaboradores foram atendidos em sessões de grupo de apoio em 2022 no **Ei Mulher!**, 467 pessoas da empresa receberam **atendimento psicológico** individual especializado, e foram realizadas 4 reuniões mensais, como **práticas integrativas de bem-estar (Holos)**, com média de 20 participantes (colaboradores de escritório) em cada, em que eram praticadas técnicas de meditação, reiki, thetahealing, meditação Jin Jyutsu e relaxamento, via Teams com assistência profissional. Por outro lado, o programa **Conte Comigo** é um canal gratuito de apoio telefônico 24 horas para colaboradores e suas famílias.

Em 2022, várias iniciativas iniciadas em março de 2020 continuaram e novas foram implementadas, dentro do **programa de prevenção e gestão em saúde em relação à covid-19 e gripe H1N1**. Este programa resultou nas seguintes ações em 2022:

- 1- Atendimento personalizado:** a partir das informações coletadas com o aplicativo de saúde Coronadados e um canal exclusivo do WhatsApp, os colaboradores que apresentam sintomas são monitorados e orientados.
- 2- Campanha de vacinação:** desde o início da pandemia, a empresa se posicionou a favor da imunização das pessoas de acordo com as recomendações do Ministério da Saúde, e foram realizadas campanhas de conscientização para os colaboradores. Além disso, foram publicadas peças de comunicação com o status do percentual de funcionários vacinados (Vacinômetro).
- 3- Comunicação:** foi reforçado o processo de comunicação interna; por um lado, informando regularmente a gerência sobre medidas preventivas, status de colaboradores contaminados, curados ou classificados em grupos de risco; por outro lado, ampliando a comunicação visual nas fábricas com recomendações sobre medidas preventivas relacionadas à covid-19 e H1N1.
- 4- Webinars, peças de autoformação e Conte Comigo:** programas de apoio à gestão emocional dos colaboradores durante o período de pandemia.
- 5- Testes internos:** os testes de PCR da covid-19 continuaram com os equipamentos adquiridos para este fim em abril de 2021, e que foram instalados em uma instalação da fábrica de alimentos de Itajaí. Em 2022, foram realizados 1.174 testes de PCR.



Frota

Garantir a **segurança e a saúde da tripulação** a bordo dos navios é essencial para Nauterra. É por isso que todas as embarcações da sua frota cumprem a convenção **188 da OIT sobre trabalho de pesca** (aplicável aos atuneiros) ou a **convenção MLC 2006 sobre trabalho marítimo** (aplicável aos comerciantes), bem como as normas de prevenção de riscos do pavilhão dos navios e do pavilhão espanhol.

Em 2022, juntamente com as demais frotas da OPAGAC, Organização dos Produtores Associados de Atuneiros Congeladores de Grande Porte, iniciou-se a implantação de um projeto de [Telemedicina](#) a bordo. Inicialmente destinado às tripulações dos atuneiros Montemaior e Monteraiola, foram instalados nestes navios equipamentos que permitirão melhores cuidados de saúde para a tripulação. Os casos de telemedicina têm eletrocardiograma, oxímetro de pulso, câmeras de exploração, dermatoscópio e outras ferramentas de última geração. Essas equipes são fundamentais para a prestação de cuidados médicos a bordo, reduzir os riscos para a saúde e aumentar a segurança dos tripulantes no mar.



Maleta de telemedicina

Certificações sociais das fábricas

Como forma de demonstrar o cumprimento do compromisso de Nauterra de **monitorar e reduzir o impacto social** de toda a sua atividade produtiva perante seus clientes, consumidores e demais grupo de interesse, submete-se a certificações ambientais nas suas fábricas.



A **planta de Carballo (Espanha)** superou a auditoria **BSCI da amfori** com a classificação mais alta em 2022 pela terceira vez consecutiva (A) em todas as áreas de atuação, como em 2018 e 2020.



A **planta de La Unión (El Salvador)** manteve com sucesso sua **certificação SA 8000 de SAI**, que se mantém desde 2013 de forma contínua, com ciclos anuais de recertificação.



As **plantas de La Unión (El Salvador)** e **Gomes da Costa Embalagens (Brasil)** revalidaram em 2022 sua certificação na **norma ISO 45001 – Segurança e saúde no trabalho**.

Cientes e consumidores GRI: 2-6

Estamos presentes em 68 países com 1.292 referências de produtos acabados, dos quais vendemos 100.357 toneladas em 2022

Nauterra está presente em **68 países** com **1.292 referências de produtos acabados**, dos quais um total de **100.357 toneladas** foram vendidas em 2022, 1% a mais do que no ano anterior. Por mercados, o **Brasil** respondeu por **45,25%** do volume de produtos vendidos, seguido pela **Espanha (20,31%)**, **Itália (18,58%)**, **região da América Central e Caribe¹ (7,39%)**, **Argentina (1,99%)**, com o restante distribuído entre mais de 50 países adicionais.

Nauterra trabalha principalmente em dois canais de distribuição de produtos: o canal de livre serviço, onde o consumidor tem contato direto com o produto para selecioná-lo em sua ação de compra (supermercados, hipermercados, lojas tradicionais...), e o canal HORECA, que contempla a venda de produtos para hotéis, restaurantes ou catering. Os produtos que se comercializam nesses canais podem ser de marca própria ou marca distribuidora (MDD), que inclui produtos fabricados por Nauterra, mas comercializados sob marcas de terceiros distribuidor.

Os produtos de Nauterra são comercializados através de suas marcas líderes: Calvo, Nostromo e Gomes da Costa; e outras escolas secundárias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka e Faro.

¹ Os seguintes países estão incluídos na região Centro-Americana-Caribe: Costa Rica, El Salvador, Panamá, Guatemala, Nicarágua, Honduras, República Dominicana, Curaçao, Suriname e Trinidad e Tobago.

Mercado	Marcas e produtos principais	Outras marcas
Espanha	Calvo: atum, mexilhão, lula, sardinha, sardinela, cavala, bonito, salmão, chipirones, saladas e patês.	Eureka: marca de qualidade de atum, líder no mercado canário. Razo: submarca de atum fortemente implantada no Centro-Sudoeste da Espanha.
Itália	Nostromo: atum, saladas, cavala, sardinha e salmão.	San Marco: atum, anchovas e cavala Faro: atum(*)
América Central-Caribe	Calvo: atum, sardinha, vegetais enlatados e frutas em conserva. Gomes da Costa: atum, sardinhas e vegetais enlatados.	Mar de Plata: atum e sardinha.
Internacional (**)	Calvo: atum, mejillones, sardinhas, salmão, ensaladas e patês. Nostromo: atum e saladas. Gomes da Costa: atum e sardinhas.	Eureka: atum Faro: atum Razo: atum
Brasil	Gomes da Costa: sardinha, atum, patês, saladas e azeite de oliva.	88: atum e sardinha.
Argentina	Gomes da Costa: atum, sardinha, cavala e mexilhão.	88: atum e sardinha.

(*) Durante 2022, Nauterra foi distribuidor oficial na Itália das marcas Consorcio (conservas de peixe premium) e Redoro (azeite extra virgem).

(**) Mercados não consolidados na Europa, Ásia, África e Américas.

Num cenário marcado pela subida do preço das matérias-primas e da energia, a marca **Calvo** encerrou 2022 sendo **uma marca fabricante líder na categoria de atum e mexilhão** em mercado espanhol; a **Nostromo** fechou o ano como a **terceira marca no mercado italiano**; e a **Gomes da Costa** manteve a **liderança do mercado brasileiro tanto em atum quanto em sardinha**. Em mercados não consolidados², as marcas de Nauterra aumentaram sua presença na Europa, no Magrebe e no Oriente Médio. Vuelca Fácil continuou a consolidar sua presença no mercado espanhol e no mercado italiano, e começou seu desembarque em mercados não consolidados.

² São considerados mercados consolidados: Brasil, Espanha, Itália.



Principais clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	Espanha	Itália	Internacional ¹
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cencosud ■ Maycar ■ Coto ■ Ricardo Nini ■ Mayorista Jaguar ■ Dorinka (ex Wal-Mart) ■ Maxiconsumo ■ Distribuidora Varietales Belgrano 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadao Distribuição Com E Ind Ltda ■ Sendas Distribuidora S A ■ Armazem Mateus Ltda ■ Empresa Brasileira de Distribuição Ltda ■ Grupo Wal Mart ■ Grupo Comper ■ Grupo Disdal ■ Carrefour Comercio e Industria Ltda ■ Martins Com e Serv de Distribuição S A ■ Chua Dist de Alimentos e Rep Ltda ■ Cia Brasileira de Distribuição ■ Guga Comercio de Alimentos Ltda ■ Recife Doces e Caramelos Ltda ■ Distrib de Prod Alim Pazotti Ltda ■ Fortaleza Distribuicao e Logistica Ltda ■ Garcia - Distribuidora & Atacadista Ltda ■ Jc Dist Log Impor e Exp de Prod Ind Ltda ■ Dcl Distribuidora Cardeal Ltda ■ Luis Gonzaga de Carvalho Junior Eireli ■ Condor Super Center Ltda ■ Dunorte Distrib de Prod de Consumo Ltda ■ Multigiros Distribuidora Ltda ■ Megamix Distribuidora Ltda ■ Cadis Campineira Dist de Prod Alim Ltda ■ Casas Guanabara Comestíveis Ltda 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Price Smart: Costa Rica- Panamá, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Colombia ■ Wal Mart: Costa Rica- Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador ■ Distribuidora Nimar: Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aldi ■ Amazon ■ Auchan ■ Carrefour ■ Consum ■ Costco ■ DIA ■ El Corte Inglés ■ Eroski ■ Euromadi ■ Getir ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Nueva Cocina Mediterránea ■ Palacios ■ Casa Mas ■ Primaflor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ C+C Carrefour ■ Conad ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ Aldi ■ Metro ■ Pam ■ Sigma ■ Vegè ■ First ■ Penny Market 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transtrade: Eslovaquia, Chequia, Hungria, Polonia. ■ ALFMIX: Finlandia. ■ Leclerc: Francia. ■ Parmafood: Rumania. ■ Ding Ling: China ■ SPAR: Eslovenia ■ Wissotzky Group: Israel ■ Stadion DOO: Montenegro
<p>LIVRE SERVIÇO: 89% HORECA: 0,4% MDD: 10,6%</p>	<p>LIVRE SERVIÇO: 97% HORECA: 3% MDD: 0%</p>	<p>LIVRE SERVIÇO: 82,8% HORECA: 0,2% MDD: 17%</p>	<p>LIVRE SERVIÇO: 64% HORECA: 11% MDD: 25%</p>	<p>LIVRE SERVIÇO: 62 % HORECA: 4% MDD: 34%</p>	<p>LIVRE SERVIÇO: 65% HORECA: 9% MDD: 26%</p>

¹ A área Internacional inclui vendas em mercados não consolidados.

Nossos produtos

A visão de Nauterra deve ser percebida pelo consumidor como uma **referência que atende às suas necessidades em produtos alimentícios saudáveis**, através da **inovação**, de uma matéria-prima de qualidade e de uma produção plena e eficiente. Cada novo lançamento sob qualquer uma das marcas responde à combinação de uma análise minuciosa das necessidades concretas do consumidor e do trabalho dos diferentes departamentos de P&D.

Em termos das categorias de produtos mais procuradas pelos consumidores, existem diferenças significativas entre os mercados. Nos mercados consolidados de **Espanha, Itália e Argentina** e nos mercados não consolidados da área **Internacional**, o atum destaca-se claramente nas suas diversas preparações, com mais de 78% das vendas agregadas. No entanto, no **CAM-Caribe**, a proporção de vendas de atum gira em torno de 61%, e destaca o alto percentual (27%) de vendas de vegetais enlatados. No **Brasil**, quase 57% das vendas correspondem a produtos de sardinha, ante 33% das vendas de atum.

Quanto às preparações preferidas pelos consumidores para atum enlatado, o **atum em óleo e ao natural** (na água) se destacam claramente. Nos **mercados consolidados da Europa** (Espanha e Itália) e no mercado internacional, as preparações em óleo (azeite ou óleo de girassol) representam mais de 75% do volume de vendas. Na **América Central-Caribe** e na América do Sul (**Brasil e Argentina**) utiliza-se principalmente óleo de soja, dividindo de forma mais equilibrada a oferta de atum entre preparações em óleo, natural e com vegetais.

Ordem de importância das vendas das principais preparações de atum em relação ao total de atum vendido por mercado

	Espanha	Itália	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atum em azeite de oliva	2	1		2		
Atum em óleo de girassol	1			1		
Atum em óleo de soja			1		2	1
Atum ao natural/em água	3	2	3	3	1	2
Atum com vegetais			2			

Os **produtos** de Nauterra são **nutritivos e saudáveis**. Eles têm **baixo teor de sal** e gordura e **não incluem conservantes**¹. Nauterra monitora o teor de sal e gordura em todos os seus produtos e, como parte de suas metas de Compromisso Responsável para 2025, está empenhado em que todos os produtos recém-lançados correspondam progressivamente ou melhorem os níveis atuais desses componentes.

¹ Existem algumas preparações de salada ou patê que contêm maionese que incorpora conservantes em sua receita.

Novos lançamentos

A **inovação** é uma alavanca de crescimento para Nauterra². Em 2022, o peso relativo dos produtos inovadores³ nas vendas de Nauterra foi de **5,25%**. Assim como nos anos anteriores, esse número se destaca no mercado CAM-Caribe, onde esse percentual atingiu 32,91%.

Os produtos de Nauterra são confeccionados levando em consideração os atributos de **sabor, praticidade, saúde e sustentabilidade**, identificados como aqueles que determinam a opção de compra dos consumidores nos mercados em que as marcas da empresa atuam.



² Para obter mais informações, consulte o capítulo de Pesquisa e Desenvolvimento.

³ Os lançamentos de novos produtos ou de mercado dos últimos 3 anos são considerados produtos inovadores.

Em 2022, foram lançados no mercado um total de 10 novos produtos, 8 dos quais com critérios de sustentabilidade associados para serem apresentados ao mercado na nova embalagem Vuelca Fácil por Nauterra¹ e um deles por conter também atum certificado MSC.

Lançamentos 2022	Formato	Mercados em que se distribui	Atributos mais representativos
Files de Atum em Vidro com Azeite de Oliva Extra Virgem	Vidro, 180 g	Brasil	   
Files de Atum em Vidro com Azeite e Jalapeno	Vidro, 180 g	Brasil	   
Nostromo tonno in olio di oliva Apri Gira Facile	Vuelca Fácil, packs de 3, 4, 6 e 8	Itália	   
Atún Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3+1	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 6	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo bajo en sal en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	Líbia	   
Atún Calvo MSC bilínea en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	Lituânia	   



 Sabor
  Praticidade
  Saúde
  Sustentabilidade

¹ Veja mais informações sobre as características de sustentabilidade das embalagens Vuelca Fácil no capítulo Economia Circular.

Qualidade e segurança dos alimentos

GRI: 2-27, 416-1, 416-2

Nauterra, sob todas as suas marcas, garante a **qualidade e a segurança de todos os produtos** fabricados em todas as suas fábricas (Espanha, El Salvador e Brasil). Também garante o cumprimento sistemático das regulamentações nacionais e internacionais aplicáveis em todas as geografias em que desenvolve sua atividade. A empresa, em seu compromisso com a melhoria contínua, trabalha ano após ano para atender **aos mais altos padrões da indústria** de alimentos.

O processo de fabricação de todos os produtos de Nauterra possui diversos pontos de controle que permitem monitorar a qualidade tanto da matéria-prima quanto do produto final através da coleta de amostras e análises laboratoriais. A conformidade de todos os parâmetros avaliados é necessária para que os produtos sejam comercializados. Especificamente, a empresa possui as seguintes **certificações de qualidade, segurança alimentar, rastreabilidade e boas práticas de fabricação** em suas plantas industriais:



Certificação	Tipo	Fábricas certificadas
 BRC Global Standard for Food Safety	Segurança alimentar	Fábricas de conservas da Espanha e El Salvador.
 IFS International Food Standard	Segurança alimentar	Fábricas de conservas da Espanha e El Salvador.
 ISO 22005	Rastreabilidade dos alimentos	Fábricas de conservas da Espanha.
 ISO 9001	Qualidade	Fábricas de conservas na Espanha e no Brasil. Fábrica de embalagens do Brasil.
 SAE Sistema de Autocontrole Específico	Sistema europeu de autocontrole das exportações de produtos alimentares para países terceiros.	Fábrica de conservas da Espanha.
 BIO Conselho Regulador da Agricultura Ecológica da Galícia (CRAEGA)	Certificação europeia de rotulagem de produtos ecológicos.	Fábricas de conservas da Espanha. (empresas Calvo Conservas SLU e Calvo Distribución Alimentaria SLU).
 APR Atum de Pesca Responsável - cadeia de custódia	Rastreabilidade dos produtos da pesca certificados APR na fonte.	Fábrica de conservas de Espanha.
 MSC Marine Stewardship Council - cadeia de custódia	Rastreabilidade dos produtos da pesca certificados pela MSC na fonte.	Fábricas de conservas da Espanha e El Salvador.
 FoS Friend of the Sea - Cadeia de Custódia	Rastreabilidade dos produtos da pesca certificados FoS na fonte.	Fábricas de conservas da Espanha e El Salvador.

Certificação	Tipo	Fábricas certificadas
 Dolphin Safe	Fornecimento de peixe sem prejudicar os golfinhos.	Fábricas de conservas na Espanha, El Salvador e Brasil.
 DOP Denominación de Origen Protegida (mexilhão)	DOP "Mexilhão da Galícia".	Fábrica de conservas da Espanha.
 Halal	Cumprimento dos critérios de consumo de acordo com a lei islâmica.	Fábricas de conservas da Espanha e El Salvador.
 Kosher	Cumprimento dos critérios de consumo de acordo com a religião judaica (União Ortodoxa).	Fábricas de conservas na Espanha, El Salvador e Brasil (produção por produção).
 HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points  APPCC Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle	Segurança alimentar.	Fábrica de conservas de El Salvador.
 GMP+ Good Manufacturing Practice	Boas práticas de fabricação.	Fábrica de Bioprodutos BFP de Brasil.
 BPM Boas Práticas de Fabricação	Boas práticas de fabricação.	Fábrica de bioprodutos de El Salvador.
 Marin Trust (antes IFFO RS)	Fornecimento e produção responsáveis de ingredientes marinhos, de acordo com o Código de Conduta para a Pesca Responsável da FAO.	Fábrica de bioprodutos de El Salvador.

Em 2022, foi desenvolvido um **Plano de Ação Corretiva (PAC)** para as certificações IFS (International Food Standard) / BRC (British Retail Consortium) e o restante das auditorias de qualidade e segurança alimentar da fábrica de Carballo (Espanha), o que facilitou a coordenação e execução de ações corretivas de forma mais eficiente.

Em 2022, foi obtida a **certificação Marin Trust** da fábrica de bioprodutos La Unión, em El Salvador, para a produção de farinha e óleo de peixe. Da mesma forma, as certificações BRC (Grau A) e IFS (Grau Superior) da planta de alimentos foram renovadas em 2022.

Em 2022, foram realizadas **avaliações de impacto na saúde e segurança** de 50% dos produtos.

Durante 2022, o Ministério da Agricultura do Brasil relatou 9 violações dos regulamentos e códigos voluntários relativos à saúde e segurança dos produtos no Brasil, constituindo sanções, para as quais as ações corretivas relevantes foram implementadas. Não houve violações em relação aos impactos de produtos e serviços em saúde e segurança no restante das geografias em que Nauterra está presente.



Rotulagem e rastreabilidade

GRI: 2-27, 417-1, 417-2, 417-3

Através da rotulagem dos seus produtos, Nauterra quer integrar e envolver todos os seus grupos de interesse nas suas ações no marco da iniciativa de **Compromisso Responsável**. Portanto, a empresa incorpora progressivamente o selo dessa iniciativa à rotulagem de todos os produtos, **aproximando assim seu compromisso com o consumidor final**. Desde 2019, está incluído em toda a gama de produtos de atum em Espanha e Itália (*Impegno Responsabile*) e, desde 2020, também no mexilhão.

Durante 2022, foram introduzidas mudanças na rotulagem relacionadas a novos requisitos regulatórios na Argentina e no Brasil, onde também foram introduzidas mudanças na nomenclatura de alguns produtos e na identidade visual. Por sua vez, na Itália, foram incluídas informações no caso sobre os materiais para a correta reciclagem dos recipientes.

A **rastreabilidade de alimentos** permite rastrear um alimento em todas as etapas de produção, processamento e distribuição. Como resultado do compromisso de Nauterra com seus consumidores, a empresa lançou um **sistema de rastreabilidade de alimentos** em 2017 para que qualquer consumidor possa saber a **origem do produto pesqueiro** que vai consumir¹.

Atualmente, esse sistema está disponível para os produtos de atum e mexilhão das marcas Calvo e atum da marca Nostromo fabricados na Espanha e em El Salvador. O consumidor pode acessar essas informações através dos sites <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. O resto dos produtos pesqueiros fabricadas na Espanha e os fabricados no Brasil serão progressivamente incorporados ao sistema de rastreabilidade, em linha com o compromisso de Nauterra de garantir e tornar acessível a rastreabilidade de 100% dos produtos da pesca de marca própria até 2025.

Em outubro de 2022 a **fábrica de Carballo** conseguiu a renovação da certificação **ISO 22005 de Rastreabilidade** com uma ampliação de escopo que incluiu as saladas, e a integração de padrões **ISO 9001-2015 e 14001-2015** para o desenho e elaboração de conservas de peixe, moluscos e saladas de embalagens rígidas e flexíveis.

Graças à **certificação Marin Trust**, obtida em 2022, a produção de farinha e óleo de peixe na fábrica de La Unión, em El Salvador, é incorporada ao processo de rastreabilidade.

Durante o ano de 2022, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e o Ministério da Agricultura do Brasil detectaram duas violações aos regulamentos relativos à informação e rotulagem de produtos no Brasil, constituindo sanções, para as quais foram implementadas as ações corretivas relevantes. Não houve mais violações de regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e à rotulagem de produtos e serviços ou comunicações de marketing nas geografias em que Nauterra está presente.

¹ Mais informações no capítulo Sustentabilidade da matéria-prima.



Relacionamento com Clientes e Consumidores

GRI: 418-1

Graças às suas empresas clientes, Nauterra consegue chegar ao consumidor final através da oferta de uma **vasta gama de produtos** disponíveis para consumo. Estabelecer uma forte relação de confiança é essencial com ambos os grupos de interesse: clientes e consumidores. Para esse fim, a empresa realiza periodicamente **pesquisas de satisfação** e gerencia **reclamações recebidas** tanto de clientes, como de consumidores finais.

Dependendo da geografia, o diálogo com eles pode ser realizado, entre outros, por meio de pesquisas online e telefônicas, *focus groups* ou painéis de opinião. Por sua vez, **as reclamações dos clientes** são recebidas pelos departamentos de vendas e qualidade², que as enviam aos departamentos correspondentes para análise e resolução. As reclamações são avaliadas, a investigação dos incidentes é realizada, se necessário, são verificadas amostras de testemunhas, e uma resposta é enviada ao cliente com os motivos e o plano de ação para evitar incidentes futuros. A recepção e a gestão das reclamações recebidas é realizada seguindo rigorosos controles que garantem o cumprimento das leis locais de proteção de dados. Como resultado de controles estabelecidos e boas práticas, a empresa não recebeu reclamações fundamentadas de violações de privacidade e violações de dados de clientes nos últimos seis anos. Por outro lado, em relação à segurança e saúde dos produtos, Nauterra recebeu 238 reclamações ao longo do ano, todas satisfatoriamente resolvidas.

	2022	2021	2020
Número de pesquisas de satisfação	516	496	238
% de respostas de clientes e consumidores satisfeitos	64,18%	87,90%	83,12%
Número de reclamações recebidas	3.726	4.590	3.995
% Reclamações atendidas	100%	100%	100%
% Reclamações resolvidas satisfatoriamente	99,87%	100%	100%

² No Brasil, o atendimento ao cliente é terceirizado e as reclamações recebidas são enviadas para a equipe de Qualidade por meio de um portal on-line.

Fornecedores

Trabalhamos com uma abordagem holística de sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor

Nossa cadeia de valor

GRI: 2-23, 2-26, 2-28, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 403-7, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 414-1, 414-2, FP-1, FP-2, FP-5

Nauterra gerencia **mais de 3.000 fornecedores em todo o mundo**. Destes, os mais relevantes, devido à sua criticidade e volume de operações, são os **fornecedores de matérias-primas e insumos diretos**, essenciais para a produção. Os fornecedores da **matéria-prima do atum**, seja como pescado inteiro ou processado, faturam **33%** do gasto total da empresa em compras. Devido à sua importância e ao seu caráter estratégico, a compra de atum é apresentada de forma diferenciada dos demais fornecedores nas tabelas deste capítulo.

Principais categorias de compras na cadeia de valor de Nauterra	
Matérias-primas alimentares	<p>Primárias</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Atum ■ Sardinha ■ Mexilhão ■ Cefalópodes ■ Outras matérias-primas de pesca <p>Secundárias</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Azeite / Óleo ■ Legumes e leguminosas ■ Cereais e massas ■ Vinagre, condimentos e molhos <p>Produtos acabados de terceiros</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Enlatados prontos para consumo
Materiais e suprimentos diretos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Embalagem de alimentos ■ Estojos e embalagens ■ Materiais de embalagem
Máquinas e equipamentos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Máquinas e materiais para a fábrica ■ Máquinas e materiais para a frota
Produtos e serviços de manutenção	<ul style="list-style-type: none"> ■ Peças sobressalentes ■ Serviços de reparação de máquinas de fábrica ■ Serviços de reparação de navios ■ Serviços de reparo de rede
Veículos e serviços de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transporte e serviços logísticos relacionados com a matéria-prima ■ Transporte e serviços logísticos relacionados com o produto acabado ■ Transporte e serviços logísticos relacionados com a gestão de resíduos



Distribuição de Fornecedores e Gasto em Compras	2022		2021		2020	
	Fornecedores não atum	Fornecedores de atum	Fornecedores não atum	Fornecedores de atum	Fornecedores não atum	Fornecedores de atum
Número de fornecedores	2.894	114	2.788	110	2.766	105
Volume total de compras (M€)	378	186	325	154	273	143
% de fornecedores críticos	7,81%	11,40%	8,79%	20,00%	12,44%	23,81%
% de compras de fornecedores críticos	53,50%	63,08%	64,08%	74,11%	46,56%	73,28%
% de fornecedores locais *	91,19%	68,42%	90,78%	70,91%	91,76%	62,86%
% de compras de fornecedores locais *	48,25%	43,62%	65,58%	48,57%	67,61%	43,54%
Auditorias de qualidade	37	49	28	27	4	21
% da produção feita em locais certificados por um terceiro independente de acordo com as normas internacionais de segurança alimentar	100,00%		99,99%		100,00%	

* São considerados fornecedores locais aqueles que estão sediados no mesmo país do centro de compras.

Durante 2022, foi realizada uma mudança organizacional através da qual todas as funções de compra de atum e sardinha foram integradas numa única **direção corporativa de Compra e Venda de Peixe**, com sede na Espanha, que serve as duas divisões¹. Dentro da nova gestão corporativa, as funções de compra de produtos acabados também foram integradas e novas linhas de negócios de *trading* de produtos congelados foram abertas.

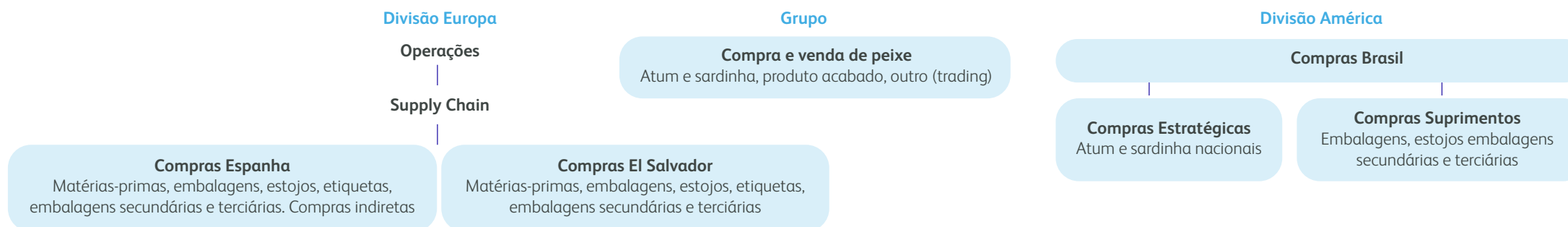
Também durante o ano, o processo nacional de gestão de compras de pescado do Brasil foi integrado ao mesmo **portal de fornecedores** utilizado para a compra de insumos no país, trazendo 100% dos fornecedores nacionais para as plantas

do Brasil já estão integrados no mesmo portal, e são gerenciados através do mesmo processo padrão, melhorando significativamente sua gestão e controle de qualidade.

Para a compra de insumos na Divisão Europa (para produção nas fábricas de conservas de Espanha e El Salvador), o sistema de compras foi aperfeiçoado em 2022, através de uma melhor segregação das funções de compras e aquisições, e da implementação de um **modelo estratégico baseado na gestão de categorias**, que facilita a tomada de decisões com base num melhor conhecimento do mercado, e que resulta em uma gestão mais robusta e eficiente e significativa redução de custos. Além disso, foi implementado um novo **gerenciador de documentos de fornecedores**, o que facilita

o acesso à documentação por várias equipes e estabelece um método seguro de gerenciamento do arquivo.

Além disso, o **programa de fidelização de fornecedores artesanais do Brasil** foi reconhecido com o 1º Prêmio Corresponsáveis na categoria Grandes Empresas em sua edição de 2022. Durante o ano, esse programa continuou a ser desenvolvido, iniciado em 2021, que visa desenvolver e consolidar um tecido de negócios de pesca no Brasil por meio da construção de uma rede de fornecedores fixos. No âmbito deste projeto, foram formados 900 pescadores e realizadas 49 auditorias a navios e instalações de descarga.



¹ Com essa mudança, o antigo Departamento de Vendas de Peixes da Divisão Europa assume a responsabilidade pela compra de peixes de origem internacional para a produção de conservas no Brasil, deixando no Departamento de Compras Estratégicas do Brasil apenas a responsabilidade pelas compras de peixes de origem nacional.

Gestão Responsável da Cadeia de Suprimentos

Código de Conduta do Fornecedor

Nauterra acredita que o futuro do negócio depende necessariamente de todos os agentes envolvidos na cadeia de valor exercerem uma atividade responsável, com base na busca pela excelência e na redução dos impactos negativos associados à sua atividade. O **Sistema de Compras Responsáveis** de Nauterra permite **controlar os riscos** mais significativos associados à cadeia de valor por meio de um processo estruturado de **devida diligência e estender o compromisso da empresa** com a gestão responsável a todos os seus fornecedores. A peça fundamental do sistema é o [Código de Conduta para Fornecedores de Nauterra](#), cujos princípios são obrigatórios, e define os padrões mínimos de conduta empresarial ética e responsável que os fornecedores de Nauterra devem seguir, em linha com os princípios contidos no Código de Ética da empresa. Nauterra compromete-se a implementar os meios necessários para que seus fornecedores conheçam e compreendam o Código de Conduta e implementou um sistema de monitoramento para garantir a conformidade.

Baseia-se no **Código de Conduta BSCI** (Business Social Compliance Initiative) desenvolvido pela amfori, uma associação empresarial global para o comércio aberto e sustentável. Nauterra é membro da **amfori** desde 2016, tornando-se a **primeira empresa do setor de alimentos enlatados a aderir à iniciativa BSCI**. O Código de Conduta inclui os principais princípios e convenções internacionais para a melhoria das condições de trabalho nas cadeias de suprimentos globais: a Declaração Universal dos Direitos Humanos, os Direitos da Criança e os Princípios Empresariais, os Princípios Orientadores das Nações Unidas para Empresas e Direitos Humanos, as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais, o Pacto Global das Nações Unidas (Global Compact) e as Convenções e Recomendações da Organização Internacional do Trabalho. Todos esses princípios estão integrados no Código de Conduta de Nauterra, que também incorpora **cláusulas específicas** para fornecedores de peixe, tanto de matéria-prima atum como de sardinha e outras espécies de peixe, a fim de prevenir a pesca ilegal e garantir práticas de pesca sustentáveis e responsáveis¹.

Anualmente, no âmbito do **Sistema de Compras Responsáveis**, é realizada uma **avaliação de risco ESG (ambiental, social e de governança)** de todos os fornecedores de Nauterra, através de um modelo de análise que leva em consideração diferentes fatores:

- a) Riscos associados ao **âmbito geográfico** onde o fornecedor exerce sua atividade (risco país: governança, social e ambiental). No caso de fornecedores de peixe, também são avaliados se o seu país de origem recebeu denúncias de pesca ilegal.
- b) Riscos associados à atividade exercida pelo fornecedor e seu **setor de negócio** (risco setorial).
- c) Riscos de **segurança alimentar** (modelo BRC).

- d) **Exposição** de Nauterra na sua relação com o fornecedor, através de três variáveis: **volume de negócios** anual, **periodicidade** (número anual de encomendas ou ordens de compra), e exposição das **marcas** de Nauterra, caso se trate de um fornecedor de produto acabado.
- e) Risco **reputacional**, que analisa a relevância pública do fornecedor, e possíveis episódios passados de violações relacionadas aos princípios do código (direitos humanos, meio ambiente, condições de trabalho, corrupção...) que apareceram em meios de comunicação.

Como resultado dessa análise, os fornecedores são classificados como de Risco Crítico, Alto, Médio ou Baixo. De acordo com os compromissos assumidos por Nauterra até 2025, 100% dos fornecedores de maior risco devem ter sido auditados por um terceiro independente.

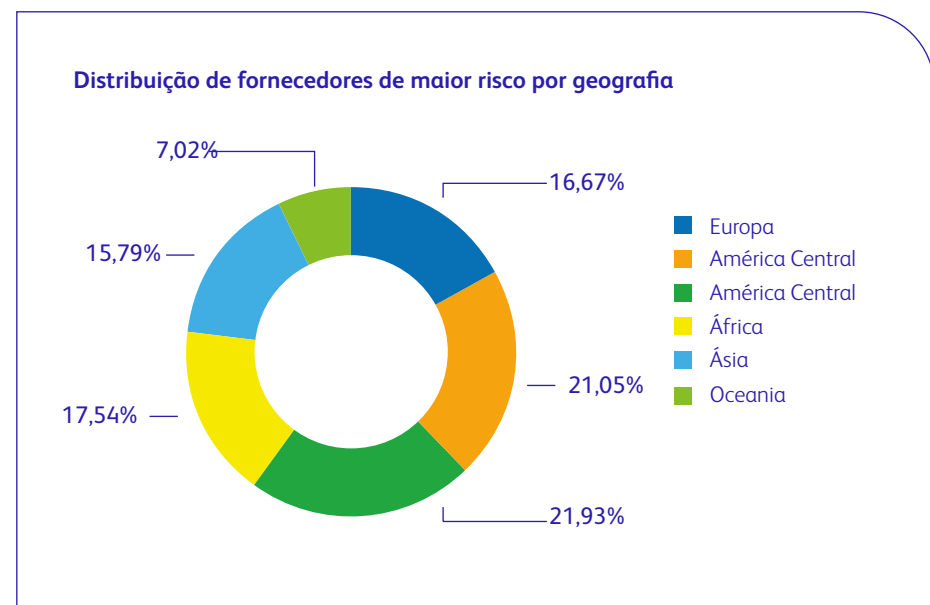


¹ Mais informações no capítulo Sustentabilidade da matéria-prima.

² Estão incluídos nesta análise todos os fornecedores de matérias-primas, fornecimentos diretos para produção e produto acabado com um valor de volume de negócios anual superior a 10.000 €.

³ Lista da UE de navios envolvidos em pesca ilegal, não declarada e não regulamentada (cartões IUU): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

Em 2022, foram feitas **348 avaliações** de acordo com este modelo de risco ESG aos principais fornecedores de Nauterra, através de uma ferramenta de risco desenhada pela empresa. Como resultado da análise, 23 desses fornecedores foram classificados como de risco crítico e 91 como de alto risco, sendo esses **114 fornecedores de risco alto ou crítico** o objetivo prioritário a ser gerenciado para o cumprimento do correspondente objetivo 2025. Esses fornecedores, que representam menos de 4% do total de fornecedores do Grupo, foram avaliados como de alto risco principalmente pela categoria do produto fornecido, pelo país de origem e pelo volume de negócios.



Com os resultados da avaliação anual de risco, foi analisado, em conjunto com os diferentes departamentos de compras, quais fornecedores apresentaram o maior índice de risco em cada categoria, e foi acordado sobre quais devem ser mantidos uma supervisão especial, que se materializa na verificação, por um externo independente, do desempenho social em suas fábricas. Assim, as plantas de produção são incorporadas à [plataforma de sustentabilidade BSCI da amfori](#) e submetidas a auditorias sob esquema próprio da BSCI, iniciando com essas plantas um processo individualizado de monitoramento e melhoria contínua, em coordenação com a amfori e as equipes de auditores externos credenciados.

Em 2022, foram monitoradas 69 plantas de produção. Foram auditadas 16 plantas de fornecedores de risco alto ou crítico ao longo do ano, sendo que 8 delas passaram com sucesso na auditoria, e as demais terão que implementar um plano de melhoria e serem auditadas novamente em 2023. Ao final de 2022, 42 dos 114 fornecedores avaliados como de risco alto ou crítico já haviam passado por auditoria social, o que significa um cumprimento do objetivo estratégico até 2025 em **36,84%**.

	ATUM			NÃO ATUM			TOTAL GRUPO		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Fornecedores Mapeados	99	101	82	249	304	433	348	405	515
Novos fornecedores no ano	10	8	7	8	12	4	18	20	11
Fornecedores avaliados (riscos sociais e ambientais)	99	83	78	249	230	258	348	313	336
% Fornecedores Signatários do Código de Conducta	87,50%	61,04%	80,49%	83,13%	60,71%	38,11%	84,37%	60,80%	44,85%
Fornecedores de risco alto ou crítico	34	56	45	80	120	120	114	176	165
% provedores de risco alto ou crítico	35,42%	72,73%	57,69%	32,92%	53,57%	46,51%	33,63%	58,47%	49,11%
Plantas monitoradas	37	12	14	32	22	22	69	34	36
Plantas auditadas	37	10	11	28	21	14	65	31	25
% de plantas auditadas sobre monitoradas	100%	83,33%	78,57%	87,50%	95,45%	63,64%	94,20%	91,18%	69,44%
% fornecedores de risco alto ou crítico auditados no 20,59% ano	20,59%	14,29%	8,89%	11,25%	6,67%	4,17%	14,04%	9,09%	5,45%
% de fornecedores de risco alto ou crítico auditados (objetivo 2025)	64,71%	17,86%	17,78%	25,00%	9,17%	8,33%	36,84%	11,93%	10,91%

Durante 2022, Nauterra não registrou incidentes por descumprimento de regulamentos, regulamentos ou normas voluntárias a que adere, relativos a práticas de transporte, processamento e pesca.

Comunidades

GRI: 413-1, 413-2

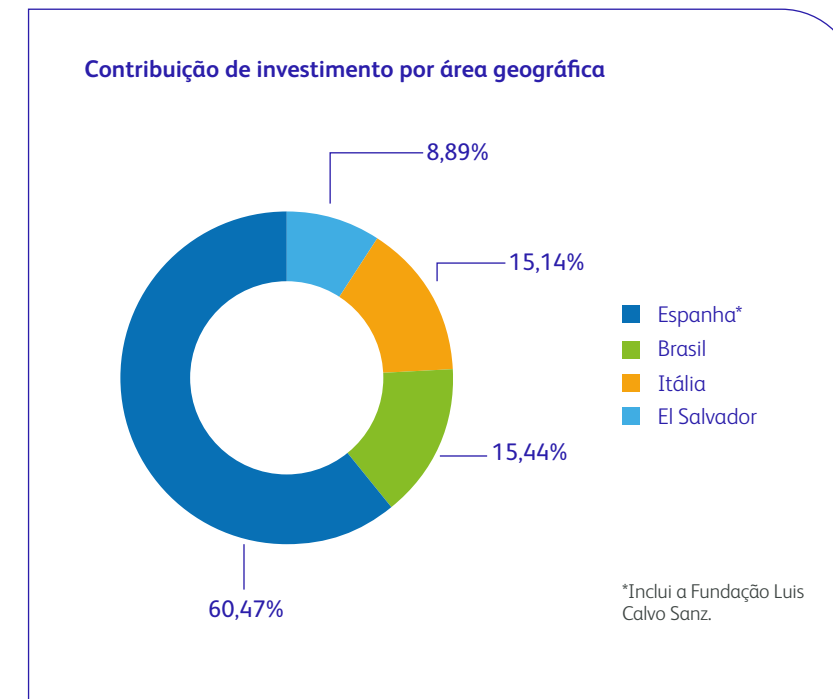
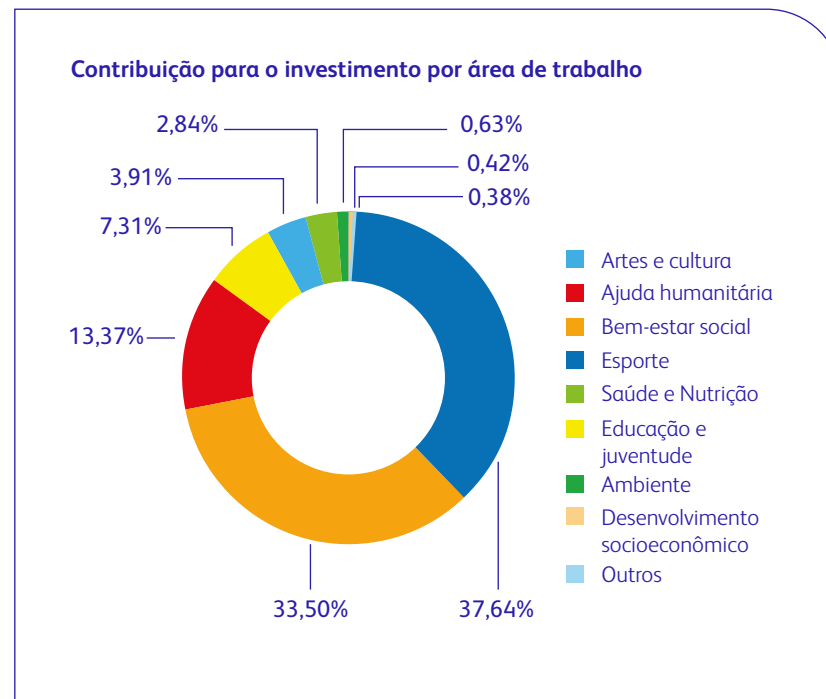
Participamos do desenvolvimento socioeconômico e promovemos a melhoria do bem-estar e da qualidade de vida nas comunidades em que realizamos nossa atividade

Em 2022 Nauterra destinou um total de **513.251 €** para o desenvolvimento de 61 projetos de ação social. 41% do valor total investido foi feito em espécie (€ 212.902)¹.

O gráfico apresenta o investimento durante os últimos três anos, sendo 2020 um ano extraordinário em ações colaborativas com as comunidades devido às necessidades sociais do primeiro ano da pandemia de covid-19.

Mais de 70% do investimento social em 2022 foi dedicado à promoção do esporte (38%) e do bem-estar social (34%).

O investimento social foi realizado naquelas geografias em que Nauterra tem maior presença e impacto através da sua atividade: 61% na Espanha (incluindo as atividades da Fundação Luis Calvo Sanz na Galícia), 15% no Brasil, 15% na Itália e 9% em El Salvador.



¹ As doações em espécie são aquelas que, em vez de uma contribuição econômica, contemplam a doação direta de bens ou serviços.

Projetos em destaque

Doações de produtos próprios (alimentos em conserva)

De forma contínua, as conservas fabricadas por Nauterra que se encontram em perfeitas condições de consumo mas não podem ser comercializadas por diversos motivos são doadas a entidades sociais credenciadas, com o duplo objetivo de **combater o desperdício alimentar** e contribuir positivamente para as **necessidades nutricionais da população** mais vulnerável. Além disso, a empresa participa ocasionalmente de campanhas de ajuda humanitária, contribuindo com produtos próprios para causas específicas. Em 2022, foram doadas conservas num total de **208.763 €**.

Centro	Causa	Valor econômico (€)
Espanha (inclui a Fundação Luis Calvo Sanz) e Itália	Doações de produtos excedentes para várias ONGs e ajuda humanitária para a Ucrânia	144.626
América Central-Caribe	ajuda humanitária a grupos vulneráveis, cestas de Natal e ajuda às populações afetadas pelas tempestades Julia e Ian	39.776
Brasil	Doações de produtos excedentes para diversas ONGs	24.361



Campanha de ajuda humanitária. Entrega de alimentos ao Ministério das Relações Exteriores para famílias atingidas pela Tempestade Tropical Julia

Promoção do emprego na comunidade (El Salvador)

Nauterra, por meio do Ministério do Trabalho de El Salvador, começou a participar em 2021 no **Programa Oportunidades**, um programa local de promoção do emprego que visa coletivos com maior dificuldade em encontrar trabalho. No primeiro ano de seu desenvolvimento, focou na contratação de jovens com idades entre 18 e 21 anos, sem experiência de trabalho, e desempregados com mais de 40 anos de idade. Em 2022, o programa teve continuidade, com foco na contratação de mães solteiras. Na atualidade, Nauterra gera em El Salvador mais de 1.700 empregos diretos e inúmeros empregos indiretos em sua planta La Unión, onde 79% dos funcionários são mulheres.

Autoridades de Nauterra e do Ministério do Trabalho de El Salvador presidem a assinatura de contratos de trabalho para beneficiar mães solteiras dentro do Programa Oportunidades



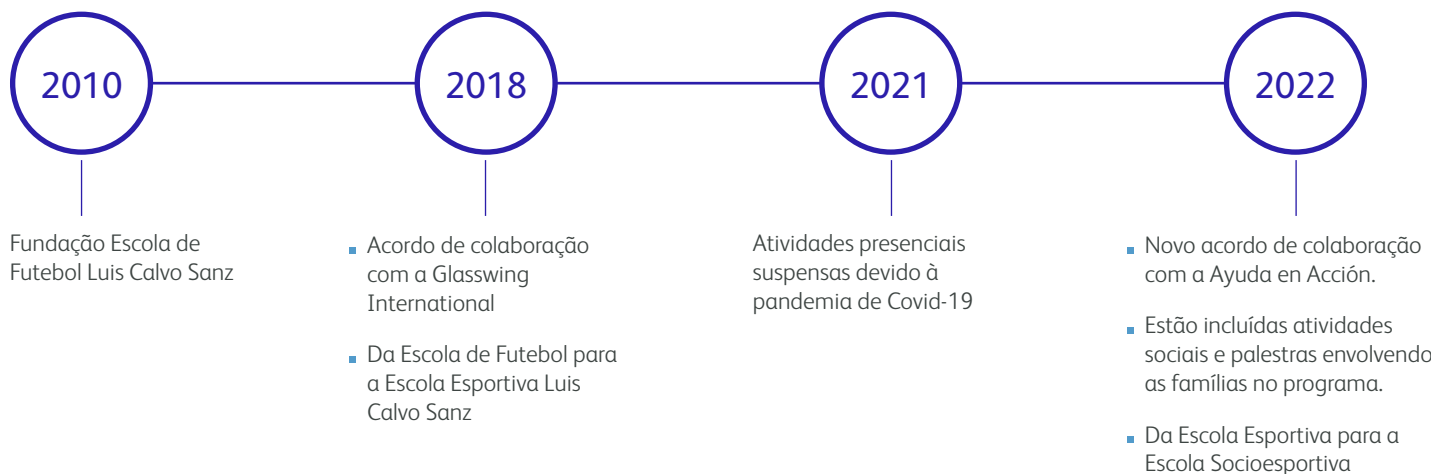
Nova Escola Sócio Esportiva Luis Calvo Sanz (El Salvador)

Nauterra fundou a **Escola de Futebol Luis Calvo Sanz** em 2010 em La Unión (El Salvador), com o objetivo de promover valores sociais entre os mais jovens e facilitar o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em ambientes seguros por meio do esporte. Desde então, este programa de prevenção e convivência cidadã tornou-se o projeto emblemático da estratégia de ação social do Grupo na América Central, da qual participaram mais de 3.500 crianças e jovens.

Em outubro de 2022, este projeto foi refundado sob o nome de **Escuela Sociodeportiva Luis Calvo Sanz**, através da assinatura de um novo acordo com a ONG **Ayuda en Acción**. O público-alvo deste projeto são as crianças filhas dos colaboradores de Nauterra e as **crianças e adolescentes das comunidades próximas à planta** entre 6 e 17 anos. As atividades são realizadas no departamento salvadoreño de La Unión

(onde está localizada a fábrica de Nauterra), com uma sede no município de La Unión e mais duas no município de Conchagua (na área urbana e na comunidade de La Cañada).

O programa também **beneficia a família das crianças** matriculadas por meio de **formações** sobre **integração familiar, disciplina positiva, cuidados infantis e proteção**, e fornece **atendimento psicológico** individual e em grupo para as crianças matriculadas de acordo com suas necessidades. Paralelamente, o programa contempla o desenvolvimento de um **programa de formação** sobre questões de **gênero, direitos sexuais e reprodutivos e planos de vida** que ajudem a erradicar a gravidez na adolescência, e acompanhamento para ter uma visão de futuro. Por fim, oferece exames médicos anuais para garantir o estado adequado de saúde e nutrição das crianças.



Atividades de Desenvolvimento Comunitário (Brasil)



Durante o ano de 2022, a subsidiária de Nauterra no Brasil, Gomes da Costa, buscou mais uma vez realizar ações e projetos voltados às comunidades próximas às suas unidades operacionais, como forma de aproximação com as pessoas, gerando valor e bem-estar para seus públicos. Por meio das leis brasileiras de incentivos fiscais ao esporte e à cultura, a empresa reserva todos os anos recursos econômicos para a execução de projetos sociais e culturais em sua comunidade. Para isso, estabelece parcerias com instituições locais para promover cultura, esporte, saúde e qualidade de vida, especialmente na região de Itajaí.

Em colaboração com o Ministério do Turismo, Gomes da Costa celebrou a **Vitrine Cultural & Gastronômica**. Durante 5 dias de maio, foram realizadas 12 apresentações teatrais gratuitas para a comunidade de Itajaí, além de 5 oficinas e 2 palestras sobre culinária saudável e sustentável para adultos e crianças. Mais de 1.600 pessoas participaram deste evento.

Outra ação notável foi a organização do **Evento Transformar**, que consistiu em **oficinas e palestras para a empregabilidade de jovens e adultos** na escola Centro Educacional Cordeiros, em parceria com a **FIESC** (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina), assistida por 150 pessoas.

Durante os meses de junho e julho, foi realizado o projeto **Nosso Planeta Nossa Casa**, em parceria com a ONG **Junior Achievement**, cujo objetivo é conscientizar os alunos sobre os impactos ambientais da atividade humana. Nesta edição foram atendidos 450 escolares.

Consultas Comunitárias (Brasil)

Devido à proximidade das instalações de produção de Nauterra no Brasil ao seu ambiente residencial, **são realizadas periodicamente consultas às comunidades vizinhas**, a fim de conhecer em primeira mão suas expectativas e percepções, **analisar os impactos positivos e negativos** da atividade, e manter um bom relacionamento entre a empresa e a comunidade, tanto para o bem-estar social e desenvolvimento socioeconômico da região quanto para a sustentabilidade do negócio.

Em 2022, foi realizado um novo levantamento simultâneo em todas as unidades fabris de Nauterra em Itajaí, seguindo o realizado em 2018. Foi utilizada uma metodologia quantitativa, com questões de múltipla escolha, específicas e objetivas. Com base nos resultados obtidos (apresentados em janeiro de 2023), a empresa conhecerá a evolução dos diferentes indicadores de percepção e, por meio de uma equipe multidisciplinar, definirá o plano de ação correspondente.

Voluntariado Corporativo

Nauterra promove o voluntariado corporativo como instrumento para melhorar o vínculo de seus colaboradores com a empresa, ao mesmo tempo em que fortalece o relacionamento com as comunidades do entorno de seus centros operacionais, contribuindo para o seu bem-estar e desenvolvimento.

Em 2022, foram lançadas 8 iniciativas de voluntariado que mobilizaram **376 voluntários**, entre colaboradores e familiares, que dedicaram **mais de 1.000 horas** do seu tempo altruisticamente a causas sociais e ambientais.



Primeira coleta global de resíduos nas praias

No sábado, 24 de setembro de 2022, a **primeira coleta global simultânea de resíduos foi realizada em praias da Espanha e do Brasil** por voluntários de Nauterra. Uma ação análoga foi agendada para o mesmo dia em El Salvador, mas foi cancelada no último momento devido a uma tempestade.

Espanha

Na Espanha, a ação foi realizada na Playa de Bergantín (Pantano de San Juan), em Madri, e na Playa de Baldaio (Carballo, Galícia), com a participação de **67 voluntários**, entre colaboradores e familiares de Nauterra, sendo 43 adultos e 24 menores.

A ação foi integrada no âmbito da campanha "1m² para as praias e os mares" do projeto **LIBERA de SEO-BirdLife e Ecoembes**. Cabos e cordas, copos e garrafas de plástico, tampas, canudos e bitucas foram alguns dos resíduos mais numerosos encontrados nas coletas de Madri e Carballo, onde conseguiram remover **40 quilos e 76,5 quilos de resíduos**, respectivamente.



Coleta de resíduos na praia de Baldaio (Carballo)

Brasil

No Brasil, a ação de limpeza foi realizada nas margens da Praia do Atalaia, no município de Itajaí, no sul do país, em colaboração com as organizações locais INIS (Instituto Itajaí Sustentável), **Semasa** (Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura), **Porto de Itajaí, Prefeitura de Itajaí, Defesa Civil de Itajaí e Recicla Itajaí, durante a Semana da Água. A iniciativa contou com a participação de cerca de 100 funcionários** e familiares voluntários, que coletaram um total de **404,2 kg** de resíduos abandonados por pessoas ou trazidos pela água para a praia.

Além disso, em abril de 2022 a participação da Gomes da Costa na ação de limpeza de praias e bancos Juntos pelo Rio se repetiu como todos os anos, promovida por um grupo de organizações do município de Itajaí e Navegantes, e coordenada pela Semasa. Na edição de 2022, que reuniu 1.200 pessoas e recolheu cerca de 5 toneladas de resíduos, participaram como voluntários 60 colaboradores e familiares da Gomes da Costa.



Voluntários de Gomes da Costa na limpeza da Praia do Atalaia no Brasil

Campanhas solidárias

Brasil

Como todos os anos, com a chegada do inverno meridional, foi realizada a **Campanha do Agasalho**, que tem como objetivo arrecadar agasalhos e itens de inverno para doar às comunidades vulneráveis. Em 2022, os colaboradores da Gomes da Costa conseguiram arrecadar 634 peças de vestuário que foram destinadas em benefício da associação de Mulheres e Amigas da Murta, localizada em um bairro adjacente à fábrica de alimentos.

47 colaboradores voluntários participaram em 2022 de três projetos com a Fundação Junior Achievement, voltados para crianças e jovens: **Nosso Planeta Nossa Casa**, com ações de conscientização ambiental voltadas para escolares nos CEDINS de Itajaí; **Innovation Camp**, no qual colaboradores voluntários assessoraram jovens na apresentação de 9 projetos inovadores; e **Conectado com o amanhã**, no qual voluntários abordaram o desafio de transmitir em uma escola selecionada (CEC – Centro Educacional Cordeiros), um conteúdo formativo inspirador de um futuro profissional para jovens.

Natal Solidário – Brasil e Espanha

Natal Solidário é uma campanha fixa anual para arrecadar presentes de Natal de Gomes da Costa que, em 2022, escolheu a instituição Parque Dom Bosco em Itajaí como beneficiária. Foram arrecadados 100 brindes nesta campanha com o apoio de 91 funcionários voluntários.

Na Espanha, a **campanha de solidariedade de Natal** centrou-se na participação de colaboradores voluntários em programas de coleta e classificação de alimentos e brinquedos organizados por entidades sociais relevantes, como a Federação Espanhola de Bancos Alimentares, FESBAL (“A Grande Coleta”) e Cáritas.



SOBRE O NOSSO RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-12, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2

A publicação deste Relatório é realizada com o objetivo de informar anualmente os grupos de interesse de Nauterra sobre a estratégia de gestão, evolução e sustentabilidade realizada pela organização. Assim, o Relatório Anual 2022 reporta o desempenho durante 2022 nas áreas social, ambiental, econômica e de boa governança (ESG) das empresas de Nauterra, em todas as geografias em que exercem suas atividades: Espanha, Itália, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala e Argentina.

Nauterra publica todos os anos desde 2017 este Relatório que é acessível ao público através da web: www.nauterra.com

Se você tiver alguma dúvida sobre o processo de preparação deste documento, as informações que ele contém ou deseja expandir os dados sobre qualquer um dos tópicos relatados, encaminhe sua consulta para o departamento de Sustentabilidade e Comunicação através do endereço de e-mail: sostenibilidad@nauterra.es

Normas e Princípios Empregados

O quadro internacional de referência utilizado foi estabelecido pela **Global Reporting Initiative (GRI)** em sua nova versão **GRI 2021** e pelo **GRI G4 Food Processing Sector Disclosures**. Ao longo do relatório, foram incluídos rótulos para indicar a correspondência do conteúdo com os indicadores GRI relatados.

O presente relatório foi elaborado em cumprimento dos requisitos estabelecidos na Lei 11/2018, de 28 de dezembro, que alterou o Código Comercial, o texto consolidado da Lei das Sociedades por Capitais aprovado pelo Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julho, e a Lei 22/2015, de 20 de julho, sobre Auditoria de Contas, em termos de informação não financeira e diversidade.

Além disso, o relatório vincula a atuação de Nauterra ao cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** das Nações Unidas. Referências aos ODS estratégicos para a organização foram incluídas e um índice específico foi desenvolvido para monitorar a evolução de seu cumprimento.

Verificação externa independente

De acordo com a Lei 11/2018, o presente relatório, na forma de Demonstrativo de Informações Não Financeiras (DNIF), e os indicadores ligados ao cumprimento dos objetivos de 2025, foram objeto de verificação pela Deloitte. O relatório de verificação independente está incluído na seção correspondente do Relatório Anual 2022 de Nauterra.

Escopo da informação financeira e não financeira

Este relatório inclui informações relativas ao exercício de 2022 de Nauterra, que incorpora todas as empresas consolidadas na controladora Luis Calvo Sanz S.A., que possuem atividade e sobre as quais a empresa exerce controle, seguindo os mesmos critérios de abrangência das informações não financeiras, bem como a atividade realizada por meio da Fundação Luis Calvo Sanz. As informações são consolidadas conforme apropriado:

- Os relatórios financeiros são regidos pelos princípios de consolidação incluídos nas contas anuais.
- As informações não financeiras são consolidadas por centros de trabalho, países e divisões e são apresentadas, de acordo com a natureza dos dados, consolidadas no nível do Grupo, divisão, região ou país.

Processo de elaboração



Análise de materialidade

Como em anos anteriores, Nauterra realizou uma **análise de materialidade** para identificar as questões de maior impacto para a empresa e seus principais grupos de interesse em questões econômico-financeiras, sociais e ambientais. Esta análise foi realizada com uma abordagem de dupla materialidade, seguindo as linhas estabelecidas pelas novas normas da **Global Reporting Initiative 2021** e pela **Diretiva de reporte de Sustentabilidade Corporativa (CSRD)**¹.

A análise de materialidade de 2022 foi realizada em diferentes fases e inclui, como novidade deste ano, entrevistas em profundidade com representantes de cada grupo de interesse e um painel de consumidores onde 900 consumidores dos três principais mercados (Brasil, Espanha e Itália) foram consultados sobre o impacto das diferentes questões.

FASE 1 Identificação de assuntos materiais

- Análise e hierarquia de grupos de interesse
- Entrevistas detalhadas com representantes dos grupos de interesse | **6 entrevistas**
- Identificação de assuntos materiais | **25 edições**

FASE 2 Priorização de temas

- Pesquisa com grupos de interesse | **142 pesquisas**
- Painel de consumidores | **900 consumidores**
- Entrevistas de Priorização | **3 entrevistas**
- Análise de Tendências | **38 Fontes**
- Benchmarking empresarial | **3 empresas**
- Análise de Impacto na mídia | **99 notícias**

FASE 3 Relatório de Resultados

- Consolidação dos resultados globais da priorização das questões para construção da matriz de materialidade

1.051 CONSULTAS DIRETAS REALIZADAS
(+875% em relação a 2021)






¹ A Diretiva CSRD entrou em vigor em janeiro de 2023 e será aplicável aos relatórios do exercício de 2023 a serem publicados em 2024.

Matriz de materialidade de Nauterra 2022

Durante o ano de 2022, foram analisados **25 assuntos** em comparação com 22 de 2021. Dentre eles, **6 se destacam como prioritários**, dependendo do impacto que têm para o negócio e para os grupos de interesse, com pontuação superior a 90%.




LEGENDA

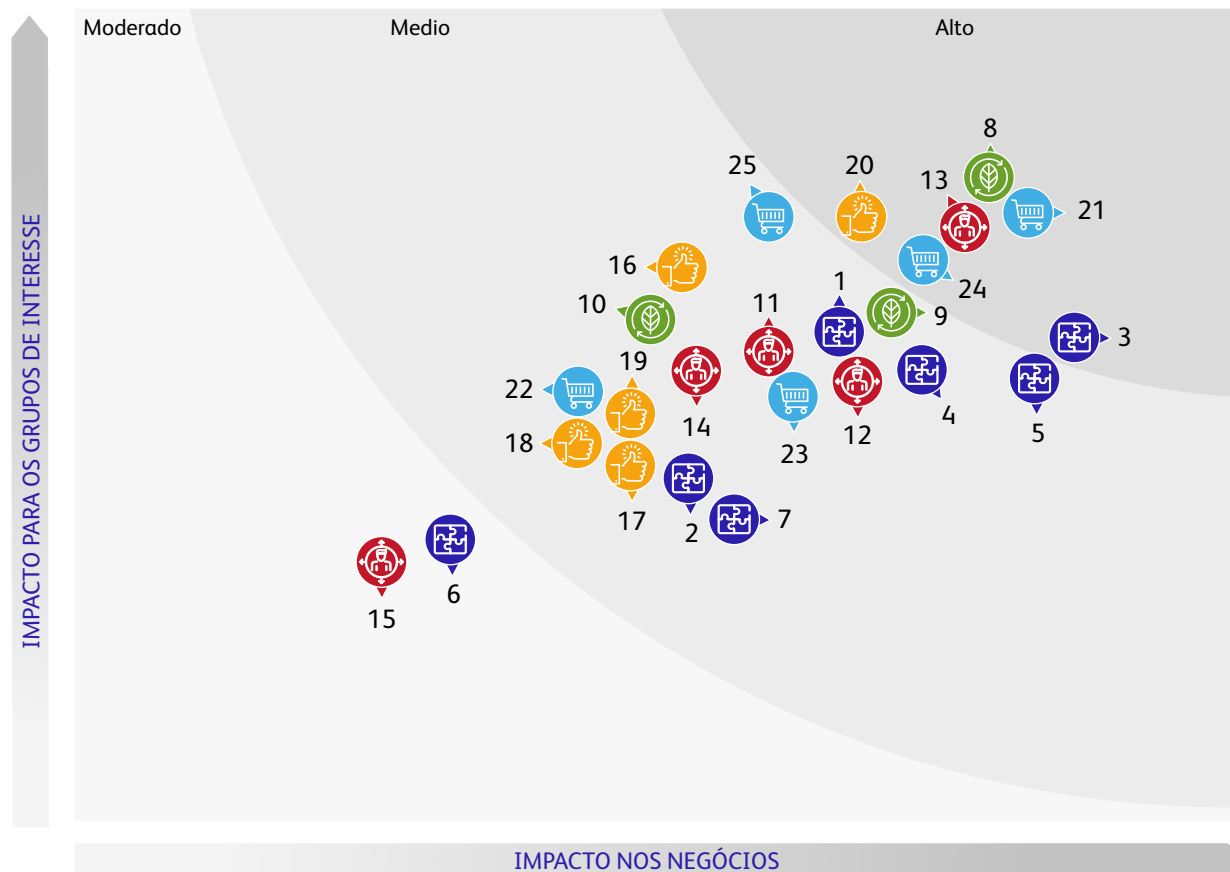
Os tópicos são categorizados em seis grupos temáticos de significado para Nauterra.

-  Modelo de negócio
-  Governança ética
-  Gestão ambiental
-  Clientes e consumidores
-  Pessoas

ESCALA DE RELEVÂNCIA

De acordo com sua posição na matriz, os tópicos são divididos em três níveis de impacto.







-  Moderado 70% - 79%
-  Médio 80% - 89%
-  Alto, acima de 90%



LISTA COMPLETA DE ASSUNTOS Ordenados por relevância

1	Excelência operacional, inovação e eficiência	87%	14	Igualdade, diversidade e inclusão	85%
2	Gestão de marca e reputação	83%	15	Desenvolvimento socioeconômico e relações com a comunidade	77%
3	Transformação tecnológica, digitalização e cibersegurança	90%	16	Responsabilidade e compromisso com direitos humanos	87%
4	Desenvolvimento de negócio e internacionalização	88%	17	Boa governança, ética e conformidade	82%
5	Garantia de fornecimento de matérias-primas	89%	18	Transparência e tributação responsável	82%
6	Alianças de longo prazo com entidades, instituições e administrações	78%	19	Avaliação e gestão de riscos	83%
7	Incerteza econômica e geopolítica	82%	20	Fornecimento responsável e gestão de fornecedores	90%
8	Pesca sustentável e biodiversidade marinha	92%	21	Qualidade dos produtos e segurança dos alimentos e matérias-primas	92%
9	Economia circular e uso sustentável dos recursos	89%	22	Satisfação e experiência do consumidor	83%
10	Mudanças climáticas e descarbonização	86%	23	Posição de Liderança com clientes e distribuidores	86%
11	Saúde e segurança dos colaboradores	86%	24	Alimentação saudável e acompanhamento dos novos hábitos de consumo	90%
12	Boas práticas trabalhistas e estabilidade no emprego	87%	25	Rotulagem e rastreabilidade do produto	89%
13	Talento, formação e desenvolvimento dos colaboradores	91%			

Impacto alto (≥ 90%)

92%	Qualidade do produto e segurança de alimentos e matérias-primas	
92%	Pesca sustentável e biodiversidade marinha	
91%	Talento, formação e desenvolvimento dos colaboradores	
90%	Alimentação saudável e acompanhamento dos novos hábitos de consumo	
90%	Fornecimento responsável e gestão de fornecedores	
90%	Transformação tecnológica, digitalização e cibersegurança	

Tendo realizado um exercício com o foco de impacto no negócio e nas partes interessadas, em vez de usar o critério de relevância que havia sido usado em anos anteriores, os dados de 2022 e 2021 não são diretamente comparáveis, mas oferecem uma visão das diferenças na percepção dos tópicos de acordo com o impacto ou a relevância em um nível mais geral.

Dentre os temas que recebem maior impacto, destacam-se transformação tecnológica, digitalização e cibersegurança, e Talento, capacitação e desenvolvimento de colaboradores, com +13% e +8% respectivamente em relação ao ano anterior.

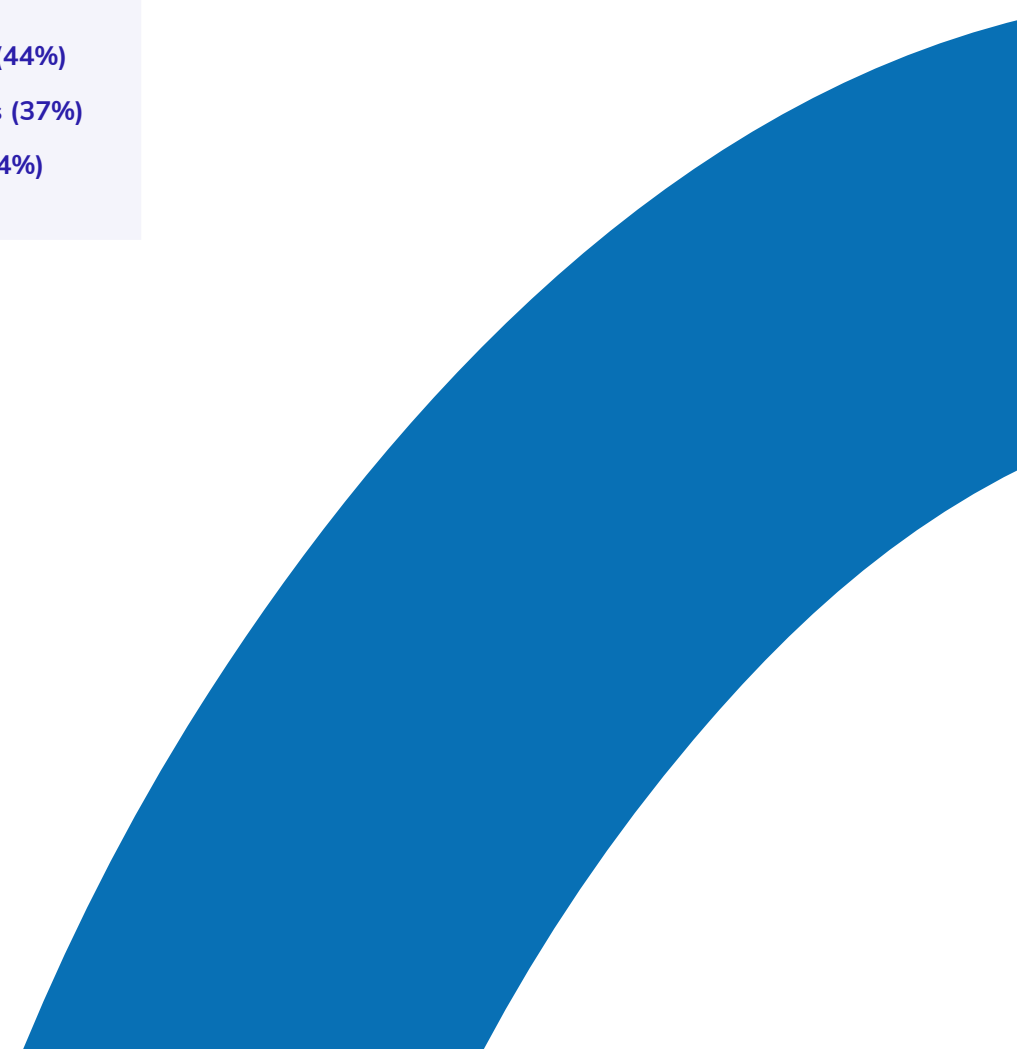
Além disso, durante as consultas, os diferentes grupos de interesse foram convidados a fazer uma projeção das questões mais relevantes nos próximos anos, dando o seguinte resultado:

TOP 3 TEMAS COM MAIOR IMPACTO NOS PRÓXIMOS 5 ANOS

Pesca sustentável e biodiversidade marinha (44%)

Garantia de fornecimento de matérias-primas (37%)

Mudanças climáticas e descarbonização (34%)



ÍNDICES

- > Requisitos da Lei 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade
- > ÍNDICE GRI
- > ÍNDICE ODS

Requisitos da Lei 11/2018 sobre informações não financeiras e diversidade

Âmbitos	Padrões GRI 2021 relacionados	Seção	
Modelo de negócios	2_Conteúdos Gerais 2021 2-1 a 2-21	Mensagem do Presidente e do conselheiro delegado Visão geral de 2022: Principais magnitudes / Balanço dos objetivos 2025 Nauterra : Visão, missão e valores / Marcas, mercados e fábricas / Nosso modelo de negócios	
Políticas	2_Conteúdos Gerais 2021 2-22 a 2-30	Visão geral de 2022: Balanço dos objetivos 2025 Seção Nauterra	
Riscos de curto, médio e longo prazo	3_ Temas Materiais 2021	Visão geral de 2022: Balanço dos Objetivos 2025 Nauterra : Nosso modelo de negócios / Ambiente e gestão de riscos	
KPI	Padrões GRI gerais ou específicos das dimensões Econômica, Ambiental e Social que são relatadas nos seguintes blocos	Nauterra : Nosso modelo de negócios / Ambiente e gestão de riscos Compromisso Responsável: Pesca sustentável / Nossa equipe / Fornecedores	
Assuntos ambientais	Ambiente Global	300 - Conteúdos ambientais	Compromisso Responsável: Seções Oceanos e Meio Ambiente
	Contaminação	305 Emissões	Compromisso Responsável: Meio Ambiente - Gestão do impacto ambiental
	Economia circular e prevenção e gestão de resíduos	301 Materiais	Compromisso Responsável: Oceanos - Sustentabilidade da matéria prima, Pesca sustentável /Meio Ambiente - Economia circular
		306 Resíduos	
	Uso sustentável dos recursos	301Materiais	Compromisso Responsável: Oceanos - Sustentabilidade da matéria prima, Pesca sustentável /Meio Ambiente - Eficiência nos consumos, Economia circular
		302 Energia	
		303 Água e efluentes	
Mudança climática	305 Emissões salvo 305-3	Compromisso Responsável: Meio Ambiente - Gestão do impacto ambiental	
Proteção da biodiversidade	304 Biodiversidade	Compromisso Responsável: Oceanos - Sustentabilidade da matéria prima, Pesca sustentável /Meio Ambiente - Gestão do impacto ambiental	

Âmbitos	Padrões GRI 2021 relacionados	Seção	
Assuntos sociais e de pessoal	Emprego	401 Emprego	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Organização do trabalho	401 Emprego	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Saúde e Segurança	403 Saúde e segurança no trabalho	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Relações sociais	402 Relações trabalhador-empresa	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Formação	404 Formação e educação	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Acessibilidade universal para pessoas com deficiência	403 Saúde e segurança no trabalho	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
	Igualdade	405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades	Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa Equipe
Questões relativas ao respeito aos direitos humanos	400: Conteúdo social 405 a 412, 414	Nauterra : Governança, ética e conformidade Compromisso Responsável: Oceanos - Pesca Sustentável/ Pessoas - Nossa Equipe, Fornecedores	
Questões relativas à luta contra a corrupção e o suborno	413 Comunidades locais	Nauterra : Governança, ética e conformidade Compromisso Responsável: Pessoas-Comunidades	
Questões relativas à sociedade	Compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável	401 Emprego 413 Comunidades locais	Mensagem do Presidente e do conselheiro delegado Visão geral de 2022: Principais magnitudes / Balanço dos objetivos 2025 Nauterra : Visão, Missão e Valores / Dados Econômicos e Transparência Fiscal / Governança, Ética e Conformidade Compromisso Responsável: Pessoas - Nossa equipe, Comunidades
	Subcontratação e fornecedores	204 Práticas de aquisição 308 Avaliação Ambiental do Fornecedor 414 Avaliação Social do Fornecedor	Compromisso Responsável: Pessoas-Fornecedores
	Consumidores	416 Saúde e Segurança do Cliente 417 Marketing e Rotulagem 418 Privacidade do cliente	Compromisso Responsável: Pessoas - Clientes e consumidores
	Informações fiscais	207 Tributação	Visão geral de 2022: Principais magnitudes Nauterra : Dados econômicos e transparência fiscal

Índice de conteúdos Global Reporting Initiative GRI

A estrutura internacional usada neste relatório foi estabelecida pela *Global Reporting Initiative (GRI)*. O Relatório foi elaborado de acordo com *GRI Standards 2021* e seguindo os requisitos de *GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2010*. Ao longo do relatório, foram incluídos rótulos para indicar a correspondência do conteúdo com os indicadores GRI relatados.

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
GRI 2: Conteúdos gerais		
A organização e suas práticas de reporte		
2-1	Detalhes organizacionais	Nosso modelo de negócios
2-2	Entidades incluídas na apresentação de relatórios de sustentabilidade	Sobre o nosso relatório
2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	Sobre o nosso relatório
2-4	Atualização de informações	Sobre o nosso relatório
2-5	Verificação externa	Relatório de verificação independente
Atividades e trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Marcas, mercados e fábricas, Nosso modelo de negócios, Clientes e consumidores, Sustentabilidade da matéria-prima, Fornecedores
2-7	Funcionários	Nosso modelo de negócios, Nossa equipe
2-8	Trabalhadores que não são funcionários	Nossa equipe
Governança		
2-9	Estrutura da governança e composição	Nosso Modelo de Negócios, Governança, ética e conformidade
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Governança, ética e conformidade
2-11	Presidente do órgão máximo de governança	Nosso Modelo de Negócios, Governança, ética e conformidade
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impacto	Governança, Ética e Conformidade, Nosso Modelo de Negócios, Sobre o nosso relatório

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Governança, ética e conformidade
2-14	Papel do mais alto órgão de governança em relatórios de sustentabilidade	Governança, ética e conformidade
2-15	Conflitos de Interesse	Governança, ética e conformidade
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Balanço de Objetivos 2025, Sobre o Nosso Relatório
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Governança, ética e conformidade
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Governança, ética e conformidade
2-19	Políticas de Remuneração	Governo, Ética e Conformidade, Nossa Equipe
2-20	Processo de determinação da remuneração	Governo, Ética e Conformidade, Nossa Equipe
2-21	Índice de remuneração total anual	Nossa Equipe
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre Estratégia de Desenvolvimento Sustentável	Mensagem do Presidente e do conselheiro delegado, Governança, ética e conformidade, Ambiente e Gestão de Riscos, Balanço de Objetivos 2025
2-23	Compromissos e políticas	Nosso Modelo de Negócios, Visão, Missão e Valores, Governança, Ética e Conformidade, Ambiente e Gestão de Riscos, Balanço de Objetivos 2025, Sustentabilidade da matéria-prima, Fornecedores
2-24	Incorporação de compromissos e políticas	Nosso Modelo de Negócios, Governança, Ética e Conformidade, Ambiente e Gestão de Riscos, Balanço de Objetivos 2025, Sustentabilidade da Matéria-Prima
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Meio ambiente e gestão de riscos, Governança, ética e conformidade, Balanço dos Objetivos 2025
2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	Governança, ética e conformidade, Fornecedores
2-27	Conformidade com a legislação e regulamentos	Governança, ética e conformidade, Clientes e Consumidores
2-28	Afiliação a associações	Grupos de Interesse, Pesca sustentável, Fornecedores
Participação dos grupos de interesse		
2-29	Foco no Envolvimento dos Grupos de Interesse	Grupos de Interesse, Sobre o Nosso Relatório
2-30	Convênios de negociação coletiva	Nossa equipe

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
GRI 3: Temas materiais 2021		
Conteúdos sobre temas materiais		
3-1	Processo de determinação de temas materiais	Sobre o Nosso Relatório
3-2	Lista de temas materiais	Sobre o Nosso Relatório
3-3	Gestão de temas Materiais	Ambiente e Gestão de Riscos, Pesca Sustentável, Nossa Equipe, Fornecedores
GRI 200: Conteúdos econômicos		
Desempenho econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Dados econômicos e transparência fiscal
201-3	Obrigações do Plano de Benefícios Definidos e Outros Planos de Aposentadoria	Dados econômicos e transparência fiscal, Nossa Equipe
201-4	Assistência financeira recebida do governo	Dados econômicos e transparência fiscal
Presença no mercado		
202-1	Proporção do salário básico padrão por sexo para o salário mínimo local	Nossa equipe, Anexos
202-2	Proporção de executivos seniores recrutados da comunidade local	Nossa equipe
Impactos econômicos indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	Dados econômicos e transparência fiscal, Pesquisa e desenvolvimento
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Dados econômicos e transparência fiscal
Práticas de Aquisição		
204-1	Proporção de Gastos com Fornecedores Locais	Fornecedores
Anticorrupção		
205-1	Operações Avaliadas quanto a Riscos Relacionados à Corrupção	Governança, Ética e Conformidade
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Governança, ética e conformidade, Nossa equipe
205-3	Casos de corrupção confirmados e ações tomadas	Governança, ética e conformidade

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Concorrência desleal		
206-1	Ações judiciais relacionadas com a concorrência desleal e práticas monopolistas e contra a livre concorrência	Governança, ética e conformidade
Tributação		
207-1	Enfoque fiscal	Dados econômicos e transparência fiscal
207-4	Apresentação de relatórios por país	Dados econômicos e transparência fiscal
GRI 300: Conteúdos ambientais		
Materiais		
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	Eficiência nos consumos
301-2	Insumos reciclados	Balanço dos Objetivos 2025, Economia circular
301-3	Produtos Reutilizados e Materiais de Embalagem	Balanço dos Objetivos 2025, Economia circular
Energia		
302-1	Consumo energético dentro da organização	Balanço dos Objetivos 2025, Eficiência nos consumos
302-3	Intensidade energética	Balanço dos Objetivos 2025, Eficiência nos consumos
302-4	Redução do consumo de energia	Balanço dos Objetivos 2025, Eficiência nos consumos
302-5	Redução das necessidades energéticas de produtos e serviços	Eficiência nos consumos
Água e efluentes		
303-1	Interação com a água como recurso compartilhado	Meio Ambiente (introdução)
303-2	Gestão de impactos relacionados a descargas de água	Balanço dos Objetivos 2025, Gestão de impacto ambiental
303-3	Extração de água	Eficiência nos consumos
303-4	Descargas de água	Gestão de impacto ambiental
303-5	Consumos de água	Balanço dos Objetivos 2025, Eficiência nos consumos

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Biodiversidade		
304-1	Centros de operações próprios, alugados ou geridos localizados dentro ou adjacentes a áreas protegidas ou áreas de alto valor para a biodiversidade fora de áreas protegidas	Gestão do impacto ambiental
304-2	Impactos Significativos das Atividades, Produtos e Serviços na Biodiversidade	Balanco dos Objetivos 2025, Pesca Sustentável, Gestão de Impacto Ambiental, Sustentabilidade da Matéria-Prima
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Pesca sustentável, Gestão do impacto ambiental
304-4	Espécies constantes da Lista Vermelha da UICN e das listas nacionais de conservação cujos habitats se situam em zonas afetadas pelas operações	Pesca sustentável, Gestão do impacto ambiental
Emissões		
305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Gestão do impacto ambiental
305-2	Emissões indiretas de GEE ao gerar energia (escopo 2)	Gestão do impacto ambiental
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	<i>Emissões indiretas não são avaliadas (Escopo 3)</i>
305-4	Intensidade das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Gestão do impacto ambiental
305-5	Redução das emissões de GEE	Balanco dos Objetivos 2025, Gestão do impacto ambiental
305-6	As emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (ODS)	<i>Estão incluídas nos cálculos de emissões dos Escopos 1 e 2, mas não são relatadas separadamente.</i>
305-7	Óxidos de nitrogênio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões atmosféricas significativas	Gestão do impacto ambiental
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pesca sustentável, Gestão do impacto ambiental
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Balanco dos Objetivos 2025, Economia circular
306-3	Resíduos gerados	Economia circular
306-4	Resíduos não destinados a eliminação	Balanco dos Objetivos 2025, Economia circular
306-5	Resíduos destinados a eliminação	Economia circular
Conformidade ambiental		
307-1	Descumprimento da legislação e regulamentação ambiental	Gestão do impacto ambiental

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Avaliação ambiental dos fornecedores		
308-1	Fornecedores avaliados levando em consideração critérios ambientais	Fornecedores (A avaliação de risco ambiental é realizada por país de origem)
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas	Fornecedores Não há plano de ação ambiental com os fornecedores.
GRI 400: Conteúdo social		
Emprego		
401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de pessoal	Nossa equipe
401-2	Benefícios para funcionários em tempo integral que não são concedidos a funcionários em tempo parcial ou temporários	Nossa equipe
401-3	Licença Parental	Nossa equipe
Relações trabalhador-empresa		
402-1	Prazos mínimos de notificação para mudanças operacionais	Nossa equipe
Saúde e segurança do trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Nossa equipe
403-2	Identificação de Perigos, Avaliação de Riscos e Investigação de Incidentes	Balanco dos Objetivos 2025, Nossa Equipe
403-3	Serviços de saúde ocupacional	Nossa equipe
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança no trabalho	Nossa equipe
403-5	Capacitação dos trabalhadores sobre saúde e segurança no trabalho	Nossa equipe
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Nossa equipe
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança dos trabalhadores diretamente ligados às relações comerciais	Fornecedores
403-9	Lesões por acidentes de trabalho	Nossa Equipe, Anexos
403-10	Doenças e enfermidades ocupacionais	Nossa Equipe, Anexos

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Formação e educação		
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Balanco dos Objetivos 2025, Nossa equipe
404-2	Programas de desenvolvimento de competências dos funcionários e programas de assistência à transição	Nossa equipe
404-3	Percentual de funcionários que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	Nossa equipe
Diversidade e igualdade de oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governo e funcionários	Balanco dos Objetivos 2025, Nossa equipe
405-2	Relação entre o salário-base e a remuneração das mulheres e dos homens	Nossa equipe, Anexos
Não discriminação		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Nossa equipe
Liberdade de associação e negociação coletiva		
407-1	Operações e fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	Fornecedores
Trabalho infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Fornecedores
Trabalho forçado ou obrigatório		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	Fornecedores
Práticas em matéria de segurança		
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Governança, ética e conformidade
Avaliação de direitos humanos		
412-1	Operações sujeitas a revisões ou avaliações de impacto nos direitos humanos	Fornecedores
412-2	Formação de funcionários em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Governança, ética e conformidade, Nossa equipe
412-3	Acordos de investimento significativos e contratos com cláusulas de direitos humanos ou sujeitos a avaliação de direitos humanos	Fornecedores

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Comunidades locais		
413-1	Operações com a participação da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Comunidades
413-2	Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	Comunidades
Avaliação social de fornecedores		
414-1	Novos fornecedores que passaram nos filtros de seleção de acordo com os critérios sociais	Balanço dos objetivos 2025, Fornecedores
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas	Fornecedores
Saúde e segurança dos clientes		
416-1	Avaliação dos Impactos na Saúde e Segurança das Categorias de Produtos ou Serviços	Balanço dos Objetivos 2025, Clientes e Consumidores
416-2	Casos de não conformidade relacionados aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Clientes e consumidores
Marketing e Rotulagem		
417-1	Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços	Clientes e consumidores
417-2	Casos de não conformidade relacionados com a informação e rotulagem de produtos e serviços	Clientes e consumidores
417-3	Casos de não conformidade relacionados a comunicações de marketing	Clientes e consumidores
Privacidade do cliente		
418-1	Reivindicações fundamentadas relacionadas a violações de privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Clientes e consumidores
Conformidade socioeconômica		
419-1	Descumprimento de leis e regulamentos nos campos social e econômico	Governança, ética e conformidade

Padrão GRI	Nome	Referência no Relatório Anual
Conteúdo específico do suplemento setorial		
FP-1	Percentual de compras feitas a fornecedores que cumprem a política de compras da empresa	Sustentabilidade da Matéria-Prima, Fornecedores
FP-2	Percentual de compras verificadas de acordo com padrões internacionais de produção responsável	Sustentabilidade da Matéria-Prima, Fornecedores
FP-5	Porcentagem de produção produzida em locais certificados por um terceiro independente de acordo com as normas internacionais de segurança alimentar	Fornecedores

Índice de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Nauterra contribui para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) das Nações Unidas e á realização da Agenda 2030 através da sua estratégia de **Compromisso Responsável**. Especificamente, a empresa contribui mais específico para os objetivos ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 e ODS 14, pois são esses nos que têm maior impacto e capacidade de influência através da sua atividade de negócios.



Objetivo	Capítulo
1 ERADICAÇÃO DA POBREZA	Erradicação da pobreza Pessoas: Comunidades
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Fome zero e agricultura sustentável Pessoas: Comunidades
3 SAÚDE E BEM-ESTAR	Saúde e bem-estar Pessoas: Nossa equipe / Clientes e Consumidores
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	Educação de qualidade Pessoas: Nossa equipe / Comunidades
5 IGUALDADE DE GÊNERO	Igualdade de gênero Nauterra : Nosso Modelo de Negócios / Governança, Ética e conformidade Pessoas: Nossa equipe
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	Água potável e saneamento Meio Ambiente: Eficiência nos consumos / Gestão de impacto ambiental
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	Energia limpa e acessível Meio Ambiente: Eficiência nos consumos / Gestão de impacto ambiental
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	Trabalho decente e crescimento econômico Nauterra : Nosso modelo de negócios / Dados econômicos e transparência fiscal / Governança, ética e conformidade Pessoas: Nossa equipe, Fornecedores
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	Indústria, inovação e infraestrutura Nauterra : Nosso modelo de negócios/ Pesquisa e desenvolvimento Pessoas: Clientes e consumidores

Objetivo	Capítulo
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Redução das desigualdades Pessoas: Comunidades
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	Cidades e comunidades sustentáveis Meio Ambiente: Gestão do Impacto Ambiental Pessoas: Comunidades
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Consumo e produção responsáveis Oceanos: Sustentabilidade da matéria-prima Meio Ambiente: Eficiência nos consumos / Economia Circular /Gestão do Impacto Ambiental Pessoas: Nossa equipe / Fornecedores / Clientes e consumidores
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	Ação contra a mudança global do clima Meio Ambiente: Eficiência nos consumos/ Gestão do impacto ambiental
14 VIDA NA ÁGUA	Vida na água Oceanos: Sustentabilidade da matéria-prima / Pesca Sustentável Meio Ambiente: Gestão do impacto ambiental
15 VIDA TERRESTRE	Vida terrestre Meio Ambiente: Gestão do impacto ambiental
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Paz, justiça e instituições eficazes Nauterra : Governança, ética e conformidade
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	Parcerias e meios de implementação Nauterra : Grupos de Interesse

ANEXO



Nossa equipe: dados adicionais

GRI: 401-1, 405-2, 403-9, 403-10

Demissões

Demissões por categoria profissional e gênero	Homens			Mulheres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Diretores	0	0	2	1	0	0	1	0	2
Gestão intermediária	13	22	23	14	20	11	27	42	34
Técnicos e administrativos	48	69	33	59	69	31	107	138	64
Operadores	290	368	190	816	1.457	781	1.106	1.825	971
Oficiais e suboficiais Frota	2	1	1	0	0	0	2	1	1
Operários Frota	0	6	3	0	0	0	0	6	3
Totais	353	466	252	890	1.546	823	1.243	2.012	1.075

Demissões por faixa etária e gênero	Homens			Mulheres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
> 60	3	3	3	1	8	0	4	11	3
51-60	10	13	9	9	10	8	19	23	17
41-50	39	36	26	95	129	74	134	165	100
31-40	96	142	79	189	376	233	285	518	312
20-30	186	247	129	536	901	466	722	1.148	595
< 20	19	25	6	60	122	42	79	147	48
Totales	353	466	252	890	1.546	823	1.243	2.012	1.075

Remunerações

Salários mínimos anuais pagos em Nauterra em 2022 contra o Salário Mínimo Interprofissional (SMI) por país, em moeda local e razão entre os salários de entrada de homens e mulheres.

Salários mínimos 2022, em moeda local	SMI (Salário Mínimo Interprofissional) anualizado no país		Percentual do salário mínimo inicial pago em Nauterra sobre o salário mínimo interprofissional anualizado		Relação salário mínimo pago homem/mulher
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Espanha (EUR)	14.000,00	14.000,00	7,83%	9,68%	0,98
Itália (EUR)	14.854,00	14.854,00	65,48%	58,70%	1,04
El Salvador (USD)	4.712,15	4.712,15	1,48%	2,08%	0,99
Costa Rica (CRC)	4.293.887,00	4.293.887,00	275,73%	1.168,91%	0,30
Guatemala (GTQ)	47.329,32	47.329,32	181,50%	281,22%	0,74
Tripulação Espanha (EUR)	14.000,00	14.000,00	92,95%	92,95%	1,00
Tripulação El Salvador (USD)	4.712,15	4.712,15	167,71%	-	-
Argentina (ARG)	805.389,00	805.389,00	186,08%	90,63%	1,50
Brasil (BRL)	16.160,00	16.160,00	16,83%	16,83%	1,00

Salários médios anuais pagos em Nauterra por país, e relação entre os salários médios de homens e mulheres.

Relação salarial média de homens para mulheres por país, em euros (2022)	Homens	Mulheres	Relação
Espanha	42.898,83	26.920,60	1,59
Itália	67.073,96	47.197,78	1,42
El Salvador	8.621,16	5.330,09	1,62
Costa Rica	70.882,50	74.621,32	0,95
Guatemala	25.079,95	19.764,16	1,27
Argentina	70.982,03	25.640,17	2,77
Brasil	6.365,02	3.615,89	1,76

Salários médios anuais dos colaboradores em 2022, discriminados por categorias profissionais, por idade e por gênero, para as três regiões em que se desenvolve a atividade industrial de Nauterra mais a frota pesqueira, que no seu conjunto representam 99% da mão-de-obra total do Grupo¹. A remuneração dos conselheiros está incluída no capítulo Boa Governança, Ética e Conformidade.

Salários médios por categoria profissional (em euros) ano 2022	Divisão Europa						Divisão América		
	Europa			CAM-Caribe			América do Sul		
	Homens	Mulheres	Relação H/M	Homens	Mulheres	Relação H/M	Homens	Mulheres	Relação H/M
Diretores	194.770,78	139.658,54	1,39	192.295,17	-	-	99.607,12	123.781,13	0,80
Gestão intermediária 1	84.460,59	66.399,27	1,27	45.855,27	36.324,16	1,26	56.144,26	45.885,74	1,22
Gestão intermediária 2	36.253,61	33.973,87	1,07	11.791,93	9.543,42	1,24	16.011,81	11.265,48	1,42
Técnicos e administrativos	41.241,41	31.282,39	1,32	8.979,40	8.015,84	1,12	7.902,72	5.312,99	1,49
Operários 1	23.490,14	19.530,24	1,20	-	-	-	8.306,31	5.091,96	1,63
Operários 2	16.795,11	16.318,32	1,03	4.784,73	4.847,79	0,99	3.042,47	2.777,33	1,10
Oficiais e suboficiais Frota	79.909,17	-	-						
Operários Frota	24.322,42	-	-						

¹ Os dados são divididos a partir de 2022 por região. Até 2021 eram reportados em média por divisão.

Salários médios por categoria profissional (em euros)	Divisão Europa								
	Homens			Mulheres			Relação H/M		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Diretores	205.324,24	167.525,78	159.267,57	127.784,67	111.509,53	100.569,06	1,61	1,50	1,58
Gestão intermediária 1	66.987,65	67.705,94	59.925,86	53.744,20	56.684,69	48.773,09	1,25	1,19	1,23
Gestão intermediária 2	18.482,84	18.682,93	14.146,62	14.468,26	16.476,19	12.858,45	1,28	1,13	1,10
Técnicos e administrativos	25.804,97	29.233,90	25.325,75	21.878,65	21.815,42	21.174,50	1,18	1,34	1,20
Operários 1	25.438,80	24.002,90	23.069,75	18.408,03	19.319,75	19.414,89	1,38	1,24	1,19
Operários 2	7.142,08	7.163,36	7.023,52	4.874,65	5.176,74	4.911,59	1,47	1,38	1,43
Oficiais e suboficiais Frota*	82.834,71	70.780,50	71.545,55	-	-	-			
Operários Frota	25.412,94	18.597,47	17.752,96	-	-	-			

Salários médios por categoria profissional (em euros)	Divisão América								
	Homens			Mulheres			Relação H/M		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Diretores	93.039,33	61.350,14	92.560,64	142.211,72	135.091,47	- *	0,65	0,45	-
Gestão intermediária 1	45.542,86	34.159,71	53.786,07	43.467,42	35.319,74	38.034,76	1,05	0,97	1,41
Gestão intermediária 2	14.007,23	12.066,70	18.881,63	9.912,50	9.349,20	19.176,99	1,41	1,29	0,98
Técnicos e administrativos	6.922,37	7.081,33	8.736,24	4.925,80	4.984,58	6.906,74	1,41	1,42	1,26
Operários 1	6.290,19	5.802,49	11.352,18	5.156,39	2.991,57	2.758,53	1,22	1,94	4,12
Operários 2	2.835,41	3.118,57	4.078,88	2.267,91	2.724,80	3.566,89	1,25	1,14	1,14

Salários médios por faixa etária (em euros)	Divisão Europa								Divisão América					
	Europa		CAM-Caribe		Média Divisão				América do Sul					
	2022		2022		2021		2020		2022		2021		2020	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
> 60	44.992,43	21.977,40	11.817,57	4.879,22	52.759,18	21.390,81	44.894,60	17.893,86	5.258,98	3.351,73	8.663,61	4.509,51	3.661,10	1.868,81
51-60	58.097,36	22.885,30	22.340,37	6.371,91	49.595,78	16.484,28	44.671,84	17.118,05	18.763,54	4.845,57	16.982,76	5.834,67	13.378,60	2.932,18
41-50	51.208,03	41.937,68	20.302,47	5.646,40	39.119,16	14.821,66	35.164,14	13.777,51	12.753,18	5.597,22	10.446,50	4.978,66	9.348,31	4.376,10
31-40	30.731,76	29.250,83	6.909,11	5.771,56	21.014,33	8.037,20	18.606,81	7.596,52	6.408,14	4.466,01	6.347,39	3.747,55	5.373,89	3.703,53
20-30	20.700,95	-	5.254,84	4.908,90	12.085,29	5.186,03	12.359,04	4.593,32	3.244,61	2.619,74	3.074,79	2.254,88	3.038,61	2.487,83
<20	-	-	4.823,13	4.698,82	4.408,32	4.876,14	10.543,65	4.026,77	1.512,36	1.545,64	1.279,54	1.105,77	1.431,59	1.846,08

Diferença salarial

Diferença salarial histórica de 2021 e 2020 não comparável com os dados relatados por terem sido divididos geograficamente em regiões.

	Divisão Europa (média regiões Europa e CAM-Caribe)				Divisão América (região América do Sul)			
	2021		2020		2021		2020	
	Diferença simples	Diferença ponderada*	Diferença simples	Diferença ponderada*	Diferença simples	Diferença ponderada*	Diferença simples	Diferença ponderada*
Diretores	0,38	0,07%	0,33	0,07%	-0,53	-0,09%	-1,20	-0,20%
Gestão intermediária 1	0,20	0,32%	0,16	0,19%	0,05	0,02%	-0,03	-0,01%
Gestão intermediária 2	0,22	0,72%	0,12	0,37%	0,29	1,23%	0,23	0,98%
Técnicos e administrativos	0,15	1,41%	0,25	2,63%	0,29	3,39%	0,30	2,60%
Operários 1	0,28	5,76%	0,20	0,94%	0,18	0,01%	0,48	0,03%
Operários 2	0,32	20,57%	0,28	22,25%	0,20	16,70%	0,13	10,91%
Diferença ponderada total		28,85%		26,45%		21,25%		14,31%

Segurança e Saúde

Indicadores anuais de segurança e saúde em 2022 repartidos por gênero, por divisão e para os três países em que a atividade industrial de Nauterra é realizada mais a frota pesqueira, que juntos representam 99% da força de trabalho total do Grupo e praticamente todos os incidentes de segurança e saúde¹.

Indicadores de Segurança e Saúde* – ano 2022	Divisão Europa						Divisão América			
	Espanha			El Salvador			Flota	Brasil		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Total	Homens	Mulheres	Total
Acidentes de trabalho	12	11	23	10	19	29	13	17	12	29
Doenças ocupacionais	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Índice de frequência**	25,15	18,08	21,19	17,71	9,14	10,97	18,32	8,22	3,71	5,47
Índice de gravidade**	0,66	0,21	0,41	0,29	0,08	0,12	1,09	0,04	0,02	0,03

Indicadores de Saúde e Segurança*	Divisão Europa								
	Homens			Mulheres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Acidentes de trabalho	35	26	33	30	35	36	65	61	69
Doenças ocupacionais	0	5	6	0	0	2	0	5	8
Índice de frequência**	19,34	15,73	18,27	11,03	12,32	13,82	14,35	13,57	15,64
Índice de gravidade**	1,25	1,38	1,34	0,45	0,41	0,29	0,77	0,77	0,72

Indicadores de Saúde e Segurança*	Divisão América								
	Homens			Mulheres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Acidentes de trabalho	17	16	16	12	18	19	29	34	35
Doenças ocupacionais	0	0	0	6	13	6	6	13	6
Índice de frequência	8,18	8,25	8,54	3,69	6,27	7,01	5,44	7,06	7,64
Índice de gravidade	0,04	0,06	0,03	0,02	0,04	0,02	0,03	0,05	0,03

* Não inclui licenças devidas à COVID-19

** Inclui atividades de pesca da frota.

¹ Os dados são divididos a partir de 2022 por região. Até 2021 eram reportados em média por divisão

NAUTERRA

Conservamos o que importa para você

